



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

P L A N S T R A T É G I Q U E 2 0 1 7 - 2 0 2 2

**ENSEMBLE,
ALLONS CONQUÉRIR
LE MONDE**

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Dans le monde en 2016

1,2 G

touristes internationaux

+4,6 %

croissance des arrivées de touristes internationaux (2015)

1260 G\$

recettes touristiques internationales

En plein essor!

4 G\$ US/JOUR

soit 2,7 M\$ US/minute exportations du tourisme international

+3,3 %

croissance annuelle prévue des arrivées internationales jusqu'en 2030

Au Québec en 2016

32,7 M

touristes

14,1 G\$

recettes touristiques

2,5 %

du PIB

21 %

touristes en provenance des marchés hors Québec

+50 %

dépenses générées par les touristes des marchés hors Québec

Moteur de développement économique

> DÉVELOPPEMENT

Crée et maintient des emplois/ entreprises non délocalisables

Crée et renforce les relations commerciales entre pays

Voyages d'agrément = + commerce et + voyages d'affaires

> PROSPÉRITÉ

Injecte de l'argent neuf dans l'économie

Favorise l'investissement privé

3^e produit d'exportation

> BIEN-ÊTRE

Développe des infrastructures qui sont d'abord utilisées par la population

Contribue au financement de l'éducation, de la santé et des autres programmes sociaux (retombées fiscales et parafiscales)

TROIS CLÉS DU SUCCÈS



L'INDUSTRIE TOURISTIQUE QUÉBÉCOISE,

1 modèle d'affaires

et de gouvernance révisé, orienté sur la performance

1 ministère

partenaire de l'industrie, spécialiste en connaissances stratégiques

1 organisation provinciale

Représentant de tous les acteurs de l'industrie
Partenaire de réussite des autres organisations

1 marque de commerce

QuébecOriginal | 14 expériences distinctives

1 unique stratégie de marketing

sur les marchés hors Québec, ralliant l'industrie et pilotée par l'Alliance

Origines

Fusion d'ATR associées du Québec, ATS Québec, Association québécoise de l'industrie touristique.

Choix proactif de l'industrie pour une cohésion maximale dans ses actions de développement et de commercialisation.

Élément essentiel du renouveau du modèle d'affaires touristique québécois.

Unique au Canada.

Structure bicéphale

Organisation d'affaires de toute l'industrie qui rassemble, concerte et représente les entreprises et associations touristiques et valorise le pouvoir économique du tourisme.

Mandataire agile et expert, notamment du ministère du Tourisme pour le marketing et la promotion du Québec au Canada et à l'international.



Mission

Partenaire de réussite de l'industrie touristique

Rassembler, concerte et représenter les entreprises et les associations du secteur touristique pour propulser la performance de l'industrie tout en soutenant et en participant au développement de l'offre et à la mise en marché touristique du Québec.

Vision 2022

Faire du Québec une destination de calibre mondial

L'Alliance est reconnue comme le partenaire de réussite de l'industrie touristique québécoise, car elle contribue à son rayonnement national et international et à l'accroissement des retombées économiques au Québec. Elle compte sur une équipe passionnée qui œuvre au sein d'un écosystème d'entreprise, de partenariat et d'industrie innovant, collaboratif et apprenant. Son expertise, son approche d'intervention et sa performance en font une référence nord-américaine en matière de création de valeur touristique.

Priorités d'affaires

1
Réussir le mandat de mise en marché du Québec sur le hors Québec

2
Développer l'expérience touristique de calibre mondial et l'accessibilité des touristes aux régions du Québec

3
Être reconnu comme le partenaire de réussite de l'industrie qui aura uni ses forces vives

4
Accroître la reconnaissance de l'impact du tourisme dans l'économie du Québec

5
Assurer la pérennité de l'organisation d'affaires de l'industrie en diversifiant ses revenus autonomes

6
Assurer une gouvernance et une gestion exemplaire de l'organisation

Orientations et actions stratégiques



VOYAGEUR AU CŒUR

Positionner le voyageur au cœur des stratégies pour gagner le cœur des voyageurs

Se nourrir des connaissances stratégiques

Établir la connaissance d'affaires comme un actif phare, structurant pour l'industrie

Inspirer le monde et séduire les voyageurs

Renouveler l'approche de mise en marché de la destination sur les marchés hors Québec

Stimuler la révolution numérique en tourisme

Développer l'écosystème numérique au cœur de la stratégie et réduire la fracture numérique entre les touristes et les entreprises touristiques



EXPÉRIENCES TOURISTIQUES INOUBLIABLES

Propulser le développement d'une expérience touristique distinctive de calibre international

Construire l'inoubliable

Participer au développement des expériences touristiques

Maximiser l'accès

Agir sur l'accessibilité des voyageurs au Québec et à ses régions

Développer la richesse humaine

Contribuer au développement de la richesse humaine en tourisme



INDUSTRIE UNIE ET PERFORMANTE

Consolider la gouvernance ainsi que l'expertise de l'industrie touristique pour augmenter sa force collective

Unir l'industrie et s'allier à d'autres

Développer une saine culture de collaboration entre l'Alliance, les entreprises, les associations touristiques, le MTO ainsi que d'autres secteurs d'affaires pertinents

Être exemplaire

Développer une organisation d'affaires apprenante, créative et agile fondée sur l'expertise et l'engagement de la richesse humaine

Accroître la force de l'industrie

Soutenir et appuyer les associations touristiques dans leur développement



PASSIONNÉS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Faire connaître, valoriser et défendre l'industrie touristique et les retombées qu'elle génère pour le Québec

Nourrir la passion et l'engagement

Développer une culture de communication moderne, ouverte et transparente afin de faire circuler l'information efficacement au sein de l'industrie

Créer les conditions gagnantes

Représenter et défendre les intérêts de l'industrie afin d'assurer sa compétitivité

Stimuler la fierté et célébrer l'excellence

Mettre en valeur l'apport économique et social de l'industrie pour le Québec et célébrer nos succès

Cibles de résultats

+5 %/AN

Croissance des recettes touristiques marchés hors Québec
Notoriété de la destination

+1 %/AN

Taux d'occupation des unités d'hébergement (4 chambres et plus)

DE 30 À 35 M\$

Budget de marketing et commercialisation hors Québec

+ 250 M\$

Leviers investissements pour développer les expériences touristiques

90 %

Perception positive de l'industrie touristique au Québec