

## AVIS D'APPEL D'OFFRES PUBLIC DE L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

### MANDAT DE PLANIFICATION ET D'ACHATS MÉDIAS POUR LA PROMOTION MONDIALE DU QUÉBEC COMME DESTINATION TOURISTIQUE

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (ci-après « l'Alliance ») est à la recherche d'une agence média (ci-après « l'Agence média ») spécialisée dans la planification et l'achat de médias afin de l'accompagner dans la réalisation des objectifs de son Plan stratégique marketing 2017-2020, plus spécifiquement dans la **promotion et la mise en marché du Québec comme destination touristique à l'échelle mondiale.**

Les documents d'appel d'offres peuvent être obtenus par courriel à compter du **16 février 2017** moyennant un dépôt non remboursable de cinquante dollars (50 \$) incluant toutes taxes, par transfert électronique de fonds à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

À cet effet, pour obtenir ces documents et pour toute autre information à l'égard de ceux-ci, notamment pour le transfert électronique de fonds, merci de bien vouloir communiquer avec madame Jessica Filion Pion par courriel à [jfilionpion@alliancetouristique.com](mailto:jfilionpion@alliancetouristique.com) ou par téléphone au (450) 686-8358 poste 127.

Seules seront considérées les propositions présentées par des agences médias ayant un établissement au Québec et qui ont commandé les documents d'appel d'offres au même nom que celui sous lequel elles soumissionnent.

Les propositions seront reçues jusqu'au vendredi **17 mars 2017 à 12 h** par courriel à l'attention de madame Filion Pion.

Le présent avis fait partie intégrante des documents d'appel d'offres.

**Veillez prendre note que l'Alliance n'est en aucun cas tenue d'accepter une proposition, pas même la plus avantageuse.**

Sébastien Viau  
Vice-président marketing et commercialisation  
Alliance de l'industrie touristique du Québec