



Situation des entreprises touristiques du Québec

Été 2023

Résumé

Résumé

Situation des entreprises touristiques du Québec Été 2023

1. Contexte économique

- Une période de ralentissement modérée de l'activité économique devrait s'étaler sur quelques mois au cours du dernier trimestre de 2023.
- La reprise devrait s'amorcer graduellement au début de 2024.
- Bien que le marché de l'emploi demeure serré, le taux de postes vacants a continué à diminuer au Québec au début de 2023.
 - Il est passé sous la barre du 5 % au 1^{er} trimestre de 2023, une première en deux ans.
- L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada de commencer à assouplir sa politique monétaire à partir du second trimestre de 2024.

2. Attentes des entreprises touristiques

- Plus du tiers des entreprises touristiques (37%) s'attendent à une augmentation de la demande.
- Une part importante des entreprises touristiques du Québec prévoit augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre, particulièrement dans le sous-secteur des Services de voyages.
- Une entreprise touristique sur deux (51%) prévoit que les revenus demeureront inchangés au cours des trois prochains mois.
- Une entreprise touristique sur deux (50 %) s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation.
- La part des entreprises touristiques qui anticipe une diminution de leur rentabilité a continué à diminuer.
- La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher (29 %) est supérieure à l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise (18 %).
- Une faible part des entreprises touristiques (7 %) s'attend à une augmentation du nombre de postes vacants au cours des trois prochains mois.

3. Enjeux du secteur touristique

- Les principaux enjeux des entreprises touristiques cet été sont :
 1. Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés (77 %);
 2. La hausse de l'inflation (69 %);
 3. La pénurie de main-d'œuvre (63 %);
 4. L'augmentation du coût des intrants (60 %);
 5. La capacité d'attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle (37 %).

4. Santé financière des entreprises touristiques

- Tout comme le trimestre précédent, près des trois quarts des entreprises touristiques du Québec ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois.
- Sept entreprises touristiques sur dix sont en mesure de pouvoir augmenter leurs emprunts.
 - Parmi celles qui ne le peuvent pas, les principales raisons sont liées au taux d'intérêt défavorable et aux flux de trésoreries.

5. Confiance des entrepreneurs touristiques

- Les entrepreneurs touristiques du Québec semblent légèrement plus optimistes que ceux du Canada, et cela, malgré l'augmentation marquée du pessimisme au Québec (qui provient de la baisse de la part des incertains).
- Cependant, l'optimisme des entrepreneurs du secteur touristique (68 %) demeure inférieur à celui de l'ensemble de l'économie (83 %).