



## Situation des entreprises touristiques du Québec

Été 2024

## Table des matières

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
  - À propos de cette publication
  - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
  - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
  - Références





## Sommaire

La reprise économique semble bien établie au Québec depuis le début de l'été.

On constate d'ailleurs une amélioration généralisée (petite, mais notable) dans la majorité des indicateurs de cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*.

# Sommaire

## Contexte économique

Après trois trimestres de recul, le PIB réel du Québec a renoué avec la croissance au premier trimestre de 2024. Bien que la hausse marquée des taux d'intérêt en 2022 et en première moitié de 2023 se fasse toujours sentir sur le marché de l'emploi, l'inflation est sous contrôle et la Banque du Canada répond aux attentes en entamant un cycle d'assouplissement de sa politique monétaire.

La reprise économique semble d'ailleurs s'être établie de façon durable au Québec depuis le début de l'été.

## Attentes des entreprises

Signe que la conjoncture économique s'est redressée, les attentes des entreprises touristiques à l'égard de la demande, des dépenses et de la rentabilité se sont améliorées entre le premier et le second trimestre de 2024.

Notons, toutefois, que cette embellie ne s'est pas encore répercutée sur les perspectives d'embauche, car les attentes en la matière sont demeurées sensiblement les mêmes qu'au premier trimestre.

## Enjeux du secteur

Bien que les principaux enjeux des entrepreneurs touristiques demeurent les mêmes à peu de chose près, une part moindre des entrepreneurs déclare que ces enjeux pourraient constituer un obstacle au cours des prochains mois.

Présentement, les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : la hausse de l'inflation, le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés, l'augmentation du coût des intrants, la pénurie de main-d'œuvre et la hausse des coûts de l'immobilier, la location et l'impôt foncier.

## Santé financière des entreprises

Malgré des taux d'intérêt qui demeurent relativement élevés, la capacité de s'endetter des entreprises touristiques s'est améliorée légèrement au second trimestre de 2024. Elle se compare à celle de l'ensemble des entreprises, tous secteurs confondus.

## Confiance des entrepreneurs

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques québécois s'est amélioré quelque peu par rapport au trimestre précédent.

Globalement, les résultats de cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec* reflètent ce constat.





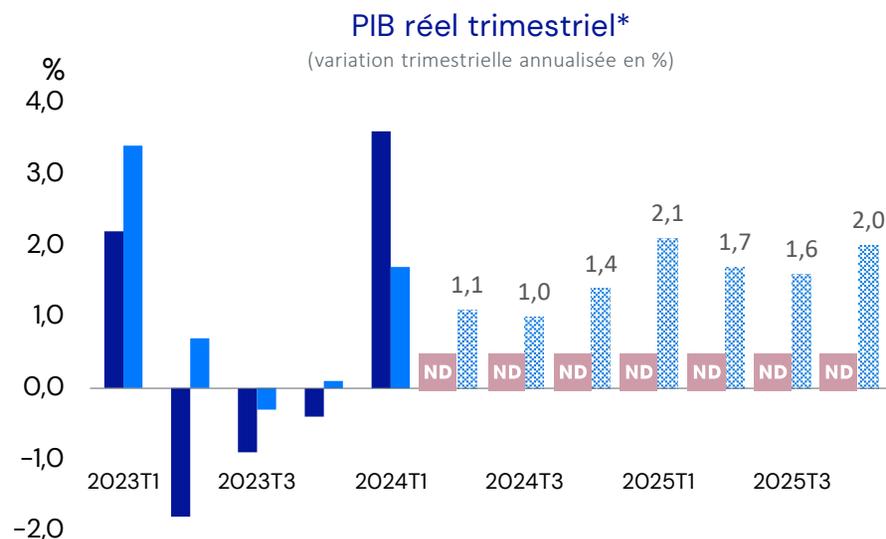
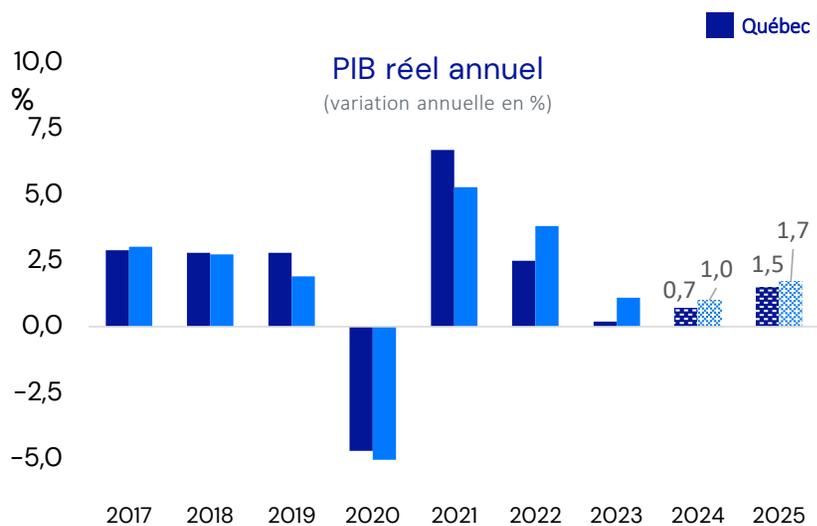
## 2 Contexte économique

Après trois trimestres de recul, le PIB réel du Québec a renoué avec la croissance au cours du premier trimestre de 2024. Bien que la hausse marquée des taux d'intérêt en 2022 et en première moitié de 2023 se fasse sentir sur le marché de l'emploi, l'inflation est sous contrôle et la Banque du Canada répond aux attentes en entamant un cycle d'assouplissement de la politique monétaire. La récession est derrière nous et la reprise est établie.

# Croissance économique

## Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (juillet 2024)

Après trois trimestres de recul, le PIB réel du Québec a renoué avec la croissance au premier trimestre de 2024. Cette dernière semble vouloir se poursuivre au second trimestre. La reprise s'effectue de manière synchronisée avec la diminution de l'inflation et l'assouplissement de la politique monétaire. Rappelons que la Banque du Canada a diminué son taux directeur au début du mois de juin, une première depuis mars 2020.



\* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.  
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins

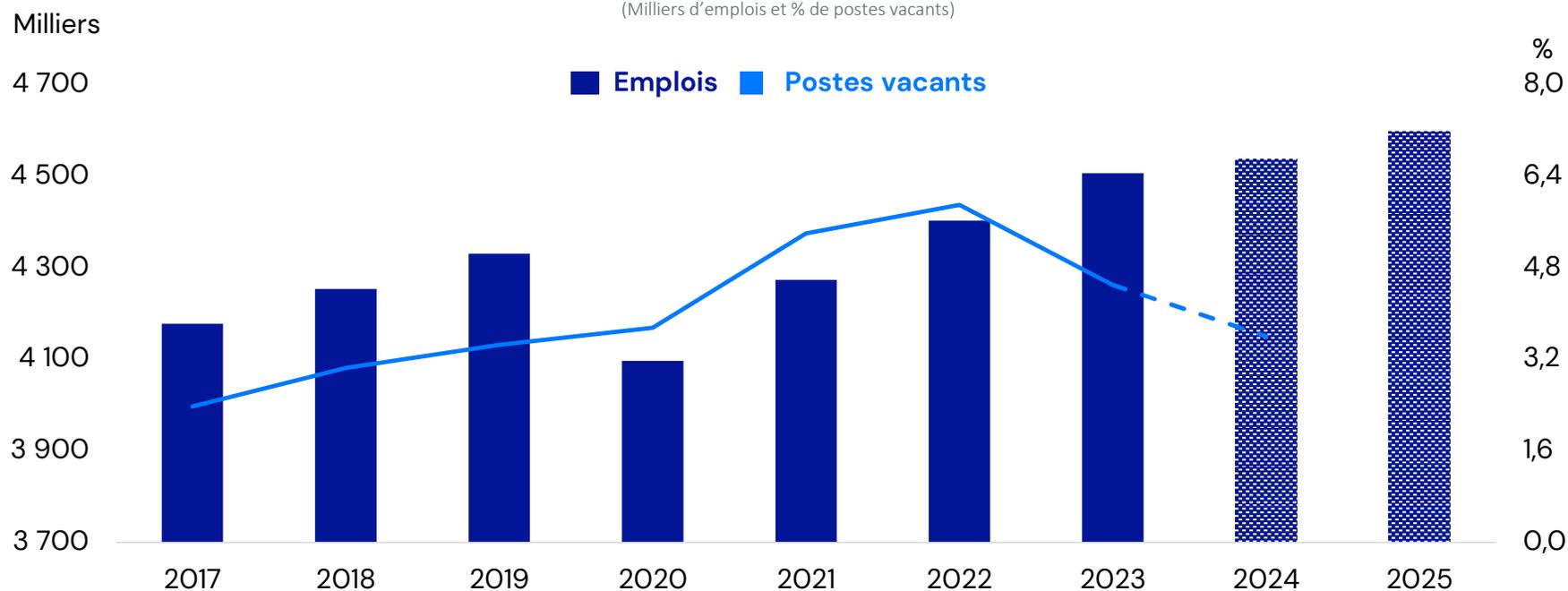


Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (juillet 2024)

Le marché de l'emploi s'est assoupli depuis le début de l'année au Québec. Entre janvier et juin 2024, 9 800 emplois ont disparu et le taux de chômage est passé de 4,5 % à 5,7 %. Conséquemment, le taux de postes vacants à continuer de diminuer au cours de cette période.

Emplois et taux de postes vacants au Québec

(Milliers d'emplois et % de postes vacants)



Sources : Statistique Canada, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins





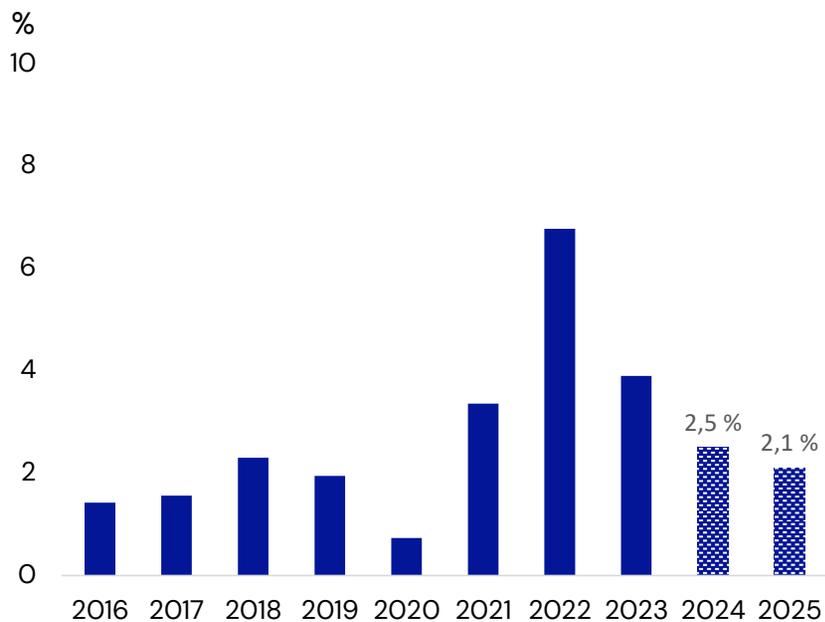
## Inflation et taux d'intérêt

### Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (juillet 2024)

Depuis le début de l'année, l'inflation s'est graduellement résorbée, passant de 3,4 % en décembre 2023 à 2,7 % en juin 2024. La Banque du Canada a récemment amorcé un cycle d'assouplissement de sa politique monétaire avec deux diminutions consécutives de 0,25 point de pourcentage du taux cible de financement à un jour le 5 juin et le 24 juillet 2024.

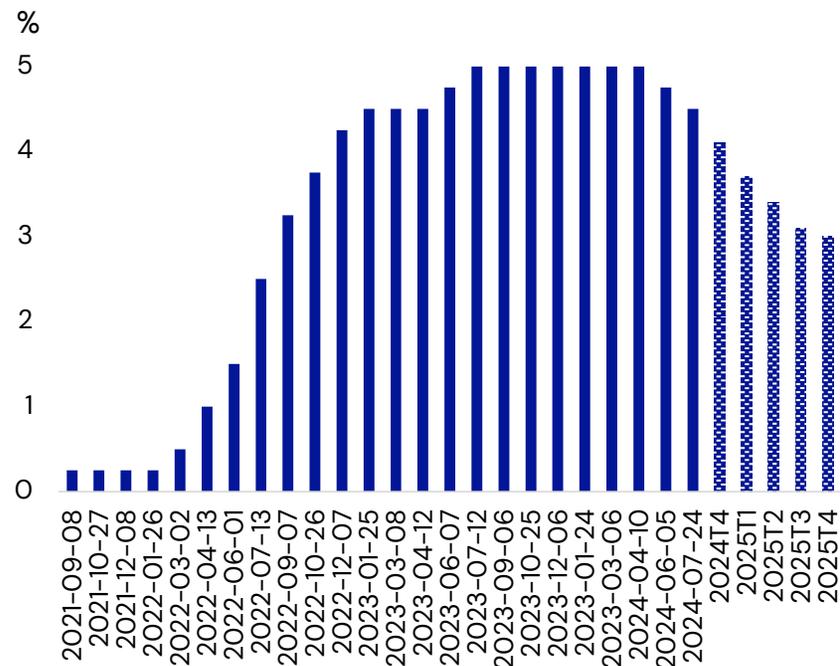
#### Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



#### Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)



Sources : Statistique Canada, Banque du Canada, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins



## 3 Attentes des entreprises touristiques

Signe que la conjoncture économique se redresse et que la confiance des entrepreneurs se consolide, les attentes des entreprises touristiques à l'égard de la demande, des dépenses et de la rentabilité se sont améliorées entre le premier et le second trimestre de 2024. Toutefois, cette embellie ne semble pas se répercuter pour l'instant sur les perspectives d'embauche, car les attentes en la matière sont demeurées sensiblement les mêmes.



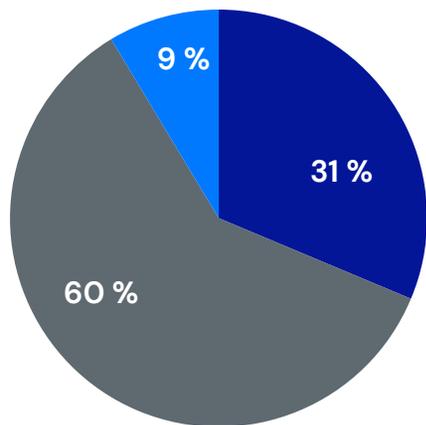
## Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Six entreprises touristiques sur dix (60 %) au second trimestre de 2024 ne s'attendaient pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois. Alors que le dixième (9 %) s'attendait à une diminution de la demande, près du tiers des entreprises touristiques (31 %) s'attendait à une augmentation. Ces résultats constituent une amélioration par rapport à ceux obtenus au dernier trimestre : 55 % s'attendait à aucun changement, 24 % à une diminution et 21 % à une augmentation.

### Attentes du secteur – Demande

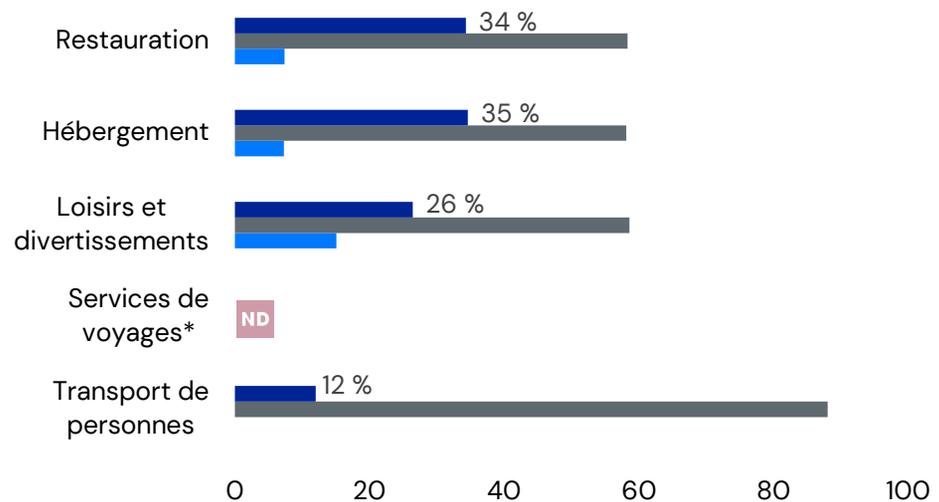
(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Reste à peu près la même ■ Diminuer

### Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Reste à peu près le même ■ Diminuer

\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyage trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





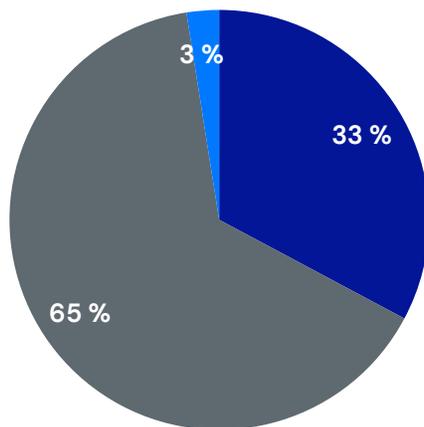
## Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ?

Lorsqu'on regarde les résultats pour l'ensemble de l'industrie touristique, la part des entreprises qui s'attendaient à une augmentation des prix (33 %, en hausse de 1 point de pourcentage) et celle des entreprises qui s'attendaient à une diminution des prix (3 %, en baisse de 3 points de pourcentage) ont peu changé par rapport au trimestre précédent.

### Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

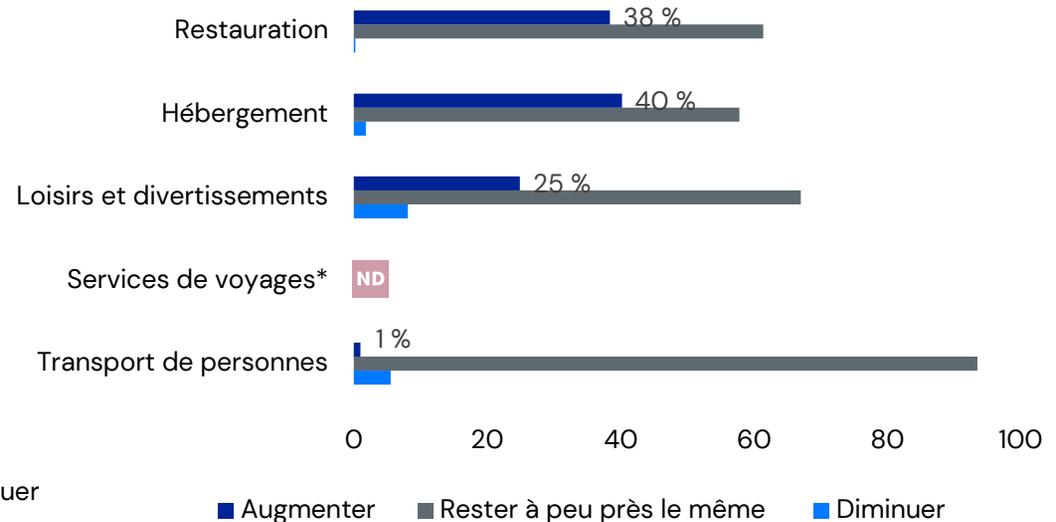
(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

### Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





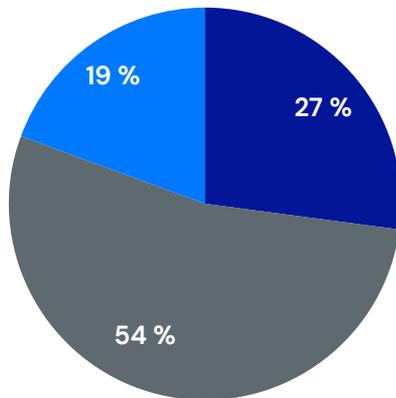
## Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

À l'échelle du secteur touristique, les attentes concernant les revenus sont demeurées sensiblement les mêmes qu'au trimestre précédent. Notons une petite amélioration des attentes dans les sous-secteurs de la Restauration et de l'Hébergement où la part des entreprises qui s'attendaient à une augmentation a augmenté et celle des entreprises qui s'attendaient à une diminution a diminué.

### Attentes du secteur – Revenus

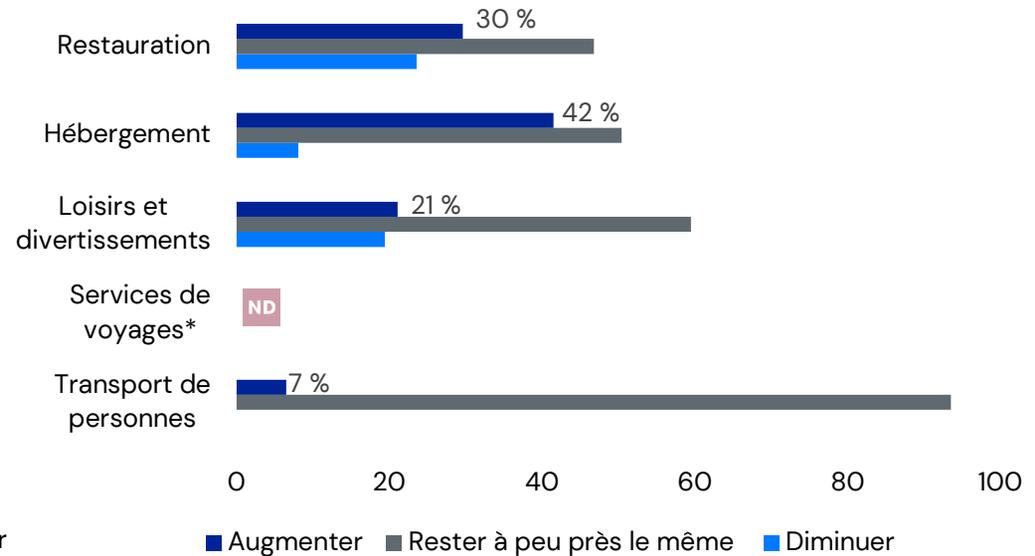
(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

### Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





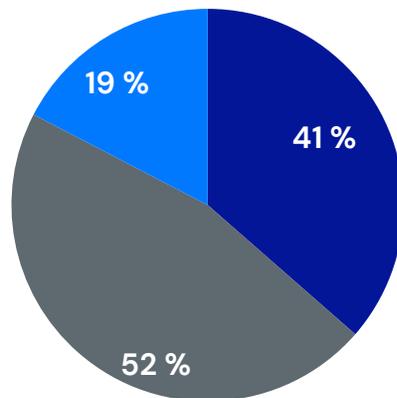
## Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

### Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

On constate une certaine amélioration des attentes à l'égard des dépenses d'exploitation. La part des entreprises touristiques qui s'attendaient à une hausse a reculé, passant de 51 % au premier trimestre de 2024 à 41 % au second trimestre. De même, la part de celles qui s'attendaient à une diminution des dépenses est passée de 9 % à 19 % au cours de cette période. Il n'en demeure pas moins que la moitié des entreprises des sous-secteurs de la Restauration et de l'Hébergement s'attendent à une hausse des dépenses d'exploitation au courant de l'été.

#### Attentes du secteur – Dépenses

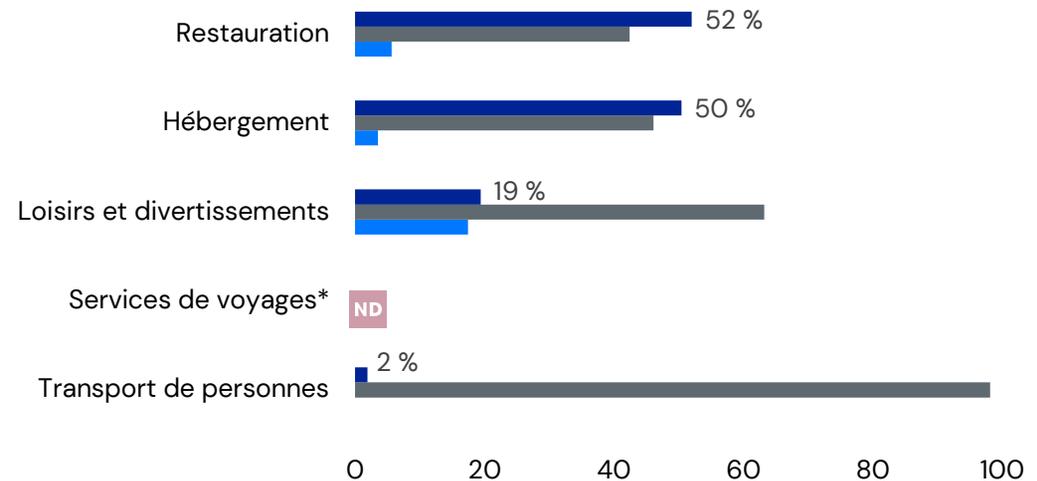
(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

#### Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





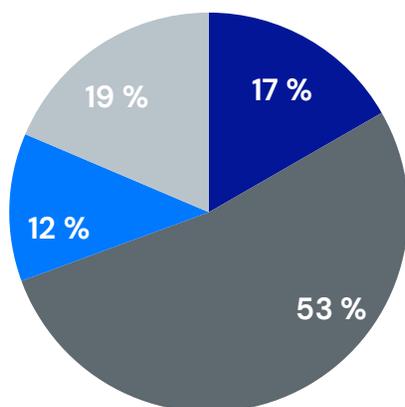
## Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

La moitié des entreprises touristiques du Québec (53 %) s'attendait à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent au même niveau au cours des trois prochains mois alors qu'une entreprise touristique sur cinq (17 %) s'attendait à les augmenter. Il s'agit d'une légère détérioration par rapport au trimestre précédent. Une part moins grande des entreprises des sous-secteurs de la Restauration et de l'Hébergement prévoit augmenter leurs investissements cet été par rapport au printemps dernier.

### Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

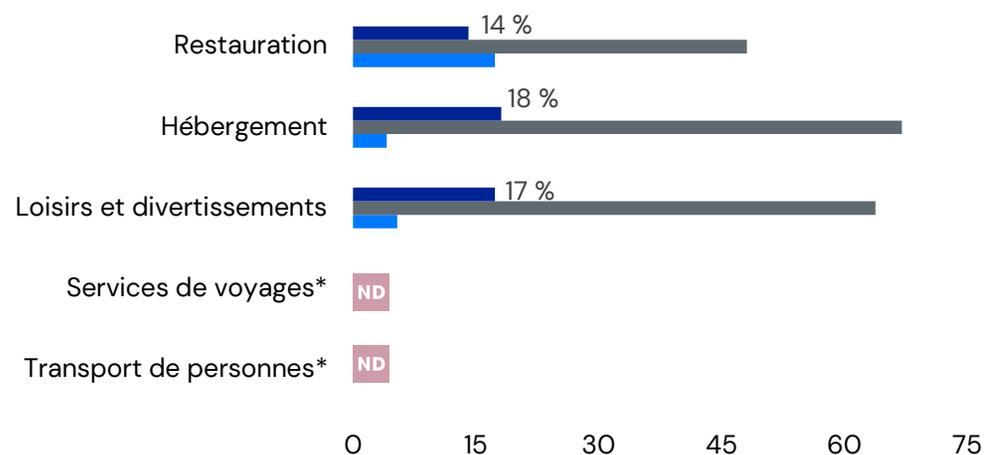
(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter  
■ Restre à peu près la même  
■ Diminuer  
■ Ne s'applique pas

### Attentes des sous-secteurs – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter  
■ Restre à peu près le même  
■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





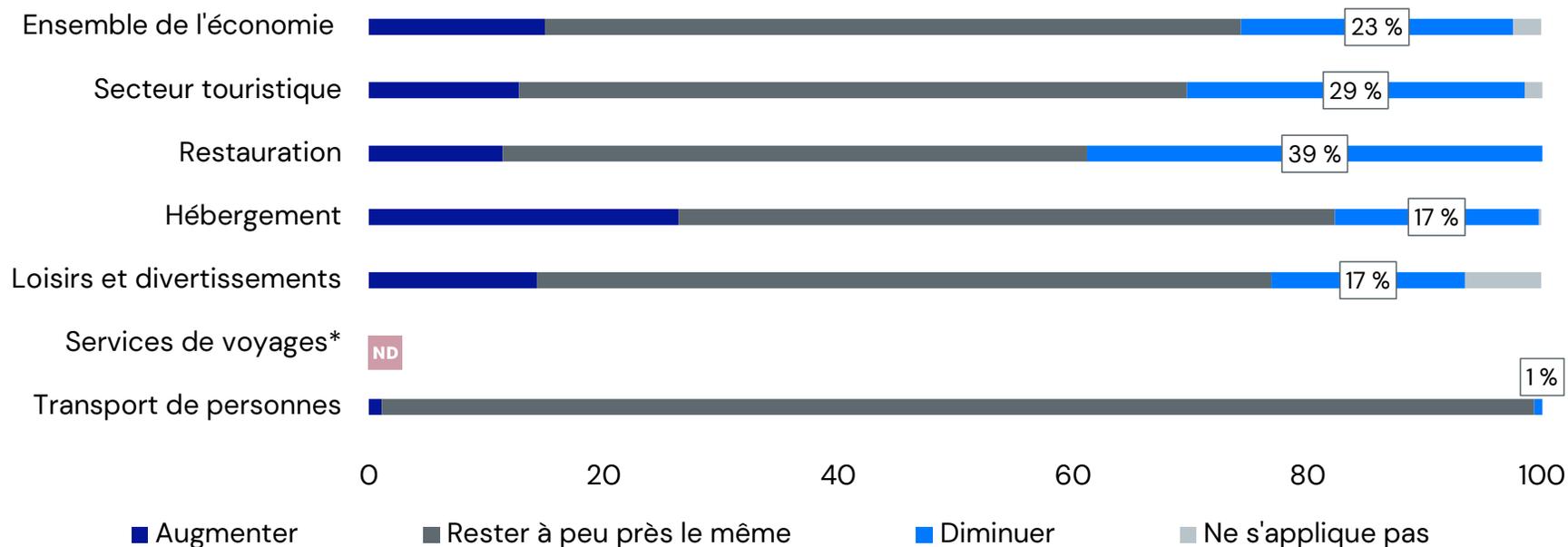
## Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

On constate une légère amélioration des attentes concernant la rentabilité. La part des entreprises touristiques qui s'attendaient à une diminution de leur rentabilité est passé de 43 à 29 % entre le premier et le second trimestre de 2024. De même, la part des entreprises qui s'attendaient à aucun changement est passé de 35 à 57 %. La situation demeure, toutefois, difficile pour le sous-secteur de la Restauration où 39 % des entreprises s'attendaient à une diminution de leur rentabilité cet été.

### Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





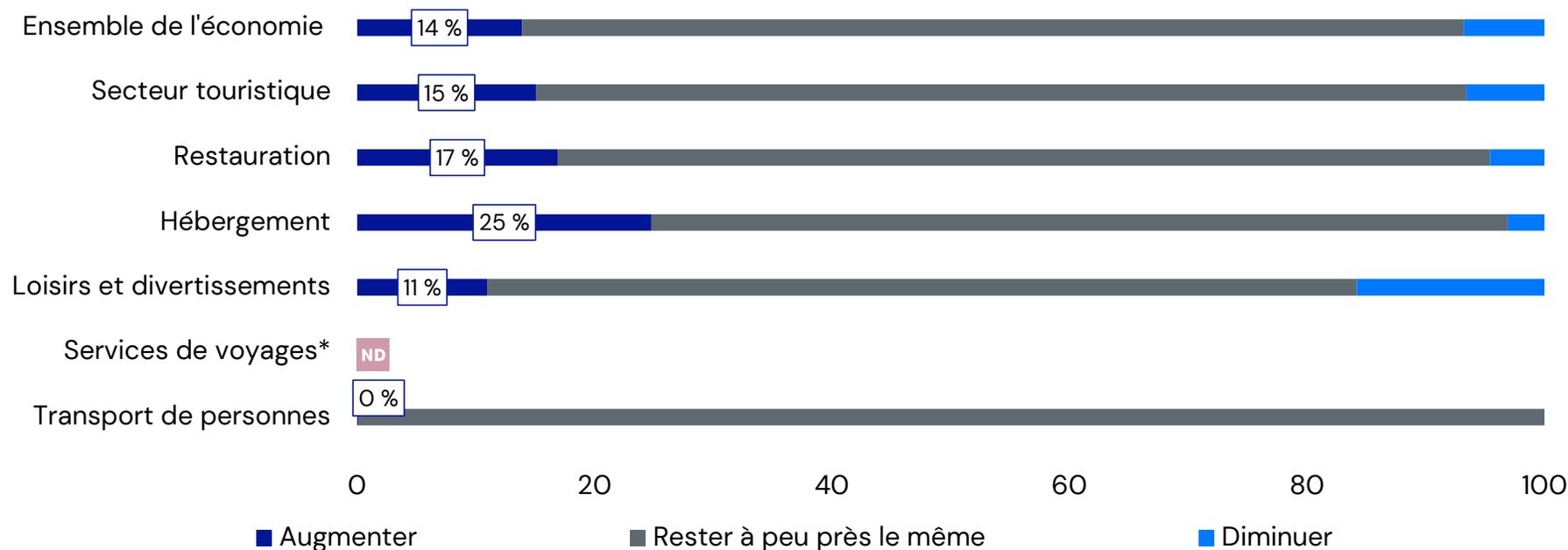
## Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d’employés

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d’employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Plus de trois entreprises touristiques sur quatre (78 %) ne prévoyaient pas de changement majeur dans leur nombre d’employés. Un peu plus d’une entreprise touristique sur dix (15 %) prévoyait engager au cours des prochains mois. Ces résultats sont semblables à ceux observés au dernier trimestre. Notons, toutefois, que la part des entreprises du sous-secteur de l’Hébergement qui prévoyaient embaucher (25 %) a augmenté de 11 points de pourcentage par rapport au trimestre.

### Nombre d’employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





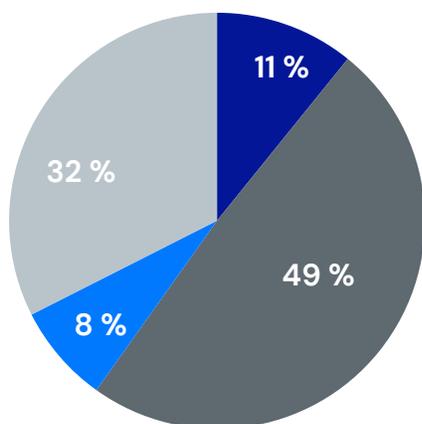
## Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui s’attendaient à voir augmenter le nombre de postes vacants est passée de 4 % au premier trimestre à 11 % au second trimestre alors que la part de celles qui s’attendaient à une diminution est passée de 20 % à 8 %. Une entreprise touristique sur deux (49 %) ne prévoit pas de changement important pour les mois à venir (ils représentaient 51 % des entreprises touristique au trimestre précédent).

### Attentes du secteur – Postes vacants

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter

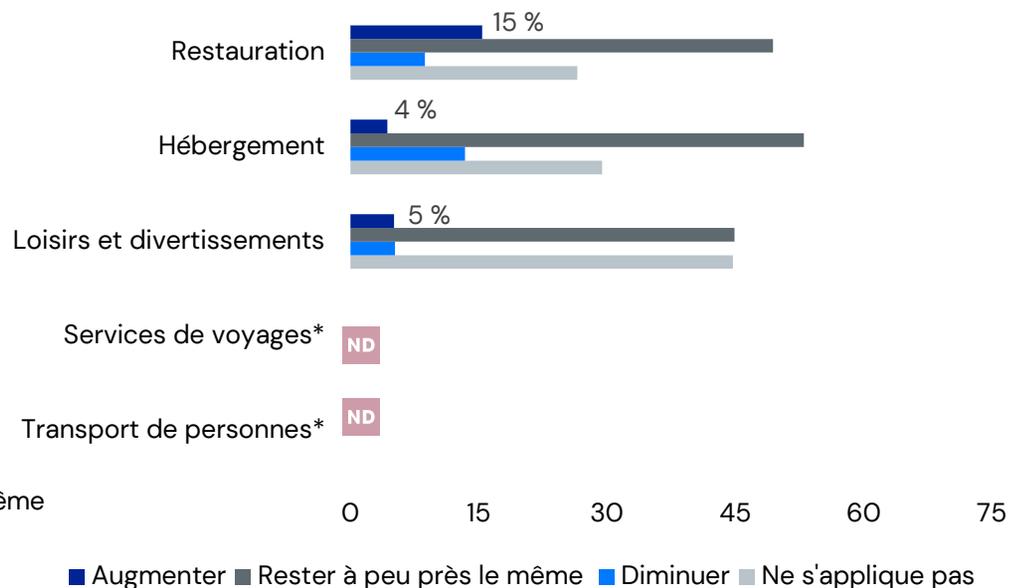
■ Rester à peu près la même

■ Diminuer

■ Ne s'applique pas

### Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



## 4 Enjeux du secteur touristique

Bien que les principaux enjeux des entrepreneurs touristiques demeurent sensiblement les mêmes, une part moindre des entrepreneurs déclare que ces enjeux pourraient constituer un obstacle au cours des prochains mois.

Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : la hausse de l'inflation, le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés, l'augmentation du coût des intrants, la pénurie de main-d'œuvre et la hausse des coûts de l'immobilier, la location et l'impôt foncier.



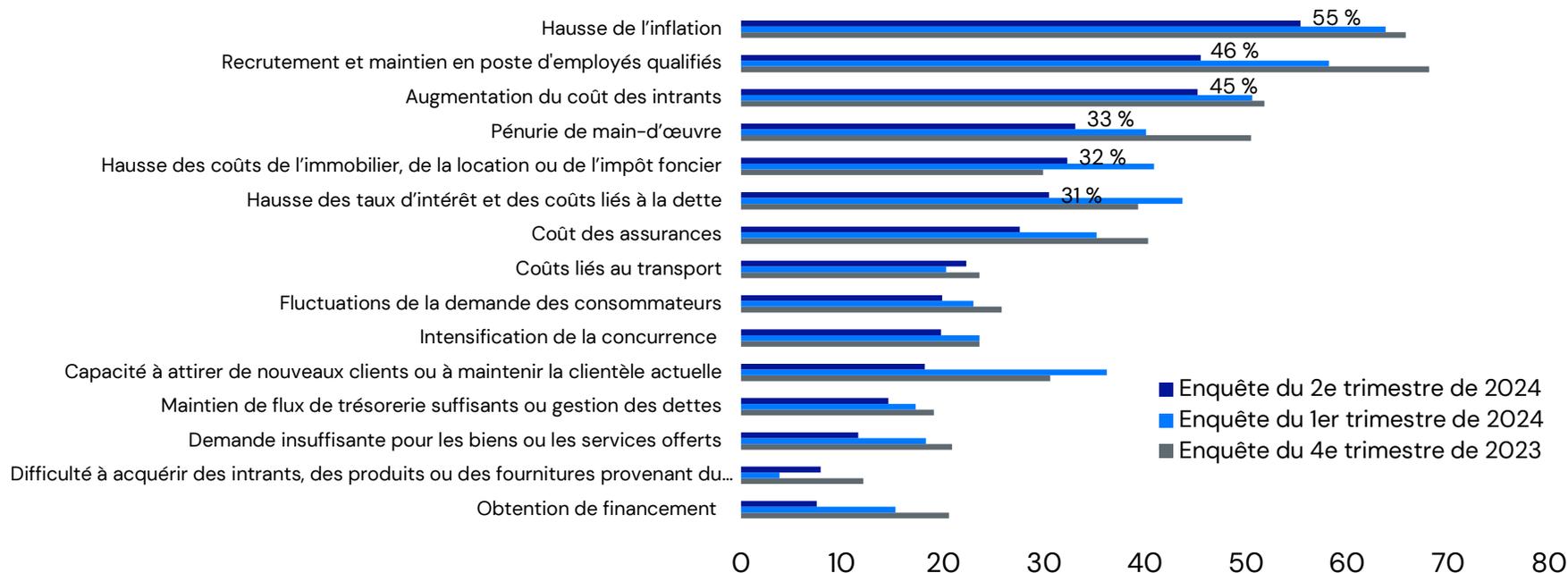
## Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Bien que les principaux enjeux des entrepreneurs touristiques demeurent sensiblement les mêmes, une part moindre des entrepreneurs déclare que ces enjeux pourraient constituer un obstacle au cours de l'été. Ainsi, la hausse de l'inflation (55 %) demeure le principal enjeu identifié par les entreprises touristiques du Québec, devant le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés (46 %).

### Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





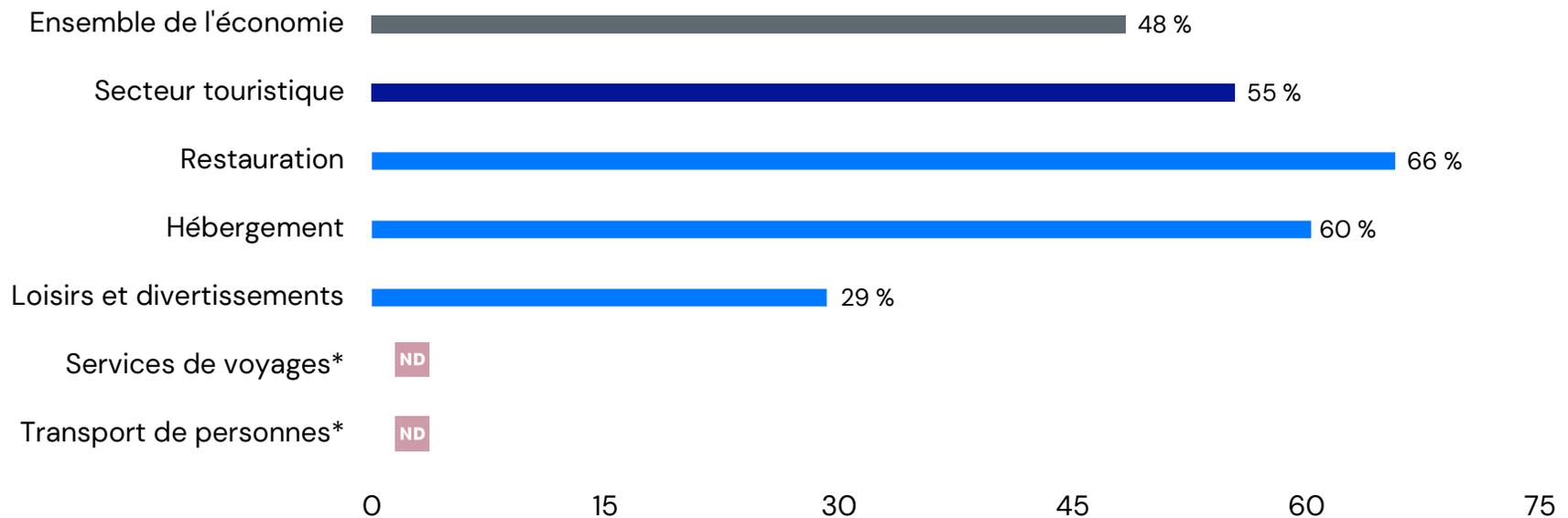
## Enjeu # 1 : Hausse de l'inflation

Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse de l'inflation demeure un obstacle important pour le secteur touristique (55 %), particulièrement dans le sous-secteur de la Restauration (66 %) où la part des entrepreneurs qui déclarent qu'elle pourrait constituer un obstacle cet été est significativement supérieure à celle de l'ensemble de l'économie (48 %).

### Hausse de l'inflation

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs des Services de voyages et du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



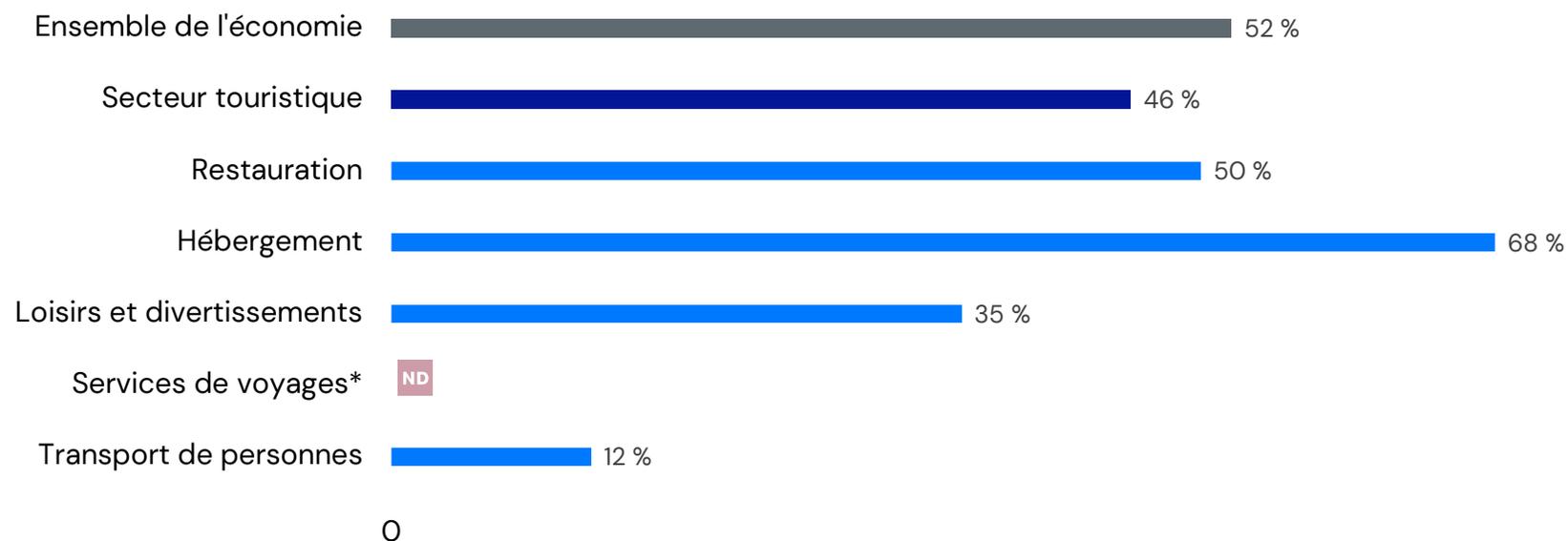
## Enjeu # 2: Recrutement et maintien en poste

Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Alors qu'au cours des derniers trimestres le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés était un obstacle plus important pour les entreprises du secteur touristique que pour celles l'ensemble de l'économie, la part des entreprises touristiques (46 %) qui déclarent que cet enjeu pourrait constituer un obstacle cet été est comparable à celle des entreprises de l'ensemble de l'économie (52 %). Notons, toutefois, que cette part demeure significativement supérieure dans le sous-secteur de l'Hébergement (68 %).

### Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





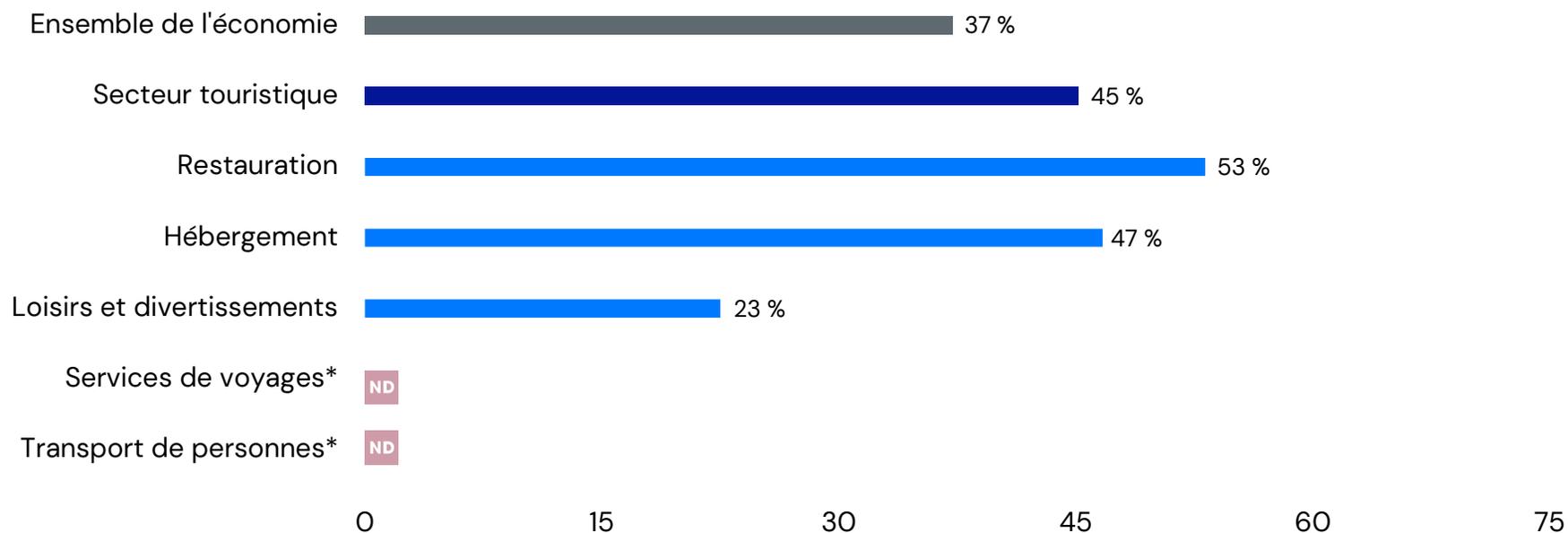
## Enjeu # 3: Augmentation du coût des intrants

Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Tout comme au trimestre précédent, pour près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (45 %), et plus particulièrement pour le sous-secteur de la Restauration (53 %), l'augmentation du coût des intrants est un obstacle important. Ces résultats sont significativement supérieurs à celui observé pour à l'ensemble de l'économie (37 %).

### Augmentation du coût des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



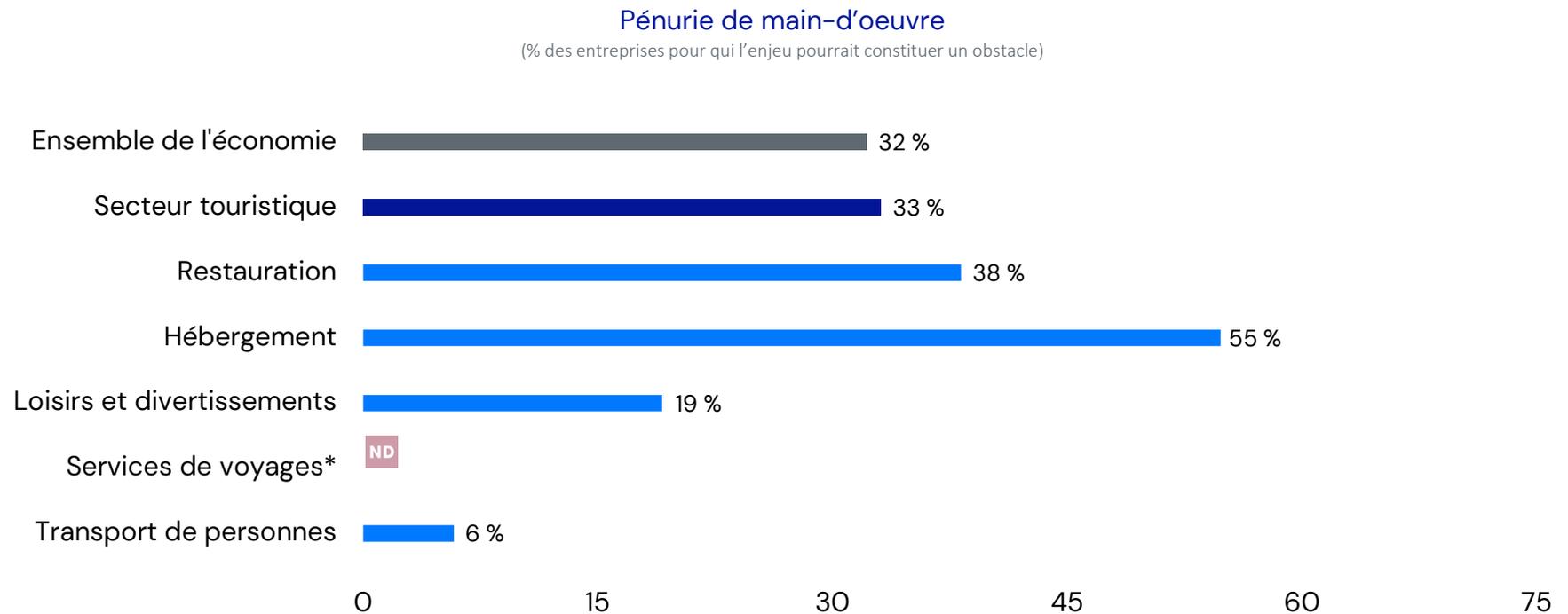
\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs des Services de voyages et du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



## Enjeu # 4 : Pénurie de main-d'œuvre

Au cours des trois prochains mois, la hausse des coûts d'intérêt lié à la dette pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La part des entreprises touristiques qui identifient la pénurie de main-d'œuvre comme un obstacle potentiel pour les trois prochains mois a diminué de moitié entre le second trimestre de 2023 (62 %) et le second trimestre de 2024 (33 %). La part des entreprises touristiques (33 %) qui déclarent que cet enjeu pourrait constituer un obstacle cet été est comparable à celle des entreprises à l'ensemble de l'économie (32 %). Notons, toutefois, que cette part demeure significativement supérieure dans le sous-secteur de l'Hébergement (55 %).



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





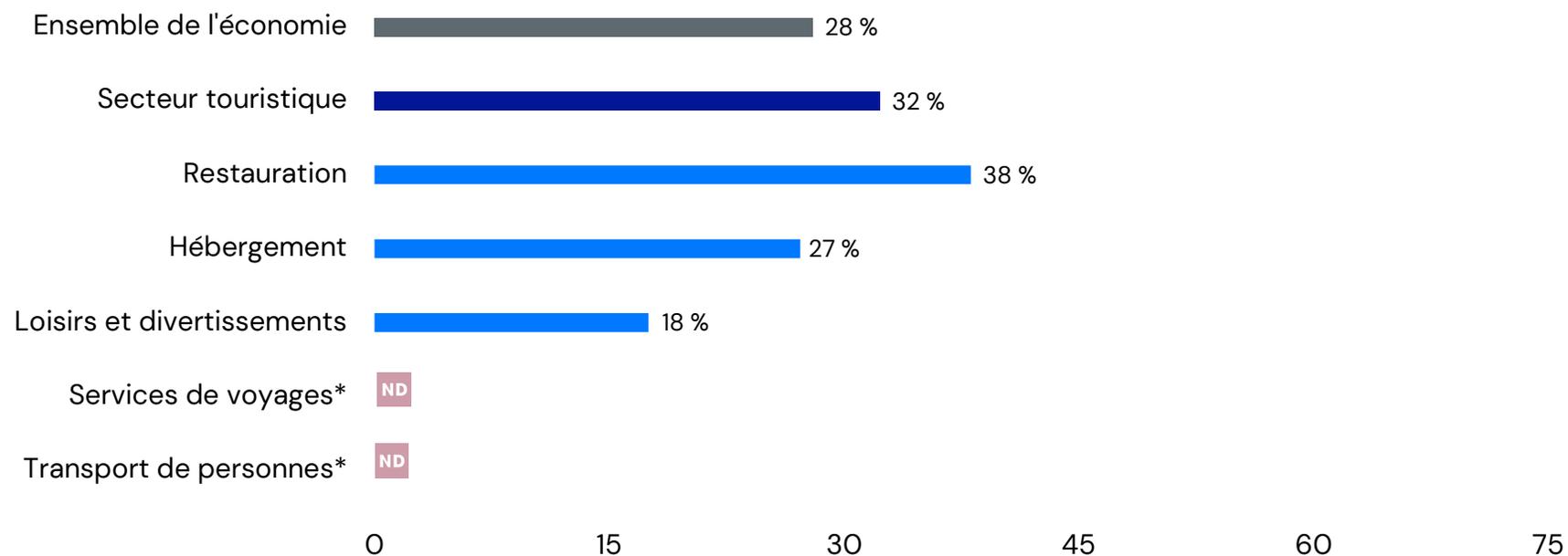
## Enjeu # 5: Hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier

Au cours des trois prochains mois, la hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier est demeurée au cinquième rang des enjeux des entreprises touristiques au second trimestre de 2024. La part des entreprises touristiques qui déclarent qu'elle pourrait constituer un obstacle cet été est semblable à celle de l'ensemble des entreprises.

### Hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs des Services de voyages et du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





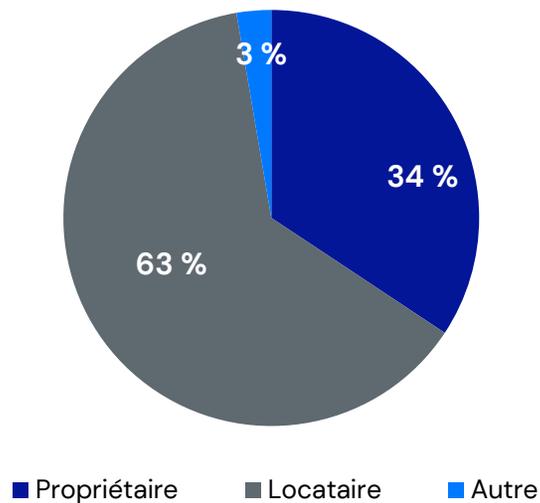
## ENCADRÉ 1 : Situation immobilière

Cette entreprise ou cet organisme est-il propriétaire ou locataire de l'emplacement utilisé pour ses propres activités commerciales ou organisationnelles?

La part des entreprises et organisations propriétaires de l'endroit où leurs activités sont réalisées dans le secteur touristique est inférieure à celle à l'ensemble de l'économie. Seul le tiers des entreprises touristiques est propriétaire (34 %) comparativement à 44 % tous secteurs confondus. Cette part est encore plus faible dans le sous-secteur de la Restauration où seulement le cinquième des entreprises est propriétaire (21 %), deux fois moins que dans l'ensemble de l'économie.

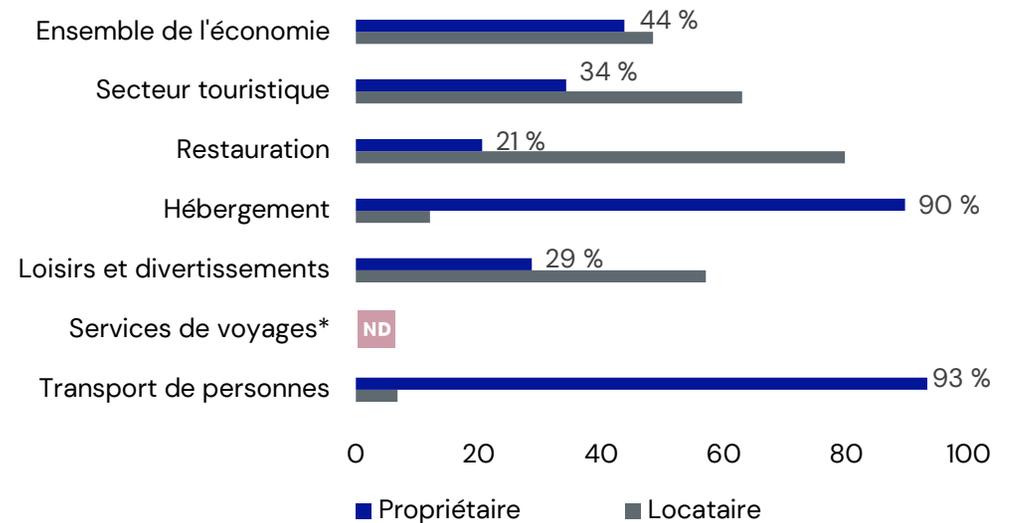
### Situation immobilière

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



### Situation immobilière

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





## ENCADRÉ 2 : Problèmes immobiliers

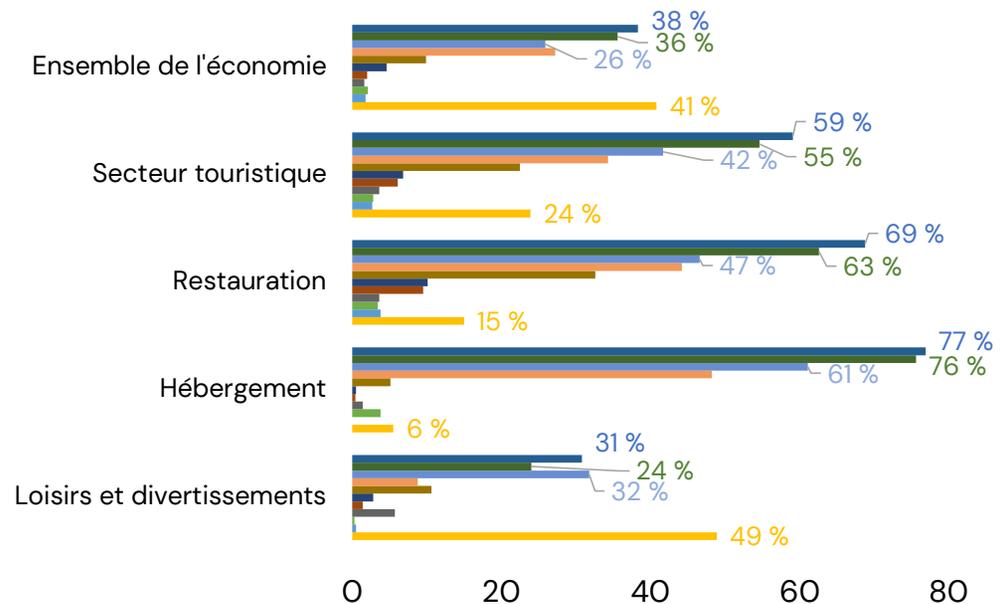
Auxquels des problèmes immobiliers suivants cette entreprise ou cet organisme est-il actuellement confronté?

La part des entreprises qui n'éprouvent aucun problème immobilier est nettement inférieure dans le secteur touristique (24 %) que celle dans l'ensemble de l'économie (41 %). Les principaux problèmes rencontrés par les entreprises touristiques sont : 1) la hausse des coûts des assurances (59 %), 2) la hausse des frais de réparation et d'entretien (55 %) et 3) la hausse des coûts des améliorations et des rénovations (42 %). Sans surprise, ces problèmes sont exacerbés dans le sous-secteur de l'Hébergement où le taux d'entreprises propriétaires est nettement supérieur.

### Problèmes immobiliers auxquels les entreprises et organisations sont actuellement confrontées

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)

- Hausse des coûts des assurances
- Hausse des frais de réparation et d'entretien
- Hausse des coûts des améliorations et des rénovations
- Hausse de l'impôt foncier
- Hausse des coûts partagés ou des frais d'entretien des aires communes
- De la difficulté à trouver des locaux convenables
- Des litiges avec un propriétaire commercial
- Des accords de location commerciale complexes ou peu clairs
- Problèmes liés aux règlements et aux permis gouvernementaux sur l'utilisation des terres
- Autre problème
- Aucune



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



## 5 Santé financière des entreprises touristiques

Malgré les taux d'intérêt qui demeurent élevés, la capacité de s'endetter des entreprises touristiques s'est améliorée légèrement au second trimestre de 2024. Elle se compare à celle de l'ensemble des entreprises, tous secteurs confondus.



## Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ?

Trois entreprises touristiques sur quatre (77 %) ont les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois. Il s'agit d'une proportion identique à celle de l'ensemble de l'économie du Québec (77 %). D'un trimestre à l'autre, la part des entreprises qui ont les liquidités nécessaires à leur exploitation est plus faible dans le sous-secteur de la Restauration.

2,4 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

3,5 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





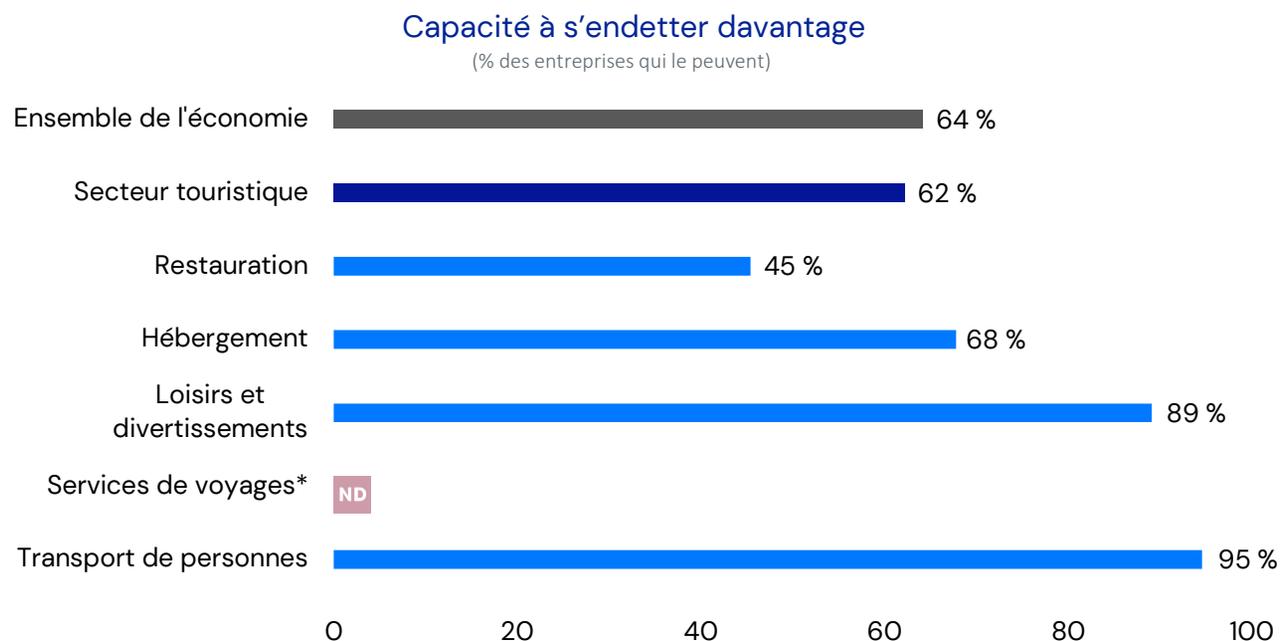
## Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter?

La capacité de s'endetter s'est améliorée légèrement chez les entreprises touristiques du Québec alors que six d'entre elles sur dix (62 %) sont en mesure d'augmenter leurs emprunts, en hausse de 6 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre. Un peu moins du tiers des entreprises touristiques (30 %) ne peut pas s'endetter davantage, une baisse de 5 points de pourcentage comparativement au trimestre précédent. La hausse des taux d'intérêt est la principale cause liée à cet enjeu.

30 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage (ensemble de l'économie québécoise: 20 %).

Parmi celles-ci, plus des deux tiers (70 %) ont mentionné qu'il ne serait pas possible de s'endetter davantage car les taux d'intérêt sont défavorables (ensemble de l'économie québécoise: 53 %).



\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





## 6 Confiance des entrepreneurs touristiques

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec s'est amélioré légèrement par rapport au trimestre précédent. Cette situation a teinté les résultats de cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*.



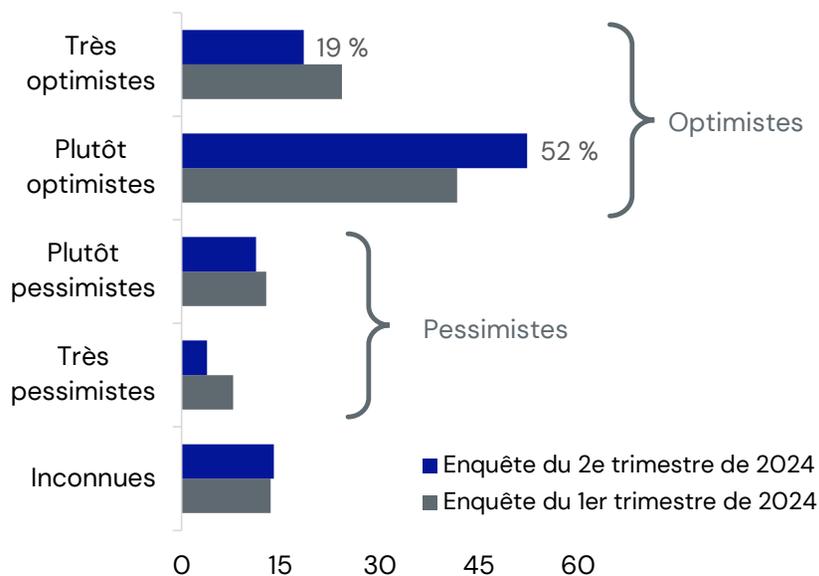
## Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec (71 %) s'est amélioré légèrement par rapport au dernier trimestre (66 %). Cette amélioration semble généralisée à l'ensemble du Canada : le taux d'entreprises optimistes est passé de 62 % au premier trimestre à 68 % au second trimestre de 2024.

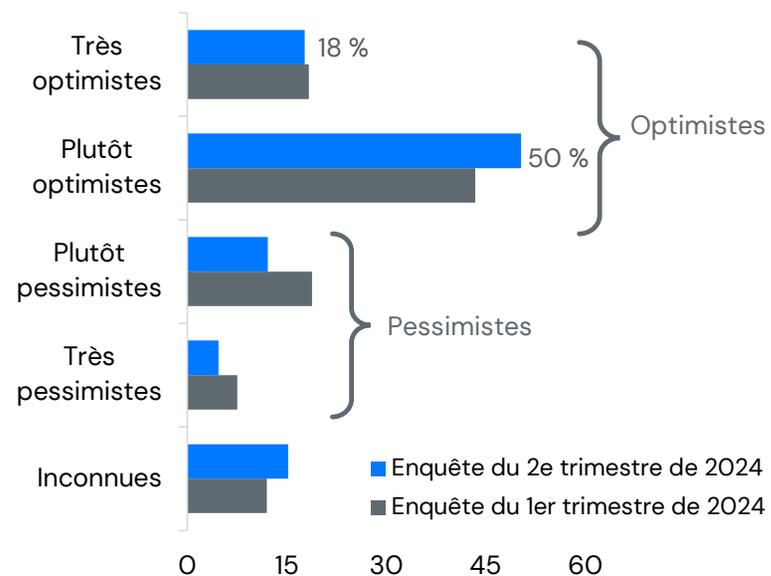
### Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre 2024)



### Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre 2024)





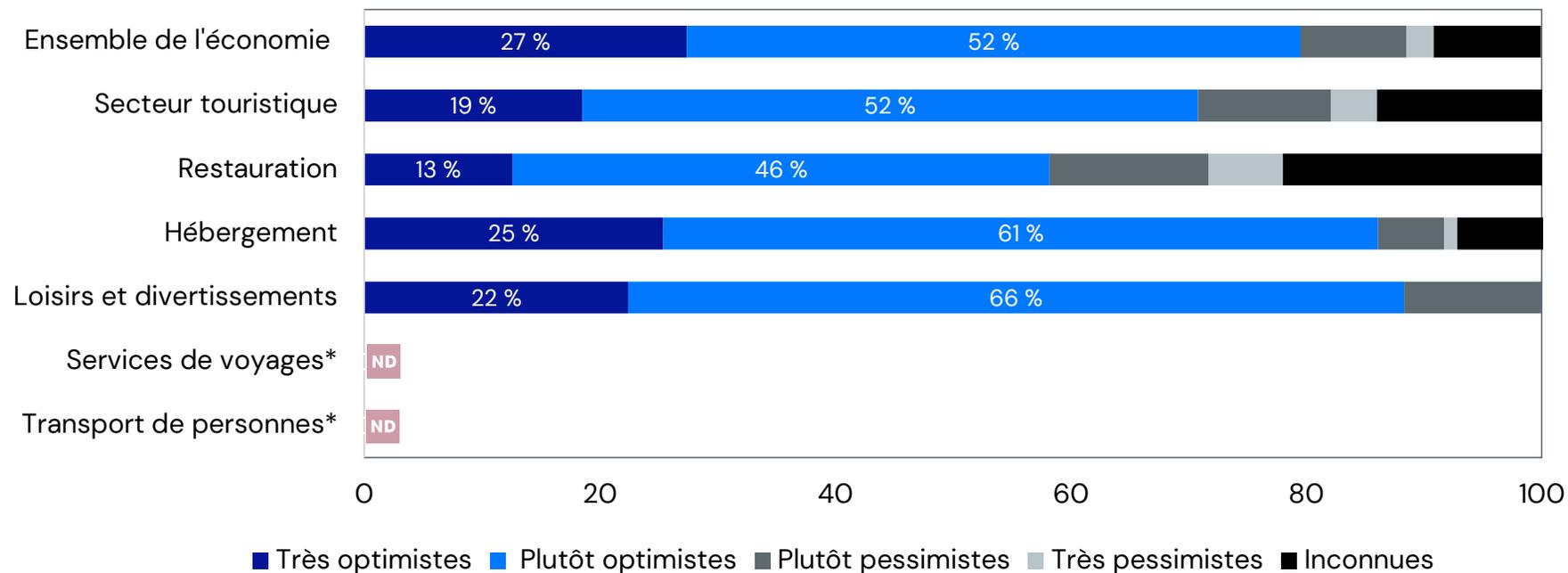
## Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Si le niveau d'optimisme s'est amélioré légèrement dans le secteur touristique (de 66 % au premier trimestre à 71 % au second trimestre de 2024), il est demeuré sensiblement au même niveau dans le sous-secteur de l'Hébergement (de 84 % à 86 %) et dans celui de la Restauration (de 58 % à 59 %).

### Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 2<sup>e</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs des Services de voyages et du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





## 7 Annexes

## À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de *la Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez-vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à [jlaneville@allianceturistique.com](mailto:jlaneville@allianceturistique.com).



# Enquête canadienne sur la situation des entreprises

Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

## ECSE, deuxième trimestre de 2024

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 2 avril et le 6 mai 2024.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 10 173 entreprises et organismes.

## Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du*

*Québec*, proviennent de 1 719 répondants à l'échelle du Canada et de 264 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



# Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

## Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication

Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

### Secteur touristique

#### *Transport de personnes*

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

#### *Services de voyages*

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation

#### *Loisirs et divertissements*

- 711 - Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 - Établissements du patrimoine
- 713 - Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

#### *Hébergement*

- 721 - Services d'hébergement

#### *Restauration*

- 722 - Services de restauration et débits de boissons



# Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication.

- ❖ Banque du Canada. [Taux directeur](#)
- ❖ Banque canadienne impériale de commerce, [CIBC Economics](#)
- ❖ Banque de Montréal, [BMO Economics](#)
- ❖ Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)
- ❖ Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)
- ❖ Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)
- ❖ Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)
- ❖ Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)
- ❖ Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)
- ❖ Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)
- ❖ Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0442-01 Postes vacants, employés salariés, taux de postes vacants et moyenne du salaire horaire offert selon le sous-secteur de l'industrie, données trimestrielles non désaisonnalisées](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonné](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)



## Coordonnées

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Centre d'intelligence d'affaires  
jlaneville@alliancetouristique.com  
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330  
Laval (Québec) H7S 2N5  
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630  
alliancetouristique.com

