



Situation des entreprises touristiques du Québec

Automne 2023

Résumé

Résumé

Situation des entreprises touristiques du Québec Automne 2023

1. Contexte économique

- Nous serions présentement dans une période de ralentissement économique qui devrait s'étaler sur quelques mois du 4e trimestre de 2023 au 1er trimestre de 2024.
- La reprise graduelle de la croissance économique devrait s'amorcer au 2e trimestre de 2024.
- L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada de commencer à assouplir sa politique monétaire à partir du second trimestre de 2024.

2. Attentes des entreprises touristiques

- Pour la demande, au cours des trois prochains mois, une entreprise touristique sur cinq (19 %) s'attend à ce qu'elle augmente et une entreprise touristique sur quatre (24 %) s'attend à une diminution.
- La part des entreprises touristiques qui prévoit augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre (39 %) a diminué de neuf points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.
 - Tendance à la hausse moins marquée dans les sous-secteurs de l'hébergement (26 %) et des loisirs et divertissements (25 %).
 - Plus de la majorité des entreprises touristiques (56 %) ne prévoient pas changer leurs prix.
- La part des entreprises qui s'attendent à ce que les revenus augmentent a diminué, passant de 36 % à 20 % et c'est près d'une entreprise touristique sur deux (46 %) qui s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation.
 - La diminution des revenus est davantage remarquée dans le sous-secteur de la restauration (39 %).
- La part des entreprises qui prévoient une hausse de leur rentabilité a fondu de 27 % à 10 % et celle qui prévoit une baisse a augmenté de 27 % à 39 %.
 - Dans la Restauration, toute proportion gardée, il y a deux fois plus d'entreprises qui anticipent une baisse de leur rentabilité que dans l'ensemble de l'économie.
- La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher (18 %) a diminué de 11 points de pourcentage et celle qui prévoit licencier (15 %) a augmenté de 9 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

3. Enjeux du secteur touristique

- Les principaux enjeux des entreprises touristiques cet automne sont :
 1. Le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés (77 %);
 - Restauration : 84%
 2. La hausse de l'inflation (63 %);
 - Ensemble de l'économie : 53 %
 3. L'augmentation du coût des intrants (60 %);
 - Restauration : 75 % ; ensemble de l'économie : 43 %
 4. La pénurie de main-d'œuvre (59 %);
 - Ensemble de l'économie : 36 %
 5. La hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (38 %).

4. Santé financière des entreprises touristiques

- La part des entreprises qui n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires à leur exploitation a plus que doublé au cours du dernier trimestre, passant de 1,7 % au 2e trimestre à 5,7 % au 3e trimestre de 2023.
- Huit entreprises touristiques sur dix (80 %) sont en mesure d'augmenter leurs emprunts.
 - Parmi celles qui ne le peuvent pas, les principales raisons sont liées aux flux de trésoreries et au manque de confiance ou incertitude quant aux ventes futures.

5. Confiance des entrepreneurs touristiques

- Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec (78 %) a augmenté de neuf points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.
 - Un résultat similaire à celui observé pour l'ensemble de l'économie.

À propos

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ESCE) de Statistique Canada.

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 4 juillet et 8 août 2023.

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, proviennent de 2 822 répondants à l'échelle du Canada et de 408 répondants à l'échelle du Québec.