

# Sommaire des recommandations budgétaires 2023-2024 de l'Alliance

## 1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE



### Amélioration des mesures pour les travailleurs expérimentés

- Bonifier le crédit d'impôt pour les travailleurs de 60 ans et plus ou toute autre mesure fiscale favorisant le maintien ou le retour des travailleurs expérimentés sur le marché du travail.
- Rendre optionnelles les cotisations pour les employés de 65 ans et plus.
- Offrir des incitatifs aux entreprises qui favorisent le maintien en emploi des 60 ans et plus.



### Régionalisation de la main-d'œuvre

- Améliorer les mesures pour les entreprises qui facilitent l'embauche et le déplacement des travailleurs dans les régions du Québec.
- Continuer d'investir dans les initiatives favorisant la mise en place de jumelage saisonnier des entreprises et des employés.

### Transition numérique

- Poursuivre les actions de l'Offensive de transformation numérique au-delà de l'année 2023.



### Valorisation de la main-d'œuvre

- Poursuivre les démarches de valorisation des métiers et des professions touristiques en collaboration avec le CQRHT.



### Formation de la main-d'œuvre

- Favoriser la formation, soutenir les efforts pour préparer la relève et s'adresser aux bassins de main-d'œuvre traditionnels et éloignés du marché du travail.



## 2. LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE



### Mise en marché

- Pérenniser le modèle de financement pour la mise en marché entre le ministère du Tourisme et l'Alliance.

### Rétention des touristes québécois

- Investir dans une mesure de rétention des Québécois pour stimuler les saisons moins achalandées.



### 3. OPTIMISER LES LEVIERS FINANCIERS POUR L'INDUSTRIE



#### Infrastructures

- Bonifier le Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique.
- Reconduire le Programme d'appui au développement des attraits touristiques.



#### Festivals et événements

- Prolonger le financement du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques.
- Augmenter l'aide financière maximale pouvant être accordée dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques.



#### Marchés internationaux

- Poursuivre le soutien financier pour le développement de la connectivité aérienne sur les marchés internationaux cibles.

#### Tourisme d'affaires

- Promouvoir les destinations d'affaires pour le marché intra-Québec afin de stimuler la demande dans toutes les régions.
- Créer un fonds de gestion des risques financiers pour les congrès internationaux.
- Investir dans un programme pour la construction ou la modernisation d'infrastructures en tourisme d'affaires.



#### Tourisme hivernal

- Cibler des programmes d'investissements assurant le développement des produits et expériences permettant d'amplifier le tourisme hivernal.



#### Tourisme autochtone

- Investir dans des programmes de développement du tourisme autochtone et en faire un attrait majeur de la destination.

