

Avis d'appel d'offres public de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec –

Projet AO-2425-1001

Mandat pour le projet de sensibilisation et d'éducation quant aux impacts des prévisions météorologiques sur les activités touristiques québécoises

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (ci-après « l'Alliance ») est à la recherche d'une firme spécialisée dans la mise en œuvre de stratégie marketing prête à relever le mandat suivant : réaliser une campagne en français de sensibilisation de nature positive et éducative auprès de la population québécoise afin de les inciter à profiter tout de même de leurs activités touristiques malgré les aléas météorologiques.

Les documents d'appel d'offres peuvent être obtenus par courriel à compter du 29 octobre 12h, et ce, jusqu'au 15 novembre 12h, inclusivement.

À cet effet, pour prendre possession de ces documents et pour toute autre information à l'égard de ceux-ci, merci de bien vouloir communiquer avec madame Elizabeth Gosselin par courriel à egosselin@alliancetouristique.com ou par téléphone au 418 682-3787 poste 244 en mentionnant spécifiquement le Projet # AO-2425-1001.

Seules seront considérées les propositions présentées par des agences ayant un établissement au Québec et qui ont commandé les documents d'appel d'offres au même nom que celui sous lequel elles soumissionnent.

Les courriels d'intention devront être envoyés par courriel à l'attention d'Elizabeth Gosselin au egosselin@alliancetouristique.com au plus tard le 4 novembre à 16 h.

Les propositions seront reçues jusqu'au 19 novembre à 16 h par courriel à l'attention d'Elizabeth Gosselin au egosselin@alliancetouristique.com.

Le présent avis fait partie intégrante des documents d'appel d'offres. Veuillez prendre note que l'Alliance n'est en aucun cas tenue d'accepter une proposition, pas même la plus avantageuse.

Madame Elizabeth Gosselin

Alliance de l'industrie touristique du Québec

1575, boul. de l'Avenir, bureau 330 Laval (Québec) H7S 2N5