



Situation des entreprises touristiques du Québec

Été 2023

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
 - À propos de cette publication
 - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
 - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
 - Références





Sommaire

La demande demeure au rendez-vous, ce qui permet aux entreprises touristiques d'augmenter leur prix afin de pallier l'augmentation des coûts et de maintenir leur rentabilité. Toutefois, une part croissante des entrepreneurs du secteur perçoivent les douze prochains mois avec pessimisme. Tôt ou tard, l'effet de la hausse des taux d'intérêt se fera sentir *réellement* sur les dépenses des consommateurs et les investissements des entreprises.

Contexte économique

Le ralentissement économique anticipé à la suite de la hausse des taux d'intérêt par la Banque du Canada se fait toujours attendre. Une fois de plus, les économistes reportent l'impact du resserrement de la politique monétaire d'un trimestre. Ainsi, initialement prévu au début de l'année et ensuite en son milieu, le ralentissement (ou la contraction) tant attendu est maintenant prévu à la fin de 2023.

Attentes des entreprises

Le tiers des entreprises touristiques québécoises s'attend à une augmentation de la demande au cours du 3^e trimestre de 2023 et la moitié à son maintien. Il s'agit d'une amélioration modérée par rapport au trimestre précédent.

Cette situation permet aux entreprises du secteur d'envisager une augmentation des

prix de vente et des revenus afin de pallier l'augmentation des dépenses (salaires et coût des intrants). Globalement, les perspectives de rentabilité se sont améliorées depuis le début de l'année.

La part des entreprises qui prévoient embaucher est supérieure dans le secteur touristique que dans l'ensemble de l'économie. Toutefois, moins d'une entreprise touristique sur dix s'attend à une augmentation du nombre de postes vacants.

Enjeux du secteur

Les enjeux de main-d'œuvre persistent et font du recrutement et du maintien en poste des employés qualifiés le principal enjeu des entreprises du secteur touristique. Viennent ensuite comme enjeux importants la hausse de l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et l'augmentation du coût des intrants.

Santé financière des entreprises

La situation financière des entreprises touristiques se compare à celle de l'ensemble des entreprises. Une entreprise sur cinq déclare ne pas pouvoir s'endetter davantage et une seule sur cinquante n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires pour réaliser ses activités. Parmi celles qui ne peuvent s'endetter davantage, la moitié évoque comme raison les taux d'intérêt élevés.

Confiance des entrepreneurs

Les entrepreneurs du secteur touristique sont relativement moins optimistes quant à ce que leur réservent les 12 prochains mois que ceux de l'ensemble de l'économie : 69 % versus 83 % sont optimistes et 20 % versus 11 % sont pessimistes.





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

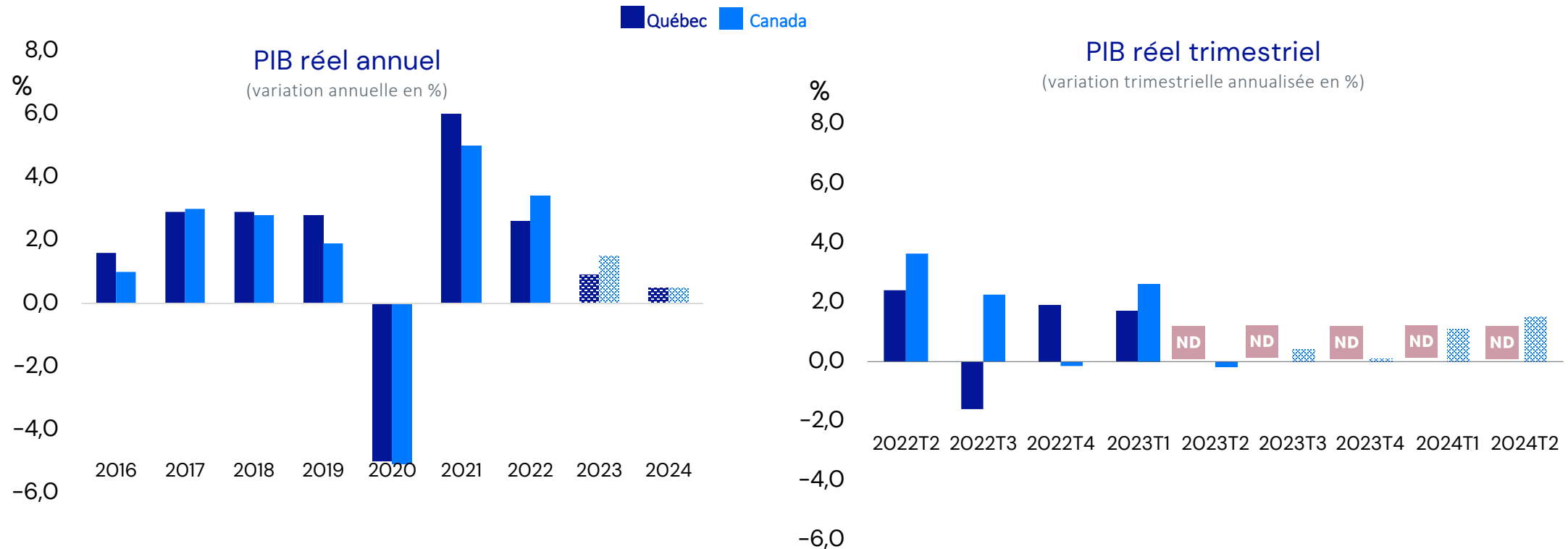
2 Contexte économique

Les économistes ont révisé leurs prévisions de croissance à la hausse (légèrement) tout au long du premier semestre de 2023. Le ralentissement prévu initialement en milieu d'année au Canada est maintenant attendu au dernier trimestre.

Croissance économique

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (août 2023)

Une période de ralentissement modérée de l'activité économique devrait s'étaler sur quelques mois au cours du dernier trimestre de 2023. La reprise devrait s'amorcer graduellement au début de 2024.



* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins

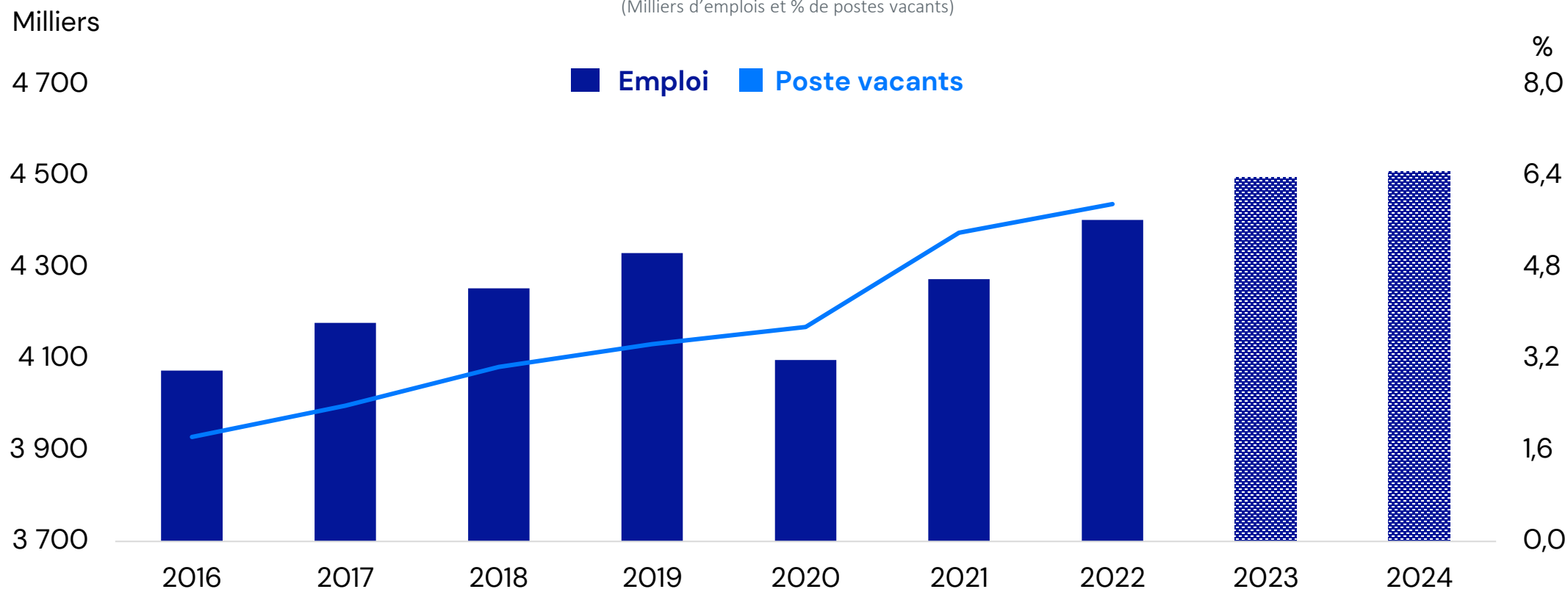


Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (août 2023)

Bien que le marché de l'emploi demeure serré, le taux de postes vacants a continué à diminuer au Québec au début de 2023. Il est passé sous la barre du 5 % au 1^{er} trimestre de 2023, une première en deux ans.

Emplois et taux de postes vacants au Québec

(Milliers d'emplois et % de postes vacants)





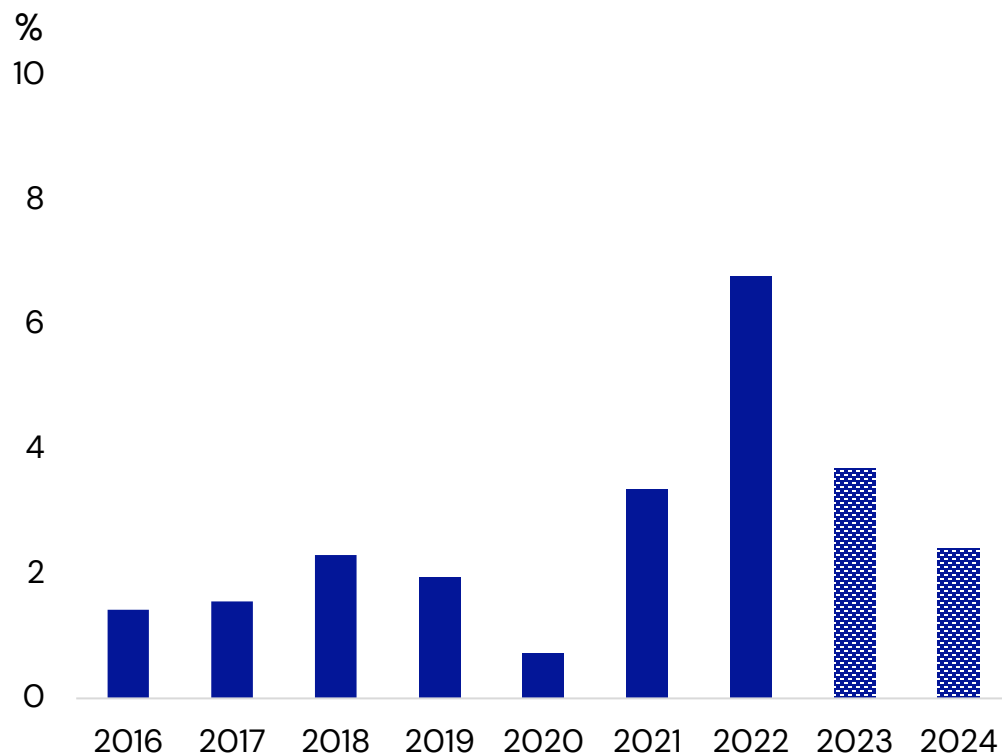
Inflation et taux d'intérêt

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (août 2023)

L'inflation devrait s'estomper avec le ralentissement de l'économie, ce qui devrait permettre à la Banque du Canada de commencer à assouplir sa politique monétaire à partir du second trimestre de 2024.

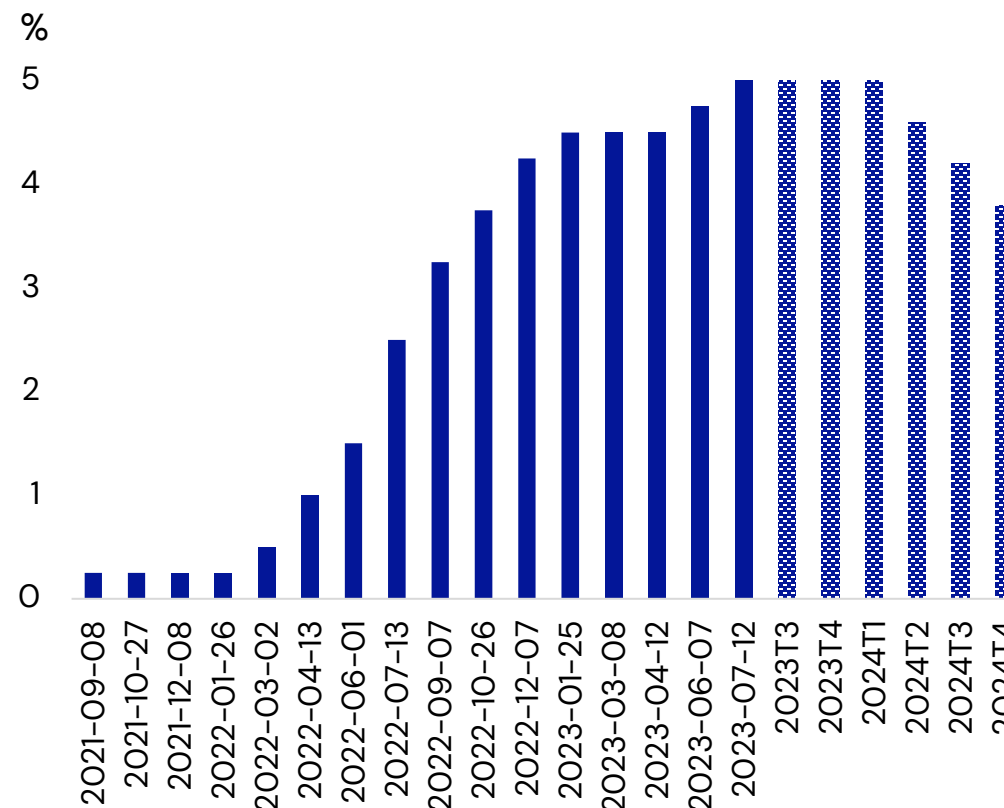
Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

3 Attentes des entreprises touristiques

Les entreprises touristiques s'attendent à ce que la demande demeure élevée au cours des prochains mois. Cela permet d'envisager une augmentation des prix de vente et des revenus, mais également des dépenses. Pour sept entreprises sur dix, la rentabilité des opérations sera au rendez-vous.



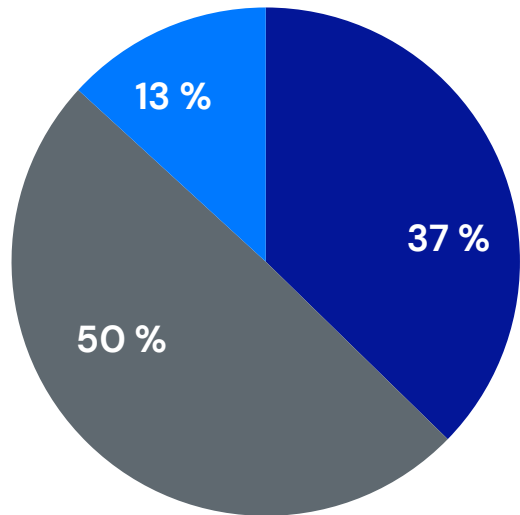
Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Une entreprise touristique québécoise sur deux (50 %) s'attend à ce que la demande pour ses produits et services demeure à peu près la même au cours des trois prochains mois et plus du tiers des entreprises touristiques (37%) s'attendent à une augmentation, une hausse de dix points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

Attentes du secteur – Demande

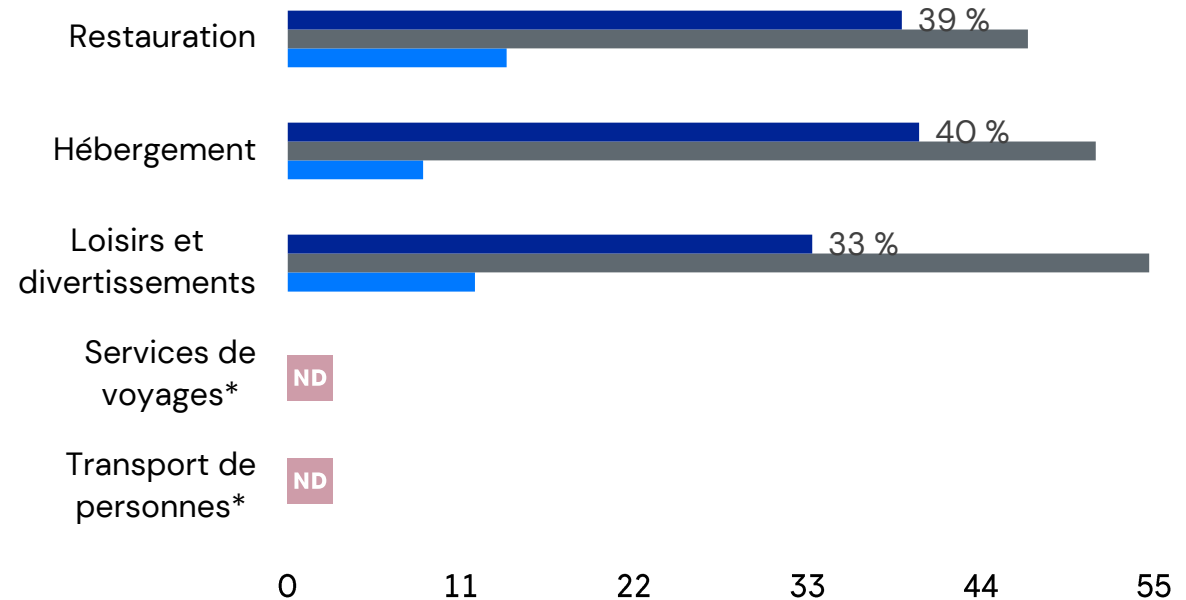
(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





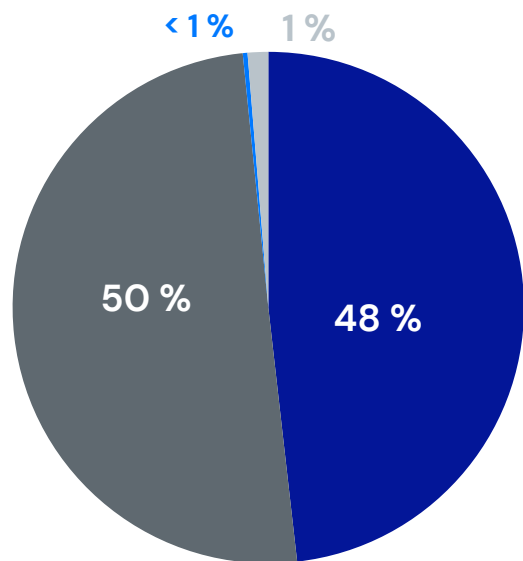
Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ?

Une part importante des entreprises touristiques du Québec prévoit augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre, particulièrement dans le sous-secteur des Services de voyages.

Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)

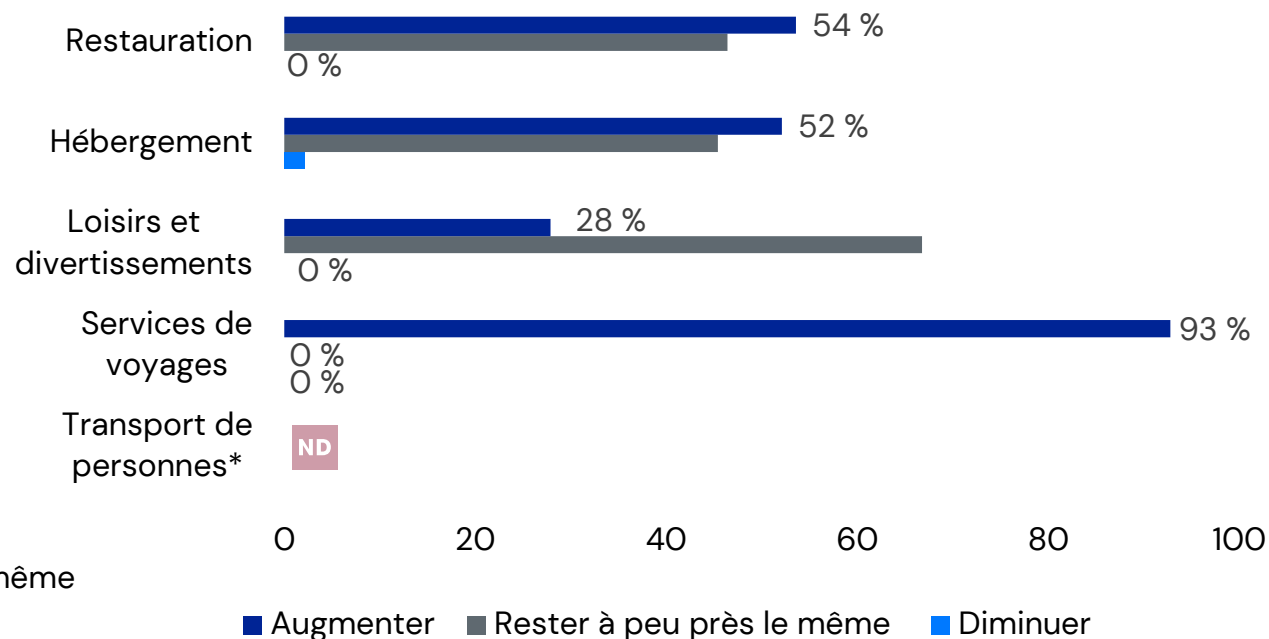


■ Augmenter
■ Diminuer

■ Rester à peu près la même
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





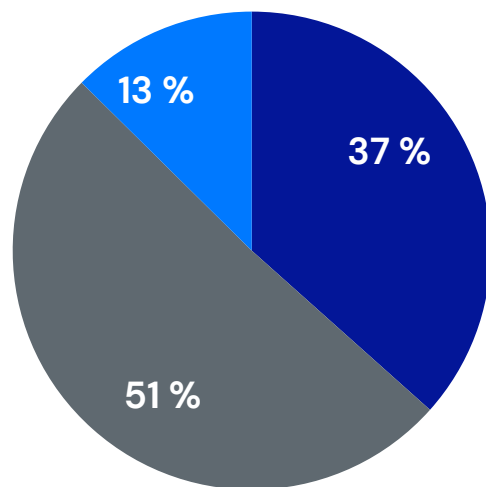
Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Une entreprise touristique sur deux (51 %) prévoit que les revenus demeureront inchangés au cours des trois prochains mois alors que plus du tiers (37 %) envisage une augmentation.

Attentes du secteur – Revenus

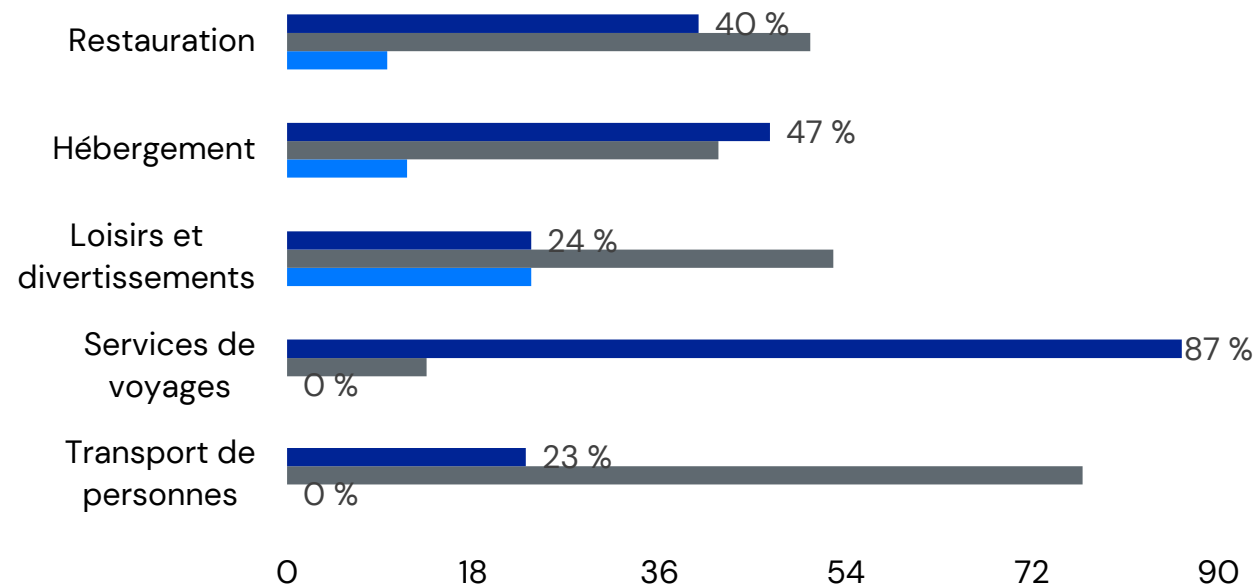
(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer





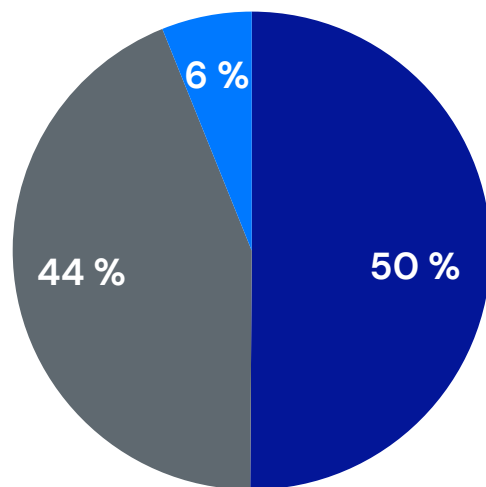
Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Une entreprise touristique sur deux (50 %) s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation. Pour le secteur des Services de voyages, ce sont près de neuf entreprises sur dix (87 %) qui s'attendent à une augmentation.

Attentes du secteur – Dépenses

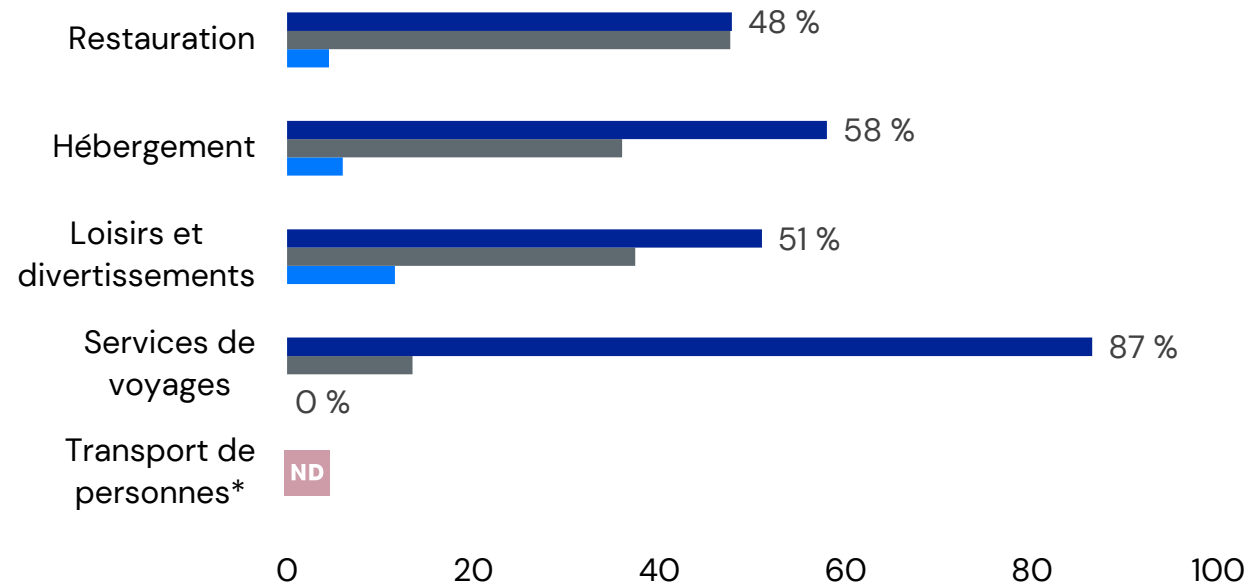
(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





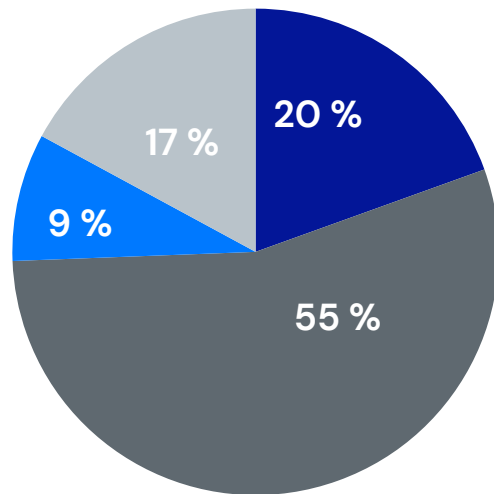
Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec (55 %) s'attendent à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent à leur niveau au cours des trois prochains mois. Une entreprise touristique sur cinq (20 %) s'attend à les augmenter.

Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)

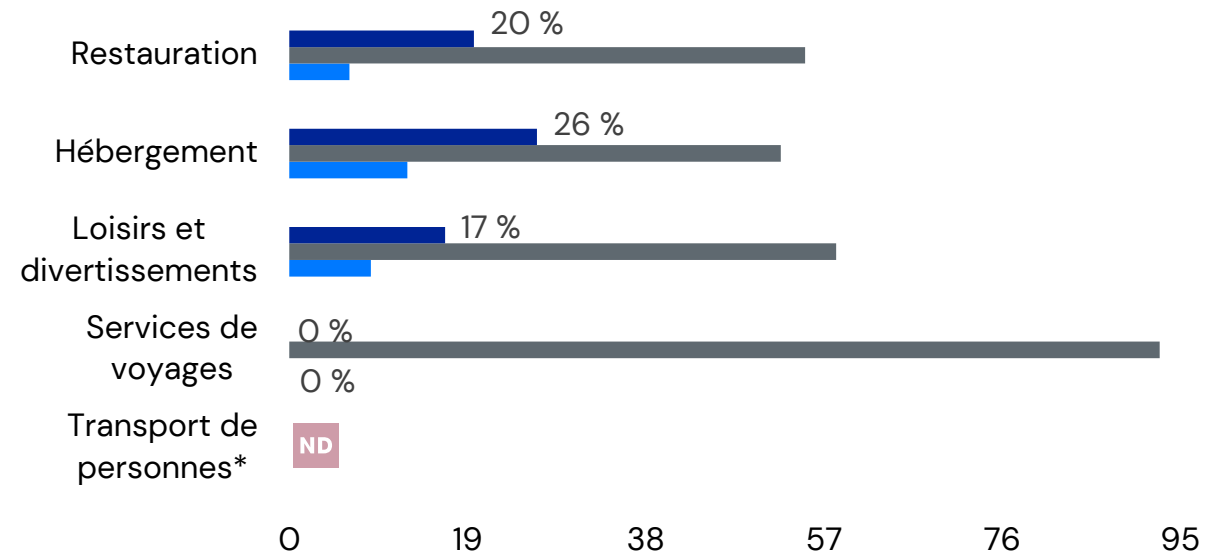


■ Augmenter
■ Diminuer

■ Rester à peu près la même
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





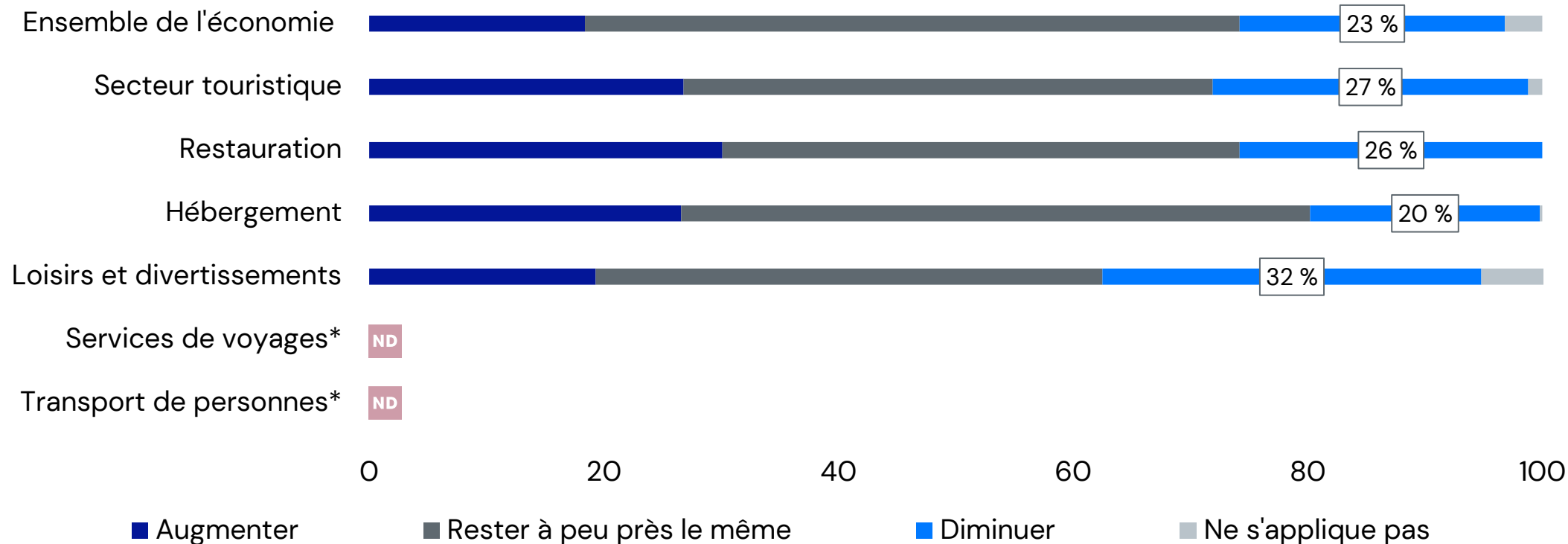
Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

La part des entreprises touristiques qui anticipe une diminution de leur rentabilité a continué à diminuer, passant de 43 % au 4^e trimestre de 2022, à 32 % au 1^{er} trimestre de 2023 et à 27 % au 2^e trimestre de 2023.

Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





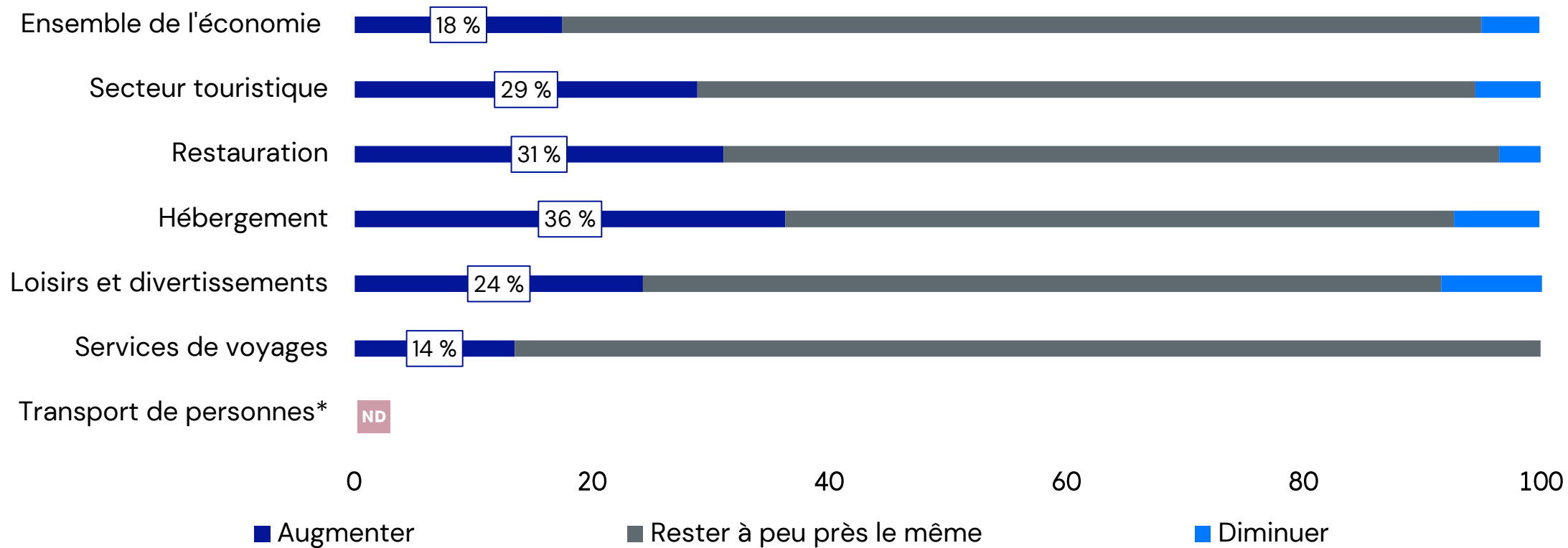
Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d'employés

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d'employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui prévoit embaucher (29 %) est nettement supérieure à l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise (18 %).

Nombre d'employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





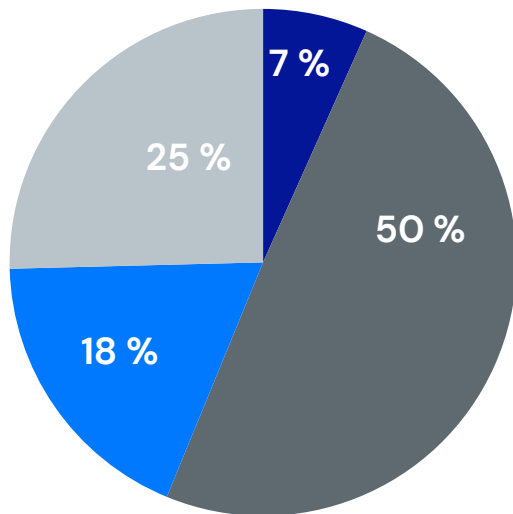
Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Une faible part des entreprises touristiques (7 %) s’attend à une augmentation du nombre de postes vacants au cours des trois prochains mois. Pour la moitié des entreprises (50 %), aucun changement majeur n’est attendu.

Attentes du secteur – Postes vacants

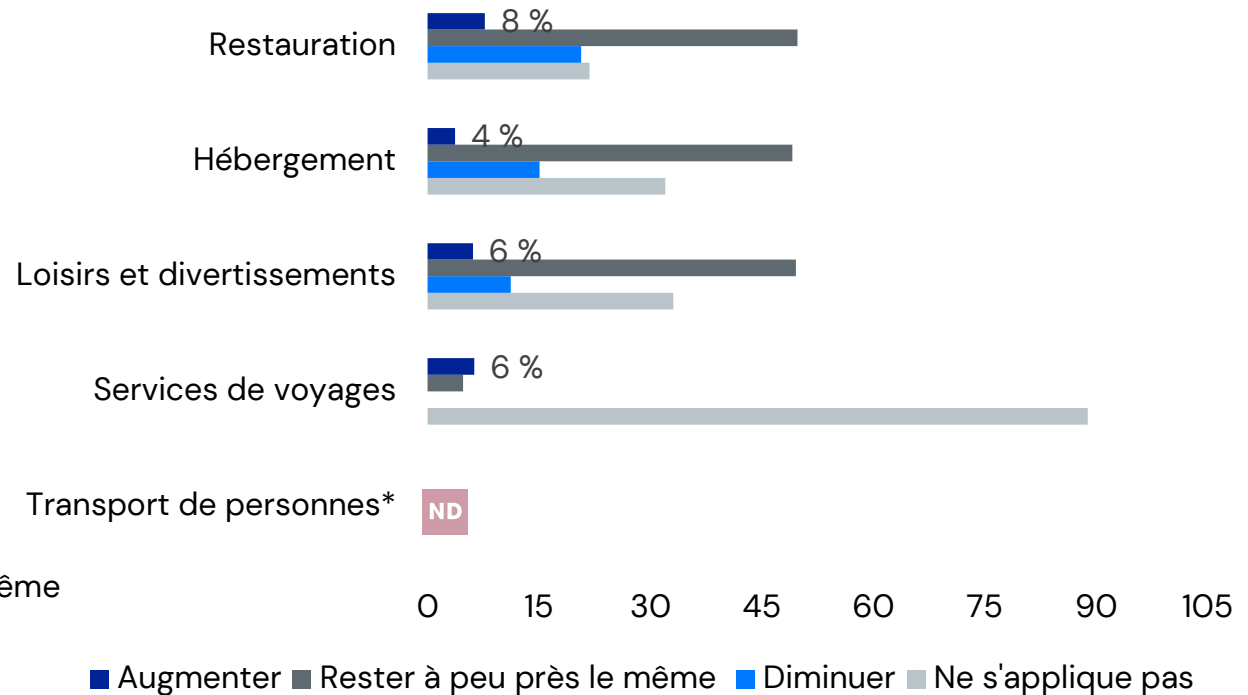
(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



- Augmenter
- Diminuer
- Rester à peu près la même
- Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



- Augmenter
- Diminuer
- Rester à peu près le même
- Ne s'applique pas

* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



4 Enjeux du secteur touristique

Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : le recrutement et maintien en poste, la hausse de l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et l'augmentation du coût des intrants.



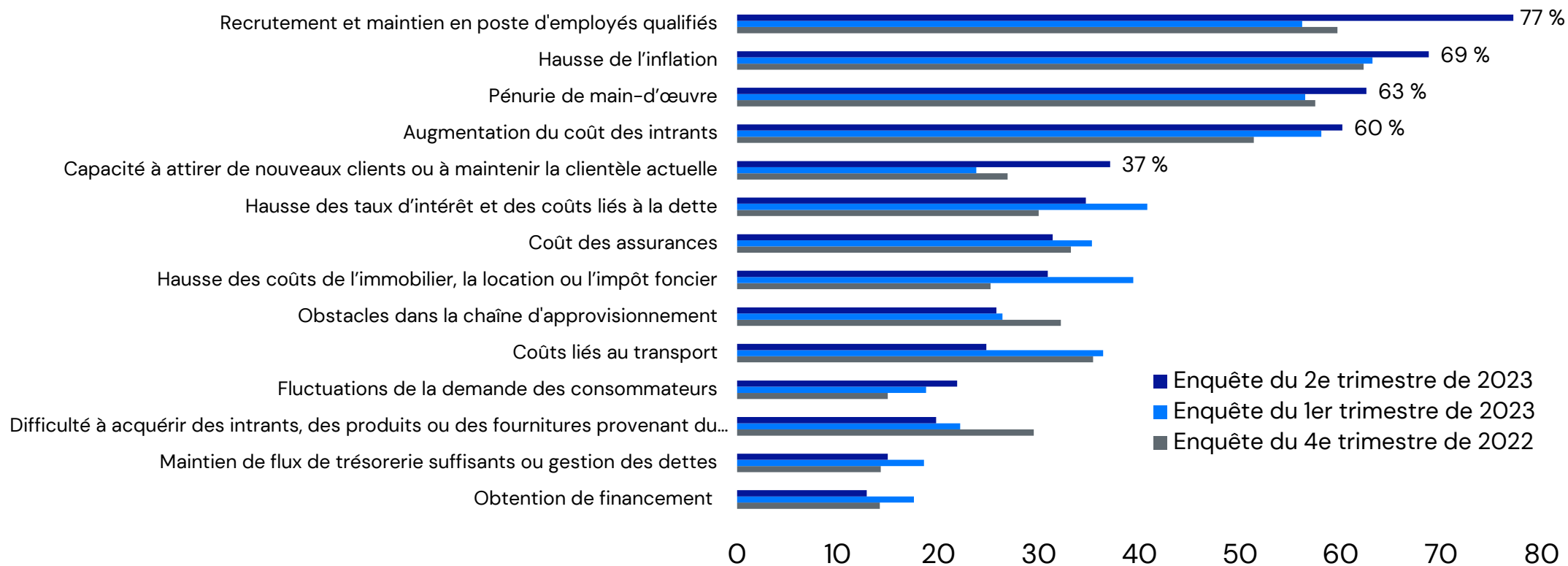
Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

La hausse de l'inflation continue de prendre une place grandissante dans les obstacles à surmonter, mais les problèmes liés au recrutement et au maintien en poste d'employés qualifiés est devenu l'enjeu le plus préoccupant pour plus de trois entreprises touristiques sur quatre.

Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)





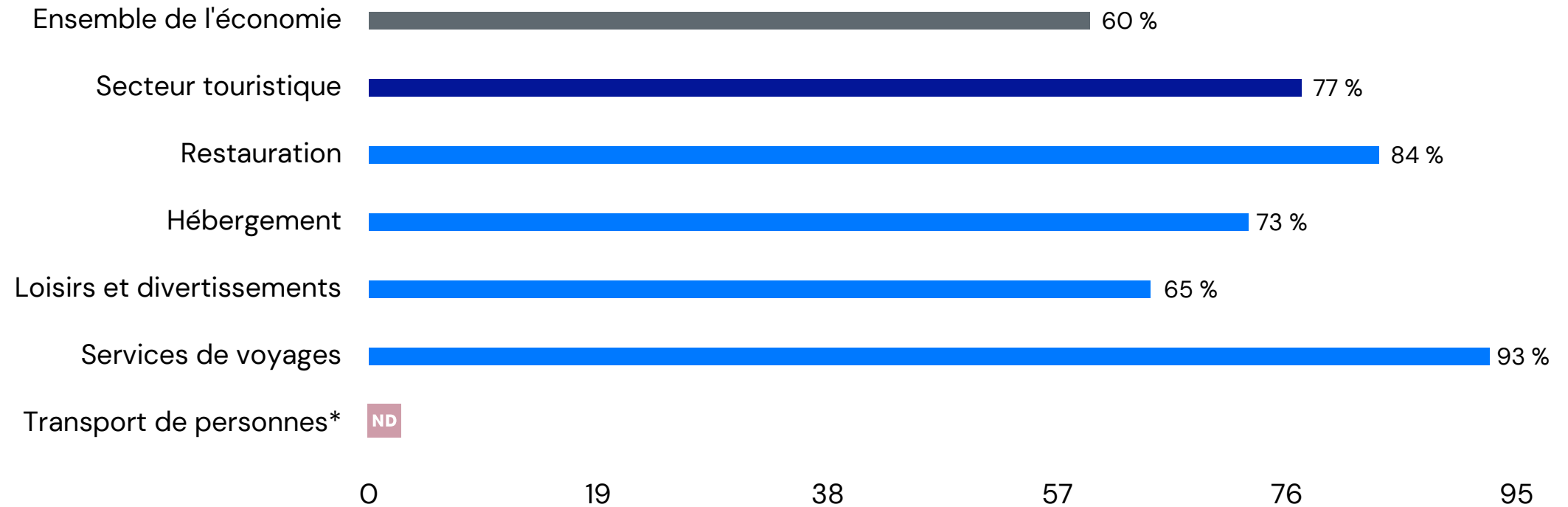
Enjeu # 1: Recrutement et maintien en poste

Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés est un obstacle nettement plus important pour le secteur touristique, et plus particulièrement pour le secteur de la restauration, que pour l'ensemble de l'économie du Québec.

Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



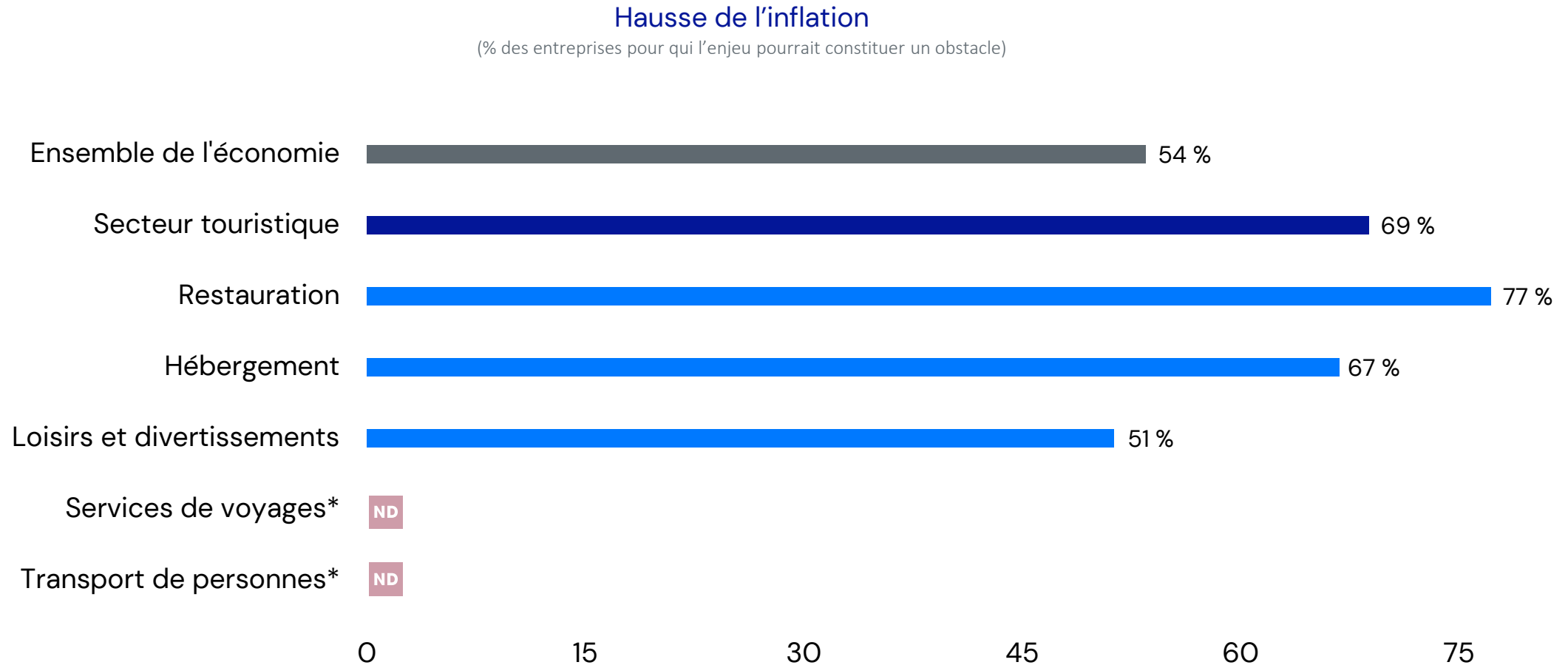
* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 2 : Hausse de l'inflation

Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Par rapport au trimestre précédent, l'importance de la hausse de l'inflation est demeurée stable pour l'ensemble de l'économie alors qu'il a augmenté de 6 points de pourcentage pour le secteur touristique. Il s'agit d'un enjeu encore plus perceptible dans le secteur de la restauration.



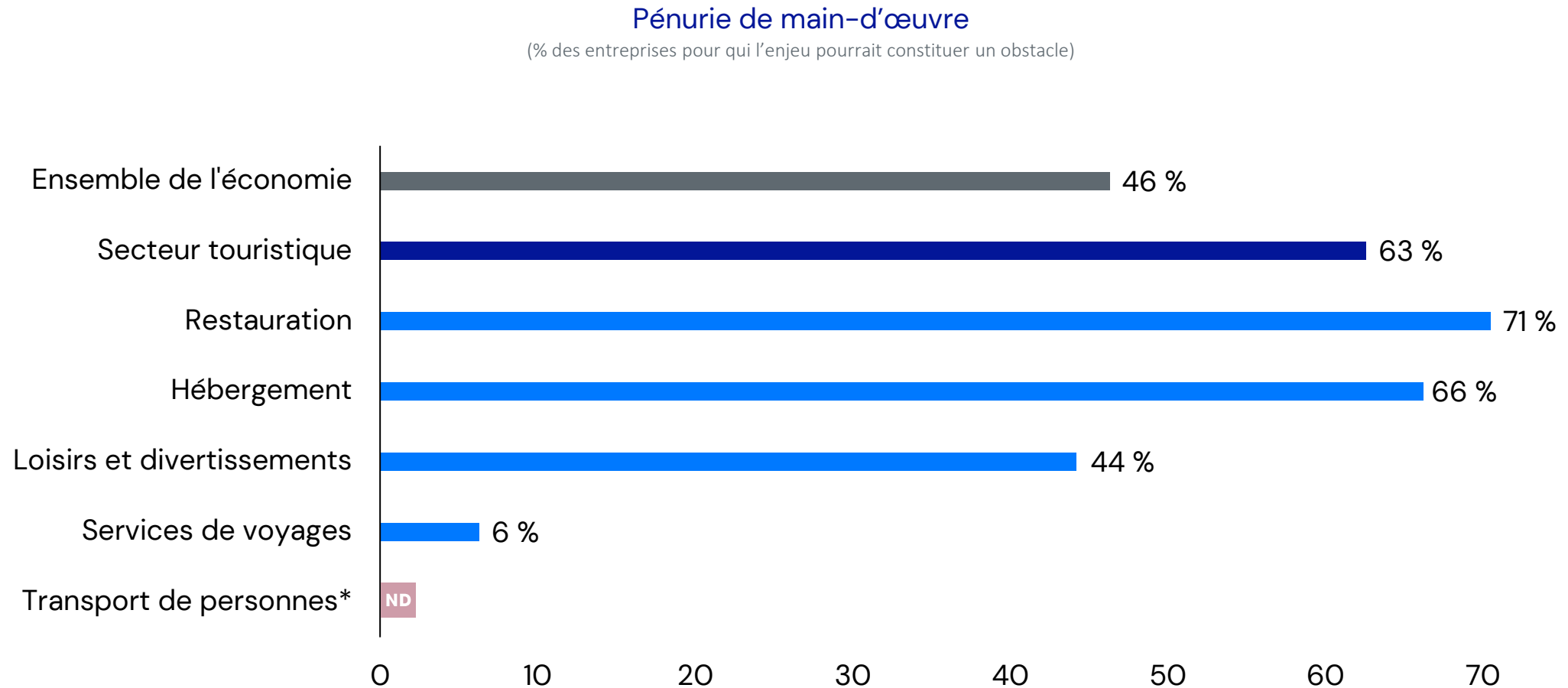
*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 3 : Pénurie de main-d'œuvre

Au cours des trois prochains mois, la pénurie de main-d'œuvre pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La pénurie de main-d'œuvre continue d'être un obstacle important pour les entreprises touristiques. C'est près du deux tiers des entreprises touristiques qui en subissent les contrecoûts.



* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteurs Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





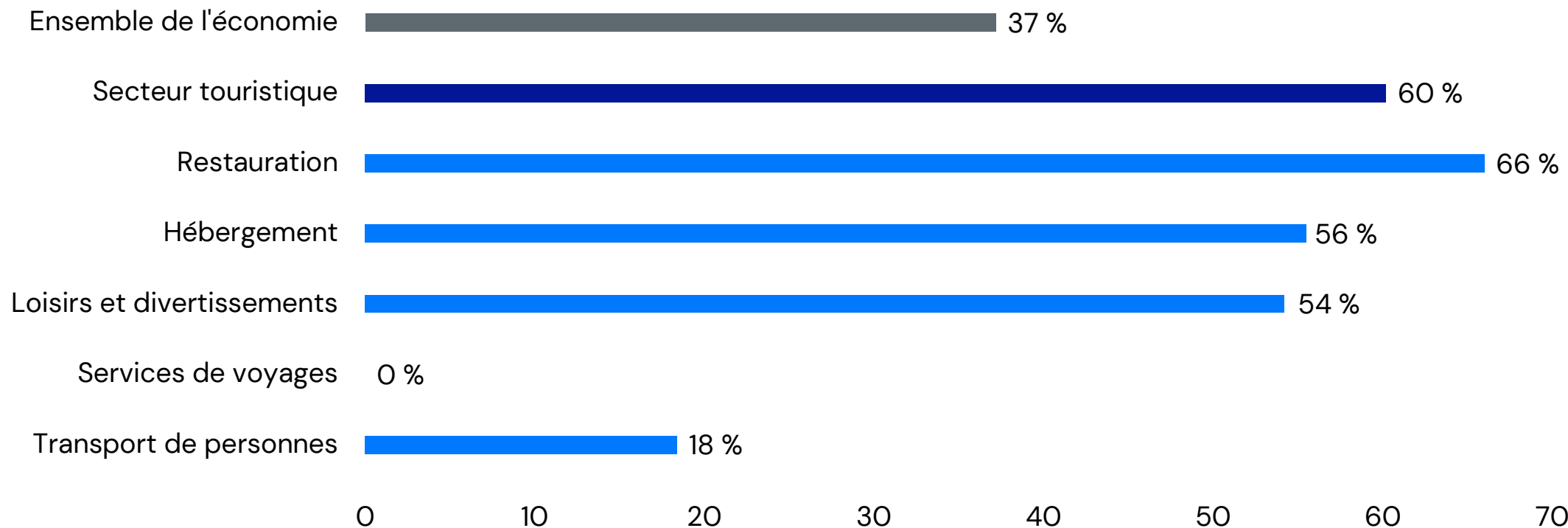
Enjeu # 4: Augmentation du coût des intrants

Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

L'augmentation du coût des intrants est un obstacle majeur pour six entreprises touristiques sur dix. Ce qui est significativement supérieur au résultat pour l'ensemble de l'économie du Québec.

Augmentation du coûts des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)





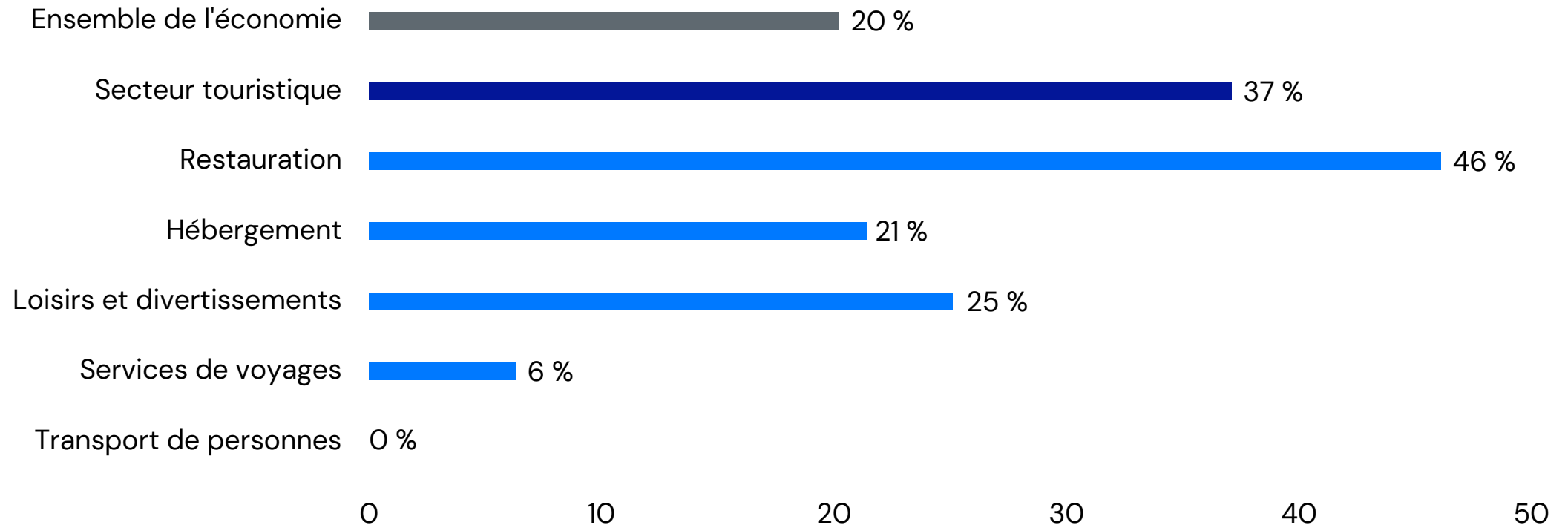
Enjeu # 5: Capacité à attirer ou maintenir la clientèle

Au cours des trois prochains mois, la capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Plus du tiers des entreprises touristiques québécoises considère l'attrait de nouveaux clients ou le maintien de la clientèle actuelle comme un obstacle alors qu'une entreprise sur cinq dans l'ensemble de l'économie du Québec partage cet avis.

Capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)





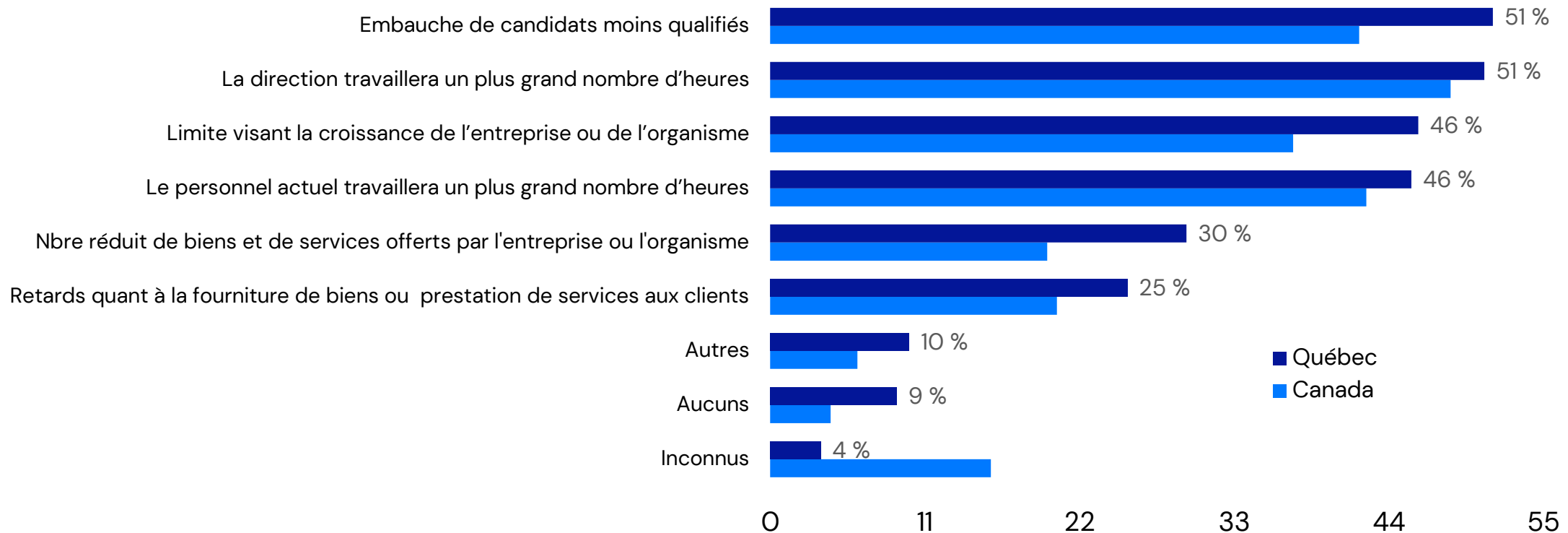
ENCADRÉ 1 : Répercussions attribuables aux défis liés à la main-d'œuvre

Au cours des trois prochains mois, quels sont les impacts prévus des obstacles en matière de main d'œuvre pour votre entreprise ou organisme?

Le défis du recrutement et du maintien en poste des employés qualifiés limite la croissance de près de la moitié des entreprises touristiques du Québec (46 %).

Attentes sur les répercussions des défis de main-d'œuvre

(% des entreprises pour qui le recrutement et le maintien en poste des employés qualifiés pourrait constituer un obstacle)





ENCADRÉ 2 : Stratégie en matière de recrutement, maintien en poste et formation

Votre entreprise ou organisme fait-il actuellement ce qui suit en matière de recrutement, de maintien en poste et de formation ou prévoit-il le faire au cours des 12 prochains mois ?

L'augmentation des salaires et l'offre d'horaires flexibles sont les principales stratégies utilisées par les entreprises touristiques pour répondre aux défis liés à la main-d'œuvre.

Stratégies actuelles ou prévues en matière de recrutement, maintien en poste et formation

(% des entreprises touristiques québécoises)





ENCADRÉ 3 : Recours aux travailleurs étrangers temporaires

Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise ou organisme a-t-il embauché des travailleurs d'un autres pays par l'entremise du Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET)?

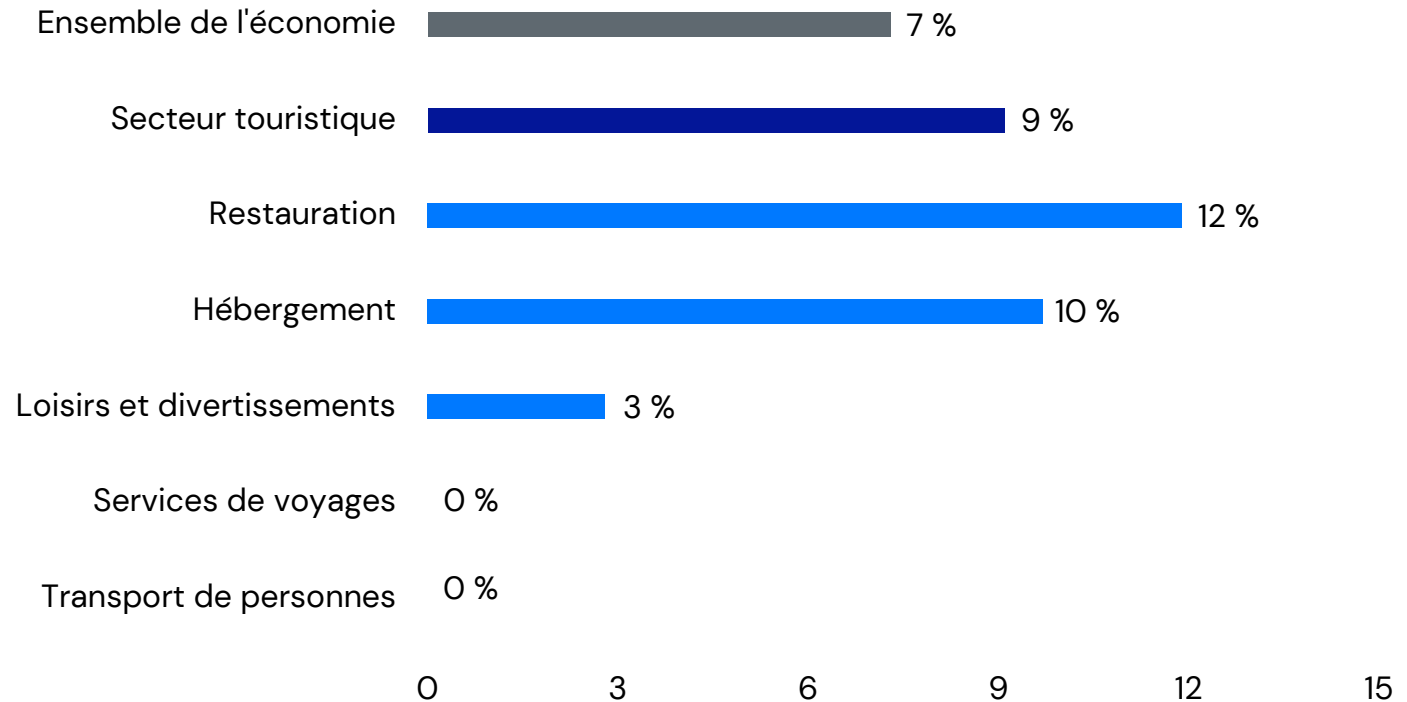
Le recours aux travailleurs étrangers temporaires dans le secteur touristique est comparable à celui dans l'ensemble de l'économie et nettement inférieur à celui du secteur de l'Agriculture, foresterie, pêche et chasse.

Recours aux travailleurs étrangers temporaires

(% des entreprises qui ont embauché des travailleurs étrangers temporaires au cours des 12 derniers mois)

9 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ont recouru à des travailleurs étrangers temporaires au cours de la dernière année, un proportion comparable à celle de l'ensemble de l'économie (7 %).

30 % des entreprises et organismes du secteur de l'Agriculture, foresterie, pêche et chasse du Québec ont recouru à des travailleurs étrangers temporaires au cours de la dernière année.





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

5 Santé financière des entreprises touristiques

La situation financière des entreprises touristiques se compare à celle de l'ensemble des entreprises. Une entreprise sur cinq déclare ne pas pouvoir s'endetter davantage et une seule sur cinquante n'est pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires pour réaliser ses activités.



Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ?

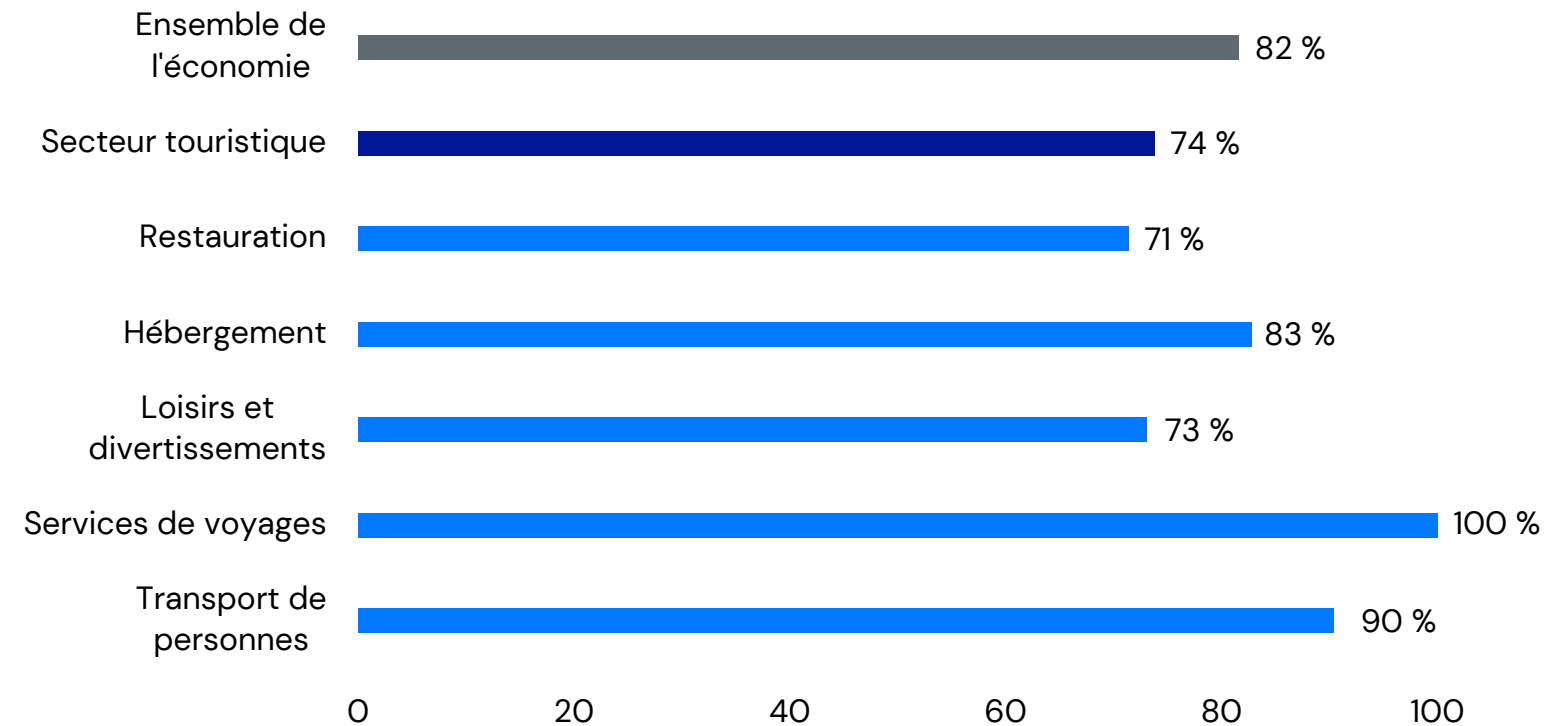
Tout comme le trimestre précédent, près des trois quarts des entreprises touristiques du Québec ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois.

Disponibilité des liquidités nécessaires

(% des entreprises qui les possèdent)

1,7 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

1,2 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.





Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter?

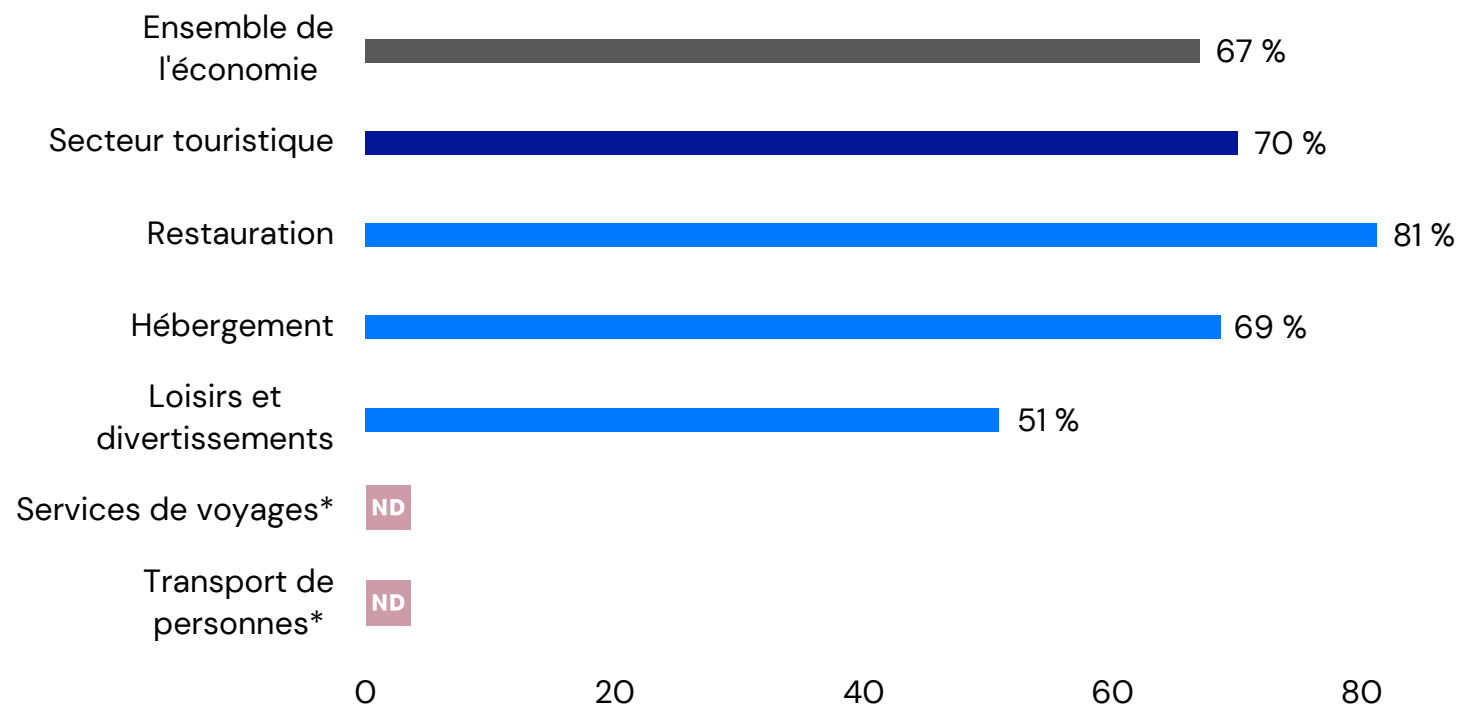
Sept entreprises touristiques sur dix sont en mesure de pouvoir augmenter leurs emprunts. Parmi celles qui ne le peuvent pas, les principales raisons sont liées au taux d'intérêt défavorable et aux flux de trésorerie.

Capacité à s'endetter davantage

(% des entreprises qui le peuvent)

20 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage.

Parmi eux, 50 % évoquent comme raison les taux d'intérêt et 44 % les flux de trésorerie.



*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyage et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Centre
Intelligence
d'affaires en tourisme

6 Confiance des entrepreneurs touristiques

Les entrepreneurs du secteur touristique du Québec sont relativement moins optimistes pour l'année à venir que ceux de l'ensemble de l'économie : 69 % versus 83 % sont optimistes et 20 % versus 11 % sont pessimistes.



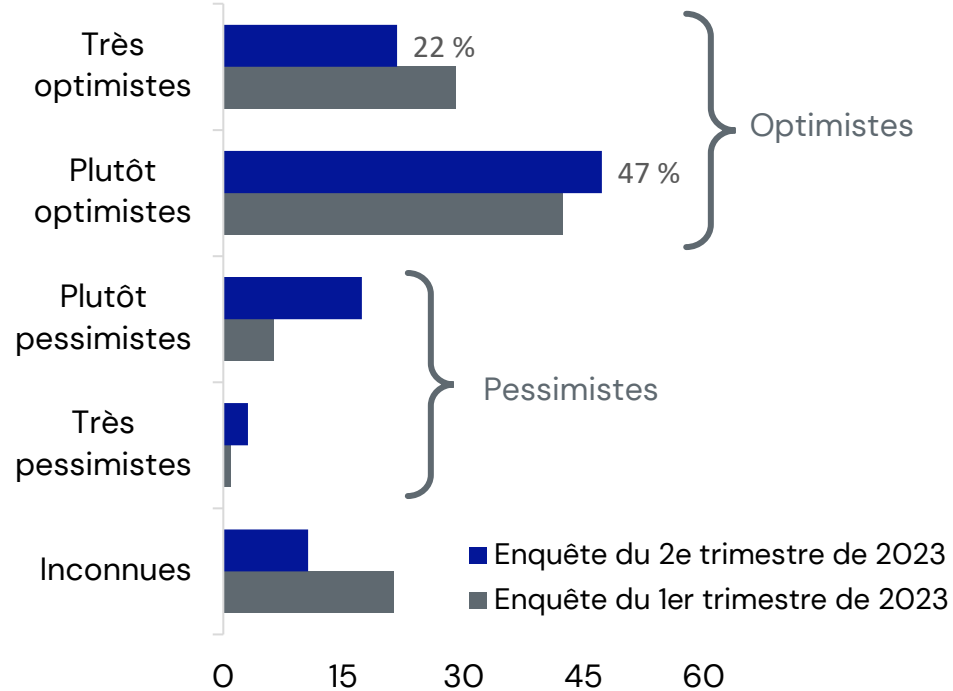
Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Les entrepreneurs touristiques du Québec semblent légèrement plus optimistes que ceux du Canada, et cela, malgré l'augmentation marquée du pessimisme au Québec (qui provient de la baisse de la part des incertains).

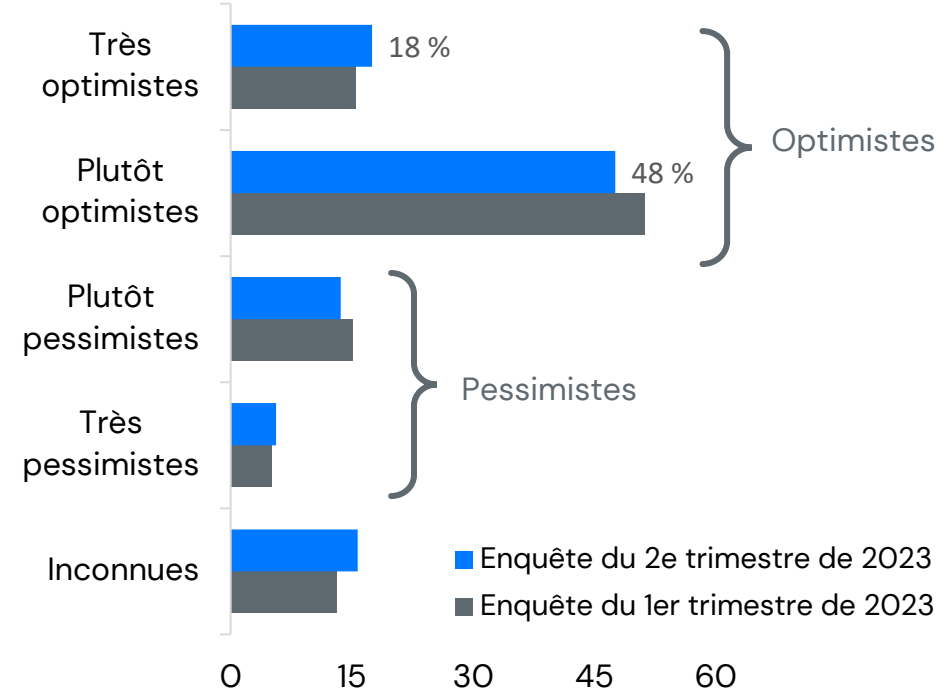
Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 1er et 2^e trimestre 2023)



Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises 1er et 2^e trimestre 2023)





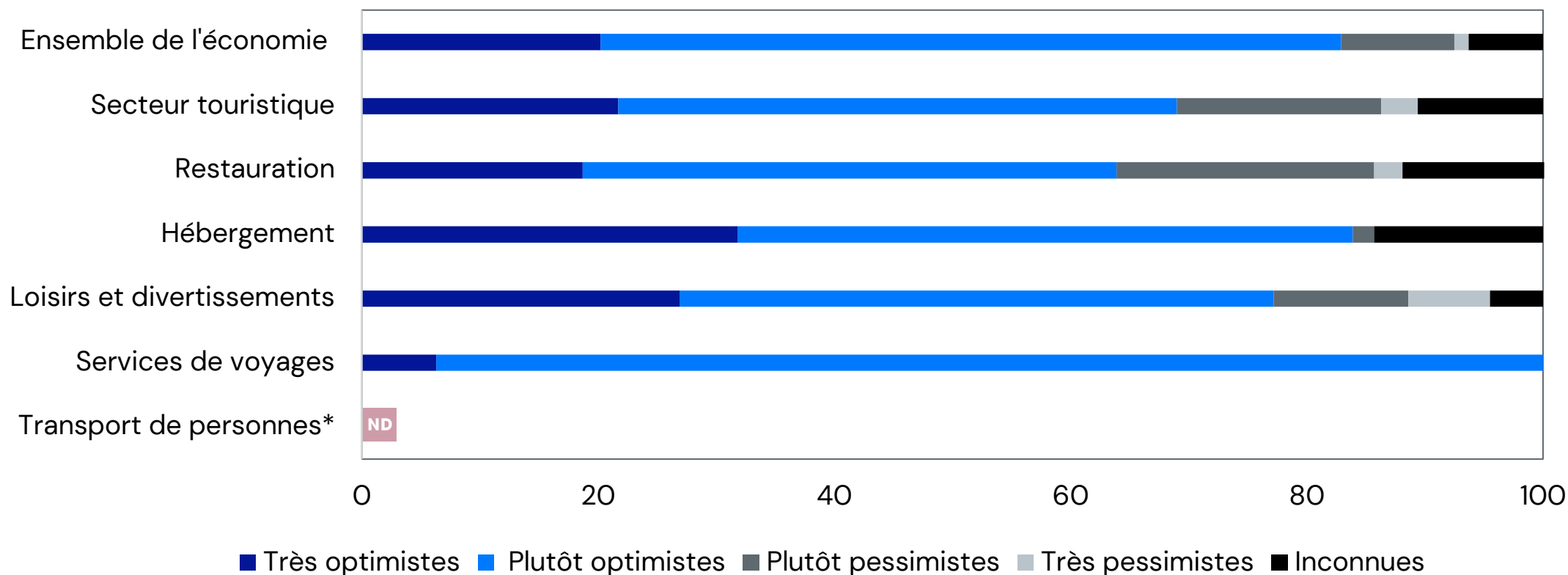
Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

L'optimisme des entrepreneurs du secteur touristique (68 %) demeure inférieur à celui de l'ensemble de l'économie (83 %). Le secteur des Services de voyages est le plus optimiste (100 %) suivi du secteur de l'Hébergement (84 %). Le secteur de la Restauration est plus pessimiste (64 %).

Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 2^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





7 Annexes

À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de *la Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à jlaneville@allianceturistique.com.



Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

ECSE, deuxième trimestre de 2023

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 3 avril et le 8 mai 2023.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 15 401 entreprises et organismes.

Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du*

Québec, proviennent de 2 864 répondants à l'échelle du Canada et de 410 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'un erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication
Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Secteur touristique

Transport de personnes

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

Services de voyages

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation

Loisirs et divertissements

- 711 - Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 - Établissements du patrimoine
- 713 - Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

Hébergement

- 721 - Services d'hébergement

Restauration

- 722 - Services de restauration et débits de boissons



Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication.

- ❖ Banque du Canada. [Taux directeur](#)
- ❖ Banque canadienne impériale de commerce, [CIBC Economics](#)
- ❖ Banque de Montréal, [BMO Economics](#)
- ❖ Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)
- ❖ Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)
- ❖ Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)
- ❖ Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)
- ❖ Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)
- ❖ Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)
- ❖ Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)
- ❖ Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0325-01 Postes vacants, employés salariés et tx de postes vacants selon les provinces et territoires, données trimestrielles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)



L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Centre d'intelligence d'affaires
jlaneville@alliancetouristique.com
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630
alliancetouristique.com

