



Situation des entreprises touristiques du Québec

Printemps 2023

Résumé

Résumé

Situation des entreprises touristiques du Québec Printemps 2023

1. Contexte économique

- Une période de contraction modérée de l'activité économique devrait s'étaler sur plusieurs mois en 2023 à partir du début de l'été.
- La reprise devrait s'amorcer vers la fin de l'année ou au début de 2024.
- Le marché de l'emploi devrait afficher une certaine résistance au ralentissement économique. Le taux de postes vacants est historiquement élevé.
- L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada d'assouplir sa politique monétaire vers la fin de 2023.

2. Attentes des entreprises touristiques

- La majorité des entreprises entrevoyaient au 1^{er} trimestre de 2023 une hausse (27 %) ou un maintien (59 %) de la demande au cours des trois prochains mois.
- Près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (47 %) prévoyait augmenter leurs prix au cours des trois prochains mois, particulièrement dans les sous-secteurs de la Restauration (56 %) et de l'Hébergement (50 %).
 - Sur une base annuelle, près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (48 %) s'attendent à augmenter leurs prix au-delà de l'inflation en 2023, soit de 4 % et plus. Cette proportion est de 39 % dans l'ensemble de l'économie.
- Une part grandissante d'entreprises touristiques du Québec s'attend à une croissance de leurs revenus au cours des trois prochains mois : 33 % s'y attendaient au 1^{er} trimestre de 2023 alors qu'ils n'étaient que 20 % six mois plus tôt.
- Près de six entreprises touristiques sur dix (57 %) s'attendaient au 1^{er} trimestre de 2023 à une hausse de leurs dépenses d'exploitation au cours des trois prochains mois.
- La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher au cours des trois prochains mois a augmenté, passant de 15 % au 4^e trimestre de 2022 à 24 % au 1^{er} trimestre de 2023.

3. Enjeux du secteur touristique

- Les principaux enjeux des entreprises touristiques ce printemps sont :
 1. La hausse de l'inflation (63 %)
 2. L'augmentation du coût des intrants (58 %)
 3. La pénurie de main-d'œuvre (57 %)
 4. Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés (56 %)
 5. La hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (41 %)

4. Santé financière des entreprises touristiques

- Près du quart des entreprises touristiques du Québec (24 %) ne peuvent pas s'endetter davantage.
 - Les principales raisons sont les taux d'intérêt défavorables et les flux de trésorerie.
- Seulement 22 % des entreprises du secteur touristique du Québec n'ont reçu aucun financement remboursable dans le cadre de programme de soutien gouvernemental lié à la pandémie de COVID-19, comparativement à 36% pour tous les secteurs confondus.
- Le remboursement des fonds reçus des programmes de soutien gouvernemental représente un défi majeur pour 20 % des entreprises touristiques, comparativement à 10 % pour l'ensemble de l'économie.

5. Confiance des entrepreneurs touristiques

- Les entrepreneurs touristiques demeurent globalement optimistes (72 % des entrepreneurs) quant à ce que leur réservent les 12 prochains mois, et cela, malgré la récession anticipée en seconde moitié de 2023.