



Le RADAR
Édition novembre 2023

Introduction

Le Radar

Le Radar est une **capacité interne de sondages** du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance sur les enjeux et les préoccupations des entreprises et organismes touristiques du Québec.

Ces sondages sont réalisés **auprès des membres entreprises affiliés de l'Alliance**.

- Il s'agit des entreprises et organisations opérant au sein de l'industrie touristique québécoise qui sont membres en règle d'une ATR ou ATS.

Les résultats ont pour but d'orienter et d'appuyer l'Alliance dans ses activités, notamment celles relatives aux affaires publiques et aux relations gouvernementales.

Édition novembre 2023

Il s'agit de la **première édition** du Radar.

- **Objectif** : étayer les recommandations de l'Alliance dans le cadre des consultations budgétaires.
- **Temps requis** : 5 minutes (8-9 questions)
- **Période de collecte** : du 8 au 22 novembre 2023



Méthodologie

Échantillon

- Les 9 153 représentants des 10 944 membres entreprises affiliées de l'Alliance.
 - Selon les informations incluses dans notre base de données au 30 septembre 2023.

Répondants

- 1176 répondants, dont 938 qui ont répondu à l'ensemble des questions

Population

- Entreprises et organisations touristiques du Québec

Méthode d'échantillonnage

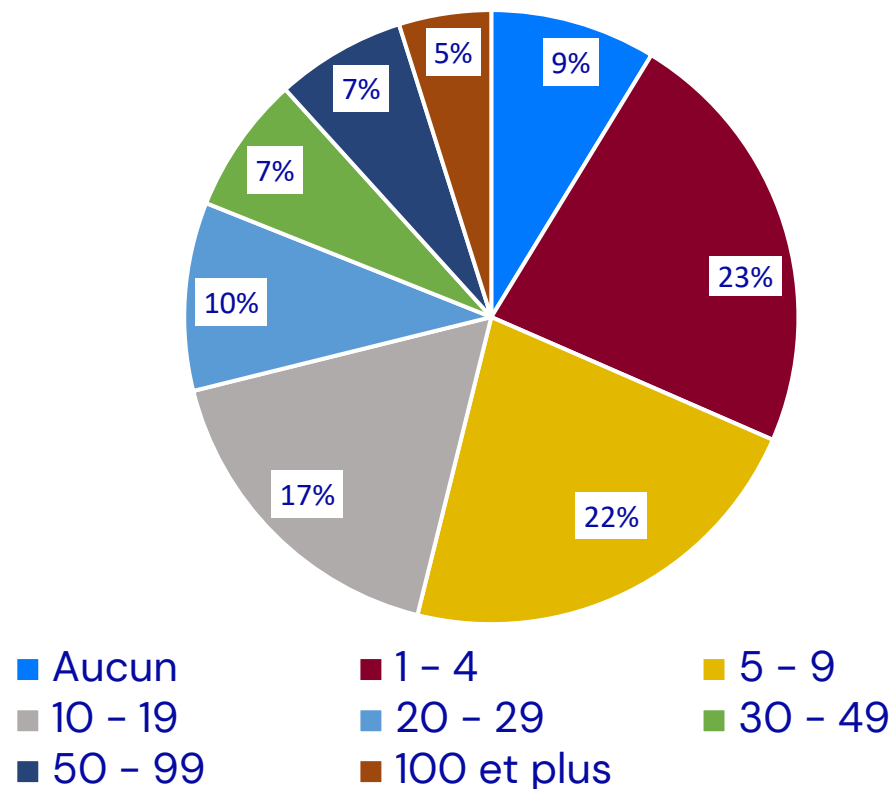
- Échantillonnage non probabiliste
- Questionnaires autoadministrés en ligne envoyés par courriel
- Les participants du sondage ont répondu au questionnaire sur une base volontaire.



Caractéristique des répondants

Q1. Quel est le nombre de personnes salariées à l'endroit où vous travaillez ?

Taille des entreprises et organisations
(% des répondants)



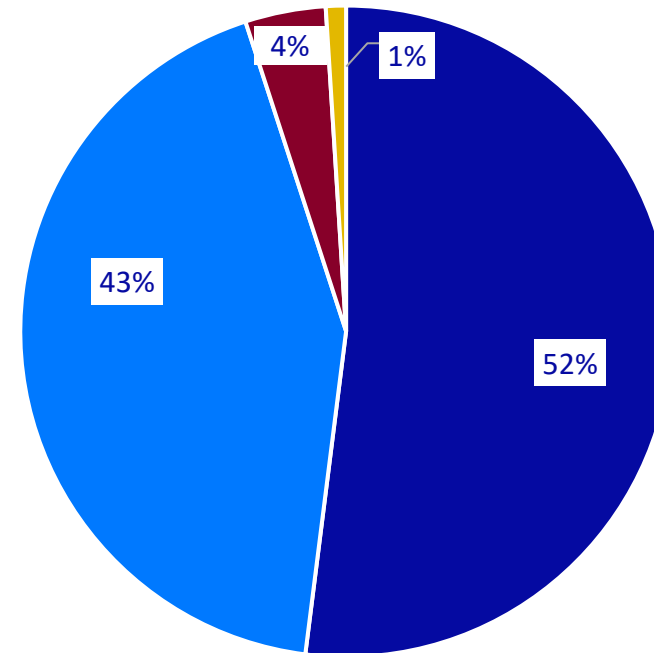
Source: Le Radar (novembre 2023); 1 010 répondants



THÈME 1: La main-d'oeuvre

Q2. Estimez-vous que votre entreprise ou organisation a manqué d'employé en 2023 pour être pleinement opérationnelle?

Manque d'employé pour être pleinement opérationnel
(% des répondants)



■ Oui ■ Non ■ Ne s'applique pas ■ Je ne sais pas

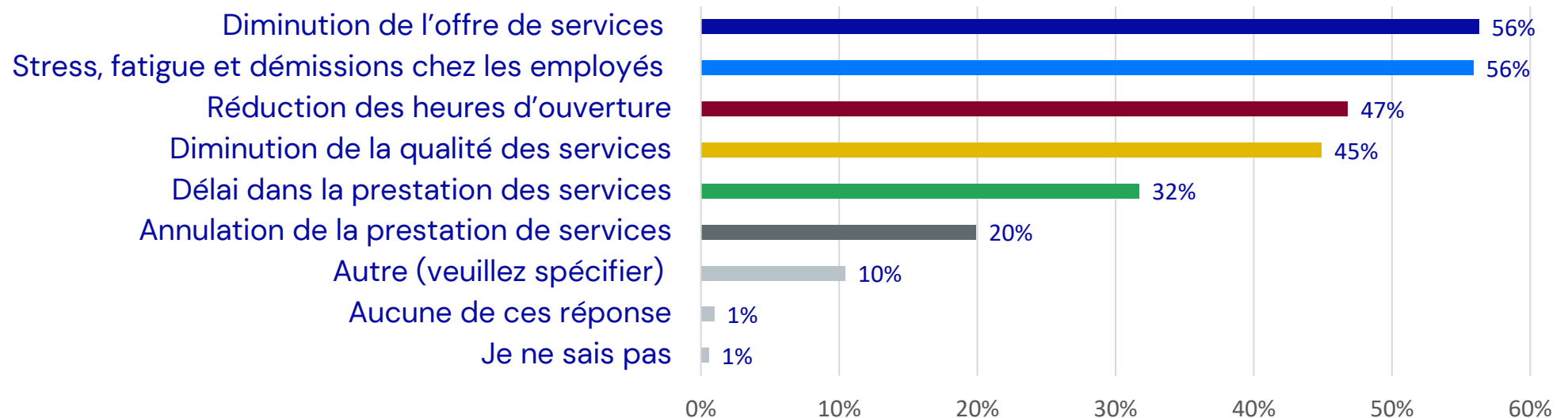
Source: Le Radar (novembre 2023); 1 006 répondants



Impact de la pénurie de main-d'oeuvre

Q2.1. Quel fut l'impact de ce manque d'employés sur votre prestation de service?
Sélectionnez tout ce qui s'applique.

Impact du manque d'employés sur la prestation des services (% des répondants qui ont manqué d'employé en 2023)

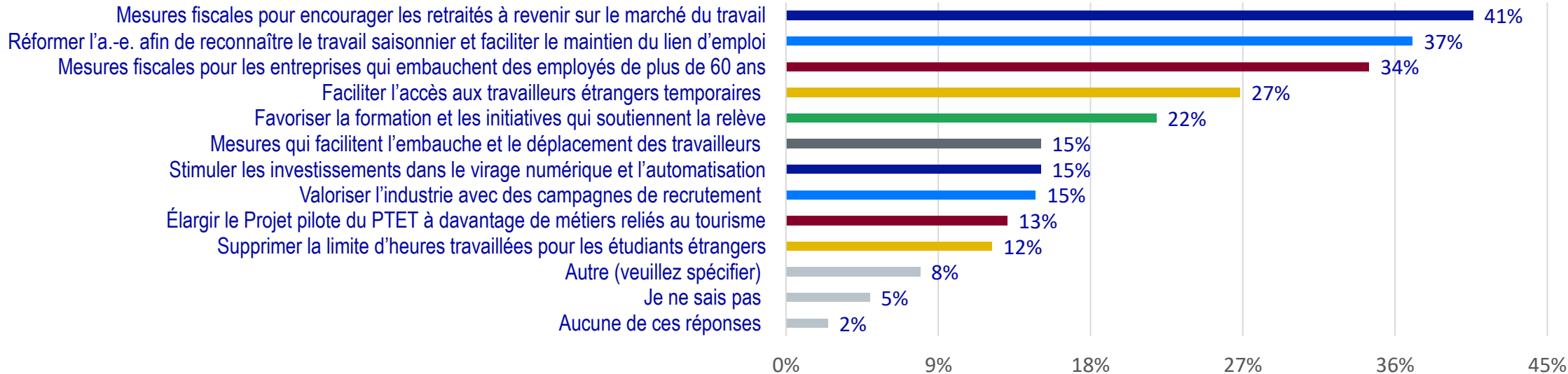


Source: Le Radar (novembre 2023); 517 répondants (Q2.1 était conditionnelle à Q2).

Solutions à privilégier

Q3. Quelles solutions les gouvernements devraient-ils privilégier pour réduire les impacts de la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur touristique? Sélectionnez un maximum de trois solutions.

Solutions à privilégier pour pallier la pénurie de main-d'oeuvre (% des répondants)

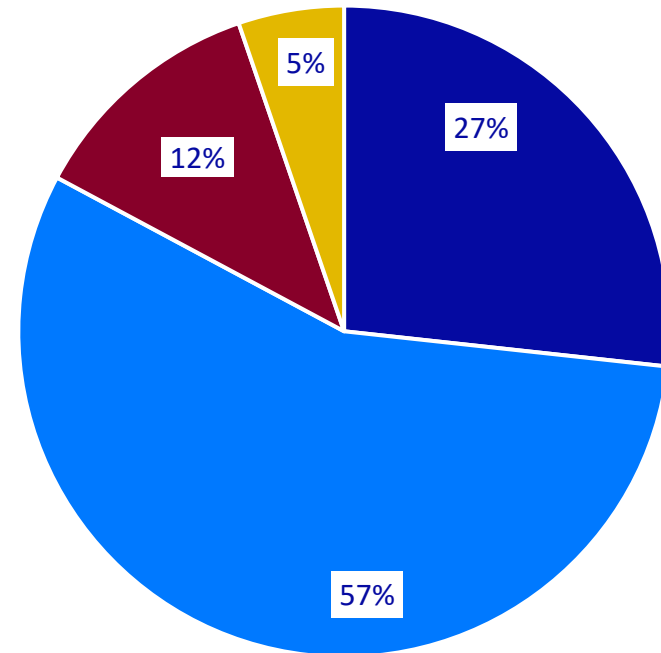


Source: Le Radar (novembre 2023); 1 010 répondants; les répondants pouvaient choisir un maximum de 3 solutions

THÈME 2: L'accès et la mobilité

Q4. Estimez-vous que les touristes qui visitent la région où se trouve votre entreprise ou organisation profitent d'infrastructures et de moyens de transport abordables, fiables et efficaces ?

Présence d'infrastructures et de
moyens de transport
(% des répondants)



■ Oui ■ Non ■ Ne s'applique pas ■ Je ne sais pas

Source: Le Radar (novembre 2023); 963 répondants

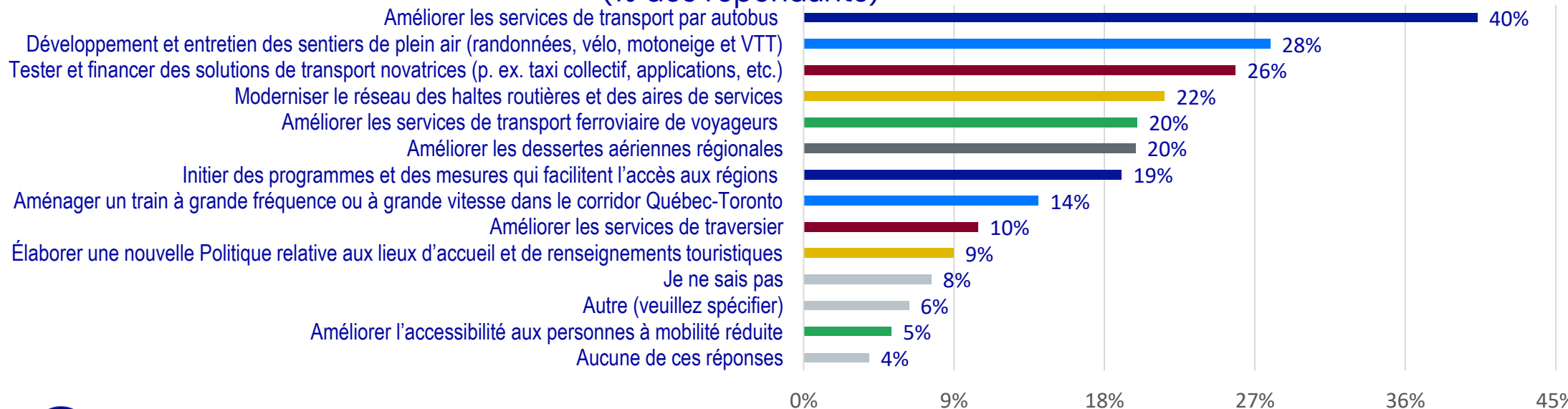


Solutions à privilégier

Q5. Quelles solutions les gouvernements devraient-ils privilégier pour faciliter et améliorer le déplacement des touristes au Québec ? Sélectionnez un maximum de trois solutions.

Solutions à privilégier pour améliorer l'accès et la mobilité

(% des répondants)

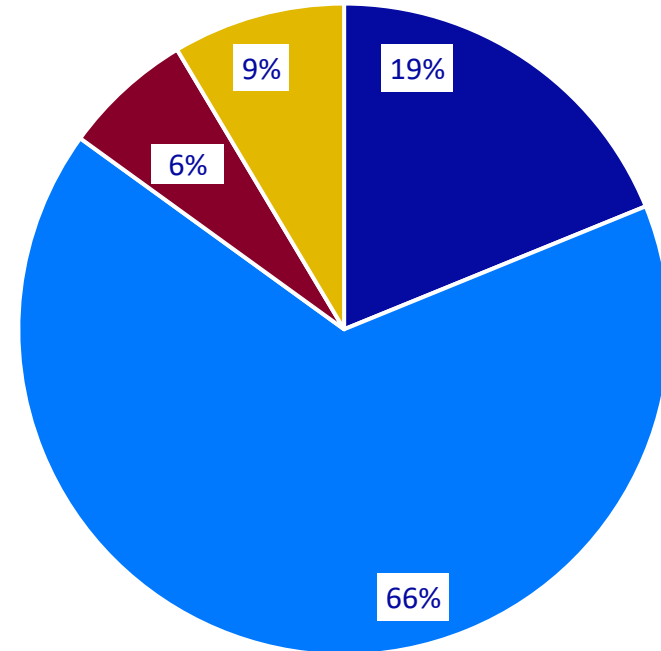


Source: Le Radar (novembre 2023); 967 répondants; les répondants pouvaient choisir un maximum de 3 solutions

THÈME 3: Le développement de l'offre

Q6. Estimez-vous que votre entreprise ou organisation a accès à des sources de financement abordables et suffisantes pour réaliser ses projets ?

Accès à des sources de financement
abordables et suffisants
(% des répondants)



■ Oui ■ Non ■ Ne s'applique pas ■ Je ne sais pas

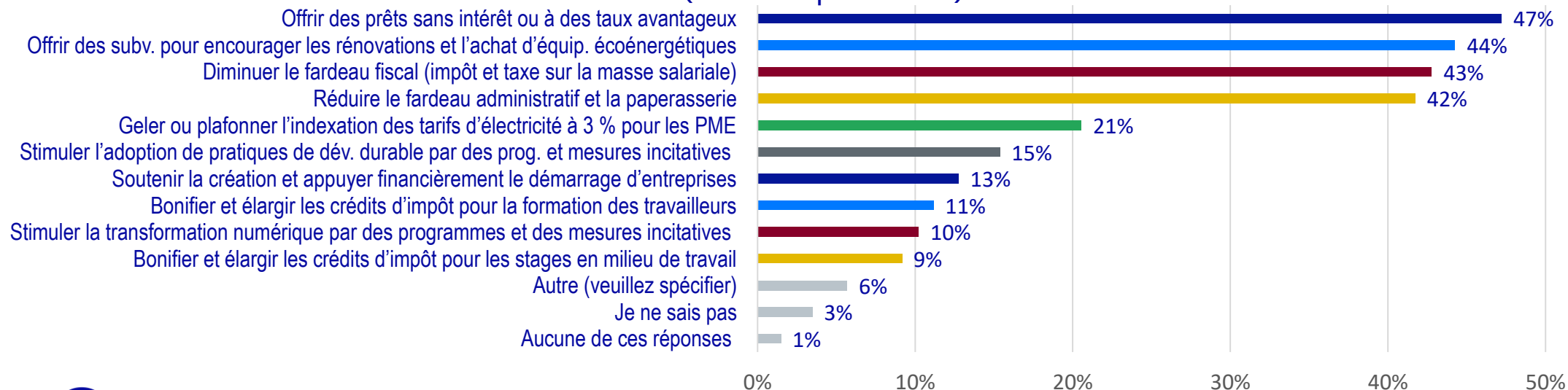
Source: Le Radar (novembre 2023); 945 répondants



Solutions à privilégier

Q7. Quelles solutions les gouvernements devraient-ils privilégier pour soutenir votre entreprise ou votre organisation dans ses projets, et par le fait même, appuyer le développement de l'offre touristique du Québec. Sélectionnez un maximum de trois solutions.

Solutions à privilégier pour appuyer le développement de l'offre (% des répondants)



Source: Le Radar (novembre 2023); 949 répondants; les répondants pouvaient choisir un maximum de 3 solutions