



# Situation des entreprises touristiques du Québec

Hiver 2024

Résumé

## Résumé

# Situation des entreprises touristiques du Québec Hiver 2024

### 1. Contexte économique

- Le Québec a bel et bien connu une récession technique : la croissance de son PIB réel a été négative au deuxième et troisième trimestre de 2023.
- Le ralentissement de la croissance économique devrait se poursuivre au courant de l'hiver sous l'effet résiduel du resserrement important de la politique monétaire entre mars 2022 et juillet 2023.
- La croissance économique devrait reprendre progressivement vers le milieu de 2024.

### 2. Attentes des entreprises touristiques

- Six entreprises touristiques sur dix (60 %) ne s'attendent pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois.
  - Une part similaire de 20 % des entreprises touristiques s'attend à une augmentation ou une diminution de la demande.
  - Ces résultats sont semblables à ceux obtenus au dernier trimestre.
- Les résultats concernant les prix de vente sont demeurés stables comparativement au trimestre précédent.
  - Près de quatre entreprises sur dix (38 %) prévoient augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre.
  - La tendance à la hausse est surtout marquée dans le sous-secteur de la restauration (52 %).
- La part des entreprises touristiques qui s'attend à ce que les revenus augmentent est en hausse par rapport au dernier trimestre, passant de 20 % à 27 %.
  - L'augmentation des revenus pour le sous-secteur de la restauration est en hausse de 14 points de pourcentage, passant de 19 % au trimestre précédent à 33 %.
- Au cours du prochain trimestre, c'est une entreprise touristique sur deux (50 %) qui s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation.
  - En guise de comparaison, rappelons qu'une entreprise touristique sur quatre (27 %) s'attend à une augmentation de ses revenus.
- On observe une amélioration des perspectives de rentabilité dans le secteur touristique: la part des entreprises qui prévoient une hausse a presque doublé par rapport au dernier trimestre, passant de 10 % à 19 % et celle de ceux qui s'attendent à diminution est passé de 39 % à 34 %.
  - Cette amélioration s'observe particulièrement dans le sous-secteur de la restauration où la part de ceux qui s'attendent à une augmentation est

passée de 8 % à 20 %, et celle de ceux qui s'attendent à une diminution a chuté de 50 % à 39 %.

- Plus de trois entreprises touristiques sur quatre (77 %) ne prévoient pas de changement majeur dans le nombre de ses employés.
  - Seulement 6 % des entreprises touristiques s'attendent à voir augmenter le nombre de postes vacants.

### 3. Enjeux du secteur touristique

- Les principaux enjeux des entreprises touristiques cet hiver sont :
  1. Le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés (68 %);
    - Restauration : 83 %
  2. La hausse de l'inflation (66 %);
    - Restauration : 76 %
  3. L'augmentation du coût des intrants (52 %);
    - Restauration : 66 % ; ensemble de l'économie : 37 %
  4. La pénurie de main-d'œuvre (51 %);
    - Restauration : 65 %; ensemble de l'économie : 32 %
  5. Le coût des assurances (40 %).

### 4. Santé financière des entreprises touristiques

- Près de trois entreprises touristiques sur quatre (72 %) ont les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois.
  - Le portrait est plus sombre dans le sous-secteur de la Restauration où seulement deux entreprises sur trois (64 %) déclarent avoir ces liquidités.
- Près de sept entreprises touristiques sur dix (68 %) sont en mesure d'augmenter leurs emprunts.
  - 20 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage.
  - Parmi celles-ci, une sur trois (33 %) a mentionné qu'il ne serait pas possible de s'endetter davantage, car la demande serait refusée par leur institution financière.

### **Compte d'urgences pour les entreprises canadiennes (CUEC)**

- Plus du deux tiers des entreprises touristiques (68 %) ont bénéficié d'un prêt dans le cadre du programme du CUEC (ensemble de l'économie : 54 %).
- Parmi les entreprises touristiques qui ont obtenu un prêt du CUEC, 82 % n'avaient pas encore remboursé en intégralité les sommes dues à l'approche de la date limite.
- Plus du deux tiers (66 %) des entreprises touristiques québécoises auront les liquidités ou l'accès au crédit nécessaire pour rembourser le prêt d'ici le 31 décembre 2026.
  - Une entreprise sur quatre du sous-secteur de la Restauration ne sera pas en mesure d'avoir des ressources suffisantes.

## 5. Confiance des entrepreneurs touristiques

- Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec a diminué de dix points de pourcentage par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 68 % (ensemble de l'économie : 72 %).

## À propos

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ESCE) de Statistique Canada.

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 3 octobre et 6 novembre 2023.

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, proviennent de 3 017 répondants à l'échelle du Canada et de 441 répondants à l'échelle du Québec.