



Situation des entreprises touristiques du Québec

Printemps 2023

Table des matières

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
 - À propos de cette publication
 - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
 - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
 - Références





Sommaire

L'activité des entreprises touristiques se trouve à un niveau satisfaisant et la majorité des entreprises entrevoient une hausse ou un maintien de la demande au cours du 2^e trimestre de 2023.

Sommaire exécutif

Contexte économique

La vigueur du marché du travail et l'incidence tardive de la hausse des taux d'intérêt sur les dépenses ont incité les économistes à réviser leurs prévisions de croissance à la hausse (légèrement). Alors qu'ils anticipaient en janvier une contraction de l'économie canadienne dès le 1^{er} trimestre de 2023, ils envisagent maintenant ce recul au début de l'été.

Attentes des entreprises

L'activité des entreprises touristiques se trouve à un niveau satisfaisant et la majorité des entreprises entrevoient une hausse (27 % des entreprises) ou un maintien (59 %) de la demande au cours du 2^e trimestre de 2023.

De plus en plus d'entreprises touristiques s'attendent, toutefois, à devoir composer avec une hausse de leurs dépenses. Alors que quatre entreprises touristiques sur dix (42 %) déclaraient au 4^e trimestre de 2022 s'attendre à une hausse de leurs dépenses au cours des trois prochains mois, près de

six sur dix (57 %) l'affirmaient au 1^{er} trimestre de 2023.

Enjeux du secteur

Au banc des accusés, mentionnons : la hausse de l'inflation, l'augmentation du coût des intrants, la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette, la hausse des coûts de l'immobilier, les coûts liés au transport et le coût des assurances. À cela s'ajoutent les enjeux persistants de pénurie de main-d'œuvre, de recrutement et de maintien en poste des employés qualifiés.

Santé financière des entreprises

La situation financière des entreprises touristiques se compare à celle de l'ensemble des entreprises. Près du quart des entreprises touristiques (24 %) déclaraient au 1^{er} trimestre de 2023 ne pas pouvoir s'endetter davantage. Cependant, rares sont celles (2 %) qui ont indiqué ne pas être en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires à l'exploitation de leur entreprise au cours des trois prochains

mois.

Confiance des entrepreneurs

Les entrepreneurs touristiques demeurent globalement optimistes (72 % des entrepreneurs) quant à ce que leur réservent les 12 prochains mois, et cela, malgré la récession anticipée en seconde moitié de 2023.

La demande touristique étant relativement élevée par rapport à l'offre, les entreprises augmentent leur prix ce qui – dans le contexte – se répercute positivement sur leurs chiffres d'affaires.

Près du trois quarts des entreprises touristiques du Québec (72 %) prévoient augmenter leurs prix au cours des 12 prochains mois (versus 56 % dans l'ensemble de l'économie). Près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (48 %) s'attendent à augmenter leurs prix au-delà de l'inflation, soit de 4 % et plus (versus 39 %).



Contexte économique

Quelque peu surpris par la vigueur du marché du travail en début d'année, les économistes ont révisé leurs prévisions de croissance à la hausse (légèrement) au cours du 1^{er} trimestre de 2023.

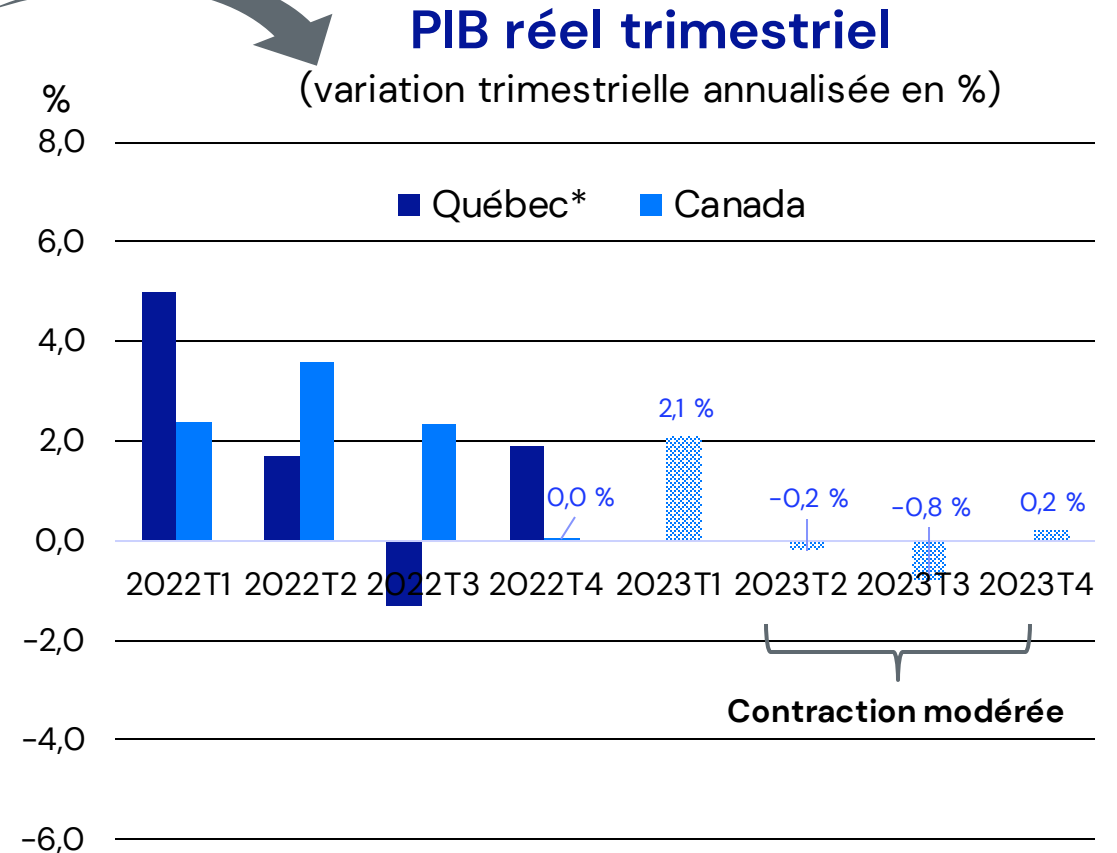
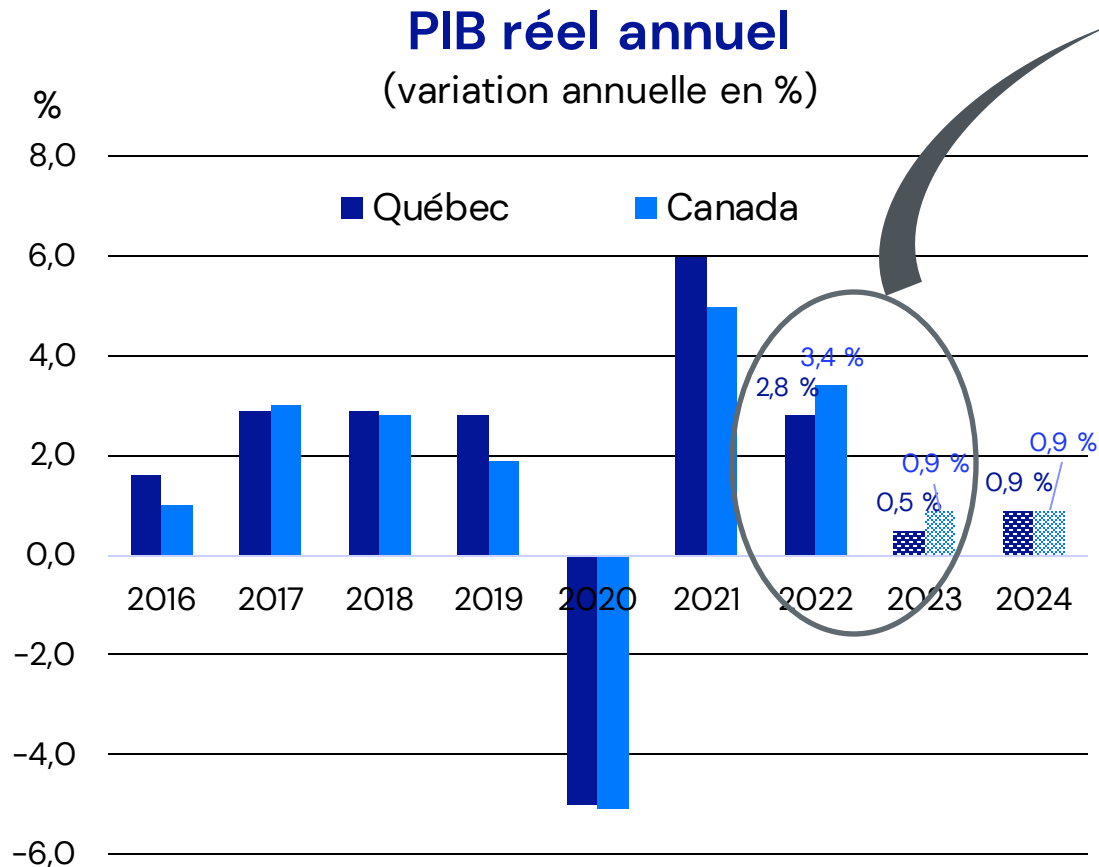
2



Croissance économique

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (avril 2023)

Une période de contraction modérée de l'activité économique devrait s'étaler sur plusieurs mois en 2023 à partir du début de l'été. La reprise devrait s'amorcer vers la fin de l'année ou au début de 2024.



* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.

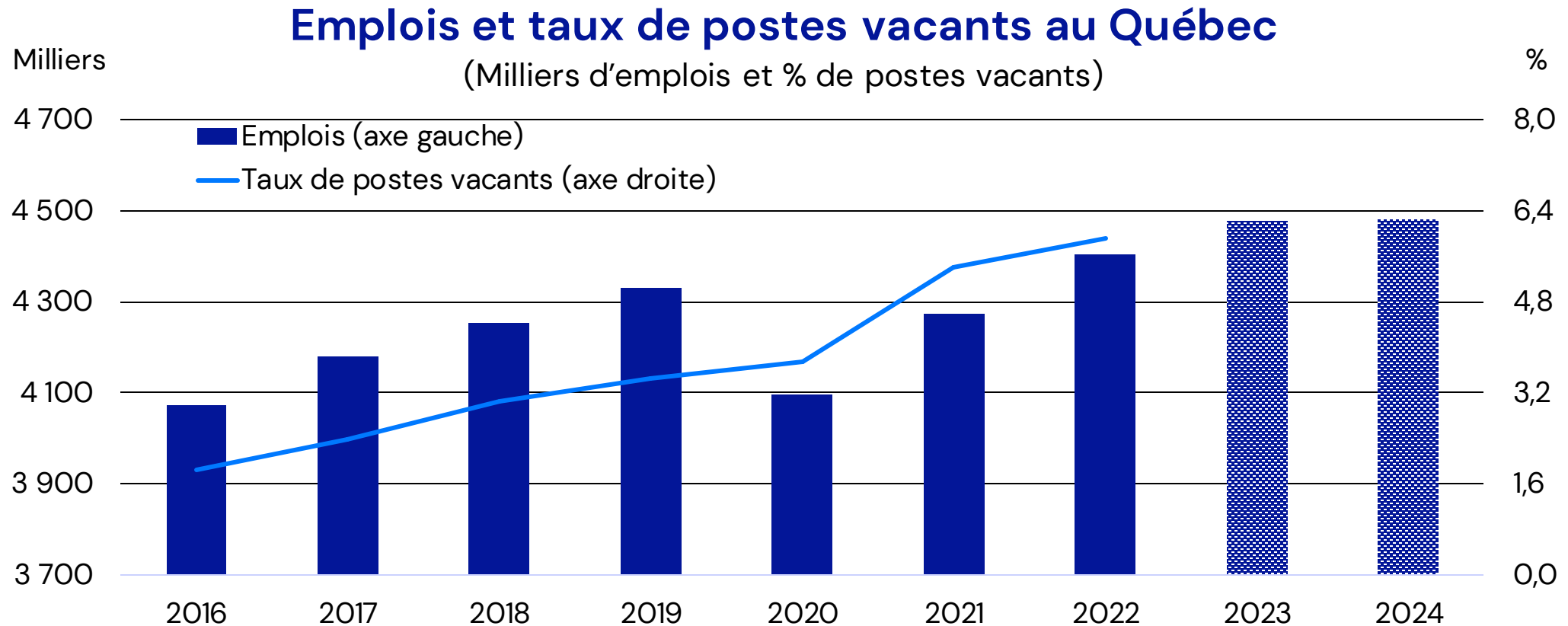
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, TD, BNC et Desjardins



Main-d'œuvre

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (avril 2023)

Le marché de l'emploi devrait afficher une certaine résistance au ralentissement économique. Le taux de postes vacants est historiquement élevé.



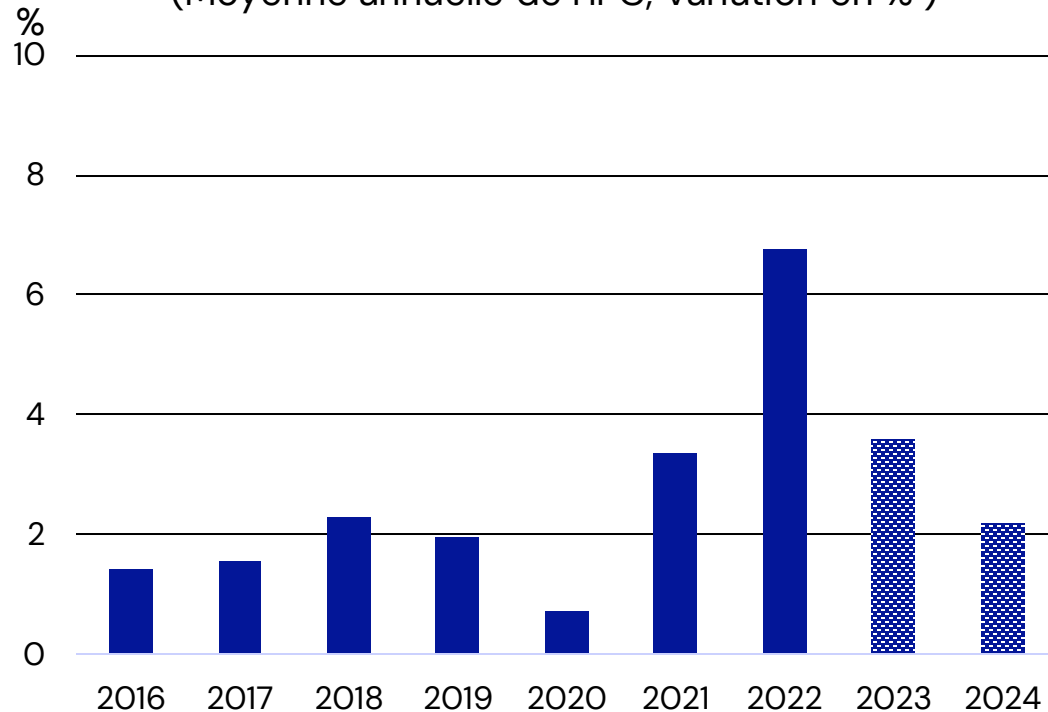
Inflation et taux d'intérêt

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (Avril 2023)

L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada d'assouplir sa politique monétaire vers la fin de 2023.

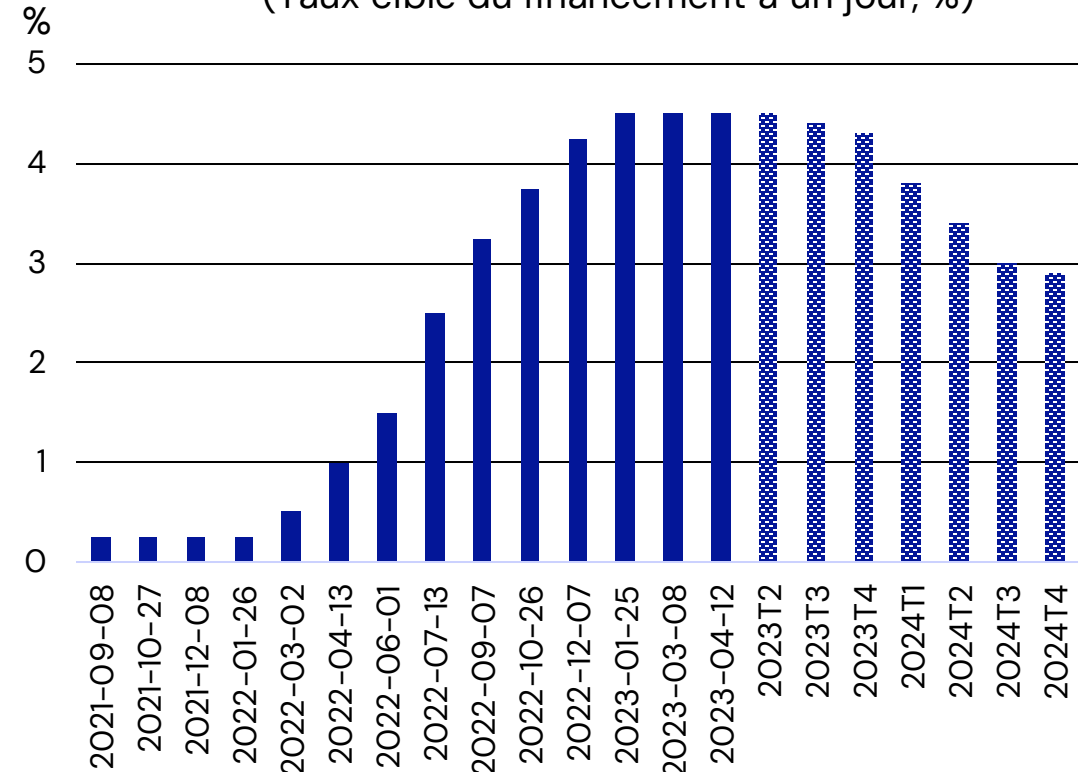
Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)



3

Attentes des entreprises touristiques

Les entreprises touristiques s'attendent à une augmentation de leurs ventes et de leurs dépenses. Puisque la demande devrait demeurer forte, elles prévoient une hausse de leurs prix et un maintien de leur rentabilité.

 **Alliance**
de l'industrie touristique
du Québec



Credits photos



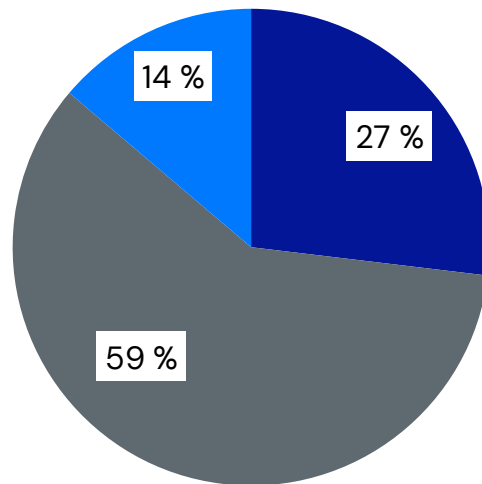
Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

« Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ? »

Six entreprises touristiques sur dix au Québec s’attendent à ce que la demande pour leurs produits et services demeure à peu près la même au cours des trois prochains mois.

Attentes du secteur – Demande

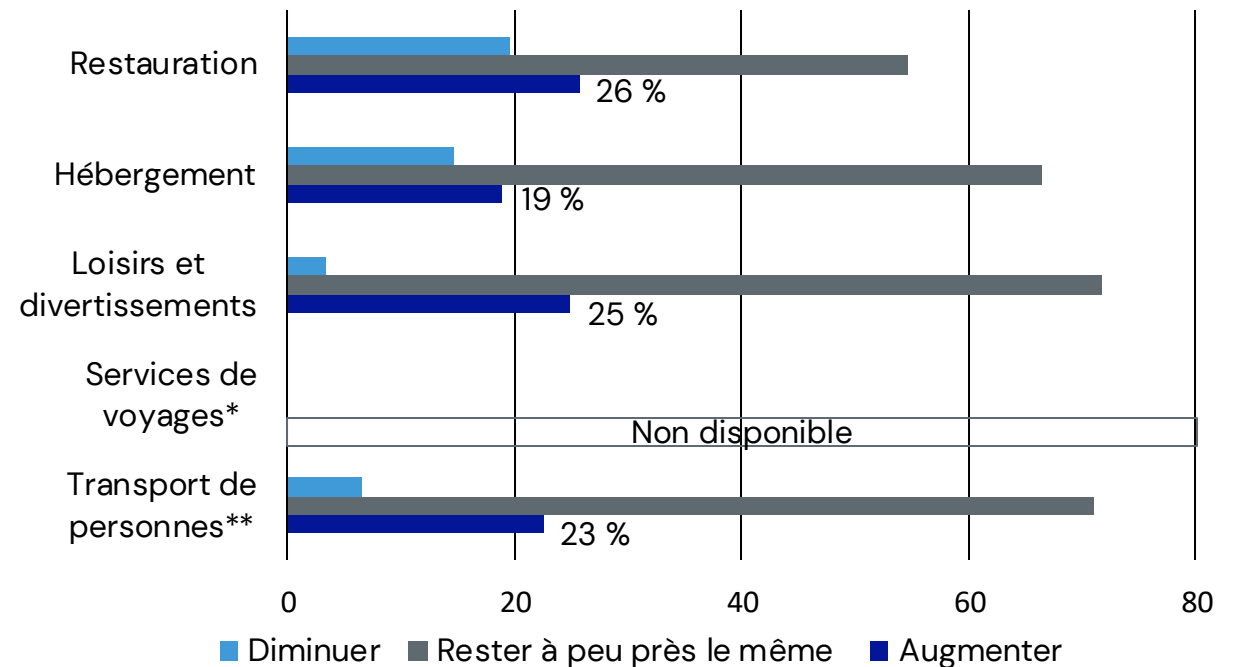
(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

** Statistique Canada recommande d'utiliser les estimations du sous-secteur Transport de personnes avec prudence, car elles sont sujettes à des erreurs d'échantillonnage importantes (l'erreur type est élevée).



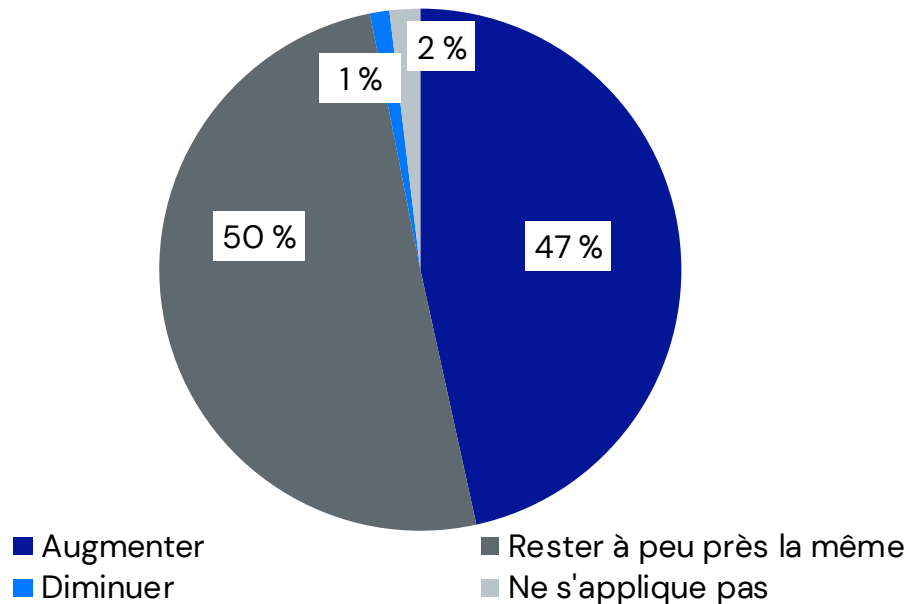
Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

« Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ? »

Une part importante des entreprises touristiques du Québec prévoit augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre, particulièrement dans les sous-secteurs de la Restauration et de l'Hébergement.

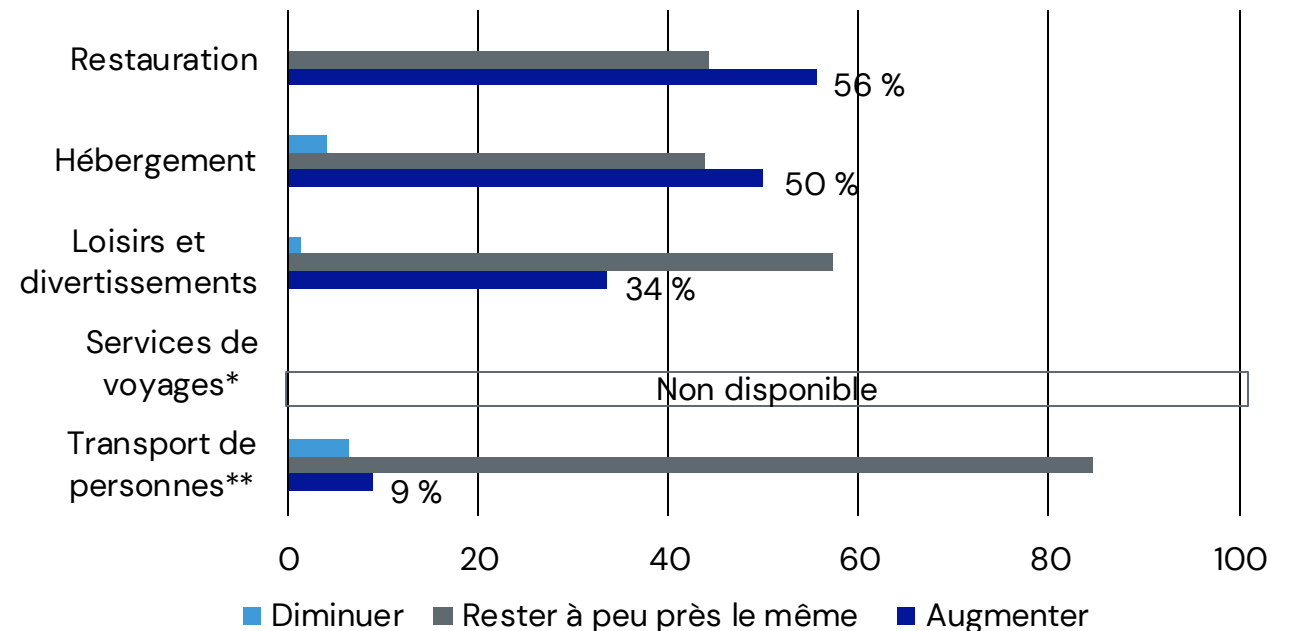
Attentes du secteur – Prix de vente

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

** Statistique Canada recommande d'utiliser les estimations du sous-secteur Transport de personnes avec prudence, car elles sont sujettes à des erreurs d'échantillonnage importantes (l'erreur type est élevée).



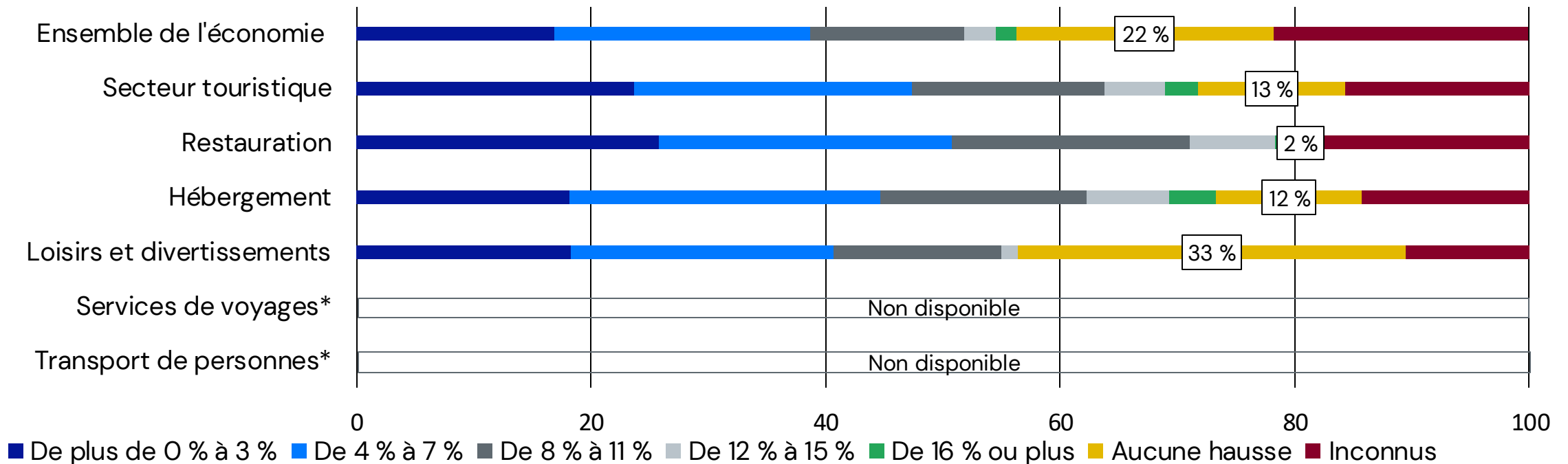
ENCADRÉ: Hausses attendues des prix en 2023

« Au cours des 12 prochains mois, de combien vous attendez-vous à ce que les prix des biens et des services offerts par votre entreprise ou organisme augmentent en moyenne? »

Près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (48 %) s'attendent à augmenter leurs prix au-delà de l'inflation, soit de 4 % et plus. Cette proportion est de 39 % dans l'ensemble de l'économie.

Hausses attendues du prix des biens et services touristiques

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



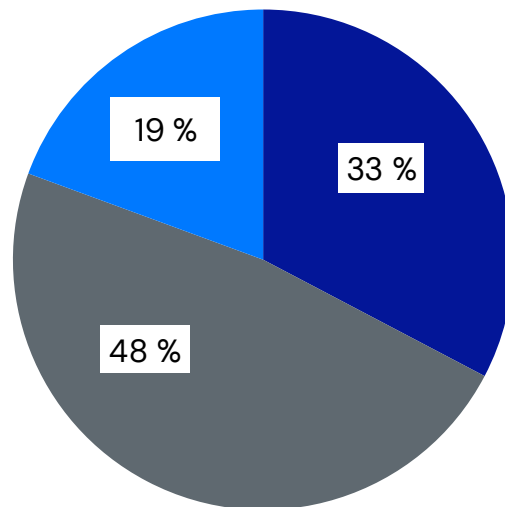
Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

« Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer ? »

Une part grandissante d'entreprises touristiques du Québec s'attend à une croissance de leurs revenus : de 20 % au 3^e trimestre de 2022 à 33 % au 1^{er} trimestre de 2023.

Attentes du secteur – Revenus

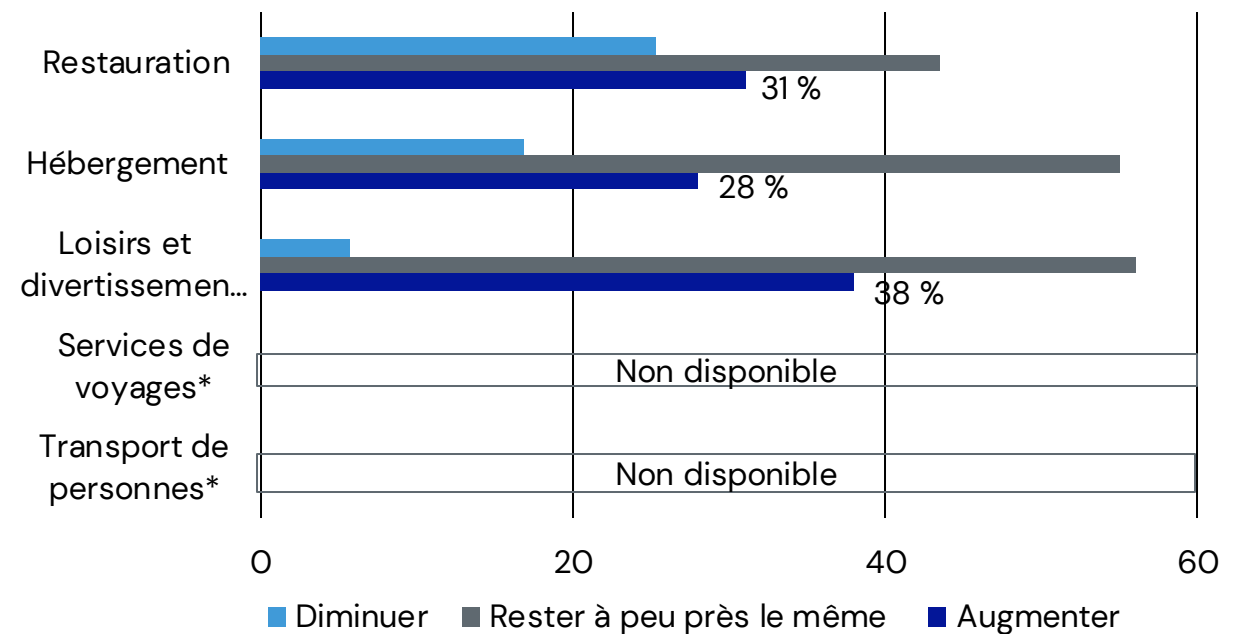
(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



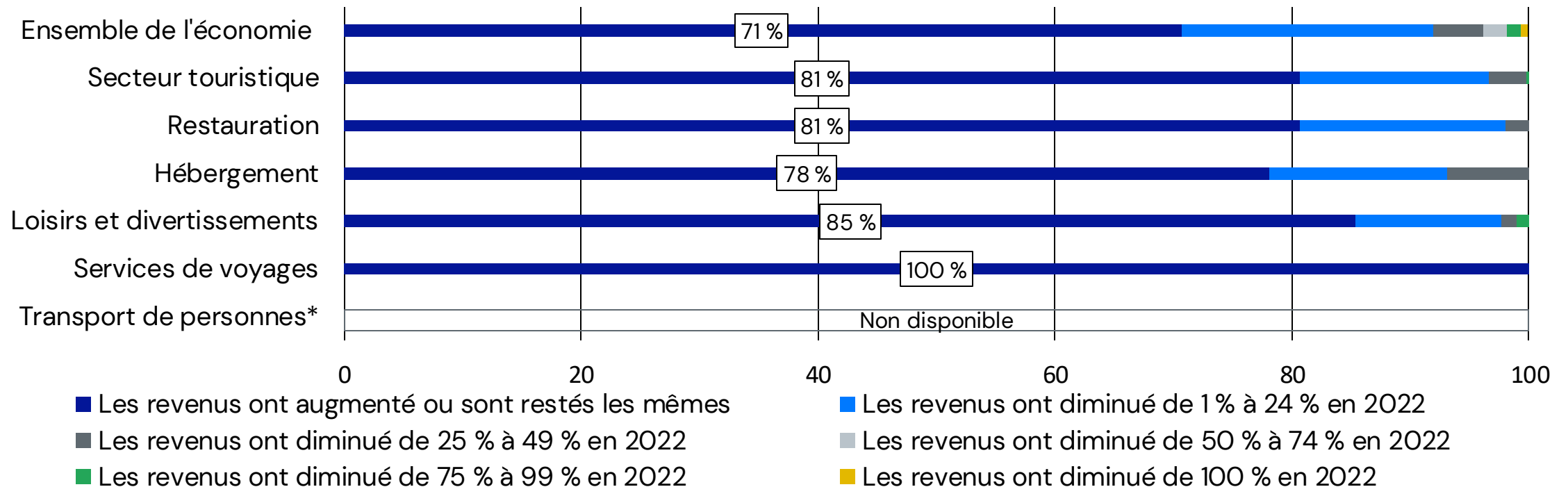
ENCADRÉ: Revenus en 2022 par rapport aux revenus en 2021

« Dans quelle mesure les revenus de votre entreprise ou organisme ont-ils changé en 2022 par rapport à 2021? »

La part des entreprises dont les revenus ont augmenté ou sont restés les mêmes en 2022 est supérieur dans le secteur touristique (81 %) que dans l'ensemble de l'économie (71 %).

Évolution des revenus en 2022

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



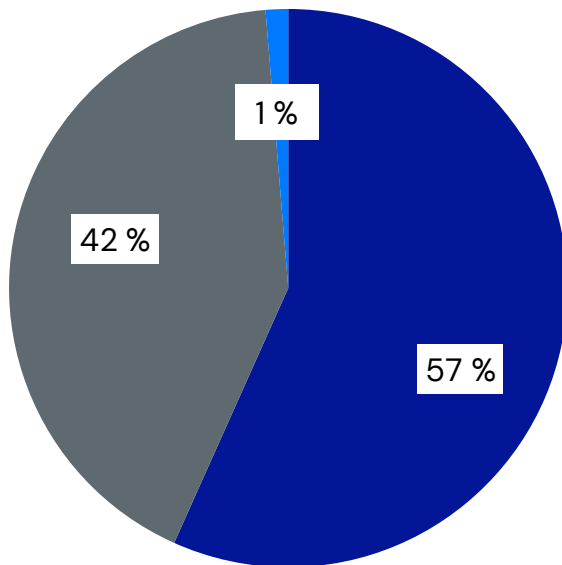
Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

« Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ? »

Près de six entreprises touristiques sur dix (57 %) s'attendent à une hausse de leurs dépenses d'exploitation. Au trimestre précédent, quatre sur dix (42 %) s'attendaient à une augmentation.

Attentes du secteur – Dépenses

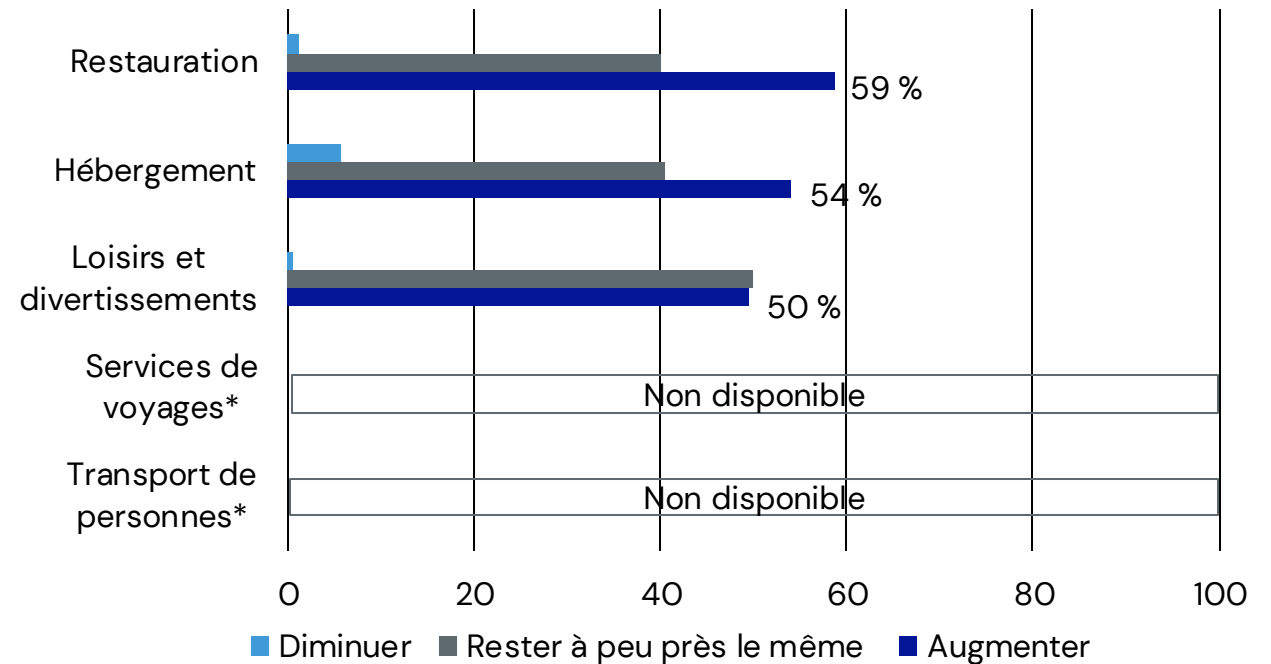
(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



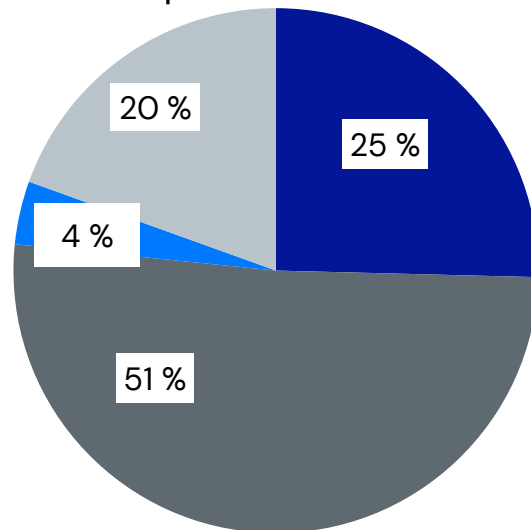
Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

« Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ? »

La moitié des entreprises touristiques du Québec (51 %) s'attendent à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent à leur niveau au cours des trois prochains mois.

Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

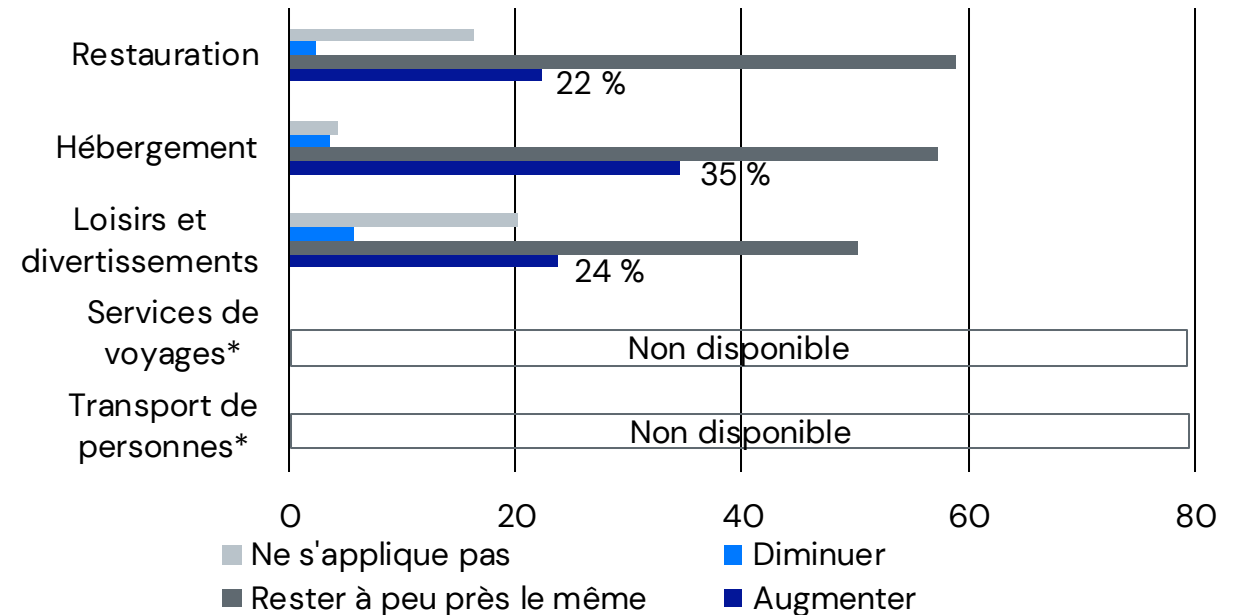
(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



■ Augmenter
■ Diminuer
■ Rester à peu près la même
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Dépenses immobilisation

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



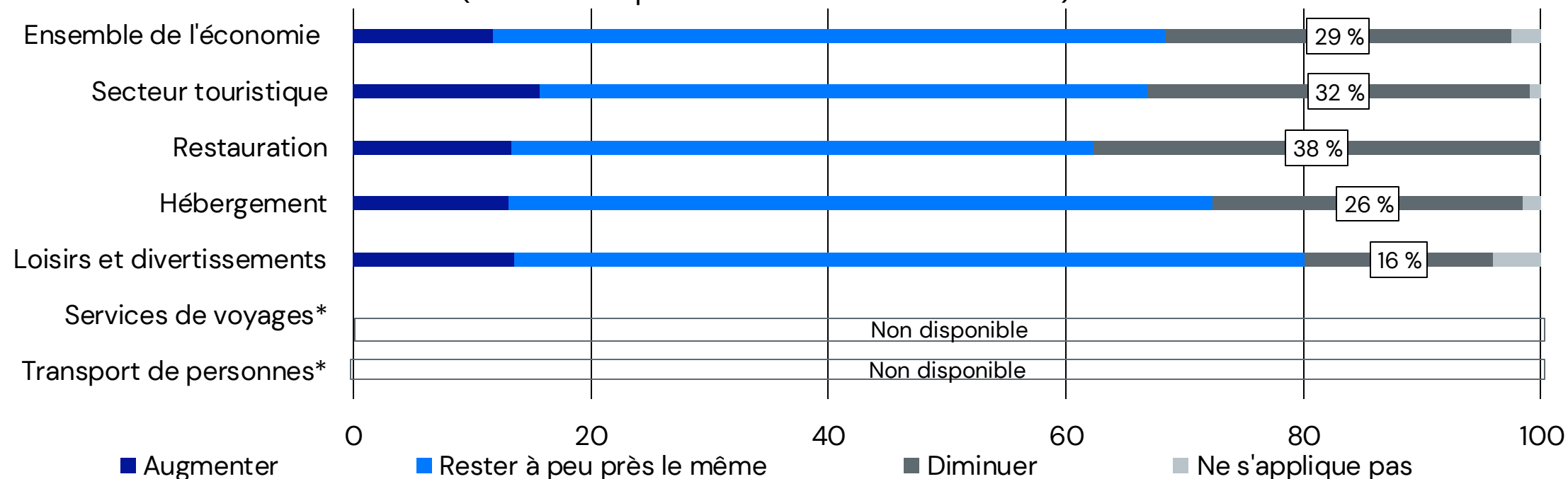
Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

« Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ? »

La part des entreprises touristiques qui anticipe une diminution de leur rentabilité a diminué, passant de 43 % au 4^e trimestre de 2022 à 32 % au 1^{er} trimestre de 2023.

Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



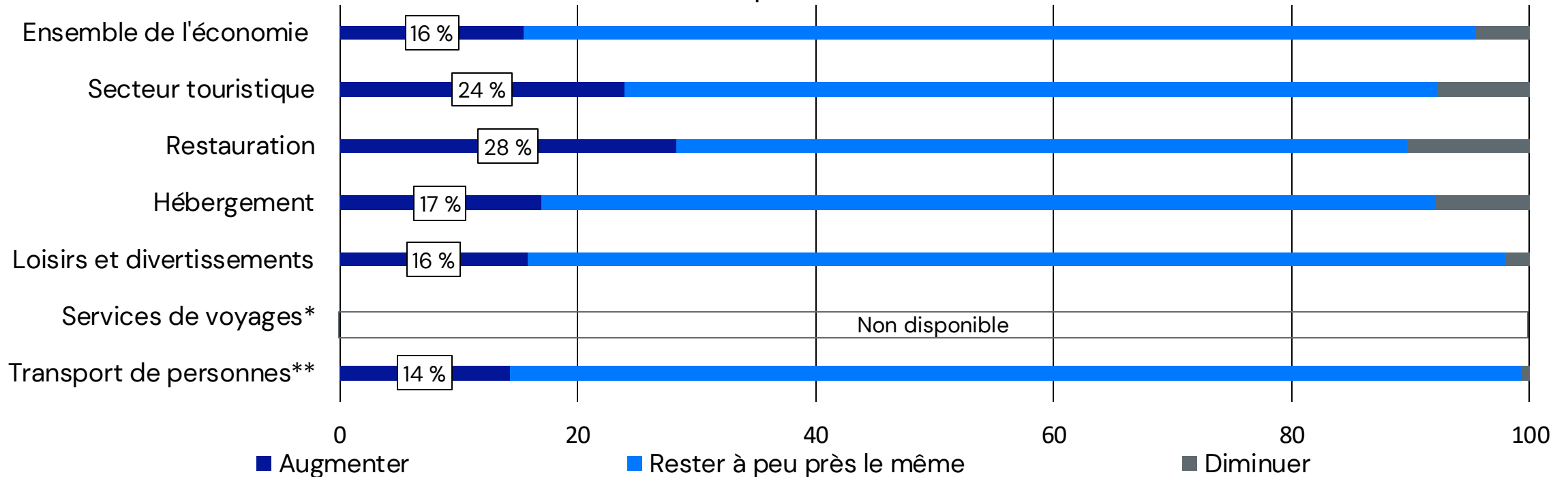
Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d’employés

« Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d’employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer ? »

La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher a augmenté, passant de 15 % au 4^e trimestre de 2022 à 24 % au 1^{er} trimestre de 2023.

Nombre d’employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

** Statistique Canada recommande d'utiliser les estimations du sous-secteur Transport de personnes avec prudence, car elles sont sujettes à des erreurs d'échantillonnage importantes (l'erreur type est élevée).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



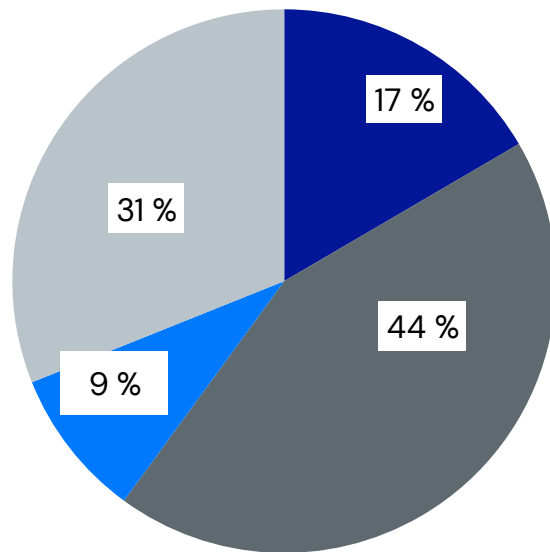
Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

« Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devraient-ils changer ? »

Une part un peu plus importante des entreprises touristiques s'attend à une augmentation du nombre de postes vacants par rapport au trimestre précédent, ce qui est conséquent avec les intentions d'embauches.

Attentes du secteur – Postes vacants

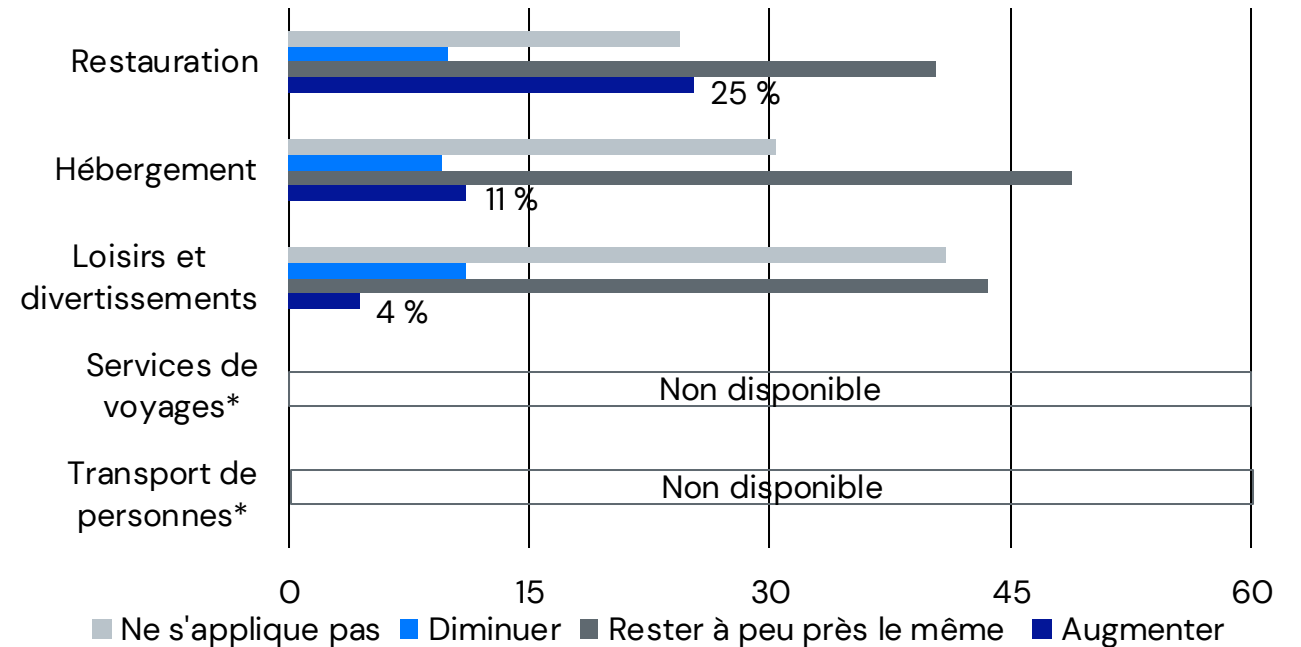
(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



■ Augmenter
■ Diminuer
■ Rester à peu près la même
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).





4

Enjeux du secteur touristique

Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : la hausse de l'inflation, l'augmentation du coût des intrants, la pénurie de main-d'œuvre et le recrutement et maintien en poste.



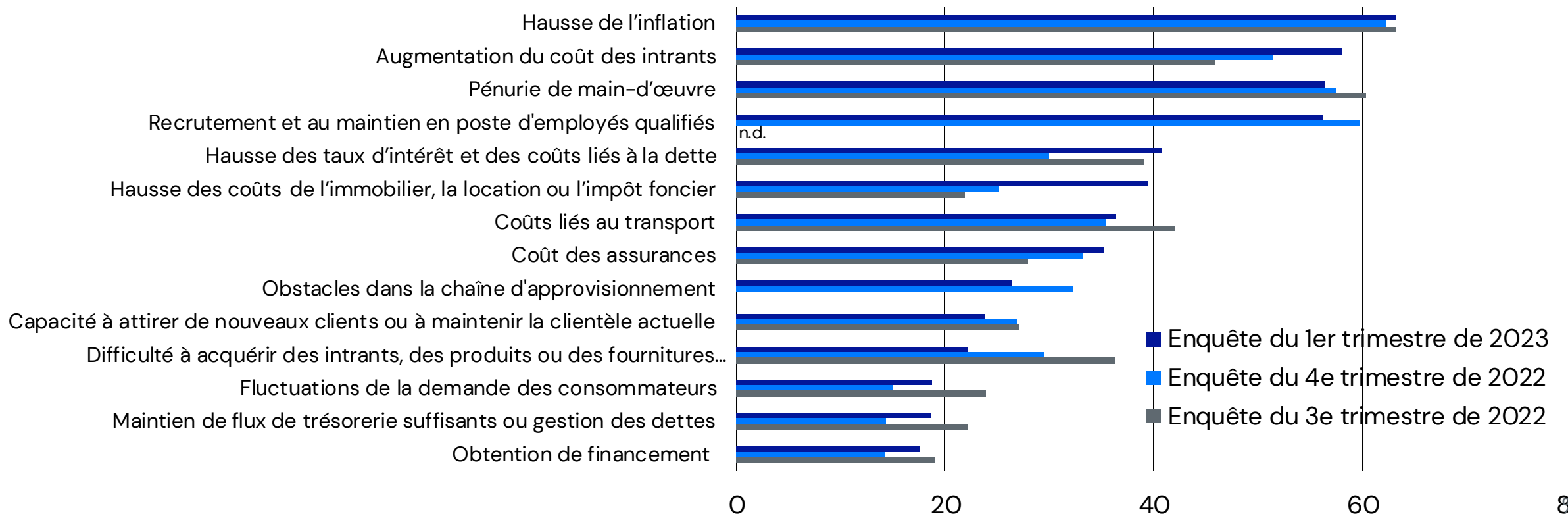
Enjeux du secteur touristique du Québec

« Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme? »

Bien que les enjeux de main-d'œuvre continuent de faire partie des principaux obstacles des entreprises touristiques du Québec, l'inflation et le coût des intrants sont en position de tête.

Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)



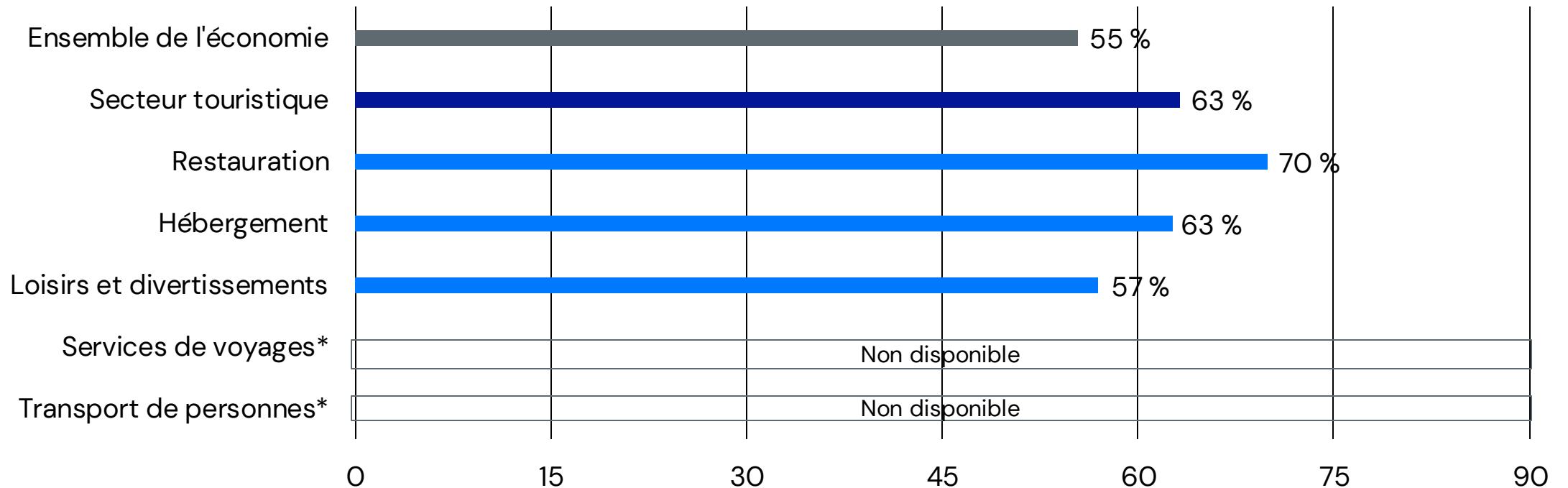
Enjeu # 1: Hausse de l'inflation

« Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme? »

La part des entreprises qui perçoivent la hausse de l'inflation comme un obstacle est plus importante dans le secteur touristique que dans l'ensemble de l'économie.

Hausse de l'inflation

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteur Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



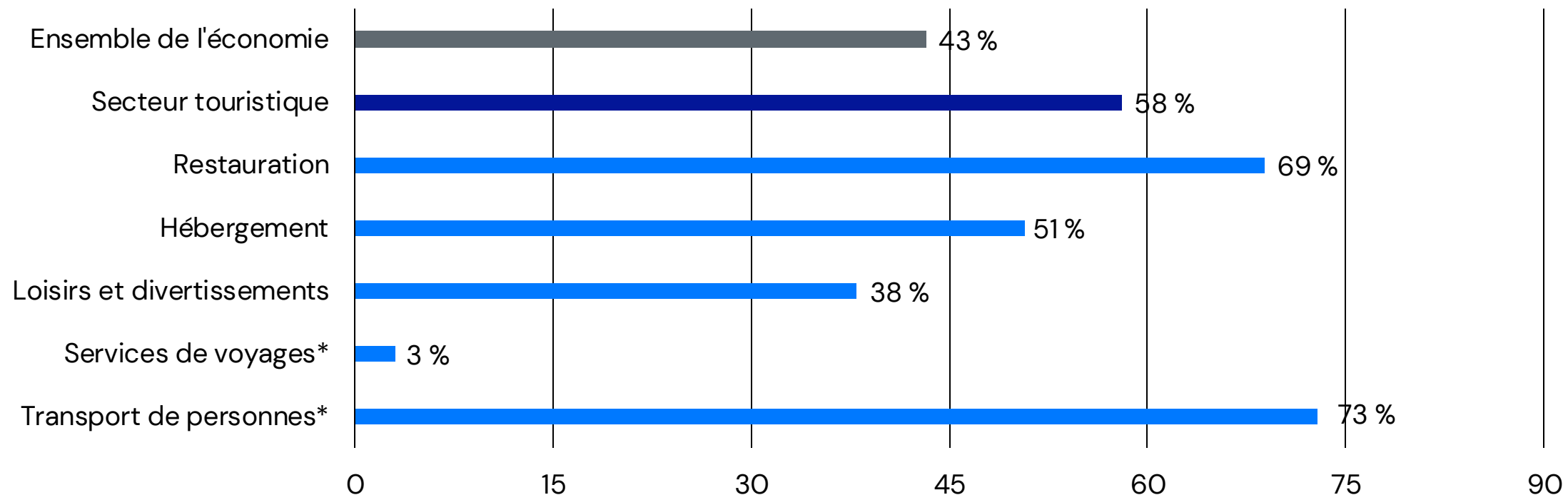
Enjeu # 2 : Augmentation du coût des intrants

« Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme? »

Toute proportion gardée, il y a davantage d'entreprises dans le secteur touristique qui appréhendent l'augmentation du coût des intrants que dans l'ensemble l'économie. Il s'agit d'une préoccupation croissante pour les entrepreneurs touristiques du Québec.

Augmentation du coût des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada recommande d'utiliser les estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes avec prudence, car elles sont sujettes à des erreurs d'échantillonnage importantes (l'erreur type est élevée).



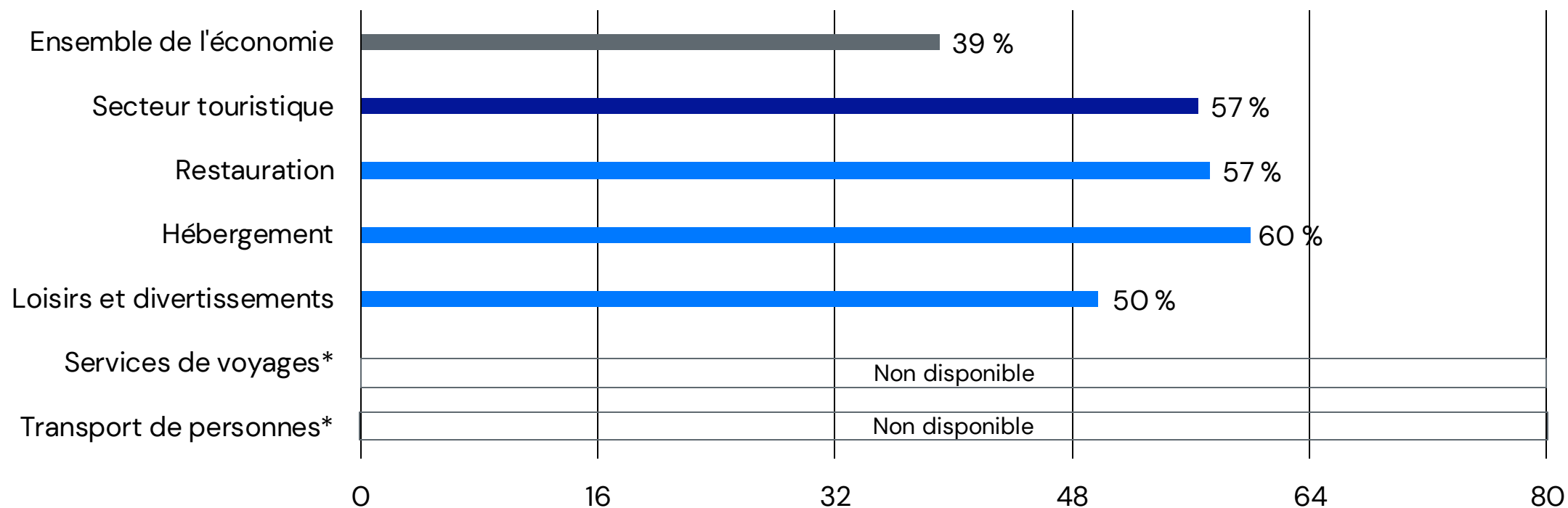
Enjeu # 3 : Pénurie de main-d'œuvre

« Au cours des trois prochains mois, la pénurie de main-d'œuvre pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme? »

La pénurie de main-d'œuvre est un obstacle important pour les entreprises touristiques. C'est une entreprise sur deux qui en subit les contrecoups.

Pénurie de main-d'œuvre

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



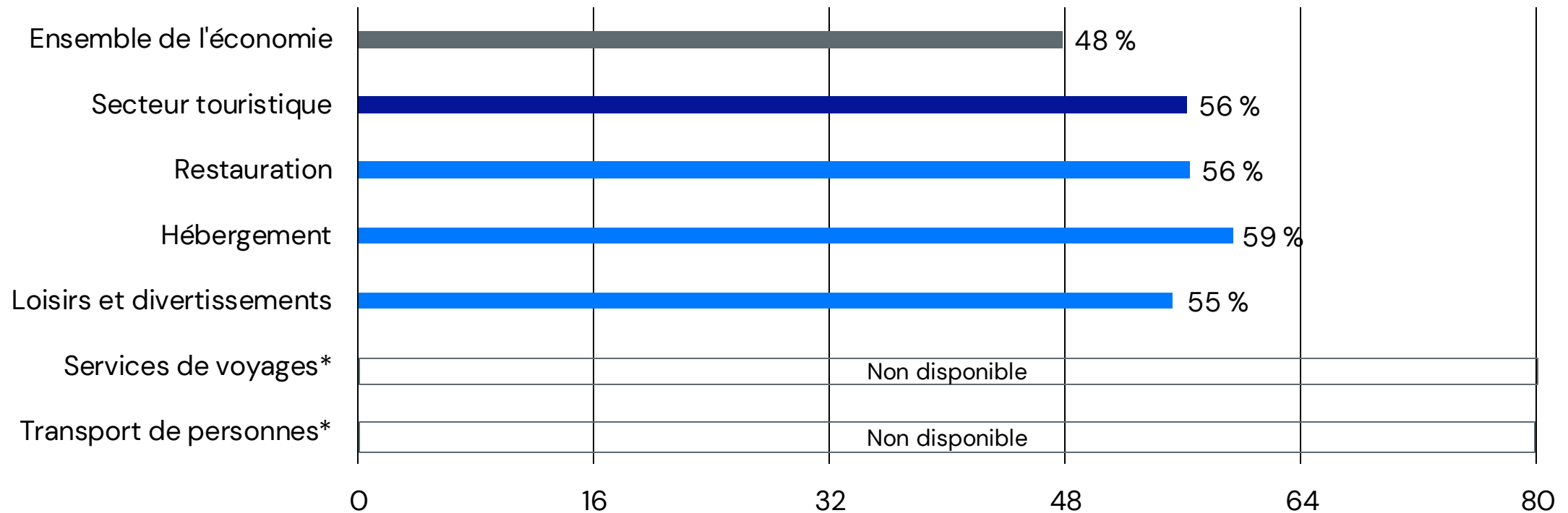
Enjeu # 4: Recrutement et maintien en poste

« Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme? »

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés est un défi partagé par une part plus importante d'entreprises dans le secteur touristique que dans l'ensemble de l'économie.

Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %)

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



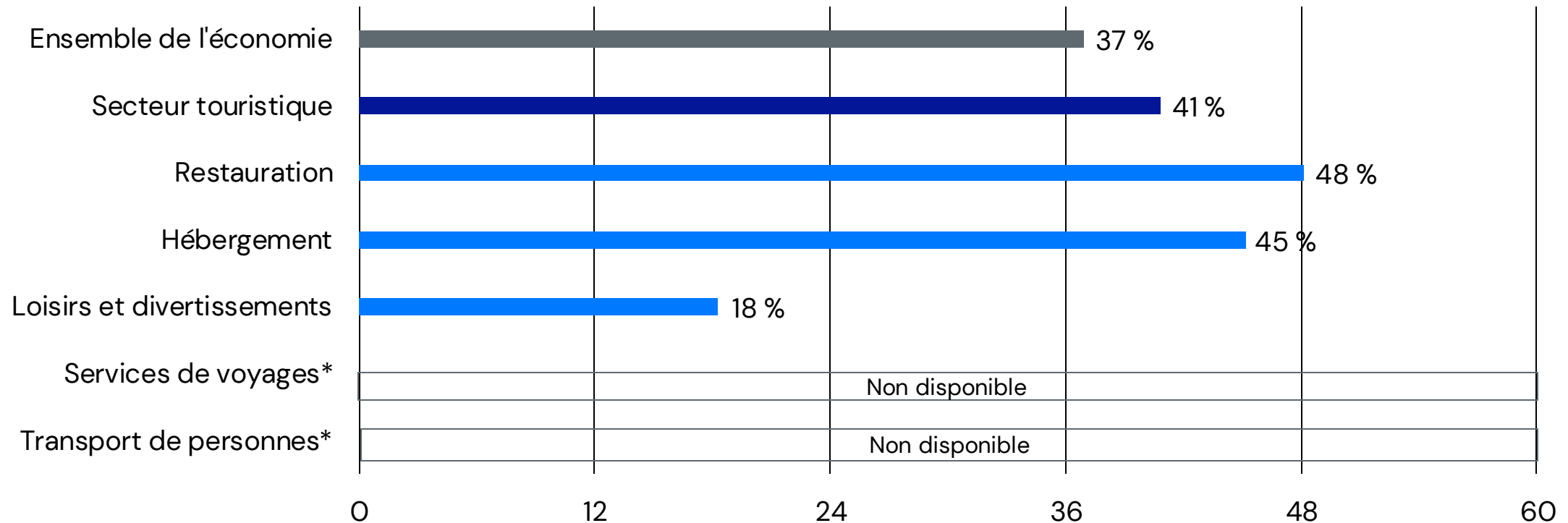
Enjeu # 5: Hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette

« Au cours des trois prochains mois, la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme? »

À l'instar de l'enjeu de l'augmentation du coût des intrants, une part croissante des entrepreneurs touristiques est préoccupée par la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette.

Taux d'intérêt et coûts liés à la dette

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



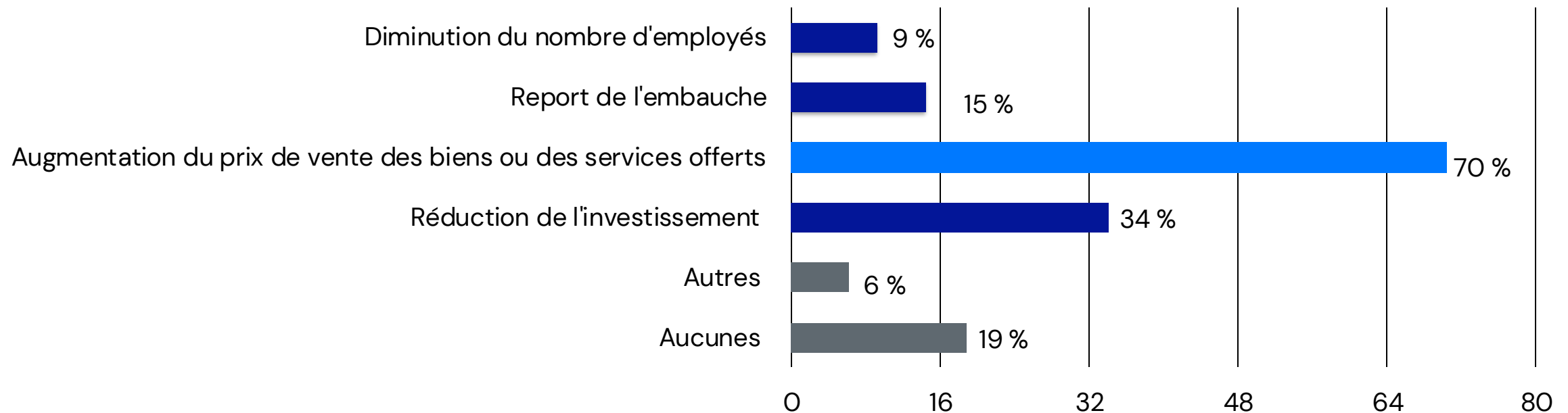
ENCADRÉ : Répercussions attribuables à la hausse des taux d'intérêt

« Au cours des trois prochains mois, est-ce que votre entreprise ou organisme s'attend à rencontrer l'une ou l'autre des situations suivantes en raison de la hausse des taux d'intérêt? »

Près des trois quarts des entreprises qui jugent que la hausse des taux d'intérêt pourrait constituer un obstacle s'attendent à augmenter leurs prix de vente en réaction.

Attentes sur les répercussions de la hausse des taux d'intérêt

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)





5

Santé financière des entreprises touristiques

La situation financière des entreprises touristiques se compare à celle de l'ensemble des entreprises. Près du quart déclare ne pas pouvoir s'endetter davantage et une seule sur cinquante n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires pour réaliser ses activités.

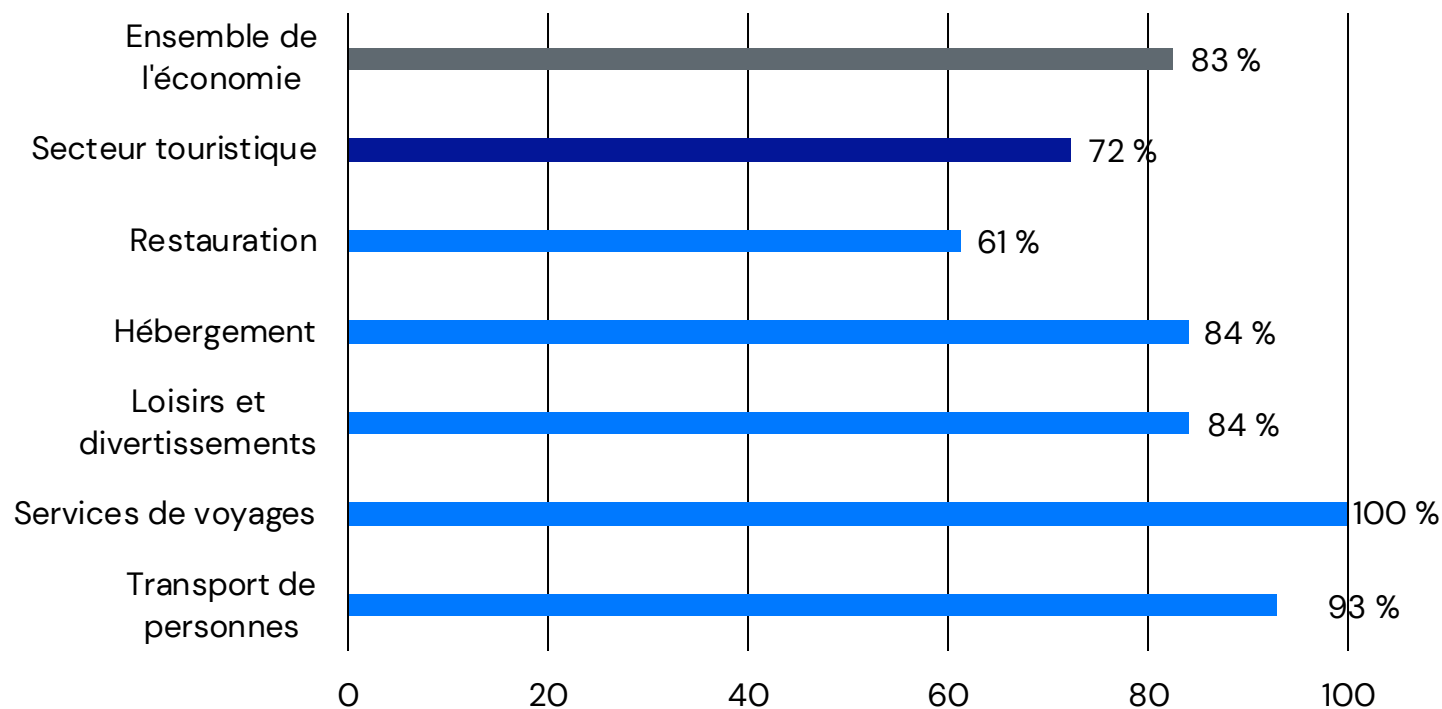
Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

« Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ? »

Près des trois quarts des entreprises touristiques du Québec ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois.

Disponibilité des liquidités nécessaires

(% des entreprises qui les possèdent)



2,2 % des entreprises et organismes du **secteur touristique du Québec** ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

3,1 % des entreprises et organismes **tous secteurs confondus au Québec** ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



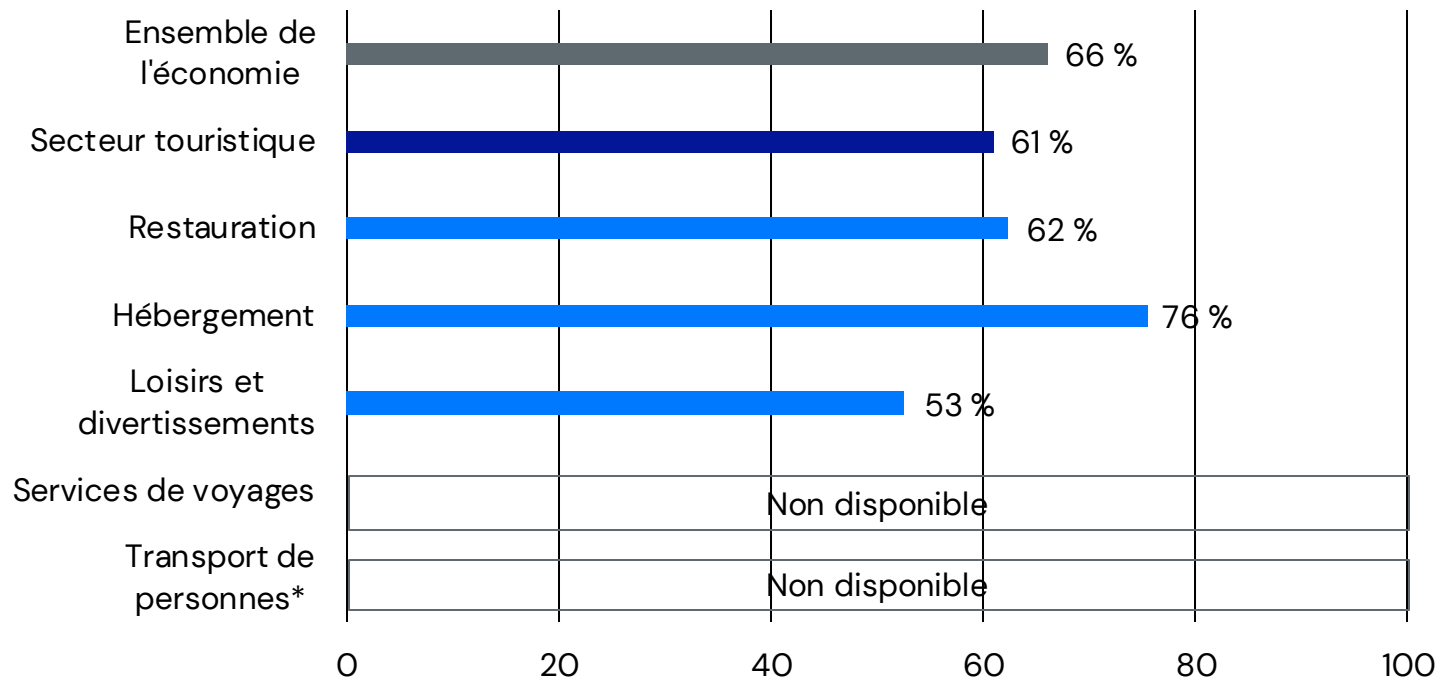
Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

« Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter? »

Près du quart des entreprises touristiques du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage. Les principales raisons sont les taux d'intérêt défavorables et les flux de trésorerie.

Capacité à s'endetter davantage

(% des entreprises qui le peuvent)



24 % des entreprises et organismes du **secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage.**

Parmi eux, **53 %** évoquent comme raison les **taux d'intérêt** et **48 %** les **flux de trésorerie.**

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).



ENCADRÉ : Défi du remboursement du soutien gouvernemental

« Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure votre entreprise ou organisme prévoit-il des défis dans le remboursement du financement reçu dans le cadre des programmes de soutien gouvernemental remboursables mis en place en raison de la pandémie de COVID-19 ? »

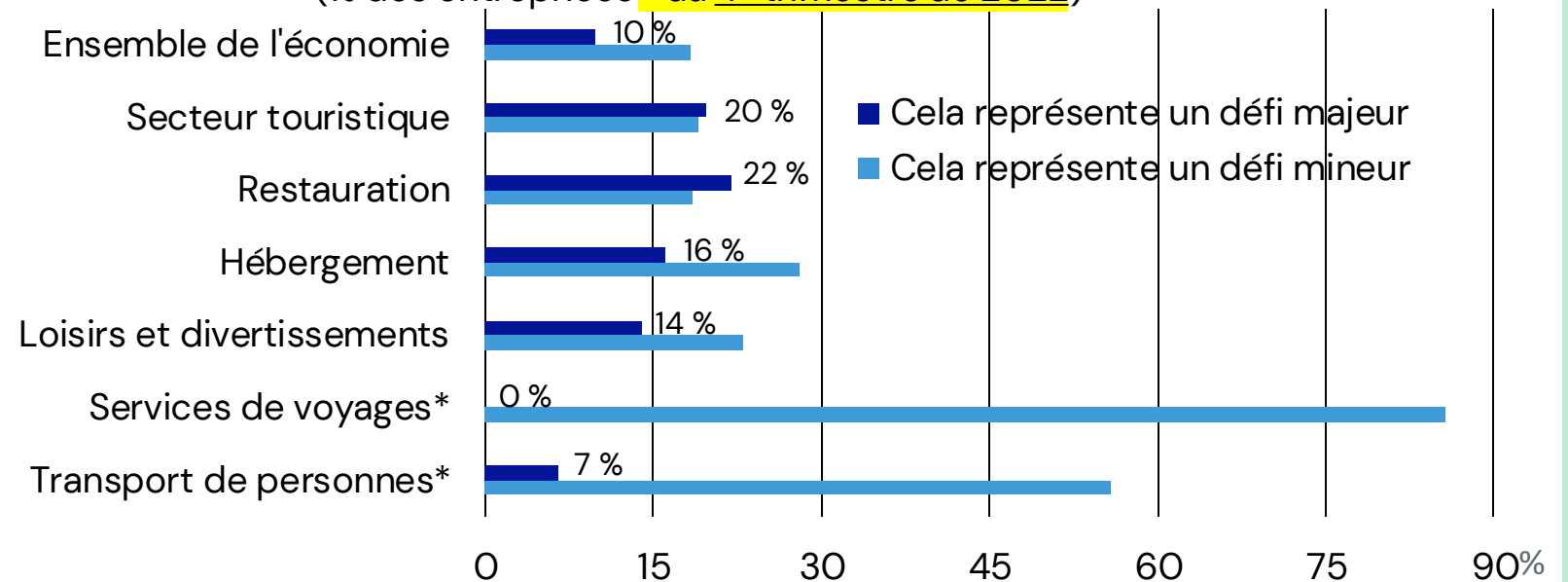
Le remboursement des fonds des programmes de soutien gouvernemental mis en place en raison de la pandémie représente un défi majeur pour les entrepreneurs du secteur touristique.

22 % des entreprises et organismes du **secteur touristique du Québec** n'ont reçu aucun financement remboursable dans le cadre de programme de soutien gouvernemental lié à la pandémie de COVID-19

36 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec n'en ont pas reçu.

Remboursement des fonds reçus des programmes de soutien gouvernemental

(% des entreprises - au 4^e trimestre de 2022)



* Statistique Canada recommande d'utiliser les estimations de ces deux sous-secteurs avec prudence, car elles sont sujettes à des erreurs d'échantillonnage importantes (l'erreur type est élevée).



6

Confiance des entrepreneurs touristiques

Les entreprises touristiques du Québec
sont globalement optimistes quant à ce
que leur réservent les 12 mois à venir.

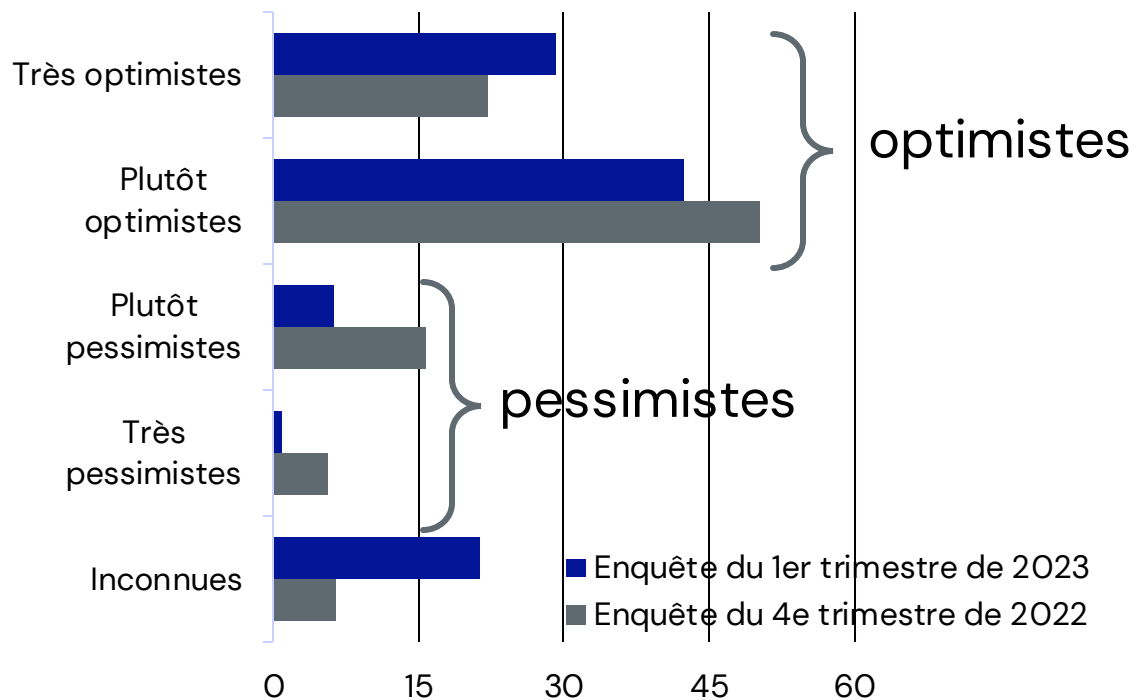
Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

« Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme? »

Les entrepreneurs touristiques du Québec semblent relativement plus optimistes que ceux du Canada, et cela, bien que la part des incertains ait fortement augmenté au 1^{er} trimestre de 2023.

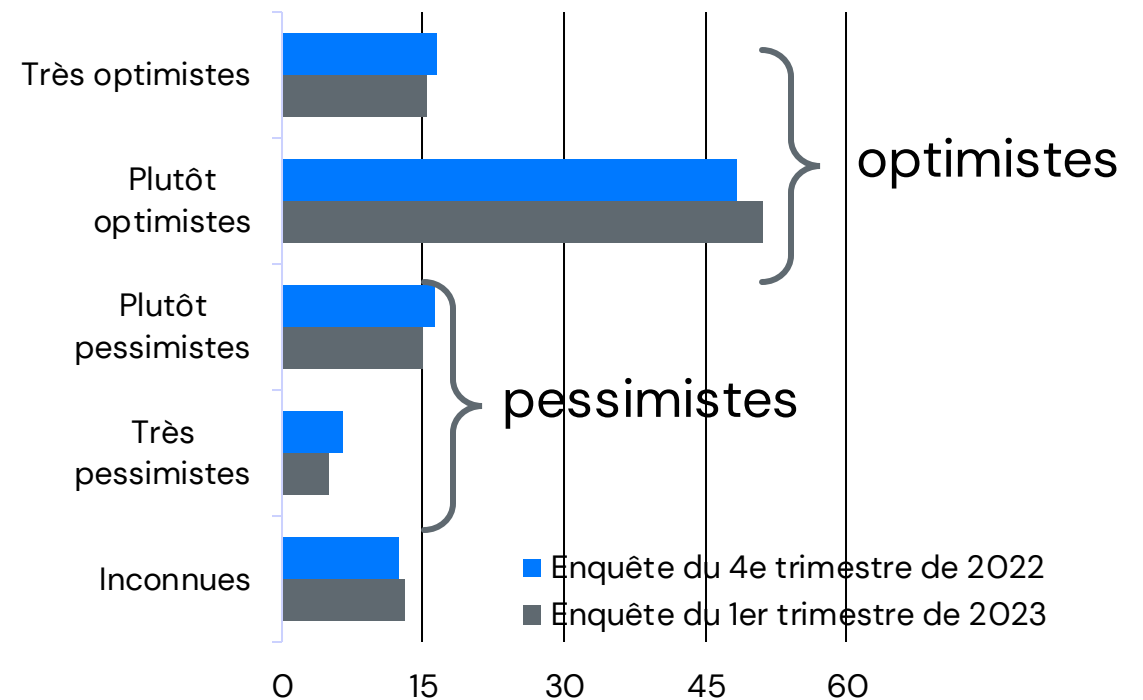
Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 1^{er} T1_2023 et 4^e T4_2022)



Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises 1er T1_2023 et 4e T4_2022)



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



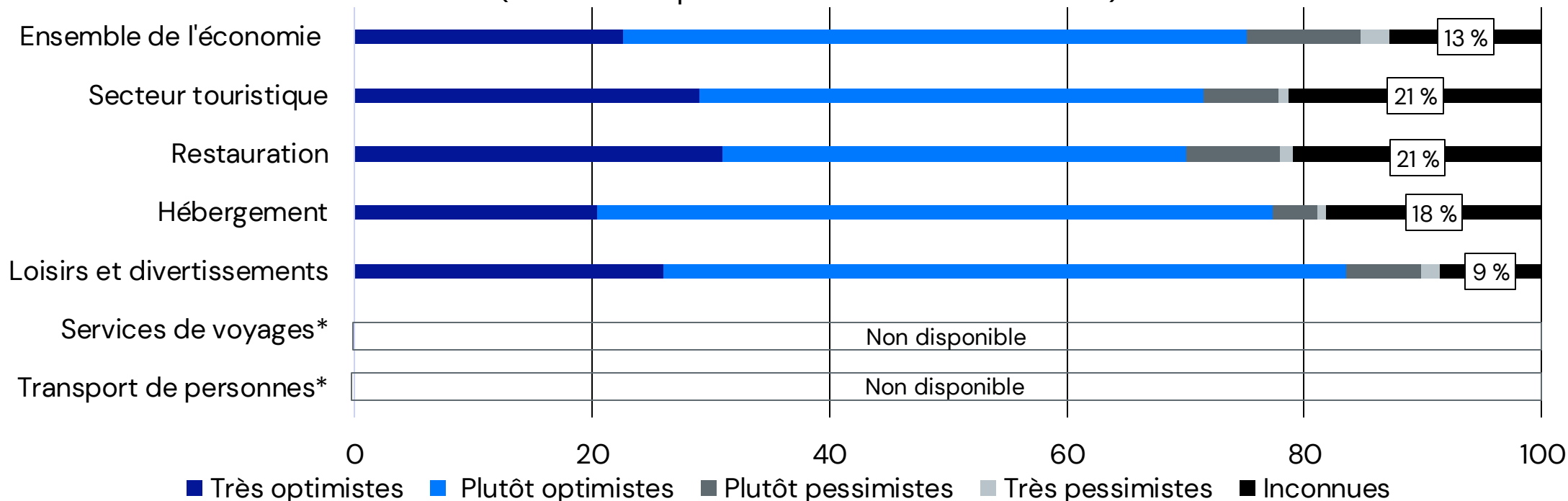
Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

« Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme? »

L'optimisme des entrepreneurs du secteur touristique demeure inférieur à celui de l'ensemble de l'économie. On y trouve plus d'entrepreneurs incertains (« inconnues »).

Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 1^{er} trimestre de 2023)



Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





 **Alliance**
de l'industrie touristique
du Québec

7

Annexes



À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de la *Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à jlaneville@alliancetouristique.com.



Enquête canadienne sur la situation des entreprises

Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

ECSE, premier trimestre de 2023

Les données les plus récentes de l'ECSE

ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 3 janvier et le 6 février 2023.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 15 963 entreprises et organismes.

Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, proviennent de 2 952

répondants à l'échelle du Canada et de 414 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'un erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication

Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Secteur touristique

Transport de personnes

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

Services de voyages

- 5615 – Services de préparation de voyages et de réservation

Loisirs et divertissements

- 711 – Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 – Établissements du patrimoine
- 713 – Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

Hébergement

- 721 – Services d'hébergement

Restauration

- 722 – Services de restauration et débits de boissons



Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication

Banque du Canada. [Taux directeur](#)

Banque de Montréal, [BMO Economics](#)

Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)

Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)

Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)

Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)

Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)

Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)

Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)

Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)

Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)

Statistique Canada. [Tableau 14-10-0325-01 Postes vacants, employés salariés et tx de postes vacants selon les provinces et territoires, données trimestrielles](#)

Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé](#)

Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)

Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)





L'Alliance de l'industrie touristiques du Québec

Centre d'intelligence d'affaires
jlaneville@allianceturistique.com
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630
allianceturistique.com

