

Recommandations 2022

Pour une relance soutenue de l'industrie visant un tourisme durable et prospère

Édition février 2022

Version synthèse



Crédits: Leroyer, Gaëlle

L'Alliance

Une organisation privée sans but lucratif qui fédère plus de 10 000 entreprises réunies au sein de 45 partenaires associatifs régionaux, sectoriels et affiliés. Depuis 2016, elle est le porte-voix de l'ensemble de l'industrie touristique québécoise.

Notre approche

Dans un esprit de collaboration avec les autorités publiques, l'Alliance travaille en synergie avec les parties prenantes privées et associatives qui composent ce secteur économique clé.

Le tourisme au Québec

Entreprises
25 000

Emplois directs et indirects
402 000

Avant la pandémie

Recettes
16 milliards de dollars

Touristes hors-Québec
53 % des dépenses touristiques
totales du Québec

Tourisme d'affaires
1,8 G\$ de retombées au
Québec

Depuis 2020

L'un des secteurs
économiques les plus affectés

Dette moyenne des PME
170 000 \$

**Dette moyenne en
hébergement et restauration**
333 174 \$

Nos axes d'intervention

- 🏠 Soutenir les entreprises touristiques et préparer l'avenir
- 🏠 Faire face à la réalité de la main d'œuvre
- 🏠 Optimiser la reprise de la demande pour favoriser la génération de revenus
- 🏠 Soutenir l'investissement privé pour soutenir le produit touristique
- 🏠 Accompagner la mise en œuvre du cadre d'intervention touristique



Recommandations de l'Alliance



Pour assurer la survie des entreprises et maintenir les liens d'emplois

- Maintenir le taux de subvention salariale et d'aide au loyer à 75 %.
- Pardonner les prêts contractés dans les programmes d'aide provinciaux.



Pour mieux s'adapter à la nouvelle réalité

- Uniformiser le passeport vaccinal au sein des provinces et des pays des marchés cibles.
- Mettre en place des mesures de détection virales rapides, efficaces et abordables.



Pour maximiser l'accès à la main-d'œuvre disponible

- Soutenir un plan de valorisation des emplois en tourisme.
- Aider au recrutement des travailleurs étrangers temporaires.
- Déployer des initiatives de jumelage saisonnier des entreprises et des employé.e.s.
- Faciliter le déplacement des travailleurs en tourisme dans les régions du Québec.



Pour encourager la population du Québec à voyager au Québec

- Soutenir des offres de stimulation de la demande auprès des Québécois.es.



Pour relancer le tourisme d'affaires

- Bonifier le Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA).



Pour stabiliser la reconquête des marchés internationaux

- Confirmer rapidement la poursuite du partenariat promotionnel MTO-Alliance-Milieu touristique.



Pour reconnecter le Québec aux marchés cibles internationaux

- Stimuler la connectivité aérienne sur les marchés internationaux cibles.



Pour permettre la transition vers un tourisme durable

- Promouvoir les programmes de soutien à l'investissement.



Pour soutenir la relance

- Bonifier le soutien aux festivals et événements du Québec.



Pour mieux mettre en œuvre le cadre d'intervention du ministère du Tourisme

- Bonifier le soutien aux associations touristiques régionales.





Crédit: Leroyer, Gaëlle



RECOMMANDATIONS 2022

Pour une relance soutenue de l'industrie visant un tourisme durable et prospère



LAVAL

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
(450) 686-8358



QUÉBEC

871, Grande-Allée Ouest, RC-20
Québec (Québec) G1S 1C1
(418) 682-3787

[ALLIANCETOURISTIQUE.COM](https://www.allianceturistique.com)

