

Rapport annuel 2023-2024

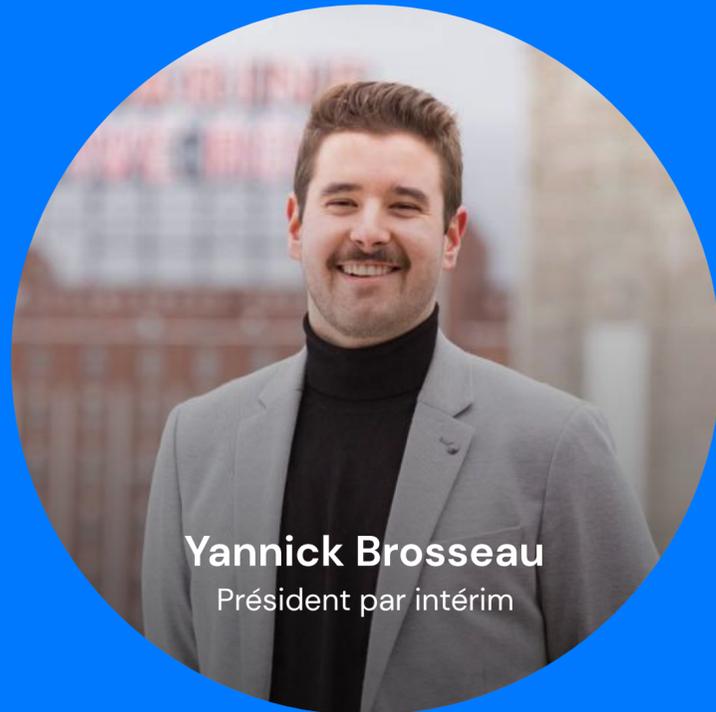




Table des matières

1. Mot du président du conseil d'administration par intérim	3
2. Portrait de l'organisation	4
3. Plan d'action	7
4. Principales réalisations	10
5. Richesse humaine	23
6. Gouvernance	25
7. Portrait financier	29
8. Priorités 2024-2025	31





Yannick Brosseau
Président par intérim

Mot du président du conseil d'administration par intérim

Les réalisations de la Fondation Alliance pour la relève (Fondation) au cours de la dernière année nous indiquent une chose : qu'elle a réussi à reprendre une aire d'aller, à bâtir de nouveaux projets rassembleurs et à se redéployer avec brio au sein de l'écosystème touristique.

En organisant notamment des activités de maillage au cours de grands événements d'industrie, la Fondation a su faire redécouvrir sa raison d'être en réunissant la relève et les professionnel.les de l'industrie.

Par sa présence dynamique et bien visible au Rendez-vous de l'industrie touristique, aux Prix excellence tourisme, à la Grande conférence Alliance et au Gueuleton touristique de la Chaire de tourisme Transat, elle s'est taillée une place de choix au sein de l'industrie en véhiculant un message rassembleur et en mettant de l'avant des méthodes de financement ludiques et originales.

Grâce à la générosité des donateur.rice.s, elle a réussi à récolter des montants importants qui permettent aujourd'hui, notamment, d'avoir un programme de bourses qui soutient, accompagne et célèbre une relève que nous tenons à voir grandir et évoluer au sein de l'industrie touristique. Au nom du conseil d'administration, je vous remercie chaleureusement de croire à la mission de la Fondation et de mettre la main à la pâte.

En implantant ses premiers groupes de codéveloppement, la Fondation a aussi permis à plusieurs membres de la relève et professionnel.les de l'industrie de travailler ensemble au renforcement de leurs compétences. Des liens professionnels et humains ont été tissés et permettront, souhaitons-le, d'initier de nouvelles collaborations qui seront inspirantes et bénéfiques pour l'ensemble de l'industrie.

Je souhaite souligner le travail et l'implication de l'ensemble des membres du conseil d'administration et, plus particulièrement, Martin Soucy qui a remis sur pied et présidé la Fondation depuis 2019. Il a grandement contribué à lui redonner sa pertinence, sa vigueur et sa raison d'être. Je remercie également l'équipe qui a réussi en peu de temps à donner, via des activités pertinentes, des projets de financement rassembleurs et des communications dynamiques, une personnalité engagée et forte pour laquelle nous pouvons déjà en retirer beaucoup de fierté.

Si ce n'est pas déjà une habitude, je vous invite tous et toutes à consulter et découvrir les différents contenus qui sont publiés régulièrement sur les pages [Facebook](#) et [LinkedIn](#) et dans l'[infolettre mensuelle](#) de la Fondation.

En plus de tout savoir sur les projets et activités à venir (et il y en aura!), vous y trouverez également des histoires inspirantes d'étudiant.es, de jeunes professionnel.les et de jeunes entrepreneur.es qui, comme nous, ont à cœur de préparer l'avenir.

Une industrie touristique qui intègre et valorise les jeunes talents, tout en leur donnant la chance de se faire connaître et de faire leur place, c'est une valeur sur laquelle la Fondation continuera de s'appuyer. Ensemble, continuons d'élever le collectif en tourisme!

Portrait de l'organisation



Historique

2003

Création de la Fondation québécoise de la relève en tourisme (FQRT), une organisation indépendante.

fort

2021

La FQRT reprend doucement ses activités.

2023

Munie d'une nouvelle identité visuelle, elle relance ses travaux en force, dont la création de plusieurs initiatives de soutien envers la relève et le lancement de diverses activités de financement.

Fondation
Alliance
pour
la Relève

2019

L'Alliance prend sous son aile la FQRT, mais la pandémie ralentit la reprise des activités.

FQRT | Fondation
québécoise
de la relève
en tourisme
PROPULSEUR DE PROJETS

2022

La FQRT devient la Fondation Alliance pour la relève, une vision claire est énoncée et un plan d'action est élaboré.

2024

La Fondation Alliance pour la relève gagne en notoriété au sein de l'industrie. Elle lance également son premier programme de bourses afin de récompenser la relève en tourisme.

Mission

La Fondation a pour but de reconnaître et de stimuler l'apport des finissant.es et des jeunes travailleur.euse.s motivé.es à faire carrière en tourisme au Québec et contribuer au développement de leur leadership et de leur volonté d'engagement au sein de l'industrie touristique.

Vision

La Fondation célèbre, soutient et accompagne la relève touristique québécoise de la fin de son parcours scolaire jusqu'à la mise en place d'une carrière florissante.

Qui est la relève en tourisme?

- Un.e étudiant.e ou finissant.e d'un programme d'études en tourisme et ce, tant au niveau professionnel que collégial et universitaire.
- Un.e travailleur.euse ou un.e entrepreneur.e qui a intégré le marché du travail depuis 5 ans ou moins et ce, dans tous les secteurs d'activités touristiques.

Plan d'action 2023-2026

En février 2023, le conseil d'administration a adopté un plan d'action sur trois ans afin de structurer les activités et projets de la Fondation. Ce plan a été élaboré à partir de constats généraux sur la place et le rôle de la relève dans l'industrie touristique.

Il a également été préparé à partir de conclusions tirées de sondages et de groupes de discussions réalisés à l'été 2021 auprès de la relève touristique québécoise, de même qu'à partir de discussions des membres du conseil d'administration.

Soutenir ▲ **Accompagner** ▲ **Célébrer**

Plan d'action



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Souligner l'excellence de la relève

En remettant des bourses qui :

- Célèbrent un.e étudiant.e qui se démarque.
- Soulignent une distinction dans le métier.
- Reconnaittent l'excellence dans le cadre d'un stage.

Accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

En remettant des bourses pour :

- Couvrir les frais d'un coach pour le lancement d'une entreprise touristique, le rachat d'une entreprise touristique ou l'accession à un poste de gestion.
- Offrir des groupes de codéveloppement.
- Inciter les membres du réseau à couvrir les frais d'adhésion de jeunes entrepreneur.es pour une année à une ATR ou une ATS.

Contribuer au développement professionnel de la relève

Engagement de l'Alliance à :

- Créer au moins deux (2) postes par année destinés à des stagiaires.
- Inviter gratuitement des étudiant.es en tourisme aux événements de l'Alliance.

Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Mettre en place une structure financière assurant la pérennité de l'organisation

- Élaborer un budget.
- Déterminer un objectif de revenus annuels et faire une projection jusqu'en 2026.
- Identifier les opportunités de financement.

Orchestrer une campagne de levée de fonds

- Mettre en place une offre de visibilité pour les Grands donateur.rice.s et solliciter les partenaires pour un engagement sur une période de trois (3) ans.
- Organiser une (1) activité de lancement et soirée bénéfice.
- Créer une (1) plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux.

Assurer une saine gouvernance

- Réviser les règlements généraux.
- Encadrer les nouvelles actions du plan par la mise en place de processus et politiques rigoureux.

Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation pour faire rayonner la relève

Définir le positionnement de la Fondation

- Réaliser un plan de communication annuel visant à relancer la Fondation auprès des diverses clientèles.
- Revoir l'image de marque de la Fondation et orchestrer le changement de nom.

Créer des activités à fort impact

- Créer un sentiment d'appartenance auprès des jeunes de la relève et en faire bénéficier les membres de l'industrie.
- Stimuler l'intérêt des partenaires financiers.
- Mettre de l'avant les nouveautés, initiatives et réalisations de la Fondation.
- Faire rayonner les lauréat.es des bourses auprès des diverses clientèles.

Principales réalisations



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Au cours de la dernière année financière, la Fondation a réussi à créer l'étincelle et stimuler le sentiment d'appartenance de la relève à la mission de l'organisation.

Remettre des bourses

Au cours de l'année 2023-2024, c'est douze (12) bourses, pour un total de 30 000 \$, qui a été distribué afin de célébrer des étudiant.es qui se démarquent, souligner une distinction dans le métier, reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage, soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion et financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale.

Coups de cœur de la Fondation

Dans le cadre de son entente avec l'AQFORTH, la Fondation a remis, dans le cadre du gala des Grands Prix de la relève en avril 2023, les Coups de cœur de la Fondation; quatre (4) bourses de 1 000 \$ auprès de la relève diplômante. Voici les méritant.es :



Laurie Lafrance
Cégep de Granby
(Tourisme)



Audrey Nadeau-Fréchette
l'ITHQ
(Hôtellerie)



Sandra Laprise
Cégep de Saint-Félicien
(Restauration)



Léo Blain-Tremblay
l'ESG-UQAM
(Études universitaires)



Coup de cœur de l'industrie

Les lauréat.es des Coups de cœur de la Fondation ont automatiquement été candidat.es au Prix coup de cœur de l'industrie, une distinction remise par la Fondation lors des Prix excellence tourisme qui ont eu lieu le 26 septembre 2023.

C'est donc Léo Blain-Tremblay, un étudiant au baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie – bi-diplômation avec ESG/UQAM – ITHQ, qui a été le premier récipiendaire de ce prix et qui s'est mérité une (1) bourse de 5 000 \$.

Léo s'est démarqué auprès du jury en raison non seulement de l'excellence de son dossier académique, mais également pour l'humilité de sa candidature, son engagement à se dépasser dans son parcours et la volonté de contribuer à faire une différence dans son secteur d'activités.

Programme de bourses de la Fondation

En janvier 2024, la Fondation a lancé son tout premier Programme de bourses qui a permis d'octroyer 21 000 \$ à des étudiant.e.s, stagiaires, travailleurs.euses et entrepreneur.e.s de la relève qui rayonnent sur le plan académique, professionnel ou entrepreneurial. Ces bourses visent à stimuler le développement de leur leadership et leur volonté d'engagement au sein de l'industrie touristique.

Dans le but de stimuler le dépôt de candidatures au Programme de bourses, un concours destiné aux individus qui aiment, partagent ou commentent la publication de lancement a été organisé sur sa page Facebook.

Quatre (4) participant.es ont remporté un laissez-passer offert dans l'un des établissements Strøm spa nordique du Québec.



Membres du jury

Le comité de sélection des boursier.ères était composé de trois (3) personnes issues de l'industrie touristique et correspondant au profil recherché.

Membre du C.A. de la Fondation



Chloé St-Hilaire
Ô PAGAIE

Représentante d'un établissement d'enseignement d'un programme de tourisme



France Dionne
ITHQ et présidente de l'AQFORTH

Professionnelle de l'industrie



Valérie Therrien
Tourisme Mauricie



Nombre de candidatures reçues par catégorie

Catégories	Souligner une distinction dans le métier	Reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage de fin d'études	Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion	Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale	Total
Nombre de candidatures reçues	7	5	7	21	40

Boursier.ère.s 2024

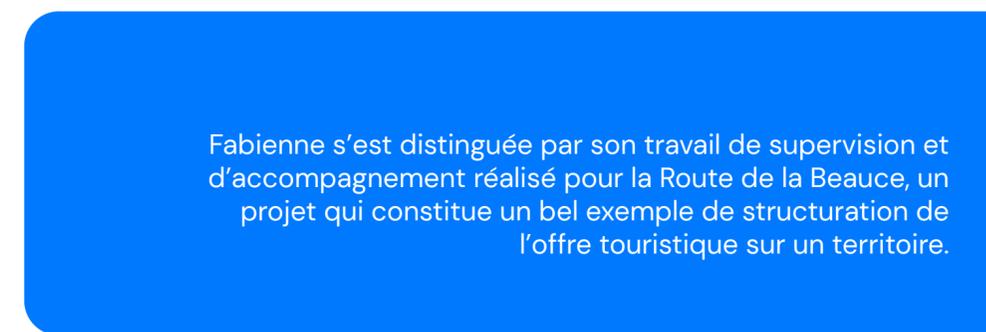
Sept (7) personnes se sont particulièrement illustrées auprès du jury et se sont mérité une bourse allant de 1 500 \$ à 10 000 \$ dans l'une des quatre (4) catégories du Programme de bourses.

1. Souligner une distinction dans le métier

Bourse offerte pour souligner le travail de représentant.es de la relève qui se démarquent dans un métier (programme d'études professionnelles) du tourisme.



Simon s'est distingué par son travail de coordination et de gestion des ressources humaines dans le secteur événementiel, de même que par son ambition de contribuer à faire grandir l'industrie touristique québécoise.



2. Reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage de fin d'études

Bourse offerte à des étudiant.es en tourisme qui se démarquent dans le cadre d'un stage de fin d'études.



Maud a excellé au cours de son stage en contribuant à mettre en place, notamment, des outils de référence en matière d'innovation et de tourisme durable à l'intention d'organisations touristiques.

Maud Gagné

Bourse de 1 500 \$

RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE DANS LE CADRE D'UN STAGE DE FIN D'ÉTUDES



Programme de bourses 2024



Karianne Lafrenière
Technique en tourisme
Cégep de Granby

Bourse de 1 500 \$

RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE DANS LE CADRE D'UN STAGE DE FIN D'ÉTUDES



Programme de bourses 2024

3. Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion

Soutien financier offert à des représentant.es de la relève qui désirent acquérir des connaissances pour améliorer ses compétences de gestion (programme de coaching, inscription à un MBA, formation, etc.)



Félix-Alexis Riel
Gérant
Camping

Bourse de 2 500 \$

SOUTENIR LE CHEMINEMENT VISANT À ACCÉDER À UN POSTE DE GESTION



Programme de bourses 2024

Félix-Alexis occupe actuellement le poste de gérant au sein d'un camping. Il s'est distingué par sa démarche de perfectionnement de ses compétences et son désir de continuer à investir pour atteindre ses objectifs au sein de l'industrie touristique.



Lara Taddeo
Directrice adjointe
Talent & Culture
Hôtellerie

Bourse de 2 500 \$

SOUTENIR LE CHEMINEMENT VISANT À ACCÉDER À UN POSTE DE GESTION



Programme de bourses 2024

Lara est présentement directrice adjointe Talent & Culture dans le secteur de l'hôtellerie. Elle se distingue par la qualité de son parcours professionnel et des actions qu'elle souhaite entreprendre pour continuer à développer ses compétences en matière de ressources humaines.

4. Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale

Financement offert à un.e représentant.e de la relève (ou un groupe) qui se démarque par un projet d'entrepreneuriat ou de repreneuriat dans l'industrie touristique.



Mathieu Boulanger-Messier
Repreneur traditionnel
Fjord en kayak

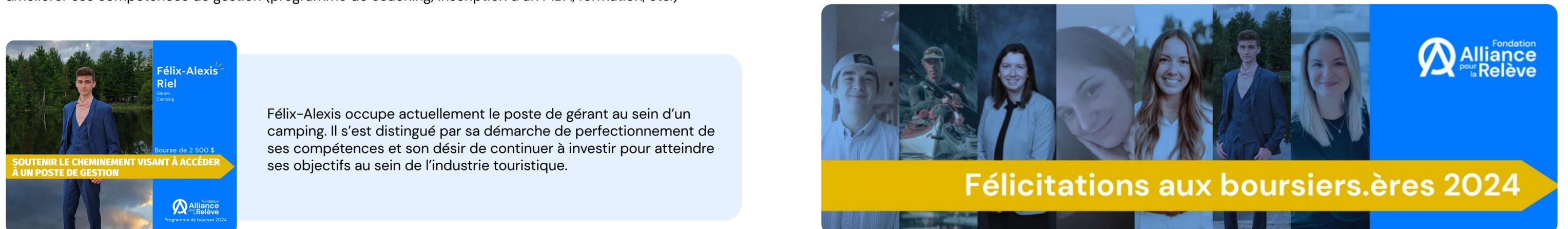
Bourse de 10 000 \$

FINANCER UNE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE OU REPRENEURIALE



Programme de bourses 2024

Mathieu est un repreneur touristique pour Fjord en kayak, une entreprise établie dans la région touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Son attachement à l'industrie et la démonstration de sa vision d'affaires stratégique ont séduit le jury.



Fondation Alliance pour la Relève

Félicitations aux boursiers.ères 2024

Créer des groupes de codéveloppement

En septembre 2023, la Fondation a officiellement lancé ses deux (2) premiers groupes de codéveloppement composés de six (6) personnes issues de la relève et d'un.e coach-animateur.ice.

Via une structure d'accompagnement qui place le contact humain au centre de ses actions, les groupes, se réunissent tout au long de l'année dans le cadre des dix (10) séances prévues afin d'échanger, notamment, la confiance, l'ambition, les relations interpersonnelles et l'organisation en milieu de travail.

Ces rencontres permettent également d'utiliser l'intelligence collective afin de structurer les thématiques soulevées et de bonifier la génération d'idées et de solutions.

Les deux (2) coaches sélectionnées pour soutenir les participant.es et partager leur expertise sont Mélody Lardin, coach exécutive et formatrice chez MLeader Coach, et Geneviève Legault, directrice générale au Village québécois d'Antan.

« J'ai envie de contribuer au succès des entreprises touristiques via l'épanouissement de ses talents, et j'estime que le codéveloppement professionnel est l'une des méthodes vraiment efficaces pour y arriver, particulièrement en soutien à la relève. »



Mélody Lardin
MLeader Coach

Lors d'un sondage de satisfaction réalisé auprès des participant.es au printemps 2024, voici un commentaire sur les éléments positifs d'une participante :

«J'apprécie l'écoute active des autres et de notre coach. Au fil des rencontres, les partages sont riches et on peut se permettre de se montrer vulnérable en présentant notre sujet. Le support, malgré la distance, est présent. Aussi, on récolte plusieurs astuces de chacune et chacun qui nous servent ensuite. Finalement, notre coach est parfaite et motivée!»



Rosalie Champagne
Participante



Accueillir des stagiaires

Suivant son engagement de créer au moins deux (2) postes destinés à des stagiaires par année, l'Alliance a accueilli en 2023-2024 deux représentantes de la relève.



Élizabeth Gosselin pour un stage dans l'équipe de représentation internationale à l'été 2023 ainsi que pour un stage dans l'équipe de marketing de rayonnement à l'hiver 2024.

Catherine Pelletier pour un stage dans l'équipe de l'engagement de l'industrie (Fondation Alliance pour la relève) à l'été 2023.



Inviter la relève aux événements de l'industrie

La Fondation s'est assurée d'ouvrir les portes de l'industrie aux représentants de la relève en ayant comme objectif de faciliter les maillages, d'élargir leur réseau de contacts et d'assurer leur enracinement au sein de l'industrie.

Voir les détails de la présence aux événements dans le tableau en [page 22](#).

Créer des liens entre la relève en tourisme et les acteurs de l'industrie

Des macarons sont remis dans les événements afin de faciliter l'identification de la relève et des mentors, l'initiation de contacts et la création de maillages. Ainsi, il est souhaité d'atteindre ces objectifs :

- Faciliter l'approche entre les jeunes professionnels du tourisme et les leaders de l'industrie afin de bénéficier de leur expertise.
- Stimuler le sentiment d'appartenance et l'enracinement au sein de l'industrie.
- Tendre vers la réalisation d'une activité récurrente de mentorat.



Grande conférence Alliance 2024 / © Sophie Grenier



Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Afin de doter la Fondation d'une structure organisationnelle solide, plusieurs actions ont été menées d'une part pour structurer les bases administratives et financières et d'autre part pour stimuler le passage à l'action de la part des donateurs.

Mettre en place une structure financière assurant la pérennité de l'organisation

Afin de l'appuyer dans la structuration de ses initiatives de financement et dans sa recherche de partenaires, la Fondation s'est adjoint des services de CE2, une firme avec de fortes aptitudes en développement des affaires et philanthropie, qui est motivée par les enjeux liés à la relève en tourisme et sensible à la réalité des entreprises touristiques.

Par la collaboration de l'équipe de la Fondation et CE2, un [document d'options de partenariats](#) a été développé et mis en ligne sur la page Web de la Fondation. Deux activités de financement principales y sont suggérées :

Loterie *Soulève la relève!*

Pour la première fois en 2024, la Fondation lancera une loterie qui a pour objectif d'amasser des fonds, mais également de faire mieux connaître la mission de la Fondation et d'élargir son bassin de contributeurs.

Encan de la relève

L'initiative, qui prendra place à l'automne 2024, invitera les associations touristiques régionales et les entreprises touristiques à fournir des prix attractifs et exclusifs mettant ainsi en valeur l'offre touristique québécoise.

Configurer une plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux

À la suite d'une analyse des différentes plateformes de dons existantes, Zeffy a été sélectionnée pour l'éventail de ses fonctionnalités, l'absence de frais d'opération ou de carte de crédit de même que le fait qu'elle soit basée à Montréal et certifiée BCorp.

Toutes les initiatives de financement y pointent, autant pour des dons spontanés que lors d'activations.

Amasser des fonds

La Fondation a lancé sa page sur la [plateforme Zeffy](#) en juillet 2023 et un total de 2 295 \$ a transité à travers la plateforme au courant de l'année 2023-2024 selon la répartition suivante :

Montant amassé	Initiative
855 \$	Dons spontanés
845 \$	Activation avec jeu de poches lors de la Grande conférence Alliance
595 \$	Mardi je donne

Fondation Alliance pour la relève

Soutenir la relève en tourisme

Votre don

Don ponctuel Mensuel Annuel

25,00 \$ 55,00 \$ 85,00 \$ 165,00 \$

0,00 \$CA

Le saviez-vous ? Lorsque vous donnez sur une autre plateforme, jusqu'à 10% de votre don est utilisé pour couvrir les frais. Nous avons choisi de collecter des fonds sur Zeffy pour recevoir 100% de votre don.

Informations supplémentaires

Je donne l'autorisation à la Fondation Alliance pour la relève de communiquer sur mon don et de me contacter.*

Confirmez votre don

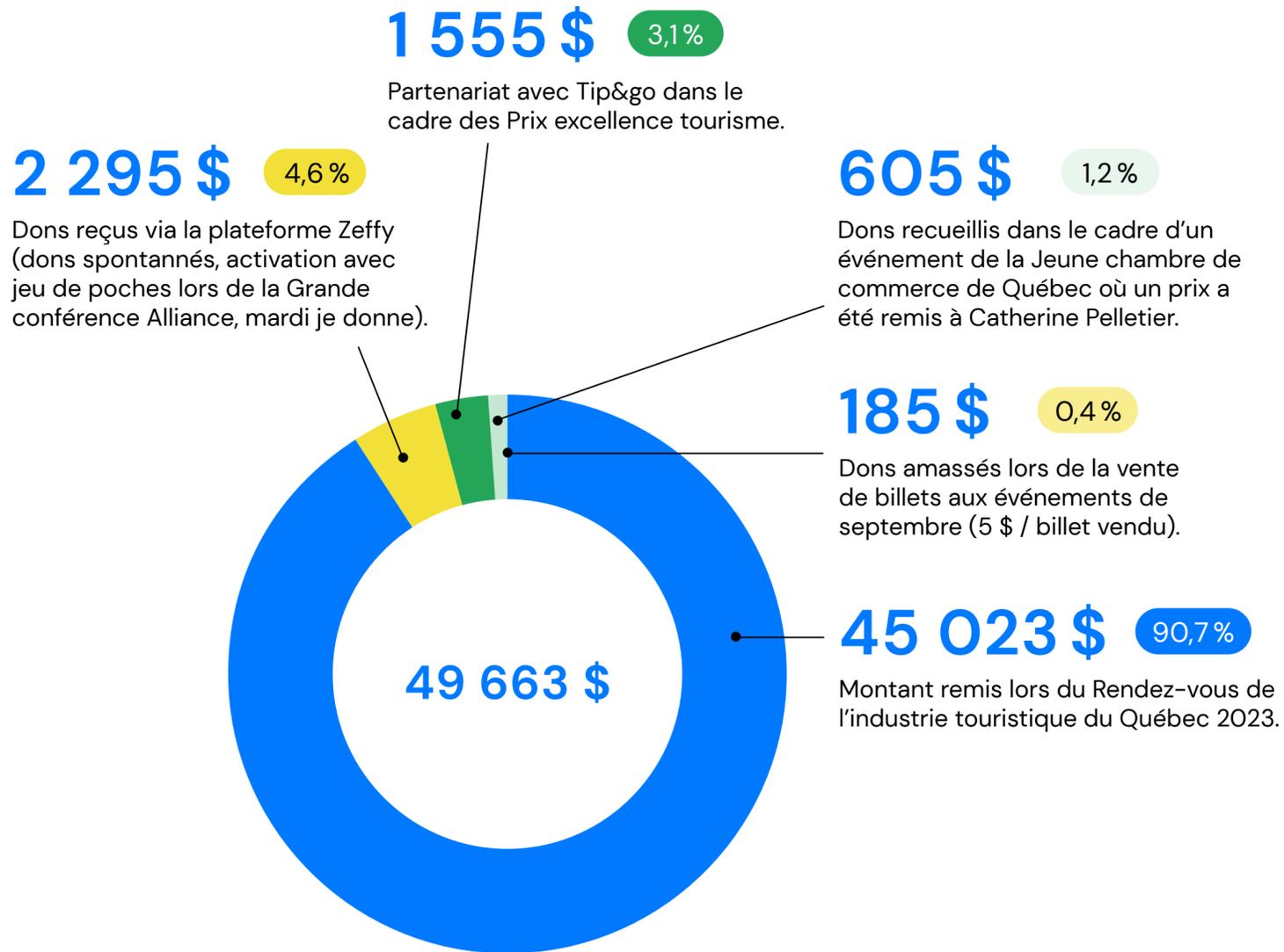
Don 0,00 \$



Partager cette campagne



Voici l'ensemble des initiatives de financement qui ont pris place au courant de l'année 2023-2024. Un total de 49 663 \$ a été amassé, selon la répartition suivante :



Assurer une saine gouvernance

Afin de maintenir des processus rigoureux, il a été décidé, à la demande du conseil d'administration, de faire évoluer la politique d'octroi de dons et bourses vers une politique d'octroi de bourses.

Cette mise à jour a permis de mieux refléter le souhait de la Fondation de soutenir financièrement des représentants de la relève par l'entremise de bourses plutôt que par des commandites d'événements ou des dons. La nouvelle politique a été adoptée par la résolution O28-CA-2023-2024, le 28 février 2024.



Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation pour faire rayonner la relève

Au cours de cette année de relance, des efforts importants ont été investis pour faire connaître et réaffirmer la pertinence du nouveau modèle de la Fondation.

Définir le positionnement de la Fondation

En octobre 2023, un plan de communication global a été adopté par les membres du conseil d'administration.

Les objectifs établis étaient les suivants:

- Rebâtir la crédibilité et la notoriété de la Fondation dans l'écosystème touristique.
- Donner une image positive et inspirante qui favorise la fierté et le sentiment d'appartenance.
- Établir et maintenir un dialogue régulier avec la relève.
- Faire cohabiter la Fondation avec la marque Alliance.
- S'assurer d'une bonne compréhension des rôles et responsabilités entre les différents organismes impliqués.

Dans ce cadre, différentes actions de communication ont été déployées afin de faire vivre l'image de marque de la Fondation, de contribuer à sa notoriété et d'élargir sa base de contacts et de supporteurs.

Outils de communication

Le changement de nom de la Fondation et le dévoilement du nouveau logo lancés en janvier 2023 ont été déclinés de diverses façons, permettant de faire vivre la nouvelle image de marque.

Mentionnons ces exemples :



Développer un gabarit d'infolettre.

Produire des macarons « Relève » et « Mentors » remis lors des événements.



Développer un oriflamme pour les événements.

Bonifier la page Web de la Fondation sur le site Web de l'Alliance.



Créer une signature électronique.

Kim Cadieux
 Gestionnaire - projets partenaires
 Partners Projects Seniors Manager
 C. 514 814-2324
 Sans frais 1 877 686-8358
 Adresse 1575, boul. De l'Avenir, bureau 330, Laval, Qc H7S 2N5



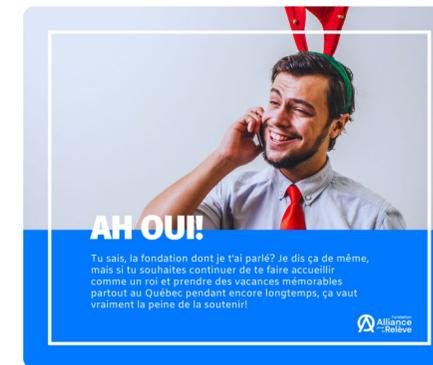
Créer trois (3) bannières autoportantes permettant de mettre de l'avant la Fondation lors des événements ainsi qu'une oriflamme utilisée lors des événements extérieurs.





Campagne de Noël

Avec comme objectif de mieux faire connaître les actions de la Fondation, une campagne mettant de l'avant différents visuels sur les médias sociaux a pris part au mois de décembre 2023. Le concept était de suggérer cinq (5) phrases clés, appuyées de visuels ludiques, pour inspirer les gens à faire la conversation durant le temps des Fêtes auprès de différentes personnes rencontrées habituellement dans ces circonstances.



Une (1) [vidéo](#) de résolutions pour la nouvelle année a également été réalisée et diffusée le 1er janvier 2024.



Mettre en valeur les parcours de personnes inspirantes

Rayonnement des boursier.ères

Afin de célébrer les boursier.ères 2024, la Fondation a usé de divers moyens pour maximiser leur rayonnement, par l'entremise de médias numériques et traditionnels, autant auprès du grand public qu'au sein de l'industrie.

Elle a également été proactive en diffusant l'information auprès des établissements d'enseignement, associations touristiques et entreprises en lien direct avec les boursière.ères.

Site Web de la Fondation et TourismExpress

Article de dévoilement des boursier.ères

- Voici les boursier.ères 2024 de la Fondation

Articles de présentation de chacun.e des boursier.ères

- Souligner une distinction dans le métier
- Reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage de fin d'études
- Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion
- Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale

Médias numériques et traditionnels

- Quatre (4) boursier.ère.s mis de l'avant dans le [Journal de Québec](#)
- Une (1) boursière mise de l'avant dans le [Beauce Média](#)
- Un (1) boursier mis de l'avant dans [Le Réveil](#)

Courriels de mise en relation

Un courriel, pour chacun des sept (7) boursier.ère.s, a été transmis aux représentants de ces différentes organisations afin de valoriser l'honneur reçu, de contribuer à une mise en relation et d'assurer le rayonnement dans ces autres réseaux :

- L'association touristique régionale et sectorielle liées à leur occupation.
- L'établissement d'enseignement où il ou elle a étudié.
- L'organisation pour laquelle il ou elle travaille.

Les Visages de la relève

Les Visages de la relève est une série d'articles qui donne l'occasion à des professionnel.les en tourisme de partager leur parcours, leurs expériences et leur vision du tourisme de demain.

Au total, ce sont six (6) personnalités qui ont été mises en valeur grâce aux différents canaux de communication de la Fondation.

Le tourisme dans la peau : Anne-Marie Ratkiewicz

De Cancún à Saint-Félicien : Edgar Ulises Hernandez Cruz

Tous les chemins mènent... à la bonne place! : Laurence Crevier

Tout vient à point à qui sait attendre : Stéphanie Trottier

Apprendre et s'adapter à vitesse accélérée : Audrey Nadeau-Fréchette

C'est tout un sentiment que de s'assumer dans ses folies : Myriam Corbeil

Les Administrateur.rice.s se dévoilent

Les Administrateur.rice.s se dévoilent est une série d'articles dans laquelle les membres du conseil d'administration de la Fondation sont invités à présenter les grandes lignes de leurs parcours professionnel, partager des conseils aux membres de la relève qui souhaitent continuer de gravir les échelons et inciter les professionnel.les aguerris de l'industrie à s'impliquer auprès de la relève.

Au total, ce sont quatre (4) administrateur.rice.s qui ont été mis de l'avant.

Yannick Brosseau

Isabelle Hallée

Dave Laveau

Jean-Michel Ryan

Présence numérique

Entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024, de nombreux contenus originaux ont été créés afin de faire vivre la Fondation auprès de ses différents publics.

Trente (30) articles ont été publiés dans le TourismExpress.

Médias sociaux

Plateforme	Nouveaux abonnés	Nombre total d'abonnés	Nombre de publications	Couverture
Facebook	+216	1 144	87	24 402
LinkedIn	+ 603	606	81	24 667

Envois aux abonné.es

Type d'envoi	Nombre	Taux d'ouverture moyen
Infolettres	11	46,5 %
Envois dédiés	7	35,9 %

Présence aux événements

La Fondation a été représentée par des membres de la relève touristique et des membres de son équipe qui ont porté ses différents messages à travers des allocutions dans des événements de l'industrie.

Événement	Date	Représentant.es de la relève invités par la Fondation	Prise de parole d'un.e représentant.e de la Fondation
Gala des Grands Prix de la Relève de l'AQFORTH	13 avril 2023	N/A	Allocution de Martin Soucy, président du CA de la Fondation
Cocktail de l'industrie touristique du Québec	3 mai 2023	Jumelage de dix (10) représentant.es de la relève avec des représentant.es de l'industrie	N/A
Prévisions hôtelières de l'AHGM 2023-2024	17 août 2023	Présence de six (6) représentant.es de la relève	Catherine Pelletier, stagiaire à la Fondation (panéliste)
Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec	31 août 2023	Huit (8) représentant.es de la relève invités par Tourisme Montréal	Allocution de Martin Soucy, président du CA de la Fondation
Gala Prix excellence tourisme	26 septembre 2023	Présence des quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	N/A
Grande conférence Alliance	27 septembre 2023	Une (1) mentorée d'un jour du PDG de l'Alliance	Mention lors de l'animation par Frédéric Dubé, vice-président engagement de l'industrie et communications, Alliance
		Une dizaine (10) d'étudiant.es du Collège Lafèche qui ont agi comme bénévoles à l'accueil à la GCA	
		Quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence de l'AQFORTH	
		Quatre (4) étudiant.es de différents programmes de tourisme de la Mauricie	
		Treize (13) étudiant.es en ligne	
Gueuleton touristique de la Chaire de tourisme Transat de l'UQAM	31 janvier 2024	Présence de près de cent (100) étudiant.es	Allocution de Kim Cadieux, gestionnaire – projets partenaires, Alliance

Richesse
humaine



Équipe

La Fondation a la chance de pouvoir compter sur l'expertise de certains membres de l'équipe de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Cette synergie permet de maximiser les forces vives de ressources humaines mobilisées et connaisseur de l'industrie, au profit de la mission de la Fondation.

En 2023-2024, voici les principales ressources qui y ont contribué :



Flore Bouchon

Gestionnaire des communications et des affaires publiques



Kim Cadieux

Gestionnaire – Projets partenaires



Joanie Caron

Coordonnatrice – Communications



Dorothée Chiasson

Chargée de projets – Communications et projets d'industrie



Frédéric Dubé

Vice-président, engagement associatif, services et partenariats d'affaires



Sophie Hénault

Directrice principale, Administration et ressources humaines



Martin Lanouette

Conseiller aux communications et relations publiques



Catherine Pelletier

Stagiaire jusqu'en septembre 2023

Gouvernance

Les affaires de la Fondation sont administrées par un conseil d'administration composé de neuf (9) administrateur.rice.s provenant de l'industrie touristique et de la relève en tourisme.



Administrateur.rice.s de la Fondation

Martin Soucy – Président

Président-directeur général, Alliance de l'industrie touristique du Québec

Statut : Administrateur – Siègle d'office du ou de la PDG de l'Alliance

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : siègle d'office

A quitté ses fonctions en janvier 2024



Frédéric Dubé – Administrateur

Directeur général par intérim, Alliance de l'industrie touristique du Québec

Statut : Administrateur – Siègle d'office du ou de la PDG de l'Alliance

Date de nomination : 13 février 2024

Échéance de mandat : jusqu'à la nomination d'un.e prochain.e PDG de l'Alliance

Administrateur par intérim à compter de janvier 2024



Yannick Brosseau – Vice-président

Directeur-Adjoint, Sommet Olympia

Statut : Administrateur – Membre externe secteur relève

Date de nomination : 24 février 2022

Échéance de mandat : août 2025

Président par intérim à compter de janvier 2024



Isabelle Hallée – Secrétaire

Technicienne administrative – Direction des opérations et expérience client, Parc olympique

Statut : Administratrice – Membre externe

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2024



Michel Bourdon – Administrateur

Consultant

Statut : Administrateur – Membre externe

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2025



Émilie Gaudreault – Administratrice

Présidente chez Délices du Lac Saint Jean, ÉCONOMUSÉE® de la confiture :

Bleuet sauvage

Statut : Administratrice – Membre Alliance

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : août 2024



Administrateur.rice.s de la Fondation

Dave Laveau – Administrateur

Directeur général – Tourisme Autochtone Québec

Statut : Administrateur – Membre Alliance

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2024



Nadine Marchand – Administratrice

Directrice, MONTRÉAL COMPLETEMENT CIRQUE, TOHU

Statut : Administratrice – Membre Alliance

Date de nomination : 13 février 2024

Échéance de mandat : août 2025

Depuis février 2024, en remplacement d'Agathe Sauriol



Jean-Michel Ryan – Administrateur

Président-directeur général, Station de ski Mont SUTTON

Statut : Administrateur – Membre Alliance

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : août 2025



Agathe Sauriol – Administratrice

Présidente Marché de Noël de L'Assomption

Statut : Administratrice – Membre Alliance

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2025

A quitté ses fonctions en janvier 2024



Chloé St-Hilaire – Administratrice

Cofondatrice, Ô Pagaie

Statut : Administratrice – Membre externe secteur relève

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2024



La Fondation désire remercier pour leur contribution :

- **Martin Soucy** qui a quitté ses fonctions en tant que président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique ainsi que comme président de la Fondation Alliance pour la relève en janvier 2024.
- **Agathe Sauriol** qui a quitté ses fonctions en tant qu'administratrice en janvier 2024.



Grande conférence Alliance 2024 / © Sophie Grenier

Rencontres du conseil d'administration

Les administrateur.rice.s se sont rencontrés à quatre (4) reprises au courant de l'année 2023-2024 :

- 11 mai 2023
- 29 août 2023 (AGA)
- 31 octobre 2023
- 28 février 2024

Aucun comité du conseil d'administration n'a été formé ou ne s'est tenu durant cette période.

Remboursement des dépenses effectuées auprès des administrateur.rice.s

Aucune dépense n'a fait l'objet d'un remboursement auprès des administrateur.rice.s au courant de l'année 2023-2024.

Portrait financier



RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS

	2024	2023
PRODUITS	\$	\$
Dons - Tourisme Montréal	39 032	20 022
Autres dons	9 841	-
Revenus de placement	19 406	12 614
	68 279	32 636
CHARGES		
Honoraires - gestion administrative	26 965	20 271
Honoraires professionnels	31 088	26 420
Bourses et commandites	27 557	15 500
Publicité et promotion	4 979	-
Assurances	1 561	1 333
Fournitures de bureau et papeterie	19	757
Site web, informatique et graphisme	1 758	217
Frais de déplacements	1 414	796
Formation du personnel	250	-
	95 591	65 294
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT LES AUTRES ÉLÉMENTS	(27 312)	(32 658)
AUTRES ÉLÉMENTS		
Gain (perte) non matérialisé sur réévaluation des placements à la juste valeur	18 623	(12 518)
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(8 689)	(45 176)

BILAN

AU 31 MARS

	2024	2023
ACTIF	\$	\$
COURT TERME		
Encaisse	17 683	17 518
Débiteurs	6 832	2 249
Frais payés d'avance	5 220	554
	29 735	20 321
PLACEMENTS ÉVALUÉS À LA JUSTE VALEUR	464 295	432 649
	494 030	452 970
PASSIF		
COURT TERME		
Créditeurs	52 150	24 074
Avances d'un organisme apparenté	21 673	-
	73 823	24 074
ACTIF NET		
Fonds de soutien à la relève	400 000	400 000
Non affecté	20 207	28 896
	420 207	428 896
	494 030	452 970

Priorités 2024-2025

Alors que l'année 2023-2024 s'est avérée être chargée avec la mise en place de nombreux projets structurants, l'année 2024-2025, quant à elle, vise davantage le déploiement de nouvelles des activités de financement annuelles de même que la consolidation de ses liens de collaboration avec l'industrie.

En plus du traditionnel Rendez-vous de l'industrie touristique qui a revu à la hausse son objectif de financement pour 2024, une loterie ainsi qu'un encan virtuel s'ajouteront au calendrier. Ils contribueront à bonifier les projets visant à accompagner, soutenir et célébrer la relève en tourisme.

Au cours de la prochaine année, la Fondation entend également travailler davantage sur les rapprochements avec les associations touristiques régionales et sectorielles afin qu'elles puissent contribuer avec plus d'agilité, de régularité et d'efficacité à sa mission et à son rayonnement.



Fondation Alliance pour la relève

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330

Laval (Québec) H7S 2N5

fondation@alliancetouristique.com

alliancetouristique.com/fondation

