



Situation des entreprises touristiques du Québec

Printemps 2024

Résumé

Résumé

Situation des entreprises touristiques du Québec Printemps 2024

1. Contexte économique

- Le PIB réel a stagné au Québec en 2023, mais devrait renouer avec la croissance dès le second semestre de 2024.
- Bien que la création d'emplois devrait se modérer et le taux de postes vacants diminuer en 2024, les tensions sur le marché du travail persisteront.
- Après avoir atteint un sommet à l'été 2022, l'inflation s'est graduellement résorbée pour atteindre 2,9 % en mars 2024.

2. Attentes des entreprises touristiques

Demande

- Près de six entreprises touristiques sur dix (55 %) ne s'attendent pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois.
- Une entreprise touristique sur quatre (24 %) s'attend à une diminution et une sur cinq (21 %) s'attend à une augmentation.
- Ces résultats s'apparentent à ceux obtenus au dernier trimestre.

Prix de vente

- Les proportions pour l'augmentation (57 %) et la diminution (32 %) des prix sont relativement stables par rapport au trimestre précédent.
- Au niveau des sous-secteurs, la variation est plus visible: 39 % des entreprises de restauration et 44 % des entreprises de l'hébergement prévoient augmenter les prix, comparativement à 52 % et 22 % respectivement au dernier trimestre.

Revenus

- La part des entreprises touristiques qui s'attend à ce que les revenus augmentent est en baisse par rapport au dernier trimestre, passant de 27 % à 19 %.
- La part qui s'attend à ce que les revenus demeurent inchangés a augmenté de sept points de pourcentage (55 %).

Dépenses

- Une entreprise touristique sur deux (51 %) s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation et quatre entreprises touristiques sur dix (40 %) ne s'attendent pas à des variations.
- Ces résultats sont semblables à ceux du dernier trimestre.

Investissements

- La moitié des entreprises touristiques du Québec (49 %) s'attend à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent au même niveau au cours des trois prochains mois.
- Une entreprise touristique sur quatre (27 %) s'attend à les augmenter.

Rentabilité

- On observe une certaine dégradation des perspectives de rentabilité dans le secteur touristique: la part des entreprises touristiques qui s'attend à une diminution de leur rentabilité a augmenté de 9 points de pourcentage (43 %).

Nombre d'employés

- Près de trois entreprises touristiques sur quatre (73 %) ne prévoient pas de changement majeur dans le nombre de ses employés.
- Un peu plus d'une entreprise touristique sur dix (14 %) prévoit engager au cours des prochains mois.
- C'est résultats sont semblables à ceux observer au dernier trimestre.

Postes vacants

- Seulement 4 % des entreprises touristiques s'attendent à voir augmenter le nombre de postes vacants.
- Une entreprise touristique sur cinq (20 %) s'attend à les voir diminuer, en hausse de 12 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre.
- Une entreprise touristique sur deux (51 %) ne voit pas de changement important pour les mois à venir.

3. Enjeux du secteur touristique

- Les principaux enjeux des entreprises touristiques ce printemps sont :
 1. La hausse de l'inflation (64 %);
 - Ensemble de l'économie : 53% ; Restauration : 75 %
 2. Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés (58 %);
 - Hébergement : 77 %
 3. L'augmentation du coût des intrants (51 %);
 - Ensemble de l'économie : 37 % ; Restauration : 65 %
 4. La hausse des coûts d'intérêt lié à la dette (44 %);
 - Transport de personnes : 69 %
 5. La hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier (41 %);
 - Restauration : 54 % ; hébergement 24 %.

4. Santé financière des entreprises touristiques

Liquidité

- Près de trois entreprises touristiques sur quatre (72 %) ont les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois, ce qui est légèrement inférieur à l'ensemble de l'économie du Québec (80 %).

Capacité à s'endetter

- La capacité de s'endetter a diminué pour les entreprises touristiques du Québec alors qu'un peu plus de la moitié d'entre elles (56 %) est en mesure d'augmenter ses emprunts, en baisse de 12 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre.
- Le tiers des entreprises touristiques (35 %) ne peut pas s'endetter davantage, une hausse de 15 points de pourcentage comparativement au trimestre précédent. La hausse des taux d'intérêt étant la principale cause liée à cet enjeu.

5. Confiance des entrepreneurs touristiques

- Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques (66 %) du Québec est stable par rapport au dernier trimestre (68 %).
- Il demeure légèrement plus élevé que celui observé chez les entrepreneurs touristiques de l'ensemble du pays (61 %).

Encadré 1 : Revenu des entreprises 2023 comparé à 2022

- Un peu plus d'une entreprise touristique sur quatre (27 %) a vu ses revenus augmenter en 2023, un résultat significativement inférieur à celui observé pour l'ensemble de l'économie (38 %).
- Près du tiers des entreprises a vu ses revenus diminuer (31 %).
- Près d'une entreprise touristique sur deux (48 %) du sous-secteur de l'hébergement a constaté une augmentation de ses revenus, comparativement à une sur cinq (18 %) dans le sous-secteur de la restauration.

Encadré 2 : Ampleur de l'incidence des taux d'intérêt

- Les taux d'intérêt ont une incidence moyenne ou élevée pour 45 % des entreprises touristiques québécoises.
- Près de sept entreprises sur dix (68 %) du sous-secteur des loisirs et divertissements ne ressentent aucune ou une faible incidence liée aux taux d'intérêt.

Encadré 3 : Carboneutralité

- Une entreprise touristique sur trois (34 %) a pris ou envisage de prendre des engagements en matière d'objectifs de carboneutralité.

À propos

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ESCE) de Statistique Canada.

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 2 janvier et 5 février 2024.

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, proviennent de 2 360 répondants à l'échelle du Canada et de 367 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.