

# Quiz sur les intentions de voyage durant l'été 2019

Suivant 

# Intentions de voyage

## Été 2019

Dernièrement, le ministère du Tourisme a réalisé un sondage auprès des résidents du Québec, de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique centre<sup>1</sup>.

### Connaissez-vous les habitudes de voyage de ces clientèles?

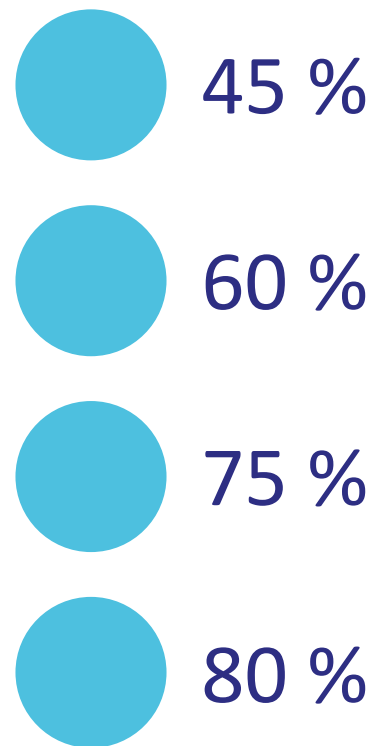
1. La Nouvelle-Angleterre inclut les États suivants : Maine, Massachusetts, New Hampshire, Vermont, Rhode Island. L'Atlantique centre inclut les États suivants : Connecticut, New York, New Jersey, Pennsylvanie, Delaware, Virginie, Virginie de l'Ouest et Washington D.C.

Suivant

# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, quel pourcentage des Québécois interrogés prévoient faire un voyage au Québec cet été?



# Intentions de voyage

## Été 2019

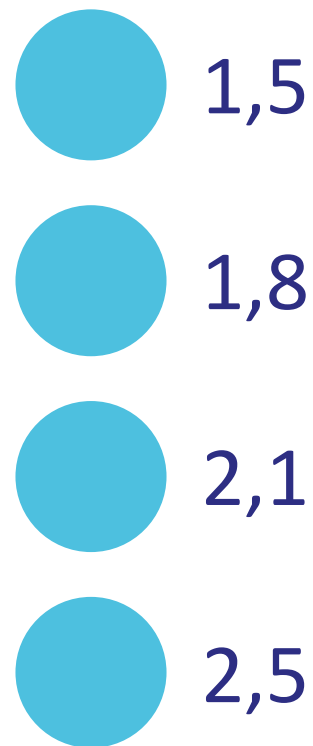
**80 %** des Québécois interrogés planifient un voyage au Québec cet été.

Suivant

# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, combien de voyages les Québécois ont-ils l'intention de faire au Québec cet été?



# Intentions de voyage

## Été 2019

Cet été, les Québécois qui voyageront au Québec effectueront en moyenne **1,8 voyage.**

### Résultats pour chacun des marchés ciblés

- L'Ontario : 1,2 voyage
- Les Maritimes : 1,3 voyage
- La Nouvelle-Angleterre : 1,3 voyage
- L'Atlantique centre : 1,3 voyage

Suivant

# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, quelle sera la durée du voyage le plus long que les Québécois entreprendront au Québec cet été?

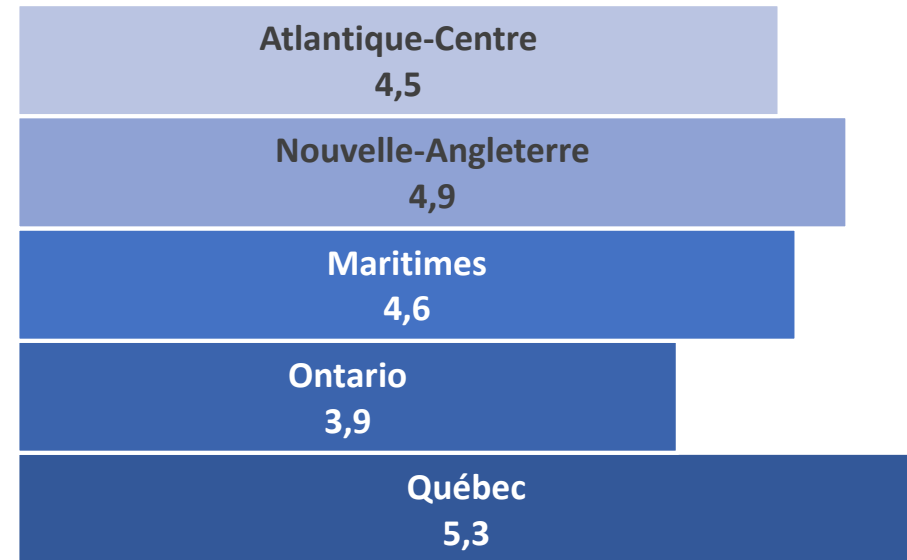


# Intentions de voyage

## Été 2019

En moyenne, le voyage le plus long des Québécois au Québec cet été sera de **5,3 nuitées.**

### Résultats pour chacun des marchés ciblés



Suivant



# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, quelles seront les 3 régions touristiques les plus visitées par la clientèle québécoise?

- Montréal, Charlevoix, Laurentides
- Montréal, Québec, Manicouagan
- Québec, Montérégie, Charlevoix
- Québec, Charlevoix, Gaspésie

# Intentions de voyage Été 2019

## Québec, Charlevoix et la Gaspésie

seront les trois régions les plus visitées par la clientèle québécoise.

### Résultats pour chacun des marchés ciblés

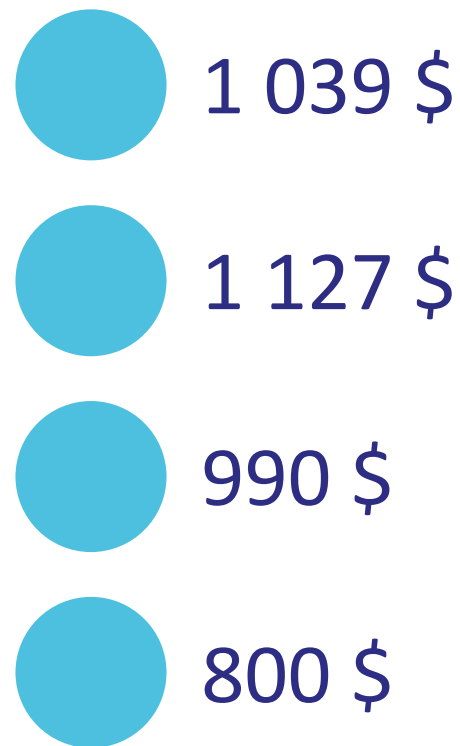
| Région touristique | Marché |         |           |                     |                   |
|--------------------|--------|---------|-----------|---------------------|-------------------|
|                    | Québec | Ontario | Maritimes | Nouvelle-Angleterre | Atlantique centre |
| Montréal           |        | 55 %    | 46 %      | 34 %                | 42 %              |
| Québec             | 24 %   | 34 %    | 40 %      | 36 %                | 34 %              |
| Charlevoix         | 22 %   |         |           |                     |                   |
| Gaspésie           | 21 %   |         | 14 %      |                     |                   |
| Laurentides        |        | 14 %    |           |                     |                   |
| Centre-du-Québec   |        |         |           | 14 %                |                   |
| Bas-Saint-Laurent  |        |         |           |                     | 18 %              |

Suivant

# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, les Québécois prévoient dépenser combien en moyenne pour leur séjour au Québec?



# Intentions de voyage

## Été 2019

# 1 039 \$

C'est le montant que les Québécois prévoient dépenser, en moyenne, pour leur séjour, soit 471 \$ par personne.

### Résultats pour chacun des marchés ciblés

| Variable              | Marché   |          |           |                     |                   |
|-----------------------|----------|----------|-----------|---------------------|-------------------|
|                       | Québec   | Ontario  | Maritimes | Nouvelle-Angleterre | Atlantique centre |
| Dépenses totales      | 1 039 \$ | 1 223 \$ | 1 246 \$  | 2 136 \$            | 2 065 \$          |
| Taille du groupe      | 2,5      | 2,2      | 2,0       | 2,6                 | 2,3               |
| Dépenses par personne | 471 \$   | 548 \$   | 624 \$    | 827 \$              | 932 \$            |

Suivant

# Intentions de voyage

## Été 2019

Selon vous, au moment de réaliser ce sondage, soit à la fin du mois de mars, quelle était l'étape de planification la plus avancée des voyageurs québécois?

- Préciser les dates du voyage
- Choisir l'itinéraire
- Réserver l'hébergement
- Déterminer les attrait à visiter et les activités à faire
- Acheter ou réserver les billets pour les attractions, les spectacles, etc.
- Acheter les titres de transport ou louer le véhicule

# Intentions de voyage Été 2019

## Réserver l'hébergement

constituait l'élément priorisé par les voyageurs québécois lors de la planification. Cependant, du côté des démarches ou des réflexions entamées, c'est le choix de l'itinéraire qui arrivait en premier.

### Résultats pour chacune des étapes de planification

| Étape de planification                                                     | Choix définitif | Démarches ou réflexions entamées |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| Préciser les dates du voyage                                               | 29 %            | 39 %                             |
| Choisir l'itinéraire                                                       | 30 %            | 40 %                             |
| Réserver l'hébergement                                                     | 34 %            | 24 %                             |
| Déterminer les attraits à visiter et les activités à faire                 | 17 %            | 42 %                             |
| Acheter ou réserver les billets pour les attractions, les spectacles, etc. | 12 %            | 16 %                             |
| Acheter les titres de transport ou louer le véhicule                       | 16 %            | 13 %                             |

Retour au  
début