



Situation des entreprises touristiques du Québec

Automne 2023

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
 - À propos de cette publication
 - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
 - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
 - Références



Sommaire

La présente stagnation économique se reflète dans les résultats de l'enquête. Les attentes des entreprises touristiques quant à la demande se sont détériorées. Alors que près d'une entreprise sur deux s'attend à une augmentation des dépenses, seul le cinquième s'attend à une hausse de leurs revenus. Sans surprise, une part grandissante des entreprises touristiques anticipe une baisse de leur rentabilité.

Contexte économique

De l'avis de plusieurs économistes, nous serions présentement dans une période de stagnation économique – c.-à-d. de croissance nulle – qui devrait s'étaler sur quelques mois durant l'automne 2023 et l'hiver 2024. La reprise devrait s'amorcer au 2^e trimestre de 2024, moment où la Banque du Canada devrait commencer à assouplir sa politique monétaire.

Attentes des entreprises

Près d'une entreprise touristique sur deux s'attend à une augmentation des dépenses, alors que le cinquième seulement s'attend à une augmentation de leurs revenus.

Vis-à-vis le spectre d'un affaiblissement de la demande, la part des entreprises touristiques qui songent à augmenter leur prix au cours des trois prochains mois a diminué.

Sans surprise, une part grandissante d'entreprises touristiques anticipe une baisse de leur rentabilité.

La part des entreprises touristiques qui prévoient embaucher a diminué significativement et celle de celles qui prévoient licencier a augmenté au cours du dernier trimestre. Ce qui pointe vers un relâchement du marché du travail.

Enjeux du secteur

Le recrutement et le maintien en poste des employés qualifiés demeure le principal enjeu des entreprises du secteur touristique.

Viennent ensuite comme enjeux importants la hausse de l'inflation, l'augmentation du coût des intrants, la pénurie de main-d'œuvre et la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette.

Santé financière des entreprises

La situation financière des entreprises touristiques se compare à celle de l'ensemble des entreprises. Une entreprise touristique sur dix déclare ne pas pouvoir s'endetter davantage et une seule sur vingt n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires pour réaliser ses activités au Québec. Parmi celles qui ne peuvent s'endetter davantage, le cinquième évoque les flux de trésorerie comme raison.

Confiance des entrepreneurs

L'optimisme envers les douze prochains mois des entrepreneurs du secteur touristique est semblable à celui de ceux de l'ensemble de l'économie du Québec : les quatre cinquièmes sont optimistes, le dixième est pessimiste et le restant ne le sait pas.





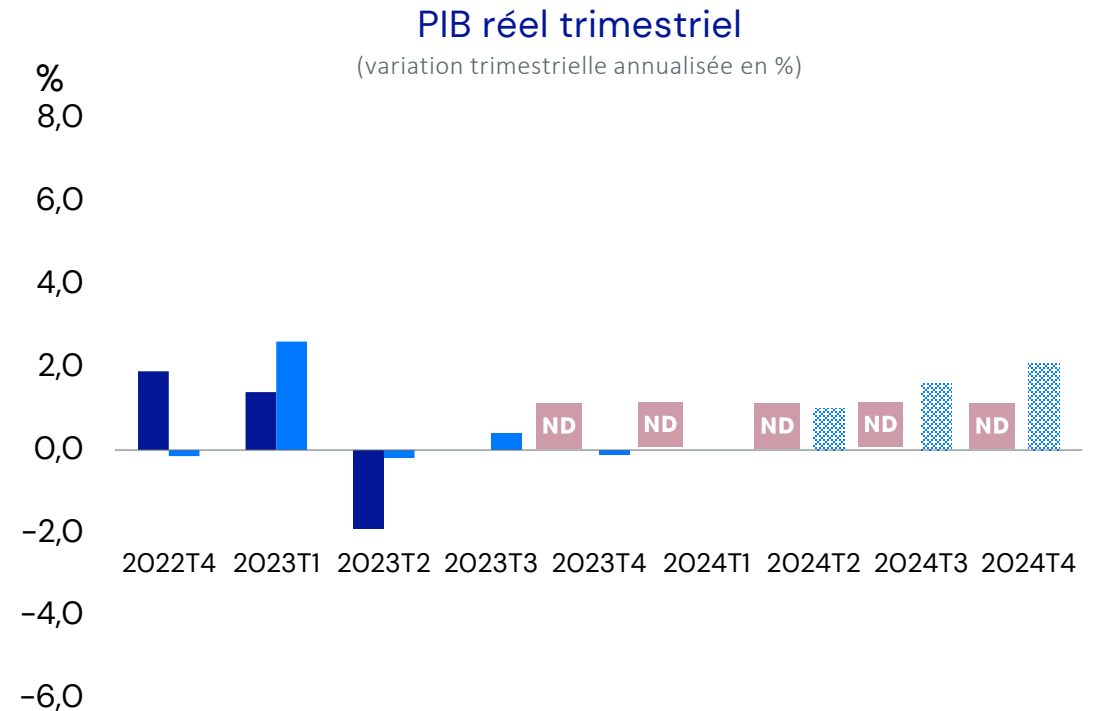
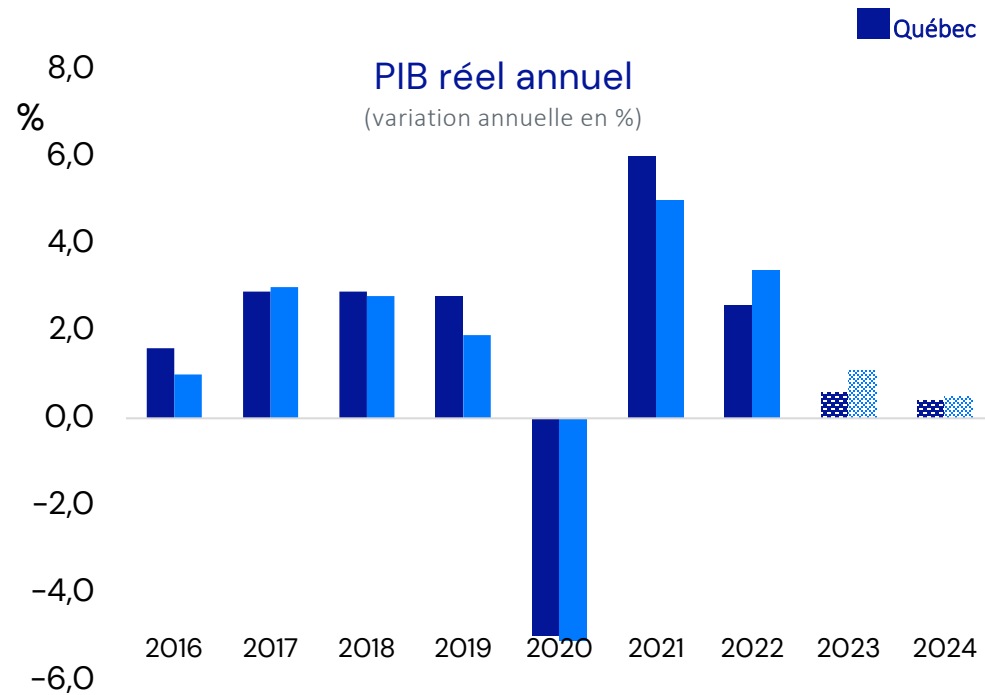
2 Contexte économique

Nous serions présentement dans une période de ralentissement économique qui devrait s'étaler sur quelques mois durant l'automne et l'hiver. La reprise est prévue au 2^e trimestre de 2024, ce qui correspond au moment où la Banque du Canada devrait commencer à assouplir sa politique monétaire.

Croissance économique

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (octobre 2023)

Selon l'avis de plusieurs économistes et du ministre des Finances du Québec, nous serions présentement dans une période de ralentissement économique. Celle-ci devrait s'étaler sur quelques mois du 4^e trimestre de 2023 au 1^{er} trimestre de 2024. La reprise graduelle de la croissance économique devrait s'amorcer au 2^e trimestre de 2024.



* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins

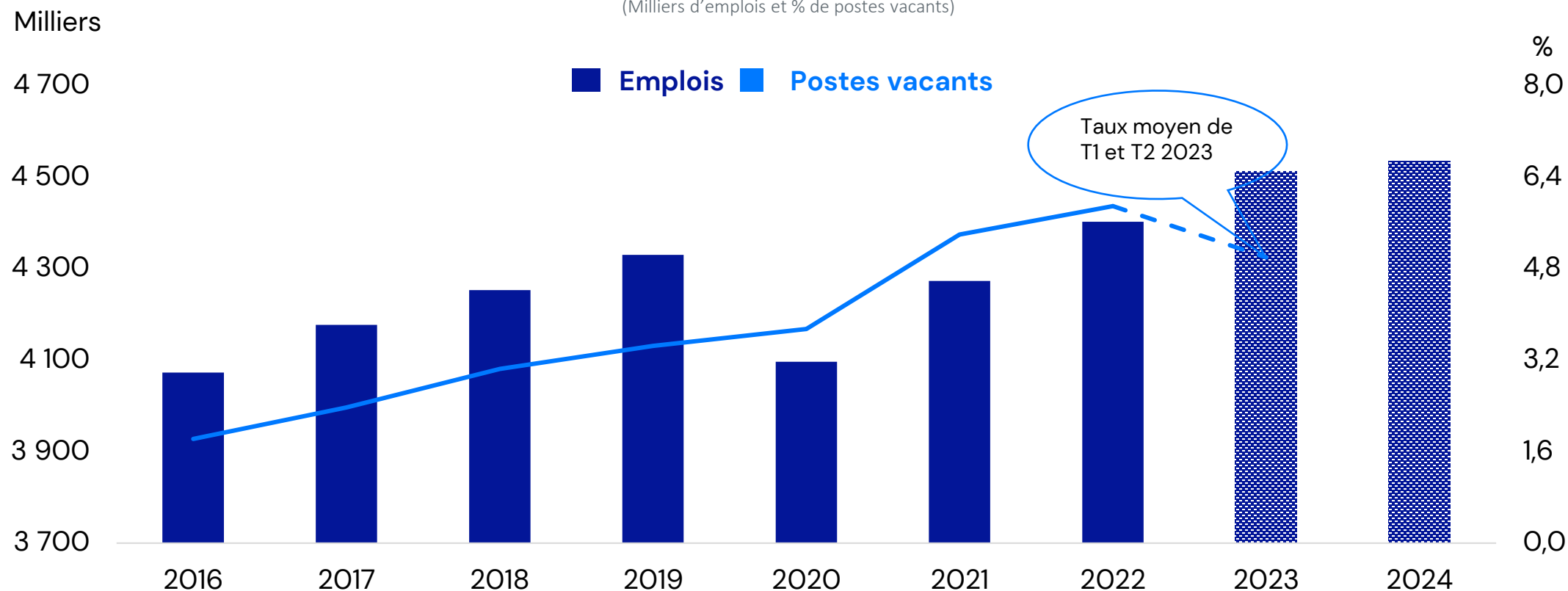


Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (octobre 2023)

Alors que le taux de postes vacants avait diminué à 5 % au 4^e trimestre de 2022, il s'est maintenu à ce niveau durant le premier semestre de 2023. D'ailleurs, le marché de l'emploi fut serré tout au long de 2023 avec un taux d'emploi supérieur à 62 %, un niveau historiquement élevé.

Emplois et taux de postes vacants au Québec

(Milliers d'emplois et % de postes vacants)





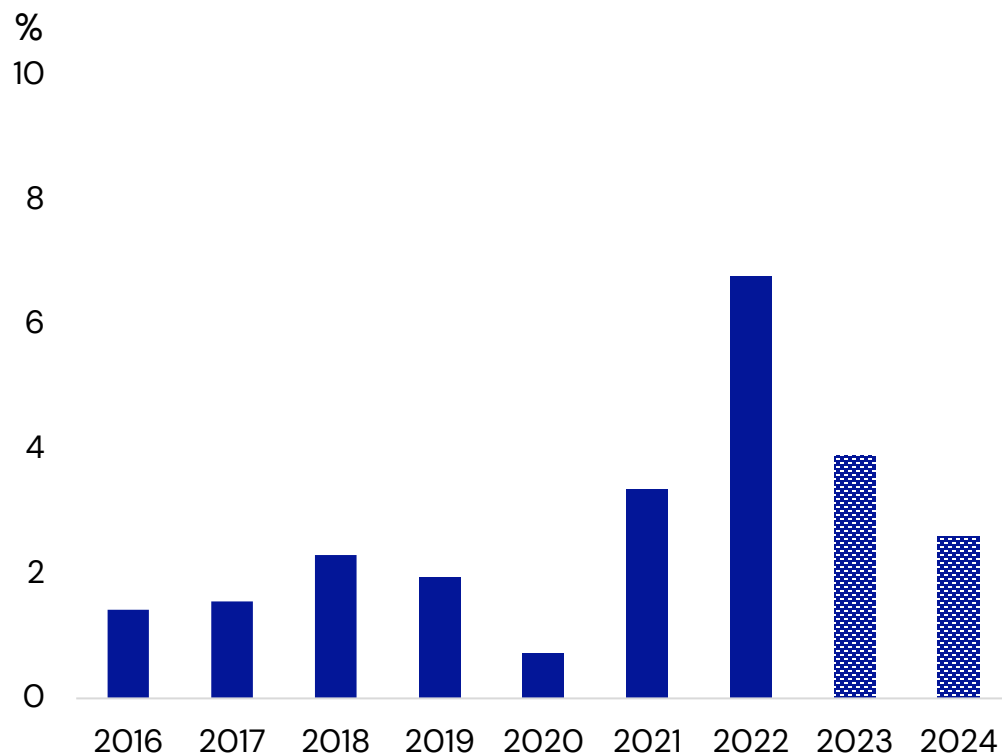
Inflation et taux d'intérêt

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (octobre 2023)

L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada de commencer à assouplir sa politique monétaire à partir du second trimestre de 2024.

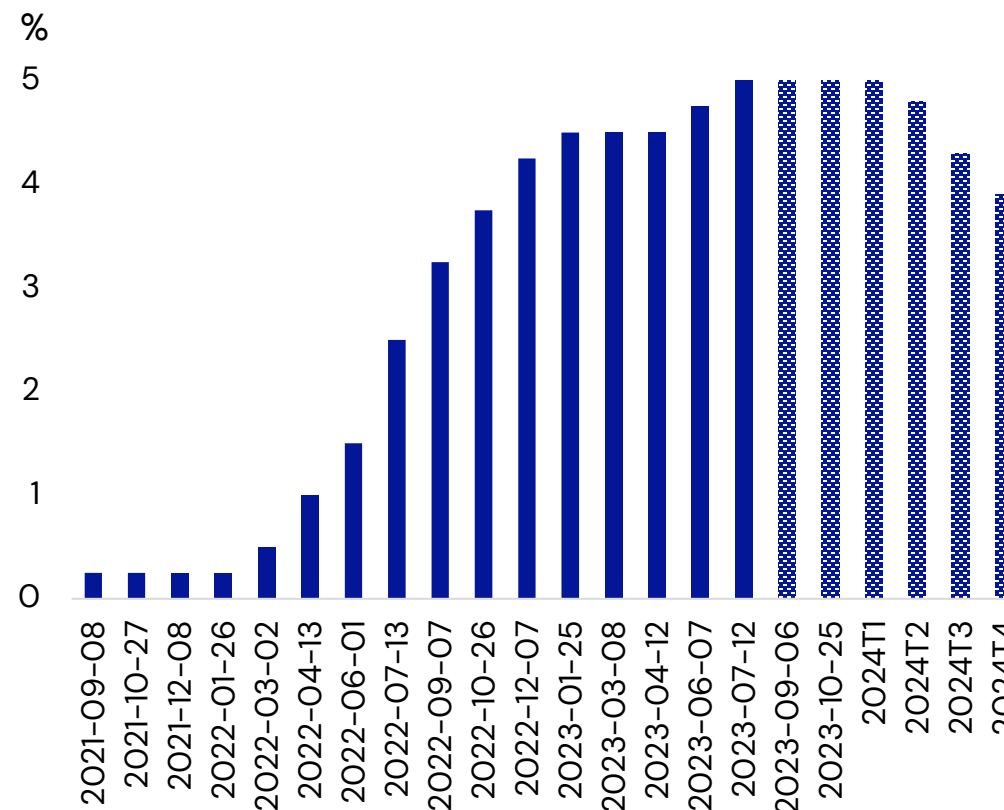
Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)



3 Attentes des entreprises touristiques

Près d'une entreprise sur deux s'attend à une augmentation des dépenses, alors que le cinquième seulement s'attend à une augmentation de leurs revenus. Sans surprise, une part grandissante des entreprises touristiques anticipe une baisse de leur rentabilité au cours du prochain trimestre : de 27 % au 2^e trimestre de 2023 à 39 % au 3^e trimestre de 2023 .



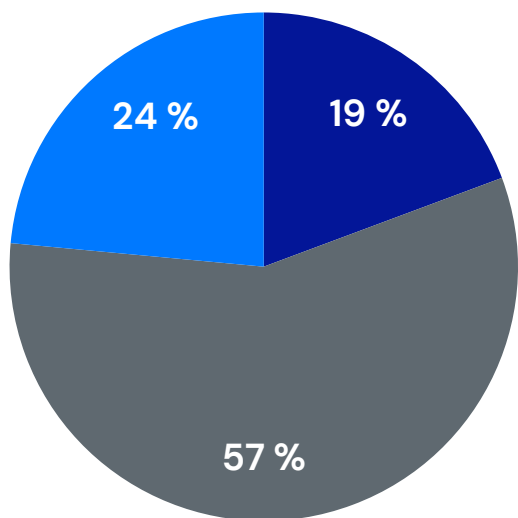
Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Même si près de six entreprises touristiques sur dix (57 %) ne s'attendent pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois, une entreprise touristique sur cinq (19 %, en baisse de 18 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent) s'attend à ce qu'elle augmente et une entreprise touristique sur quatre (24 %, en hausse de 11 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent) s'attend à une diminution.

Attentes du secteur – Demande

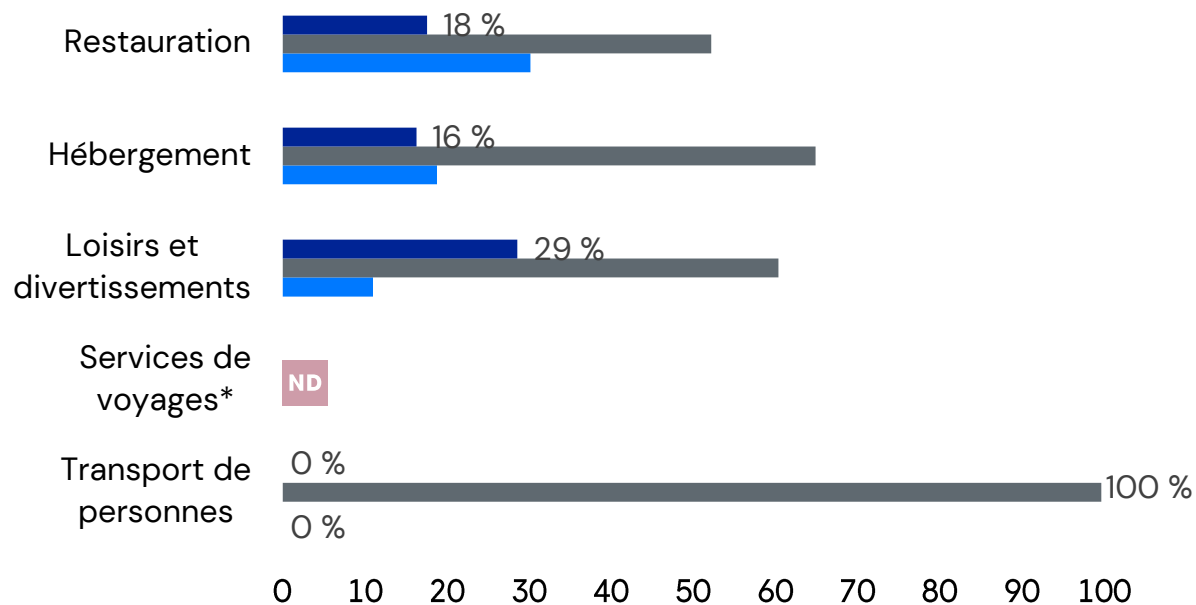
(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyage trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





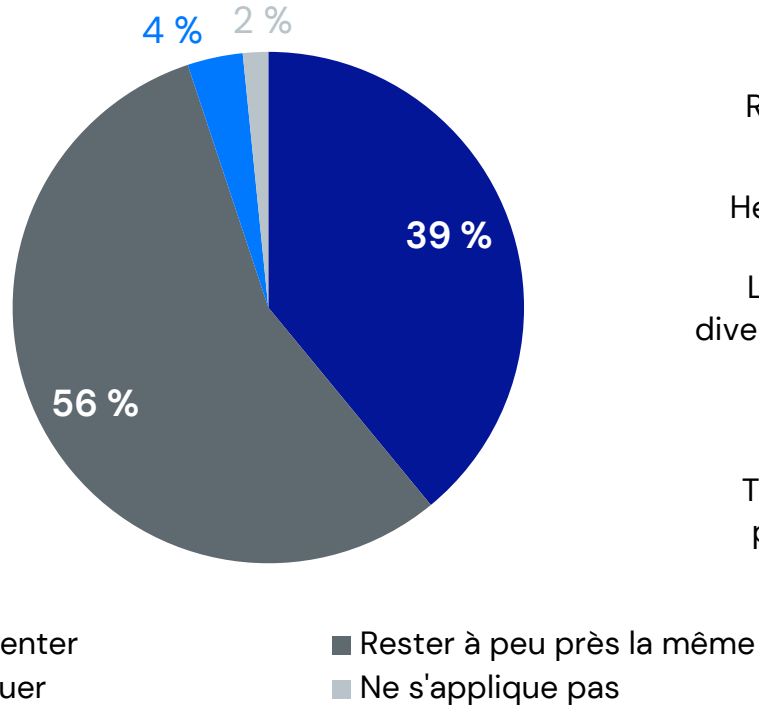
Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ?

La part des entreprises touristiques qui prévoit augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre (39 %) a diminué de neuf points de pourcentage par rapport au trimestre précédent. La tendance à la hausse est moins marquée dans les sous-secteurs de l'hébergement (26 %) et des loisirs et divertissements (25 %). Plus de la majorité des entreprises touristiques (56 %) ne prévoient pas changer leurs prix de vente au cours des trois prochains mois.

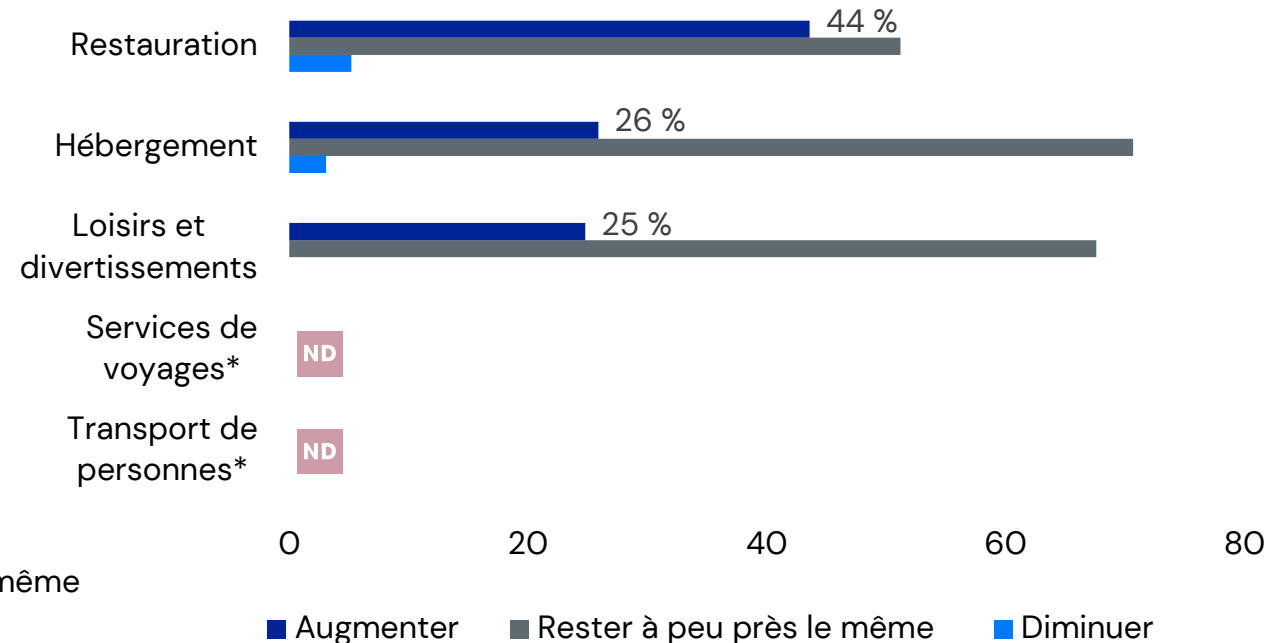
Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





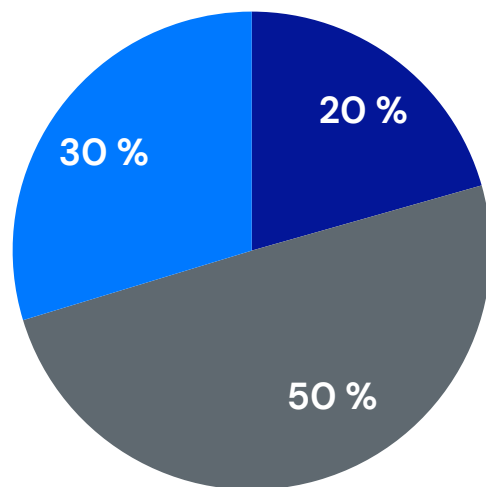
Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises qui s'attendent à ce que les revenus augmentent a diminué, passant de 36 % à 20 %. La part qui s'attend à ce que les revenus demeurent inchangés est demeurée la même (50 %). La diminution des revenus est davantage remarquée dans le sous-secteur de la restauration (39 %).

Attentes du secteur – Revenus

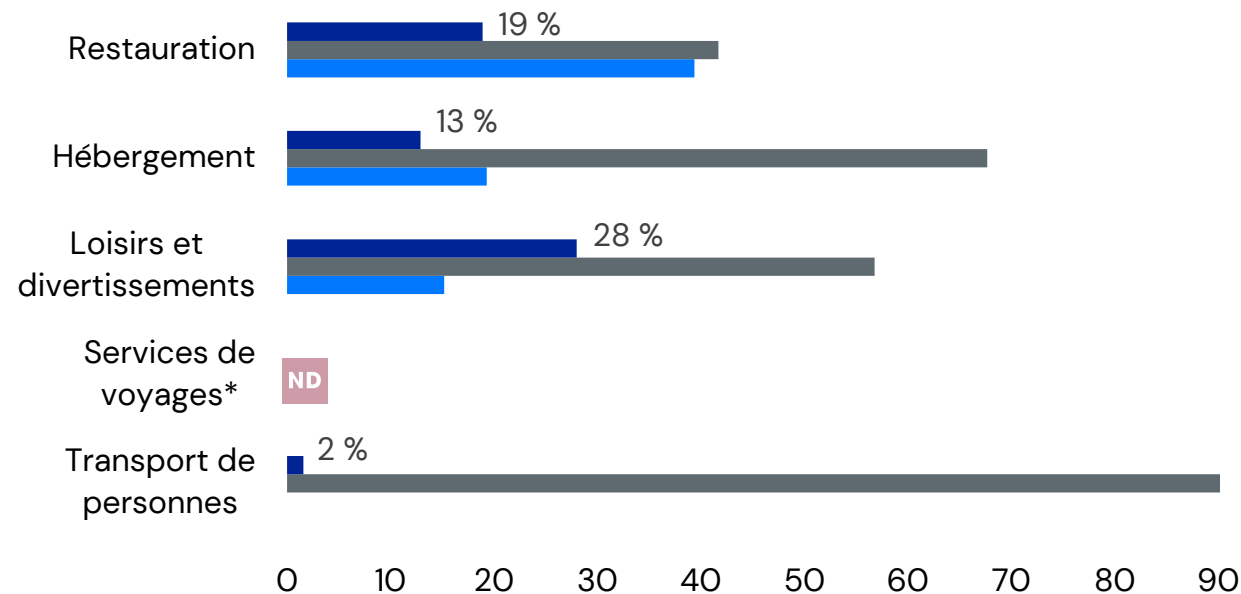
(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





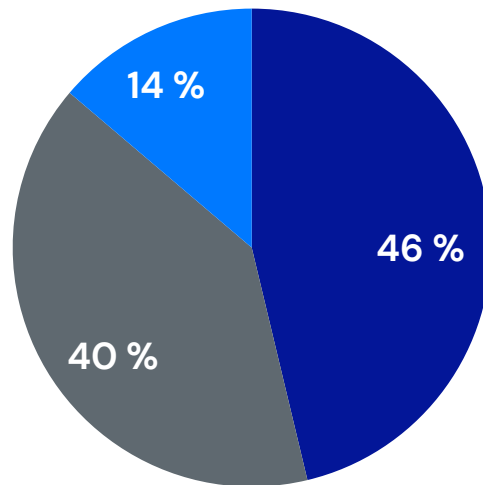
Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Au cours du prochain trimestre, c'est près d'une entreprise touristique sur deux (46 %) qui s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation. En guise de comparaison, seulement le cinquième s'attend à une augmentation des revenus (20 %).

Attentes du secteur – Dépenses

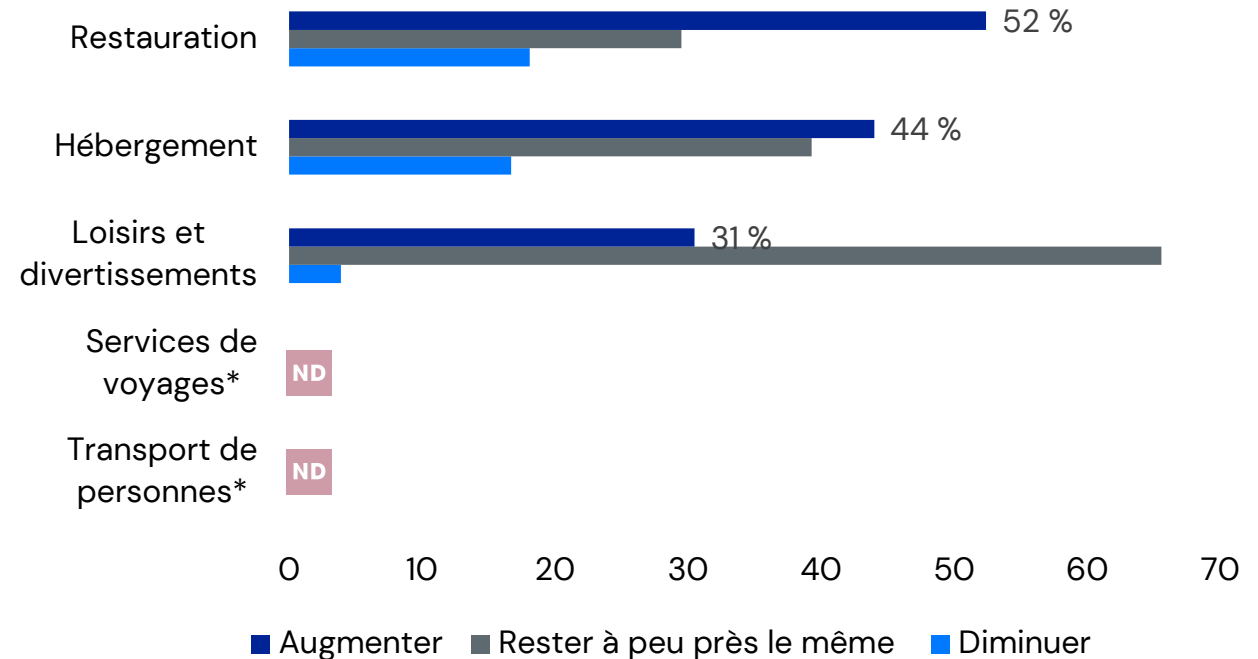
(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





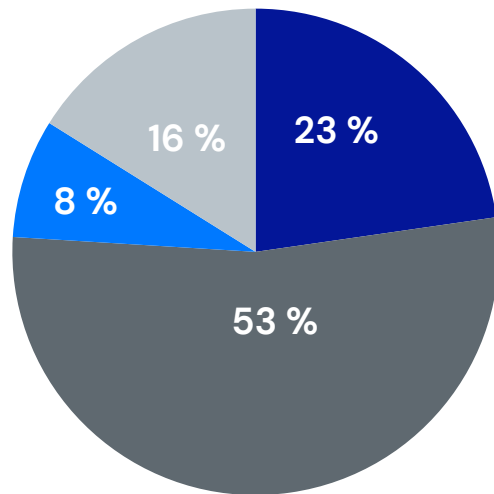
Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec (53 %) s'attendent à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent à leur niveau au cours des trois prochains mois. Près d'une entreprise touristique sur quatre (23 %) s'attend à les augmenter et une entreprise sur trois (32 %) dans le sous-secteur de l'hébergement.

Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)

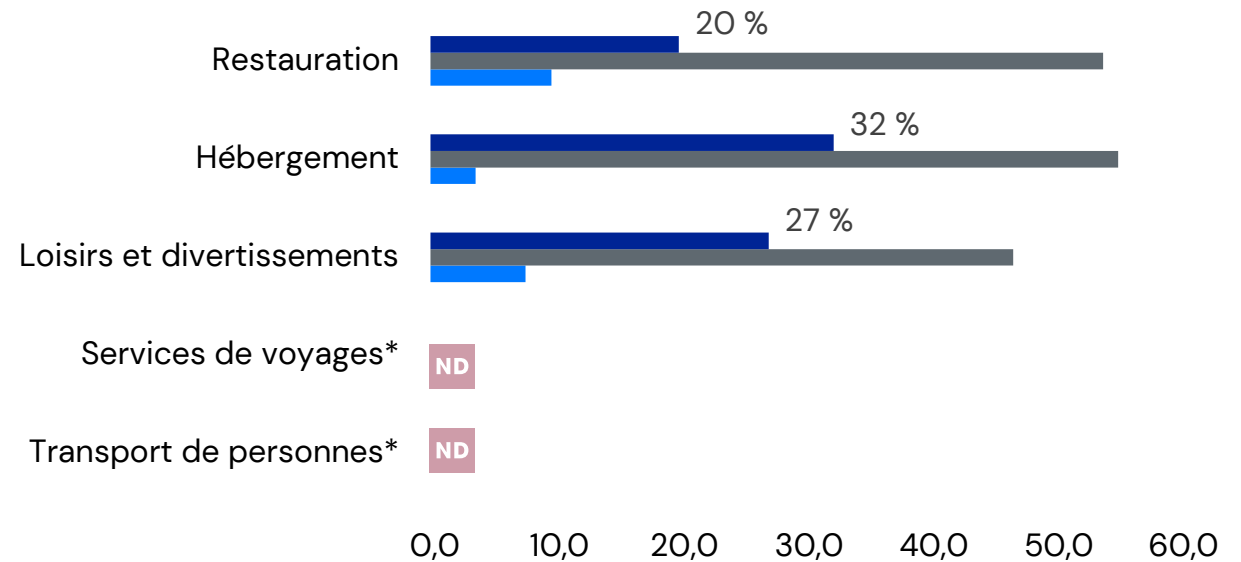


■ Augmenter
■ Diminuer

■ Rester à peu près la même
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





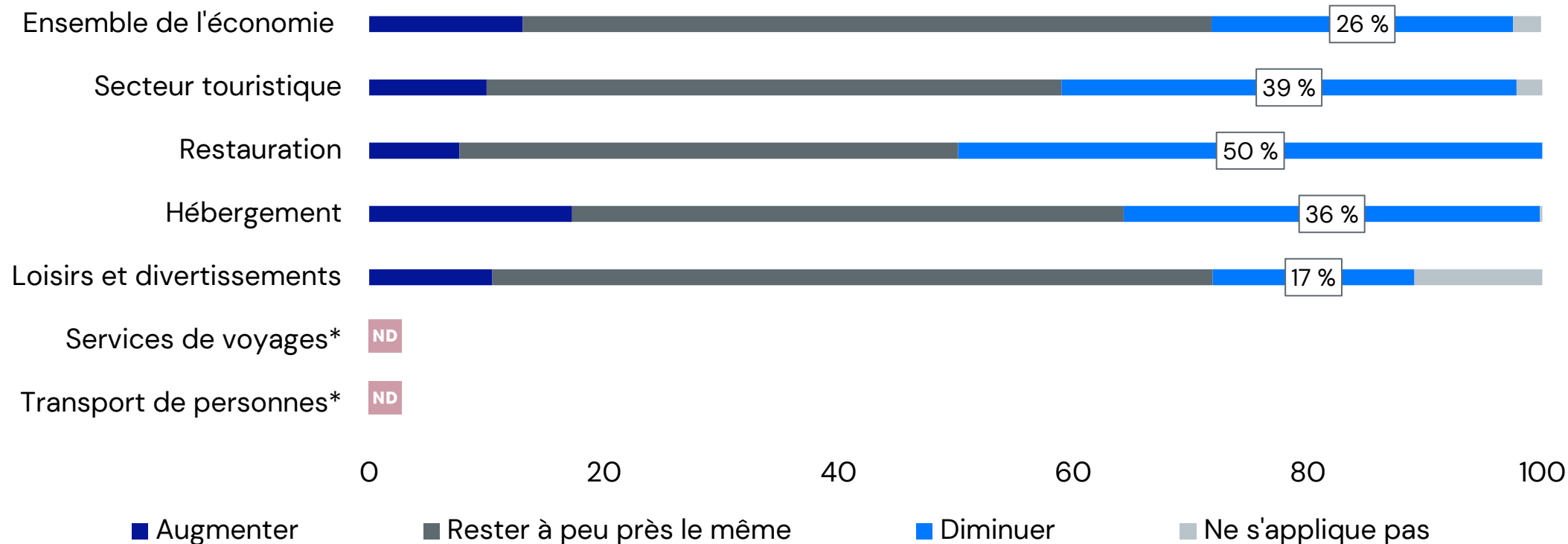
Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Les entreprises touristiques s'attendent à une diminution de leur rentabilité : la part des entreprises qui prévoit une hausse a fondu de 27 % à 10 % et celle qui prévoit une baisse a augmenté de 27 % à 39 %. C'est particulièrement vrai dans la Restauration où, toute proportion gardée, il y a deux fois plus d'entreprises qui anticipent une baisse de leur rentabilité que dans l'ensemble de l'économie.

Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





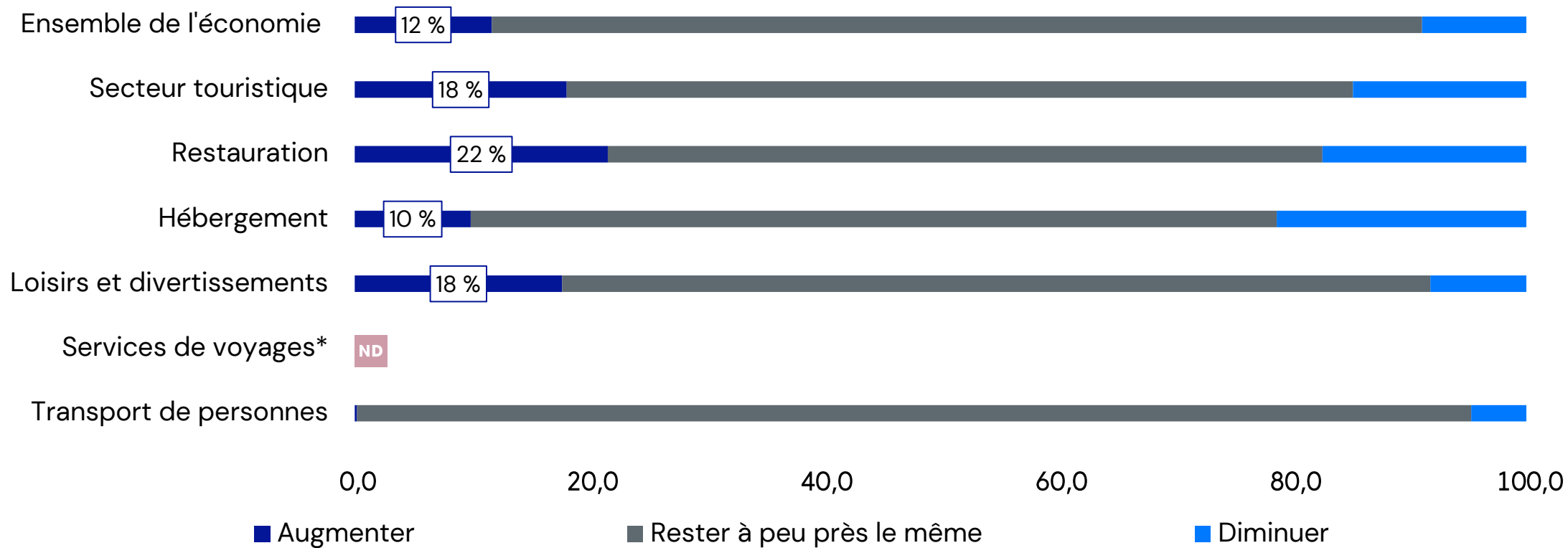
Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d'employés

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d'employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher (18 %) a diminué de 11 points de pourcentage et celle qui prévoit licencier (15 %) a augmenté de 9 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

Nombre d'employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





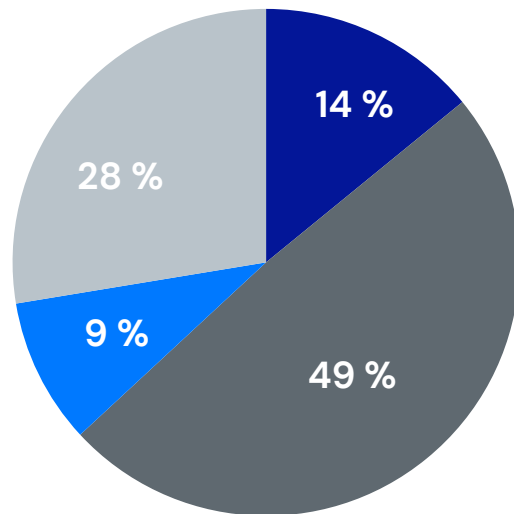
Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui s’attend à ce que le nombre de postes vacants demeure à peu près le même est demeurée inchangée à 49 %.

Attentes du secteur – Postes vacants

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter

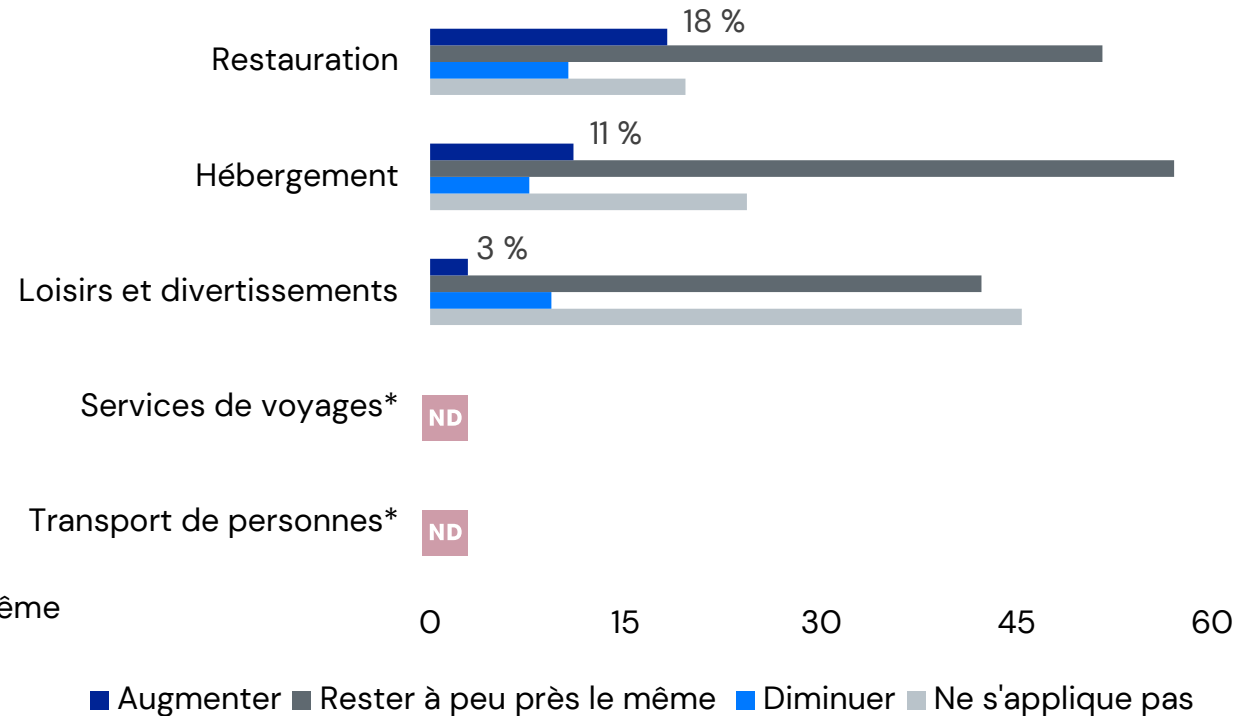
■ Rester à peu près la même

■ Diminuer

■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer ■ Ne s'applique pas

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

4 Enjeux du secteur touristique

Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : le recrutement et maintien en poste, la hausse de l'inflation, l'augmentation du coût des intrants, la pénurie de main-d'œuvre et la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette.



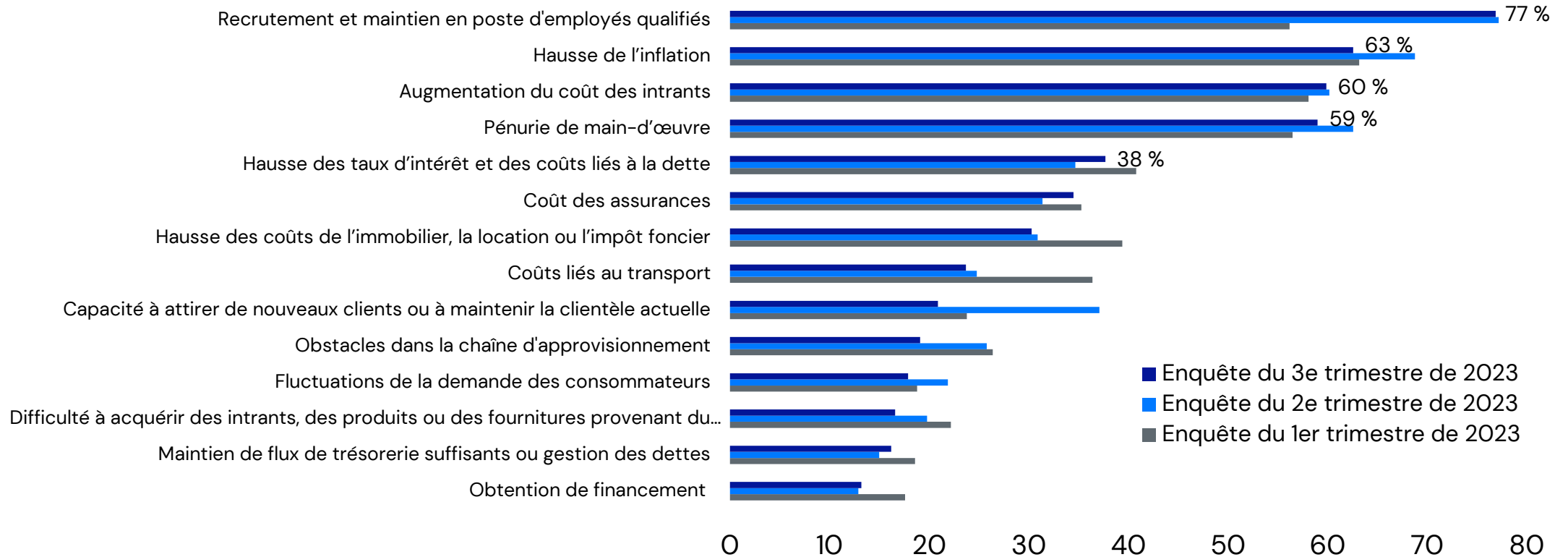
Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Les enjeux liés à la main-d'œuvre, à l'inflation et l'augmentation des coûts continuent de regrouper les 5 principaux obstacles pour les entreprises touristiques. Pour plus de trois entreprises touristiques sur quatre (77 %), le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient être une problématique.

Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)





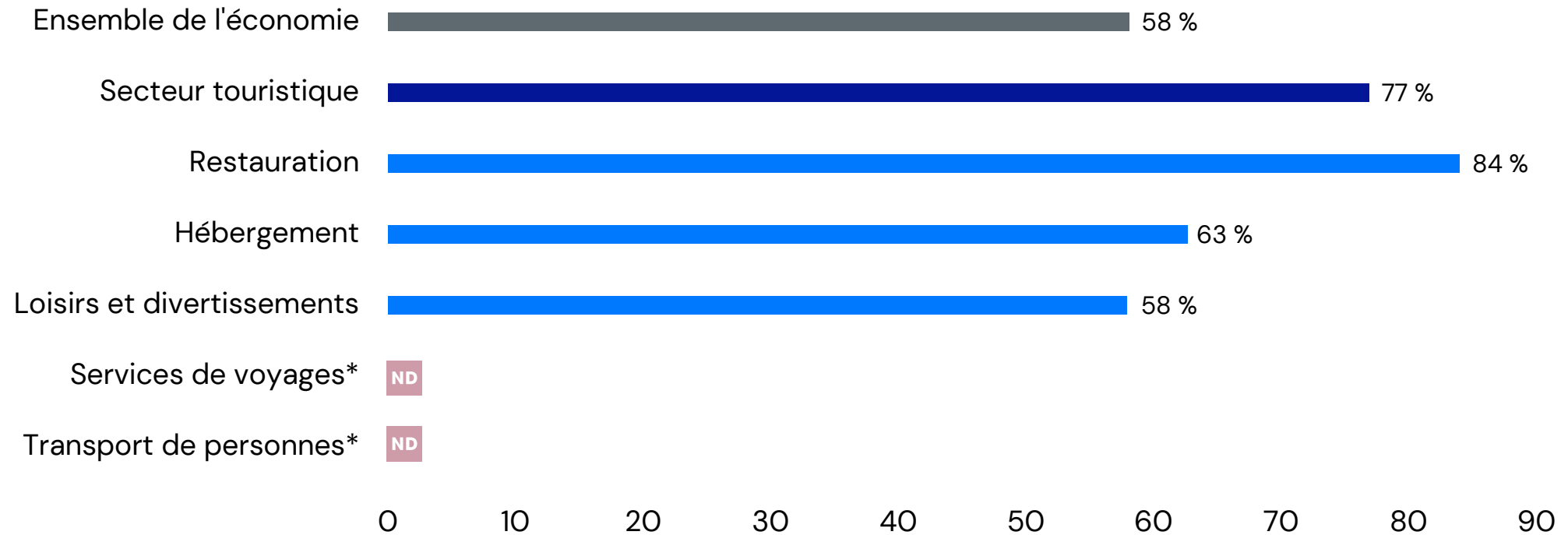
Enjeu # 1: Recrutement et maintien en poste

Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés est un obstacle nettement plus important pour le secteur touristique (77 %), et plus particulièrement pour le sous-secteur de la restauration (84 %), que pour l'ensemble de l'économie du Québec (58 %).

Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



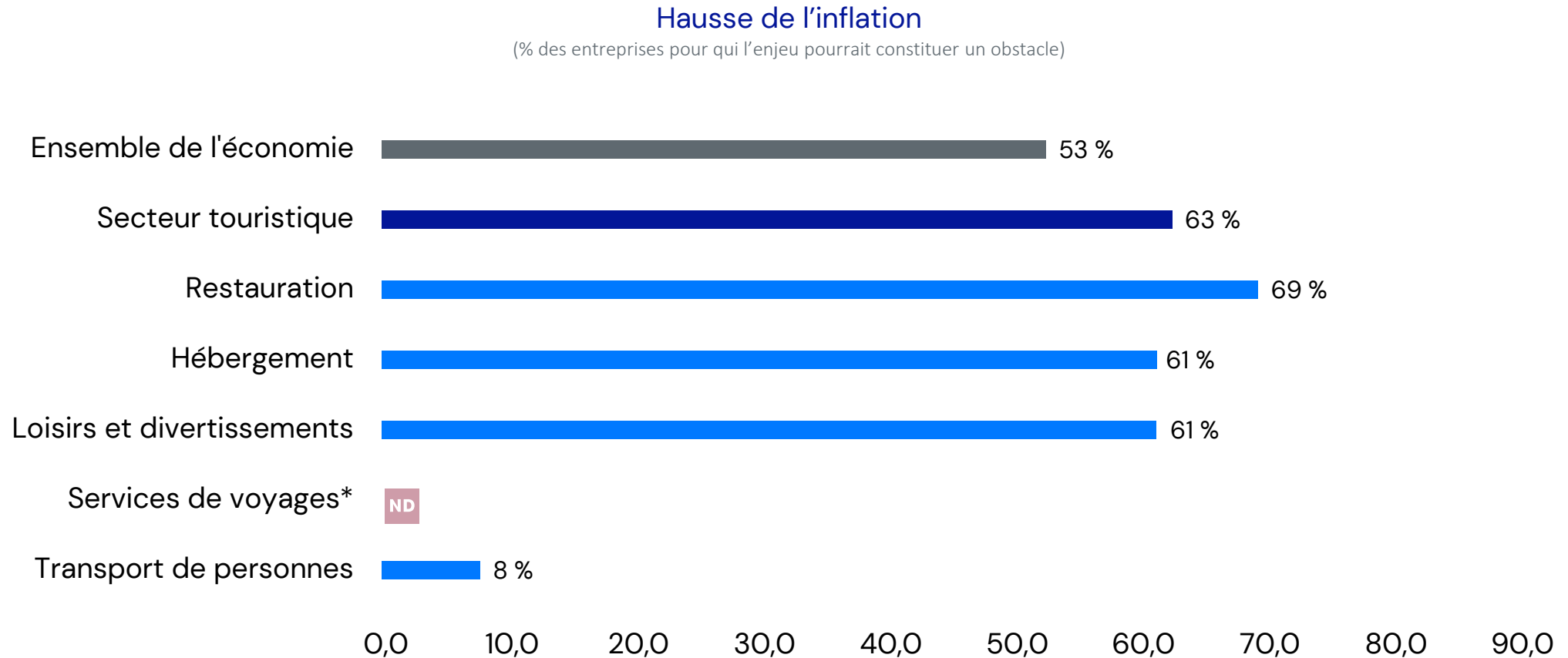
* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 2 : Hausse de l'inflation

Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse de l'inflation est un obstacle significativement plus important pour le secteur touristique (63 %), particulièrement le sous-secteur de la restauration (69 %), que pour l'ensemble de l'économie.



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





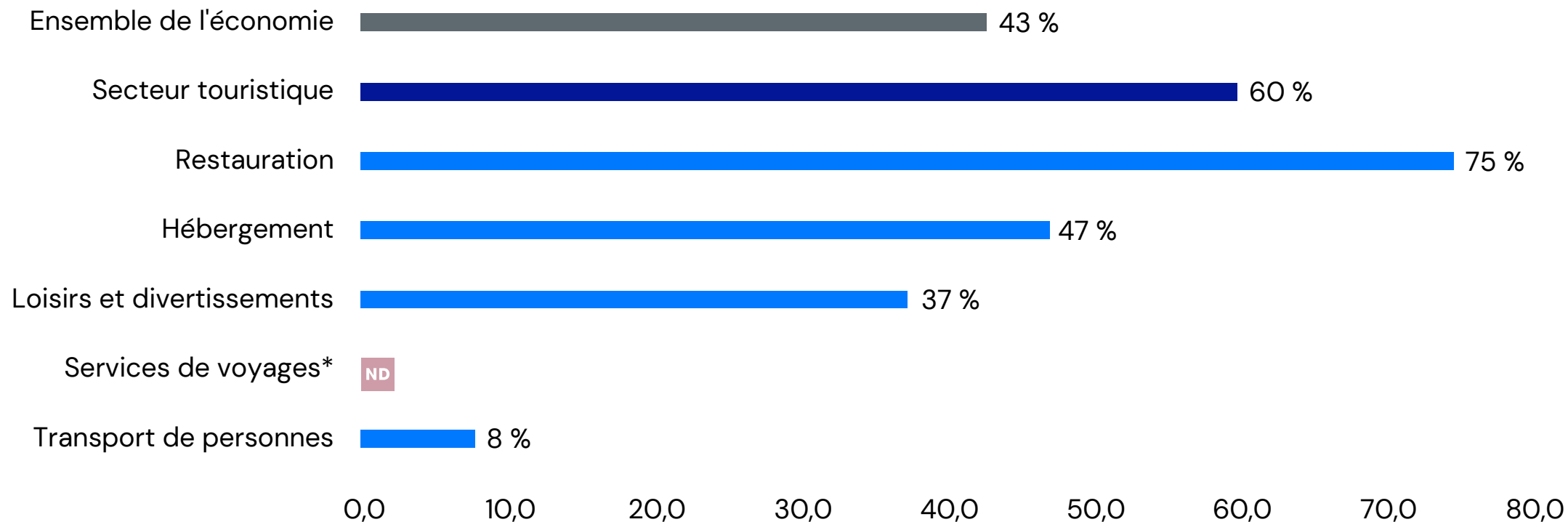
Enjeu # 3: Augmentation du coût des intrants

Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

L'augmentation du coût des intrants est un obstacle majeur pour six entreprises touristiques sur dix (60 %). Pour le sous-secteur de la restauration, il s'agit d'un enjeu majeur pour trois entreprises sur quatre (75 %). Ces résultats sont significativement supérieurs à celui observé pour l'ensemble de l'économie (43 %).

Augmentation du coûts des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



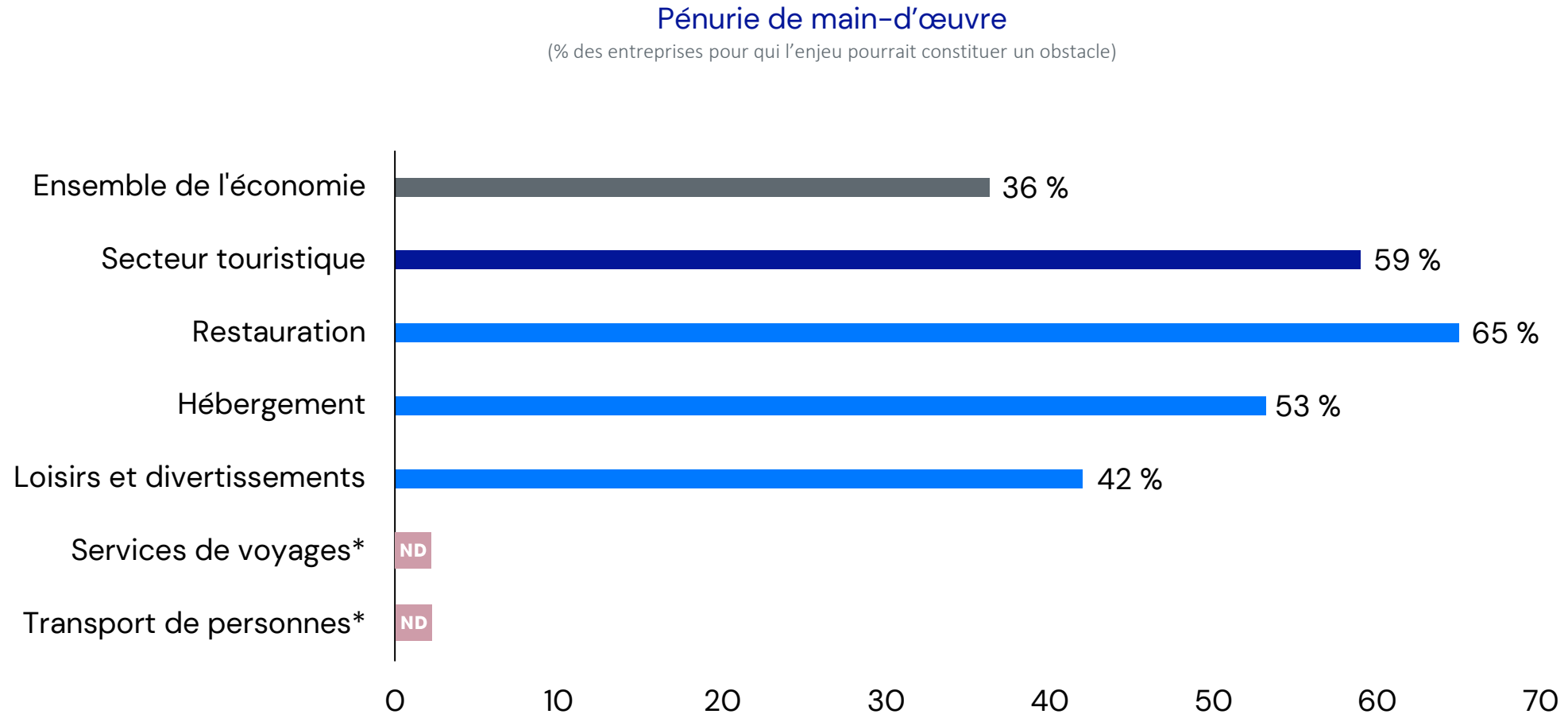
* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 4 : Pénurie de main-d'œuvre

Au cours des trois prochains mois, la pénurie de main-d'œuvre pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La pénurie de main-d'œuvre est un obstacle nettement plus visible dans le secteur touristique (59 %), plus particulièrement dans le sous-secteur de la restauration (65 %), que dans l'ensemble de l'économie québécoise (36 %).



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





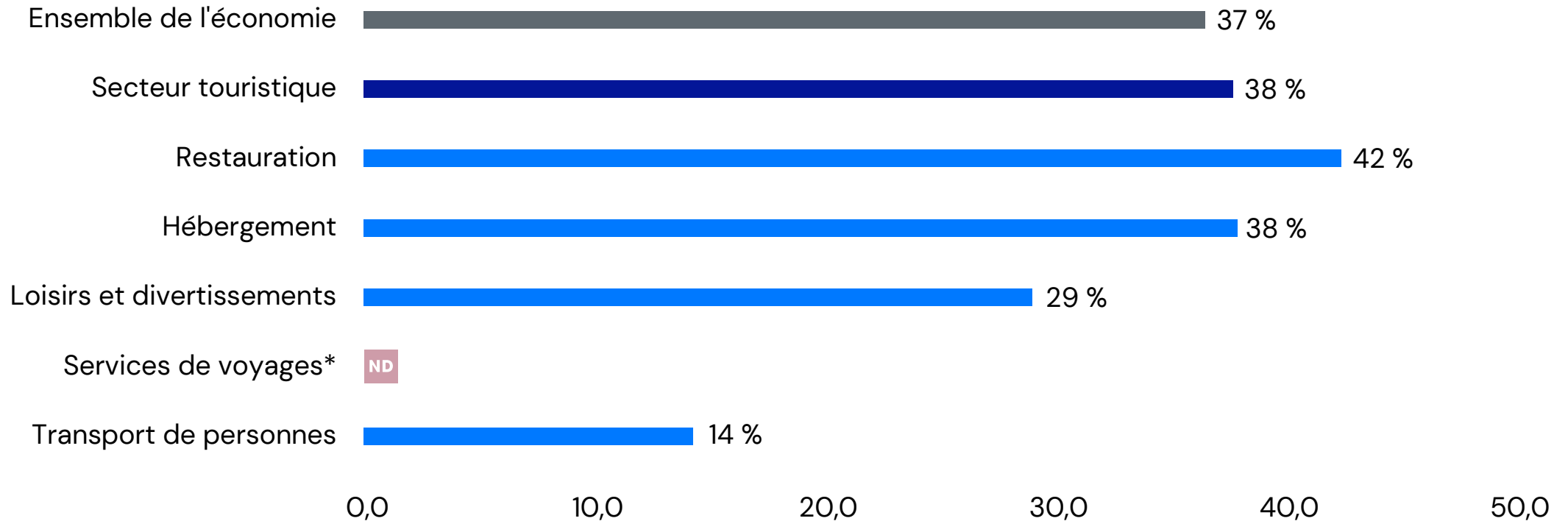
Enjeu # 5: Hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette

Au cours des trois prochains mois, la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette pourraient-ils constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Alors que 38 % des entreprises et organismes touristiques du Québec jugent que la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette pourrait constituer un obstacle à court terme, 17 % jugent qu'il s'agit de l'obstacle qui représente le plus grand défi. Seule la pénurie de main-d'œuvre la devance avec 23 % des entreprises et des organismes qui l'identifient comme leur plus grand défi.

Hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteurs Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





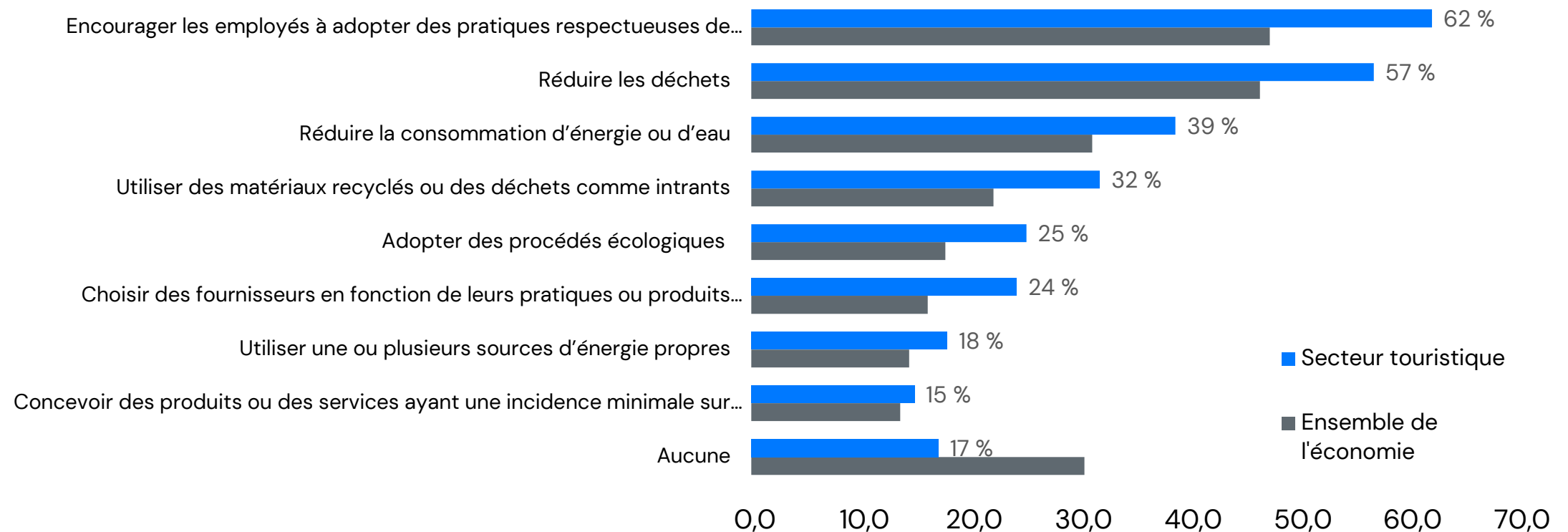
ENCADRÉ 1 : Pratiques environnementales

Parmi les pratiques environnementales suivantes, quelles sont celles que cette entreprise ou organisme a actuellement en place?

Les entreprises et organismes du secteur touristique du Québec mettent en œuvre davantage de pratiques environnementales que celles et ceux dans l'ensemble de l'économie. On y retrouve deux fois moins d'entreprises et d'organismes qui n'ont aucune pratique environnementale en place.

Pratiques environnementales

(% des entreprises qui ont cette mesure en place)





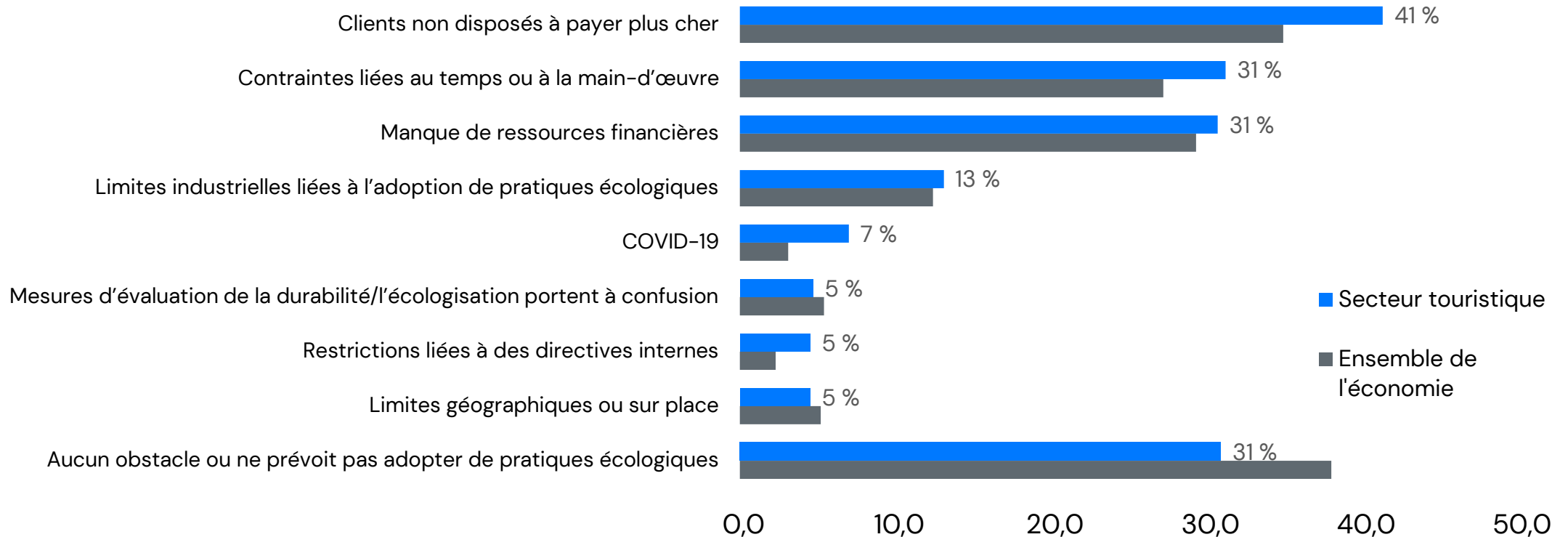
ENCADRÉ 2 : Obstacles aux pratiques écologiques

Au cours des 12 prochains mois, lesquels des éléments suivants pourraient être des obstacles pour cette entreprise ou organisme lors de l'adoption de pratique plus écologiques?

Les entreprises et organismes du secteur touristique partagent sensiblement les mêmes enjeux que les entreprises et organismes des autres secteurs à l'égard de l'adoption de pratiques plus écologiques. Le coût relié à la mise en place de pratiques écologiques, et par le fait même l'augmentation de la facture pour le client, représente l'obstacle qui est le plus susceptible d'empêcher les entreprises touristiques québécoises d'aller de l'avant avec de nouvelles mesures.

Obstacles aux pratiques écologiques

(% des entreprises qui pourraient rencontrer ces obstacles)





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

5 Santé financière des entreprises touristiques

Alors que le ralentissement économique commence à se faire sentir sur les revenus, une entreprise touristique sur dix déclare ne pas pouvoir s'endetter davantage et une seule sur vingt n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires pour réaliser ses activités au Québec.



Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ?

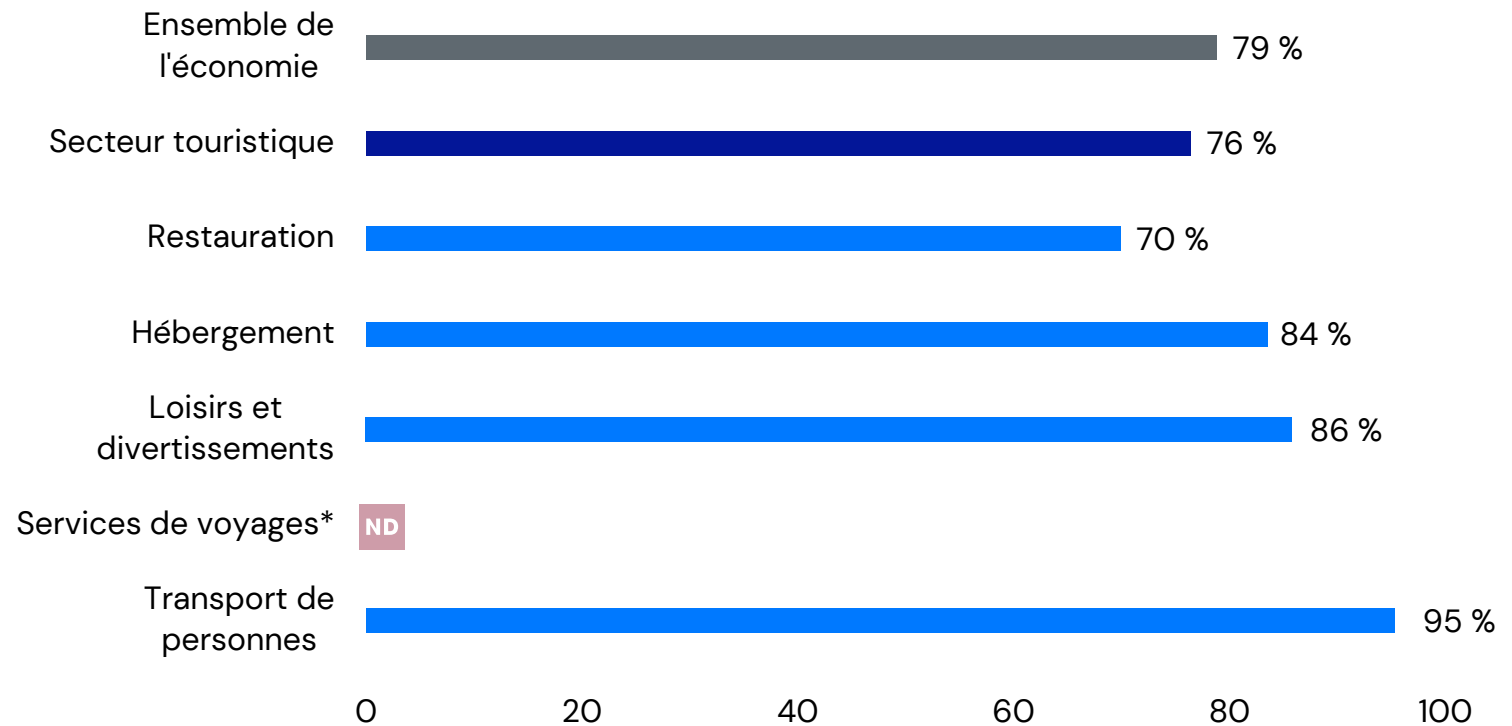
La part des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec qui n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires à leur exploitation a plus que doublé au cours du dernier trimestre, passant de 1,7 % au 2^e trimestre à 5,7 % au 3^e trimestre de 2023.

Disponibilité des liquidités nécessaires

(% des entreprises qui les possèdent)

5,7 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

2,2 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteurs Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter?

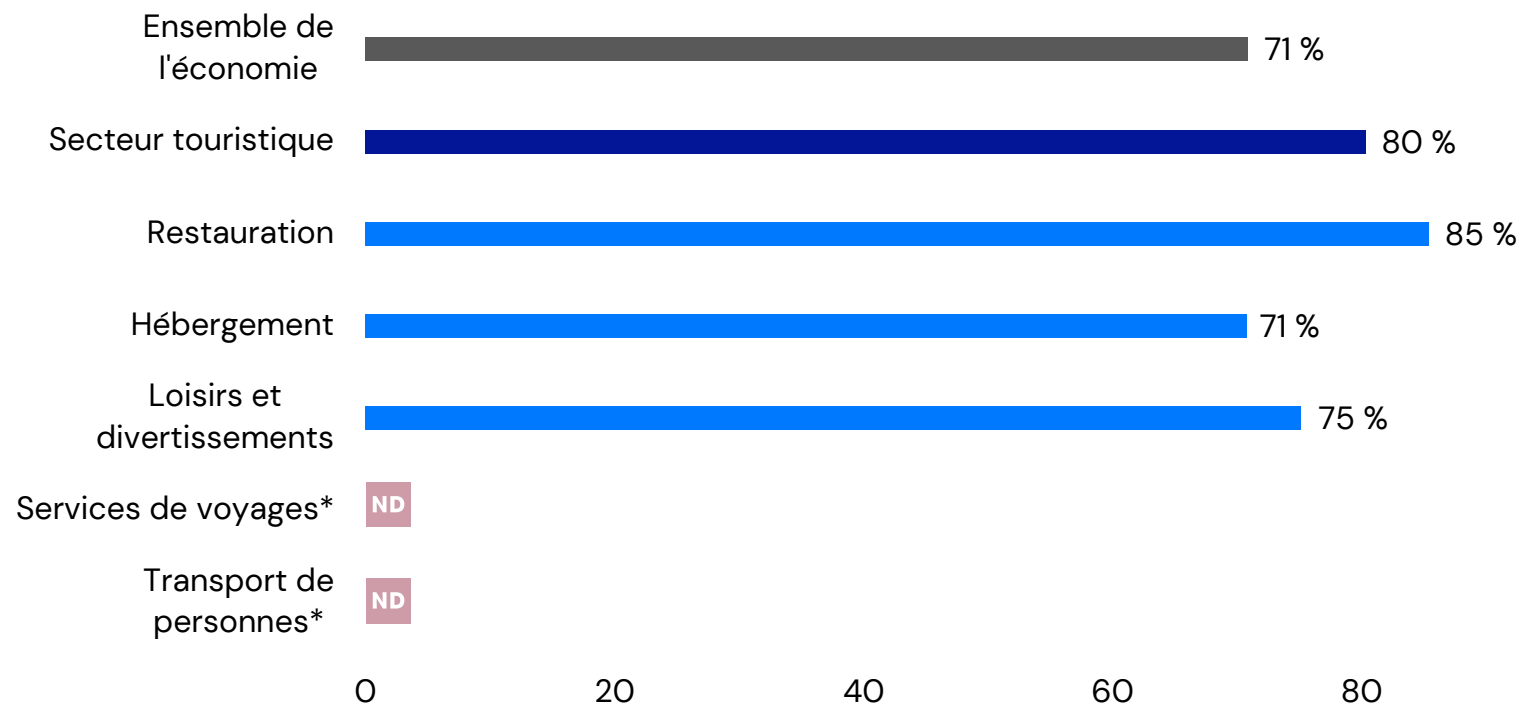
Huit entreprises touristiques sur dix (80 %) sont en mesure d'augmenter leurs emprunts, en hausse de dix points de pourcentage par rapport au trimestre précédent. Parmi celles qui ne le peuvent pas, les principales raisons sont liées aux flux de trésoreries et au manque de confiance ou incertitude quant aux ventes futures.

Capacité à s'endetter davantage

(% des entreprises qui le peuvent)

11,8 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage.

25,6 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Canada ne peuvent pas s'endetter davantage.



*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





6 Confiance des entrepreneurs touristiques

L'optimisme pour l'année à venir des entrepreneurs du secteur touristique du Québec est semblable à celui de ceux de l'ensemble de l'économie : les quatre cinquièmes sont optimistes, le dixième est pessimiste et le restant ne le sait pas.



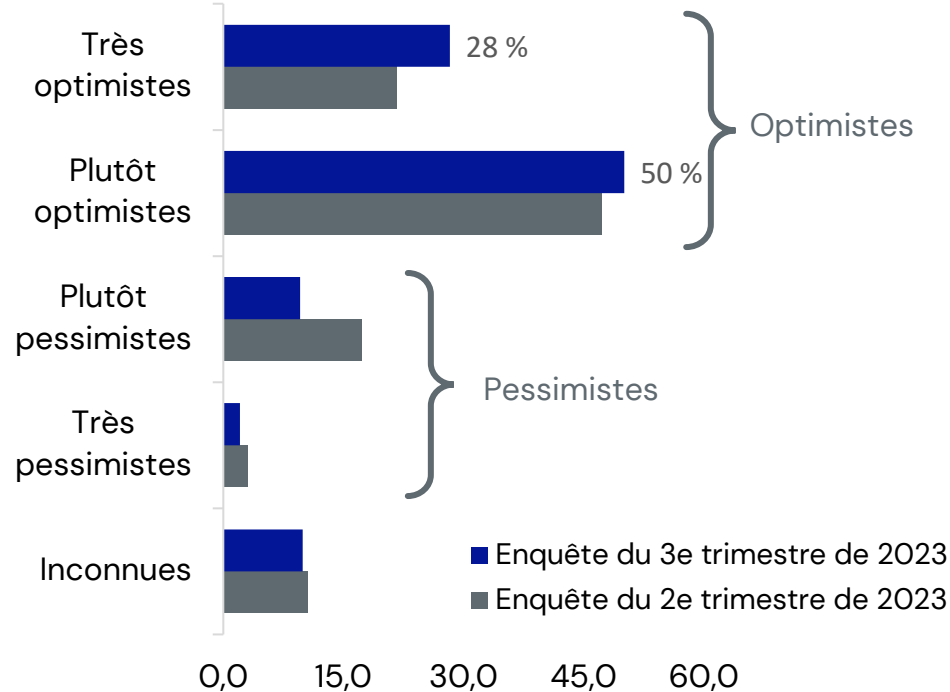
Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec a augmenté de neuf points de pourcentage par rapport au trimestre précédent. Rappelons qu'au moment où ils répondaient à cette enquête au trimestre précédent (avril et mai 2023), les entreprises et organismes touristiques du Québec faisaient face à une hausse historique du salaire minimum de 14,25 \$ à 15,25 \$ (introduite le 1^{er} mai 2023).

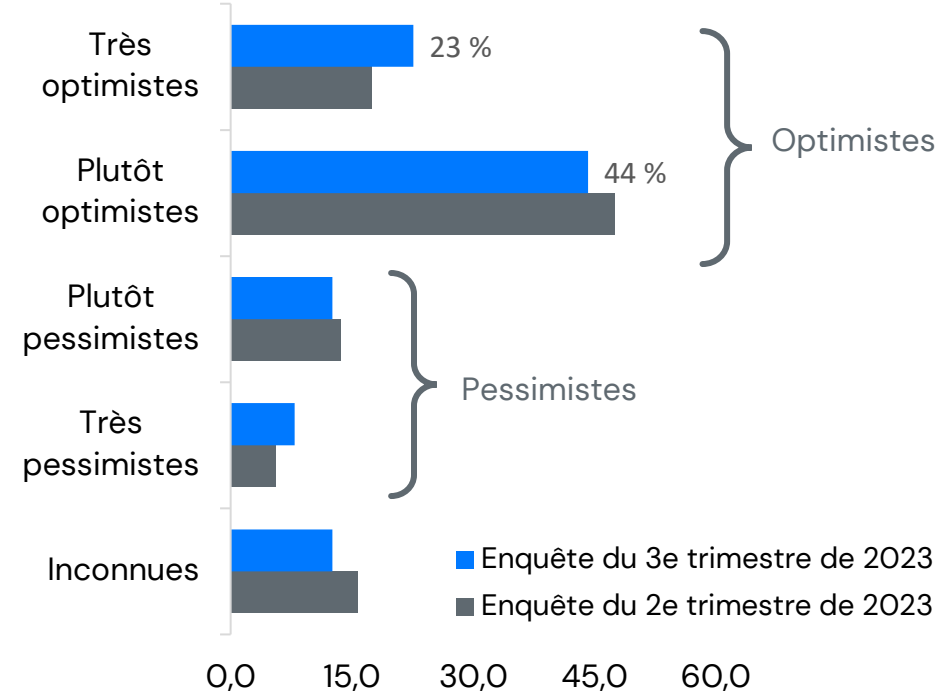
Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 2e et 3^e trimestre 2023)



Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises 2e et 3^e trimestre 2023)





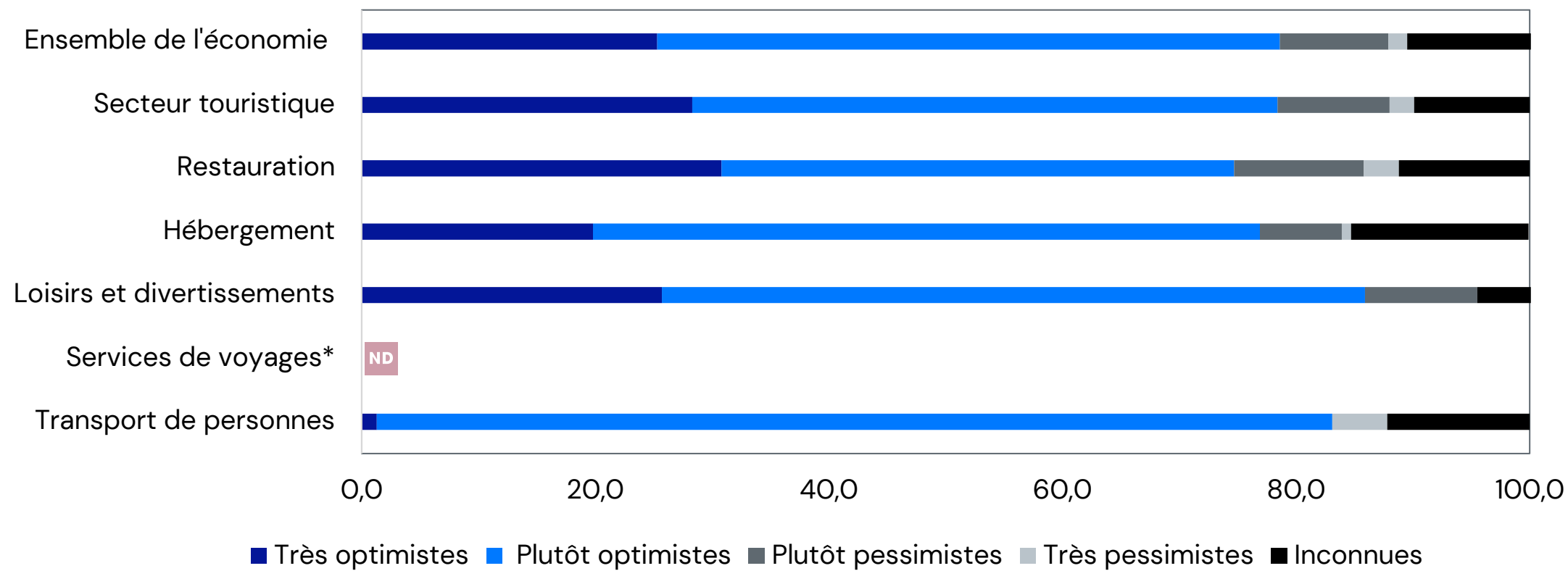
Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

L'optimisme des entrepreneurs du secteur touristique est similaire à celui observé pour l'ensemble de l'économie (78 %). Le secteur des loisirs et divertissements est celui avec le plus haut taux d'optimisme (86 %).

Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 3^e trimestre de 2023)



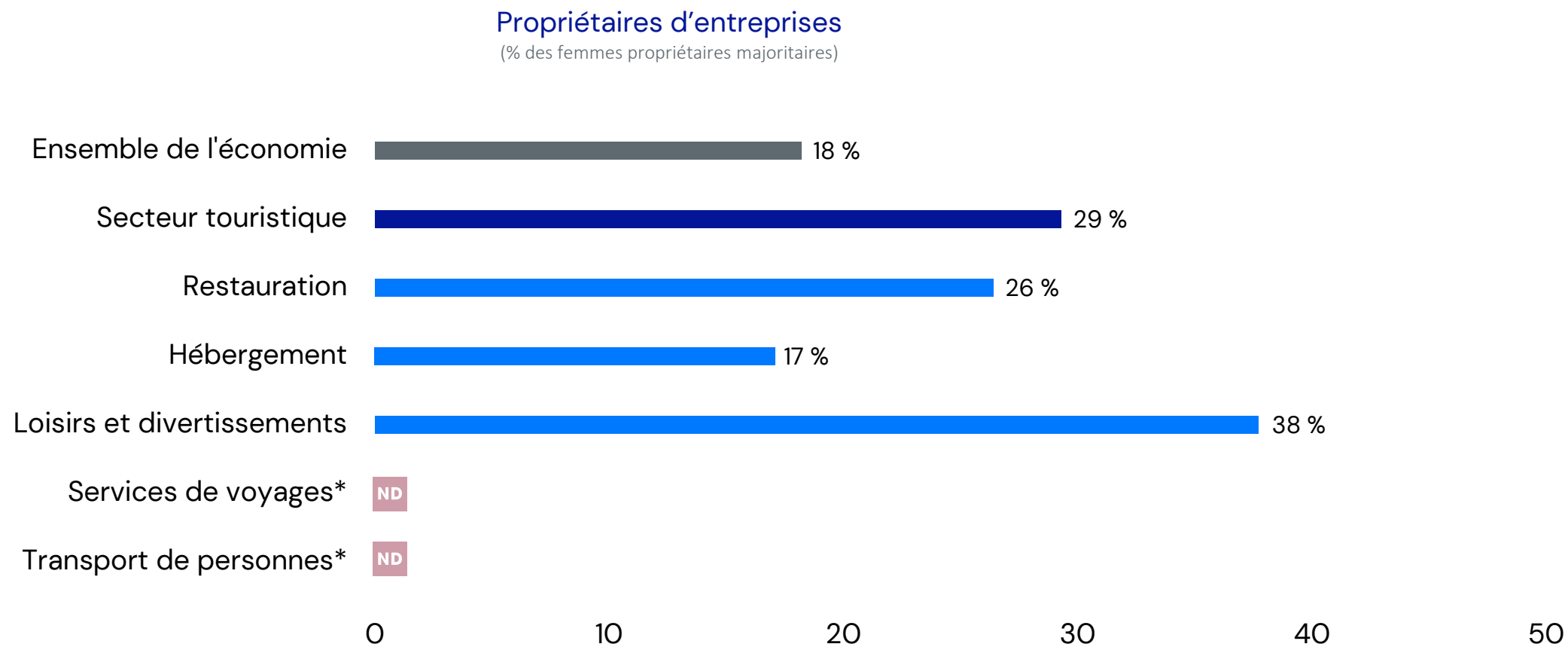
*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



ENCADRÉ 3 : Propriétaires d'entreprises

Quel pourcentage de cette entreprise ou de cet organisme appartient à des femmes?

La présence des femmes propriétaires d'entreprises est davantage remarquée dans l'industrie touristique (29 %) que dans l'ensemble de l'économie du Québec (18 %). De même, la part des femmes propriétaires majoritaires d'entreprises touristiques est supérieure au Québec que dans l'ensemble du Canada (20 %).



*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





7 Annexes

À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de *la Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à jlaneville@allianceturistique.com.



Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

ECSE, troisième trimestre de 2023

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 4 juillet et le 8 août 2023.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 15 224 entreprises et organismes.

Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du*

Québec, proviennent de 2 822 répondants à l'échelle du Canada et de 408 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication
Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Secteur touristique

Transport de personnes

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

Services de voyages

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation

Loisirs et divertissements

- 711 - Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 - Établissements du patrimoine
- 713 - Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

Hébergement

- 721 - Services d'hébergement

Restauration

- 722 - Services de restauration et débits de boissons



Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication.

- ❖ Banque du Canada. [Taux directeur](#)
- ❖ Banque canadienne impériale de commerce, [CIBC Economics](#)
- ❖ Banque de Montréal, [BMO Economics](#)
- ❖ Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)
- ❖ Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)
- ❖ Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)
- ❖ Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)
- ❖ Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)
- ❖ Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)
- ❖ Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)
- ❖ Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0325-01 Postes vacants, employés salariés et tx de postes vacants selon les provinces et territoires, données trimestrielles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)



L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Centre d'intelligence d'affaires
jlaneville@alliancetouristique.com
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630
alliancetouristique.com

