



Situation des entreprises touristiques du Québec

Hiver 2024

Table des matières

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
 - À propos de cette publication
 - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
 - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
 - Références





Sommaire

L'économie du Québec traverse présentement une récession technique – ou période de stagnation – des plus atypiques. En effet, le PIB diminue alors que l'emploi se maintient. Ce contexte teinte les résultats de l'enquête. Les attentes et les enjeux demeurent sensiblement les mêmes qu'au trimestre précédent. Toutefois, la situation financière semble se détériorer petit à petit. Notons, par ailleurs, que le contexte actuel est particulièrement pénible pour les restaurateurs. Leurs difficultés s'observent sur l'ensemble des indicateurs.

Sommaire

Contexte économique

Bien que le Québec ait connu une récession technique en 2023, le taux de chômage y est demeuré très faible. Cette situation reflète un marché du travail tendu à cause du vieillissement de la population qui limite la progression du bassin de travailleurs. Il en découle une récession des plus atypiques, où le PIB diminue et l'emploi se maintient. La croissance économique devrait reprendre progressivement vers le milieu de 2024.

Attentes des entreprises

Les attentes des entreprises touristiques du Québec sont demeurées sensiblement les mêmes, ce qui est cohérent avec le contexte économique de stagnation (ou récession technique). Notons une certaine amélioration des perspectives de rentabilité, mais celles-ci sont fort probablement teintées par les attentes concernant la période des fêtes.

Enjeux du secteur

À l'instar des attentes, les principaux enjeux des entreprises touristiques du Québec demeurent les mêmes, à savoir la main-d'œuvre, l'inflation et la hausse des coûts (intrants, intérêts et assurances). Notons que le contexte actuel est particulièrement difficile pour les restaurateurs : peu importe l'enjeu, une part supérieure des entreprises de ce sous-secteur affirme qu'il s'agit d'un obstacle potentiel pour leurs opérations.

Santé financière des entreprises

Alors que la stagnation économique se prolonge, une part grandissante des entreprises touristiques déclarent qu'ils ne peuvent pas s'endetter davantage (de 12 % au 3e trimestre de 2023 à 20 % au 4e trimestre).

Par ailleurs, plus des deux tiers des entreprises touristiques du Québec ont contracté un prêt dans le cadre du Compte

d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC). Or, à peine le cinquième de ces entreprises avaient remboursé l'intégralité de leur prêt (octobre / début novembre 2023).

Confiance des entrepreneurs

Sans surprise, le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques a diminué par rapport au trimestre précédent. Il se rapproche présentement à celui observé à l'ensemble de l'économie.

De tous les sous-secteurs, c'est celui de l'Hébergement qui entrevoit l'année 2024 avec le plus d'optimisme et c'est celui de la Restauration qui l'entrevoit avec le moins.





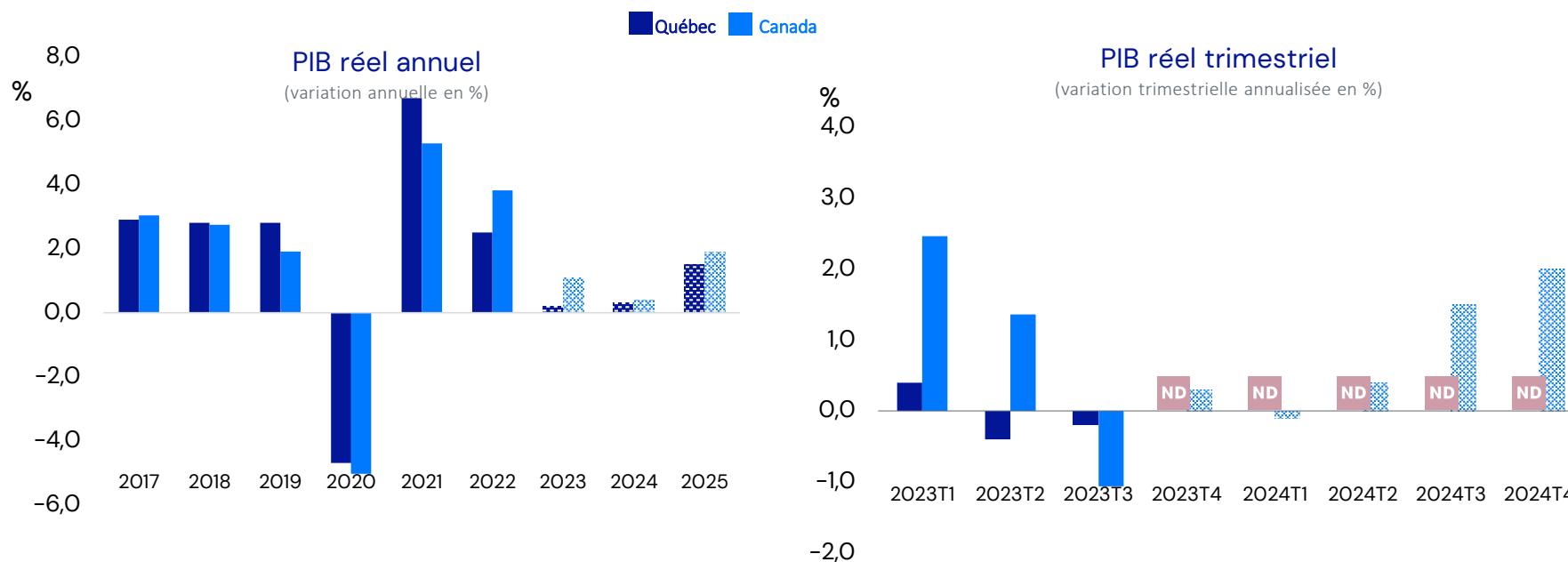
2 Contexte économique

Bien que le Québec ait connu une récession technique en 2023, le taux de chômage y est demeuré très faible. Cette situation reflète un marché du travail tendu à cause du vieillissement de la population qui limite la progression du bassin de travailleurs. Il en découle une récession des plus atypiques, où le PIB diminue et l'emploi se maintient. La croissance économique devrait reprendre progressivement vers le milieu de 2024.

Croissance économique

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (janvier 2024)

Le Québec a bel et bien connu une récession technique : la croissance de son PIB réel a été négative au deuxième et troisième trimestre de 2023. Le ralentissement de la croissance économique devrait se poursuivre au courant de l'hiver sous l'effet résiduel du resserrement important de la politique monétaire entre mars 2022 et juillet 2023. La croissance économique devrait reprendre progressivement vers le milieu de 2024.



* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins

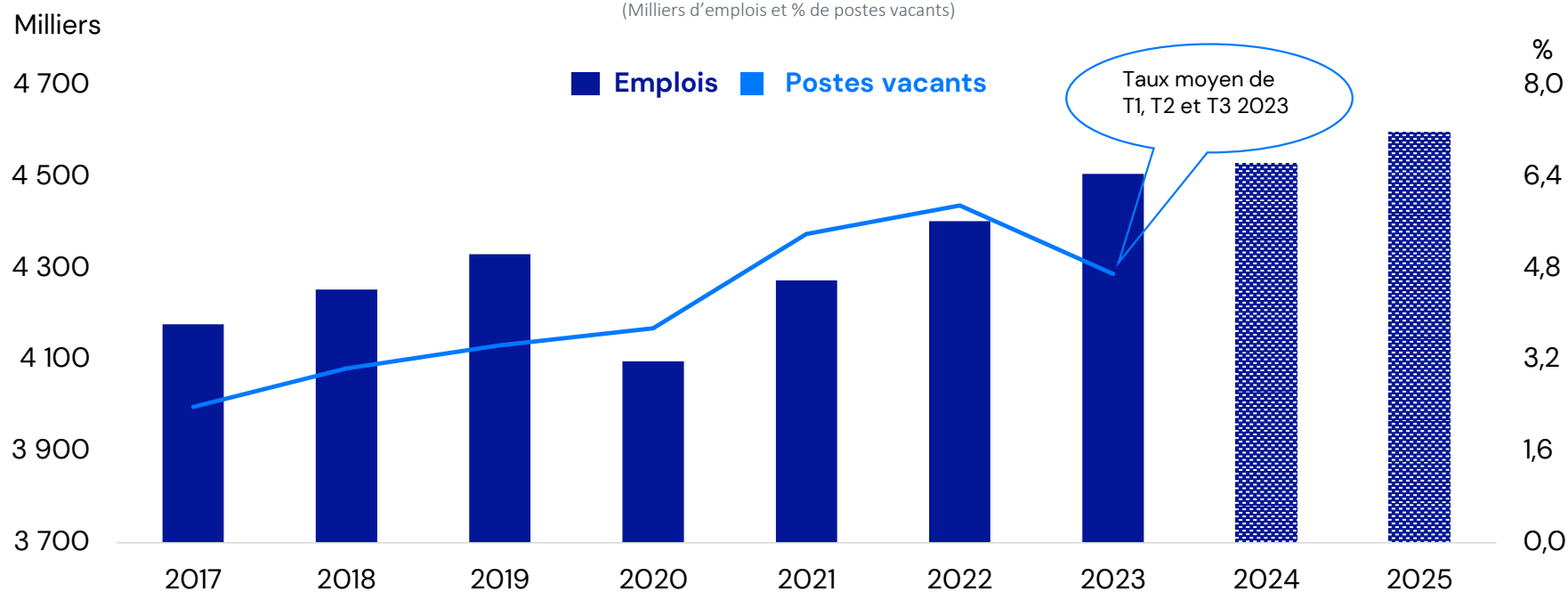


Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (janvier 2024)

Malgré le contexte de ralentissement économique, le taux de chômage demeurera relativement faible étant donné le vieillissement démographique qui limite l'offre de travail (c.-à-d. le bassin de travailleurs). Le Québec est d'ailleurs la province où le taux de chômage mensuel fut en moyenne le faible au Canada en 2023 (moyenne de 4,3 % au Québec versus 5,3 % au Canada).

Emplois et taux de postes vacants au Québec

(Milliers d'emplois et % de postes vacants)



Sources : Statistique Canada, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins





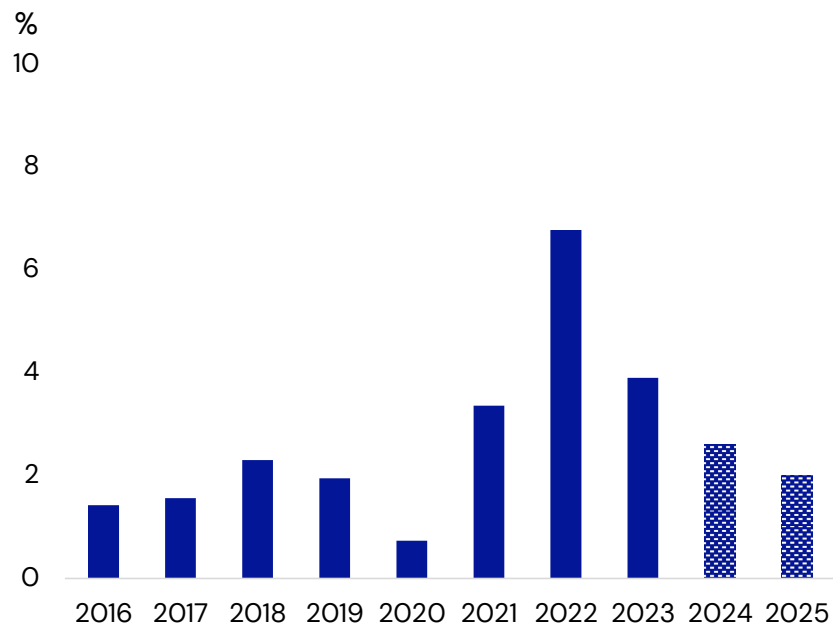
Inflation et taux d'intérêt

Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (janvier 2024)

Vis-à-vis la modération de l'inflation, les économistes des principales institutions financières canadiennes s'attendent à une transition vers une politique monétaire canadienne plus souple à compter du printemps 2024.

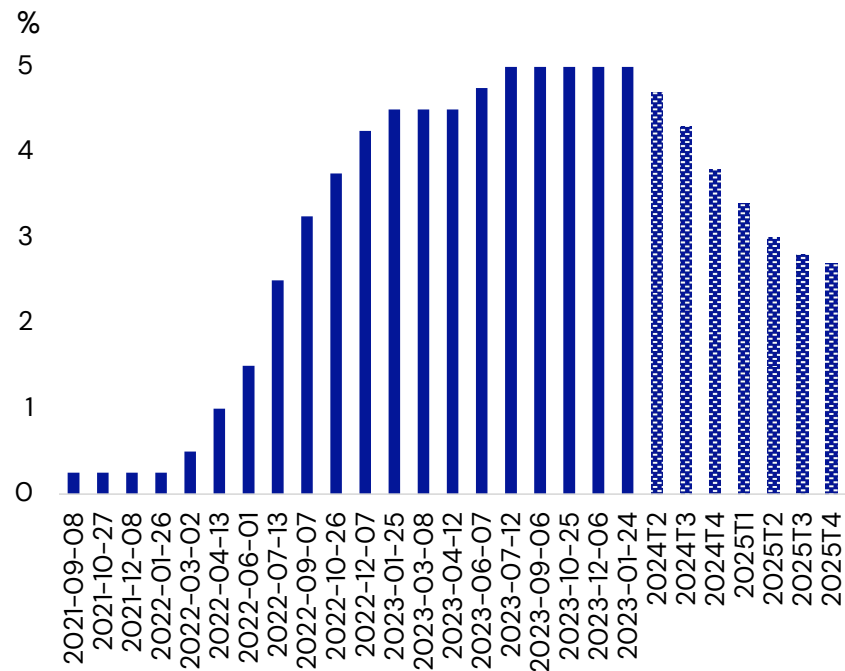
Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)



Sources : Statistique Canada, Banque du Canada, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins





3 Attentes des entreprises touristiques

Les attentes des entreprises touristiques du Québec sont demeurées sensiblement les mêmes, ce qui est cohérent avec le contexte économique de stagnation (ou récession technique). Notons une certaine amélioration des perspectives de rentabilité, mais celles-ci sont fort probablement teintées par la période des fêtes.



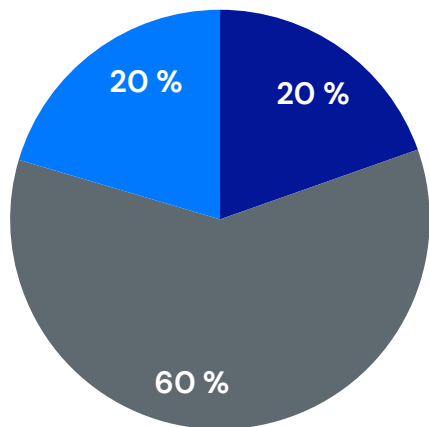
Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Six entreprises touristiques sur dix (60 %) ne s'attendent pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois. Une part similaire de 20 % des entreprises touristiques s'attend à une augmentation ou une diminution de la demande au cours des prochains mois. Ces résultats sont semblables à ceux obtenus au dernier trimestre. Les attentes concernant une augmentation de la demande semblent moins élevées dans le sous-secteur de l'hébergement (10 %).

Attentes du secteur – Demande

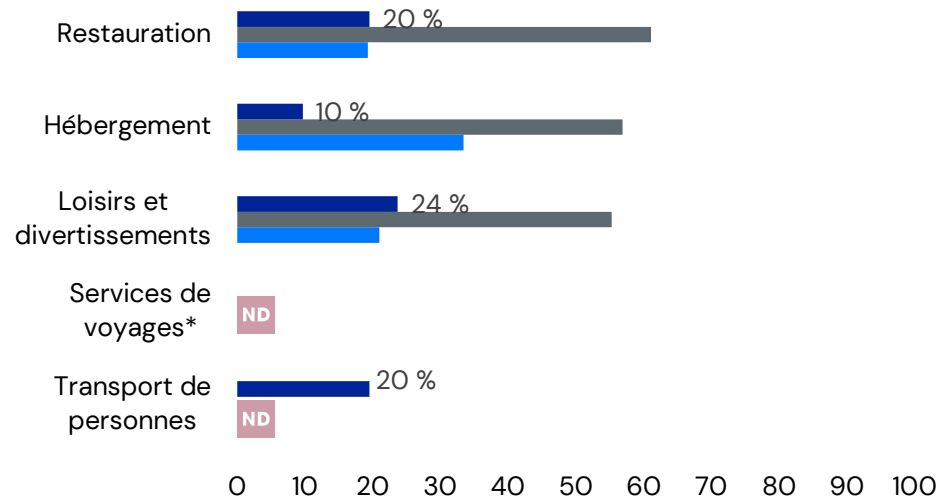
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Reste à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Reste à peu près le même ■ Diminuer

*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyage et certaines du sous-secteur du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





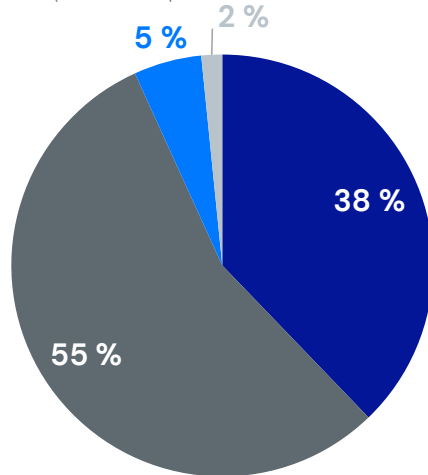
Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ?

Les résultats concernant les prix de vente sont demeurés stables comparativement au trimestre précédent. Près de quatre entreprises sur dix (38 %) prévoient augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre. Plus de la majorité des entreprises touristiques (55 %) ne prévoient pas changer leurs prix de vente au cours des trois prochains mois. La tendance à la hausse est surtout marquée dans le sous-secteur de la restauration (52 %).

Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

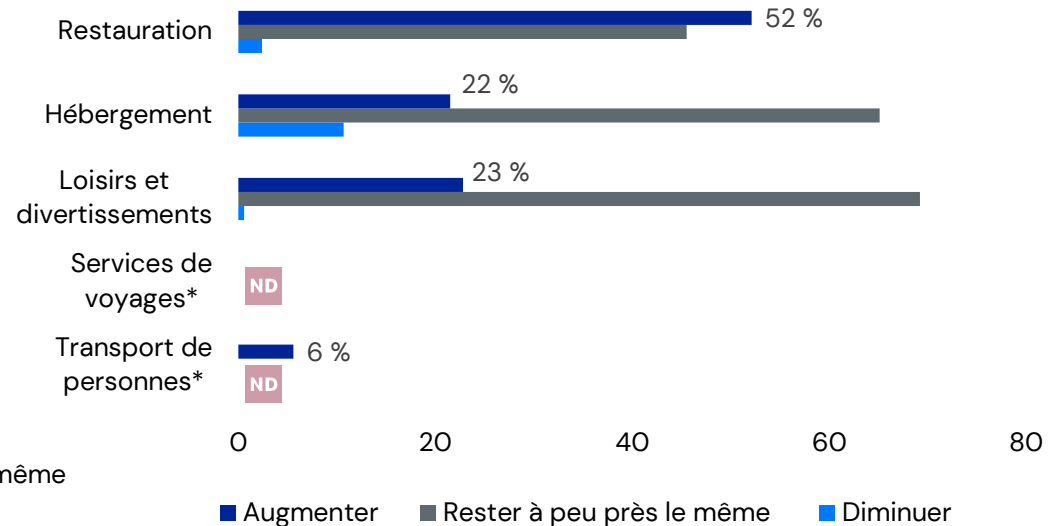
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter
■ Rester à peu près la même
■ Diminuer
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Reste à peu près le même ■ Diminuer

*Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et certaines du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





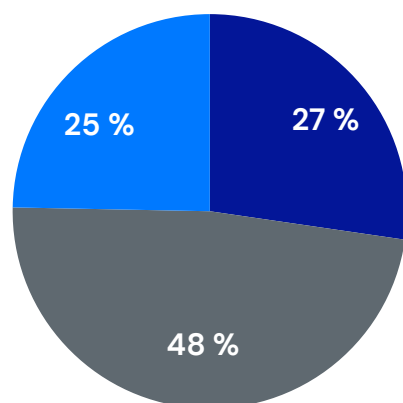
Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui s'attend à ce que les revenus augmentent est en hausse par rapport au dernier trimestre, passant de 20 % à 27 %. La part qui s'attend à ce que les revenus demeurent inchangés est demeurée la même (48 %). L'augmentation des revenus pour le sous-secteur de la restauration est en hausse de 14 points de pourcentage, passant de 19 % au trimestre précédent à 33 %.

Attentes du secteur – Revenus

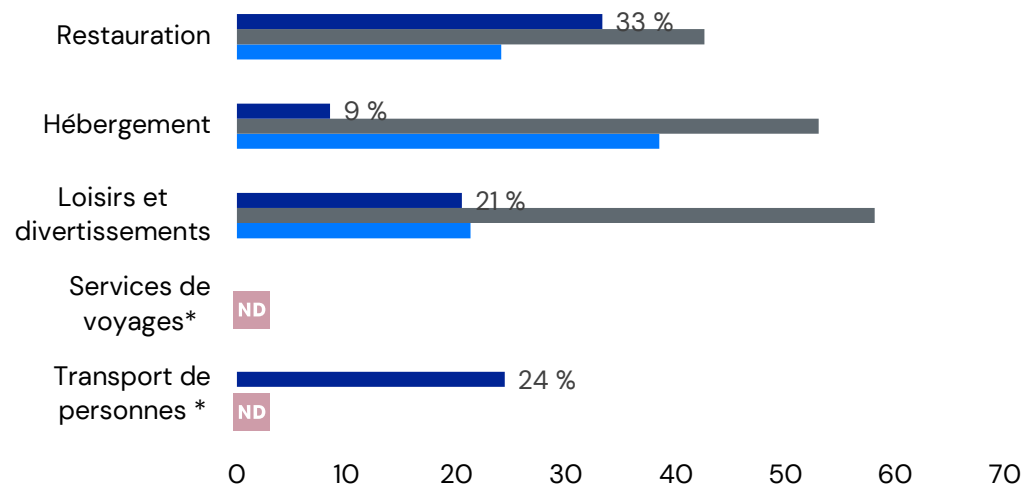
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et certaines du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





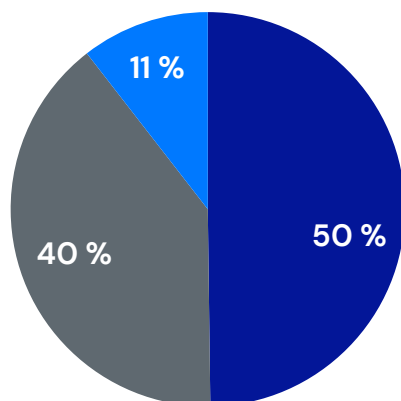
Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Au cours du prochain trimestre, c'est une entreprise touristique sur deux (50 %) qui s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation. En guise de comparaison, rappelons qu'une entreprise touristique sur quatre (27 %) s'attend à une augmentation de ses revenus.

Attentes du secteur – Dépenses

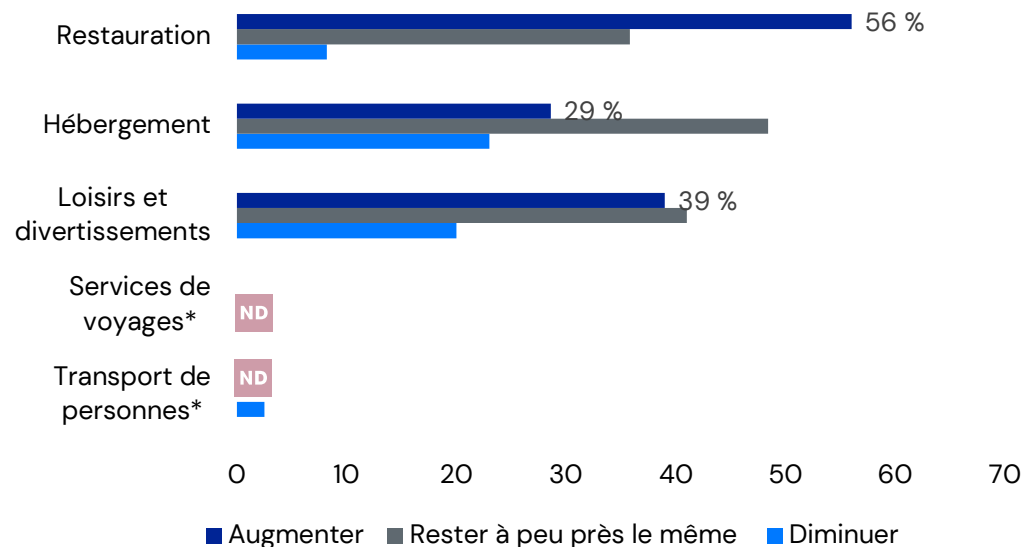
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et certaines du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





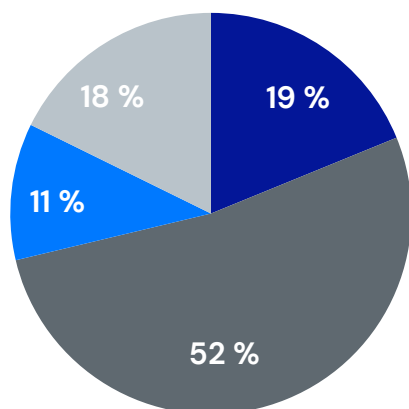
Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec (52 %) s'attendent à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent à leur niveau au cours des trois prochains mois. Près d'une entreprise touristique sur cinq (19 %) s'attend à les augmenter.

Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

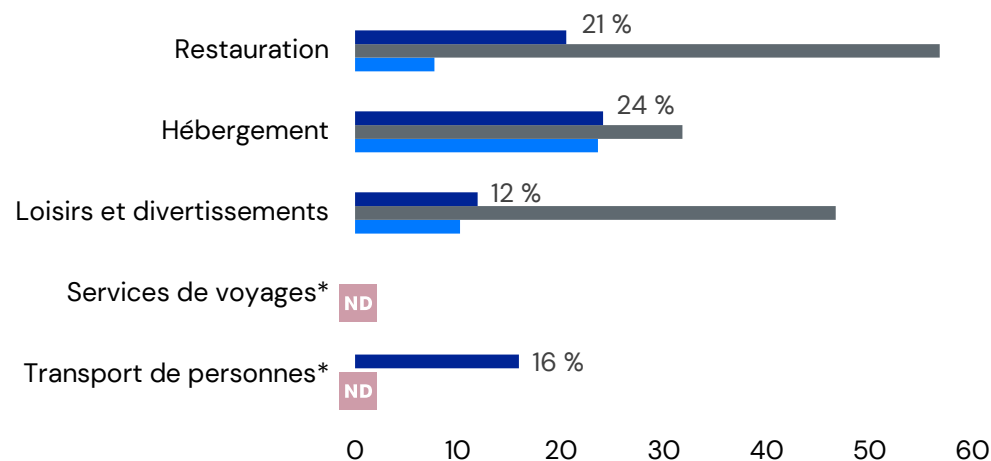
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter
■ Reste à peu près la même
■ Diminuer
■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Reste à peu près le même ■ Diminuer

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et certaines du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





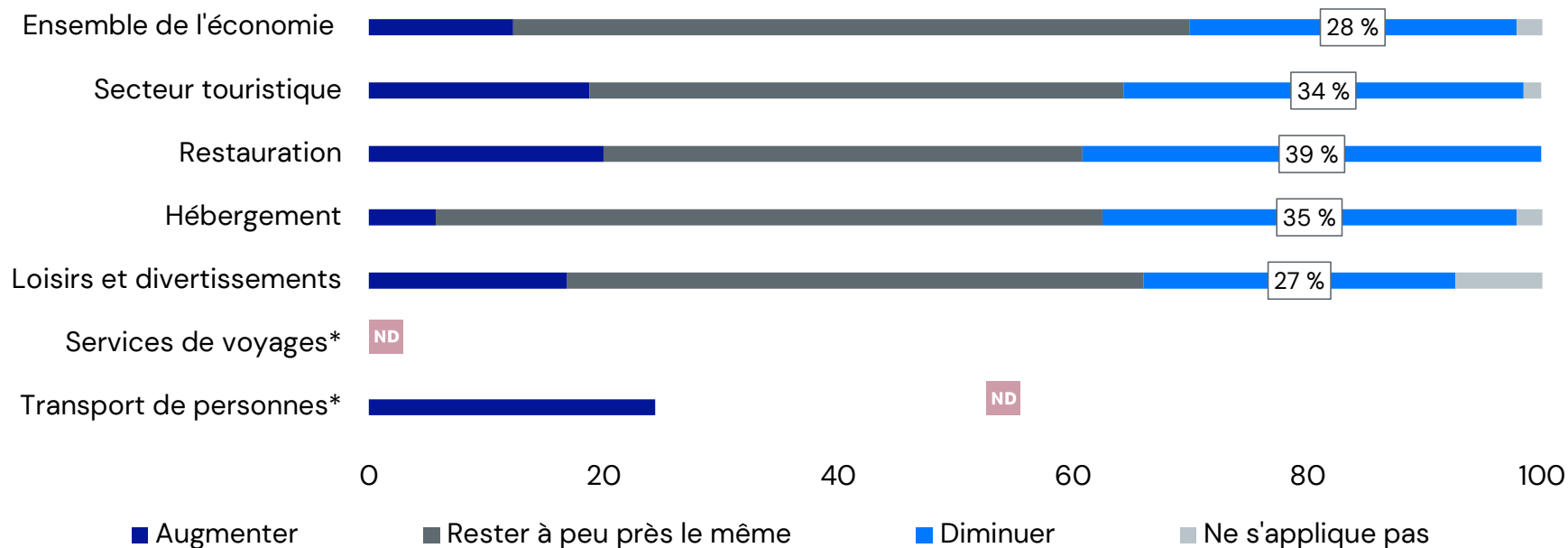
Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

On observe une amélioration des perspectives de rentabilité dans le secteur touristique: la part des entreprises qui prévoient une hausse a presque doublé par rapport au dernier trimestre, passant de 10 % à 19 % et celle de ceux qui s'attendent à diminution est passé de 39 % à 34 %. Cette amélioration des attentes concernant la rentabilité s'observe particulièrement dans le sous-secteur de la restauration où la part de ceux qui s'attendent à une augmentation a bondi de 12 points de pourcentage, passant de 8 % à 20 %, et celle de ceux qui s'attendent à une diminution a chuté de 11 points de pourcentage, passant de 50 % à 39 %.

Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et certaines du Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





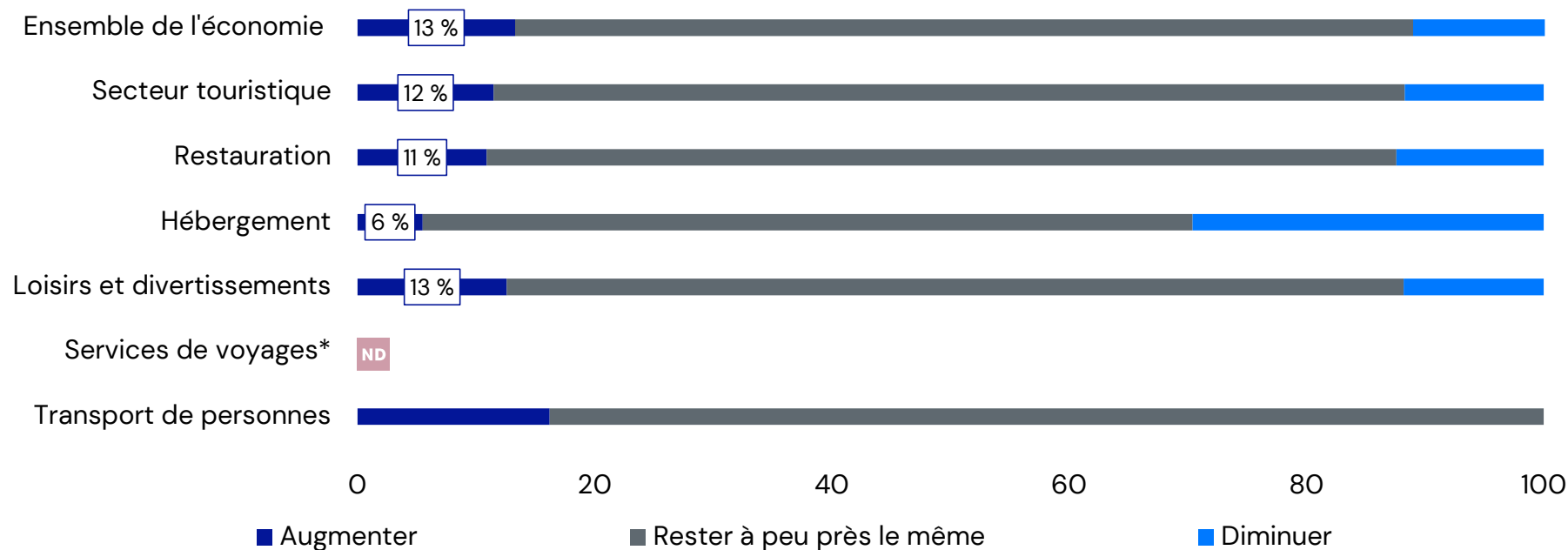
Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d'employés

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d'employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Plus de trois entreprises touristiques sur quatre (77 %) ne prévoient pas de changement majeur dans le nombre de ses employés. Un peu plus d'une entreprise touristique sur dix (12 %) prévoit engager au cours des prochains mois, ce qui est semblable à l'ensemble de l'économie (13 %).

Nombre d'employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





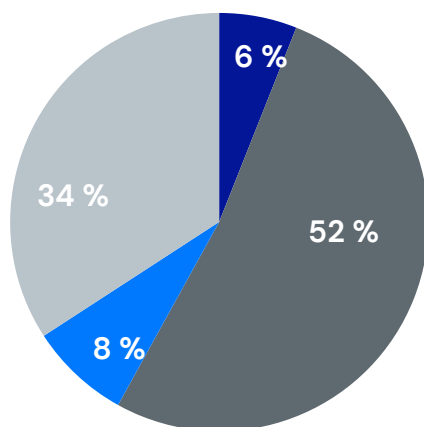
Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Seulement 6 % des entreprises touristiques s’attendent à voir augmenter le nombre de postes vacants, en baisse de huit points de pourcentage par rapport au trimestre précédent. Une entreprise touristique sur deux (52 %) ne voit pas de changement important pour les mois à venir.

Attentes du secteur – Postes vacants

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter

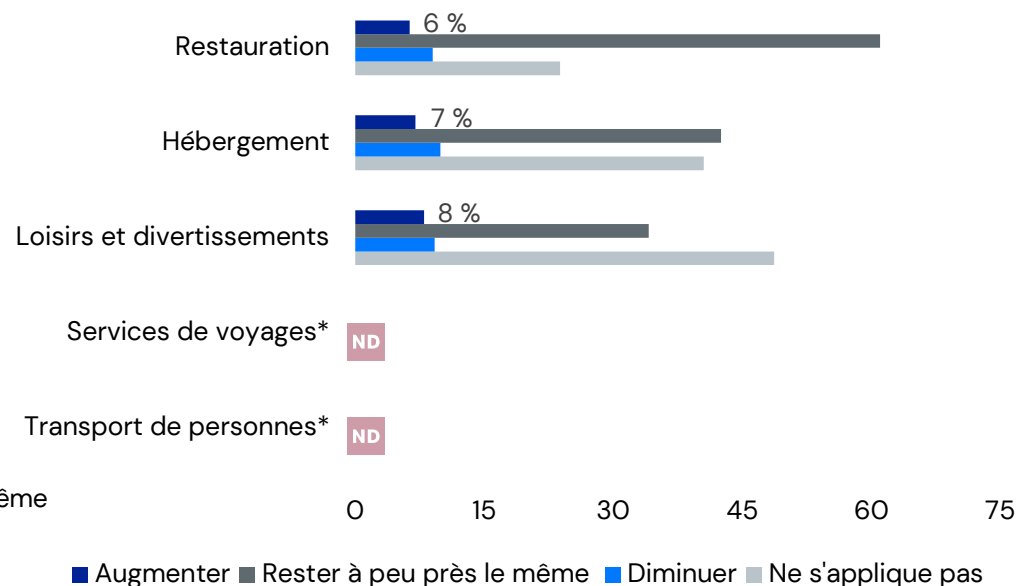
■ Rester à peu près la même

■ Diminuer

■ Ne s'applique pas

Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer ■ Ne s'applique pas

* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





4 Enjeux du secteur touristique

À l'instar des attentes, les principaux enjeux des entreprises touristiques du Québec demeurent les mêmes, à savoir la main-d'œuvre, l'inflation et la hausse des coûts (intrants, intérêts et assurances). Notons que le contexte actuel est particulièrement difficile pour les restaurateurs : peu importe l'enjeu, une part supérieure des entreprises de ce sous-secteur affirme qu'il pourrait s'agir d'un obstacle pour leurs opérations.



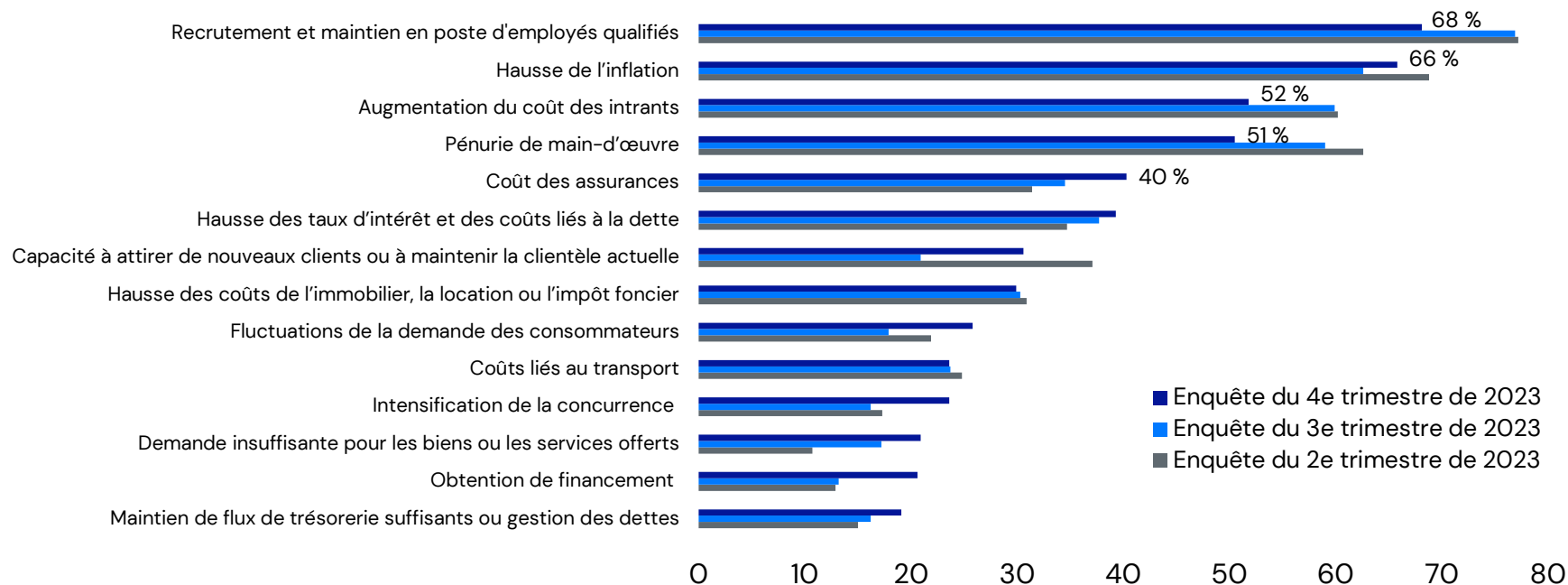
Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Les enjeux liés à la main-d'œuvre, à l'inflation et l'augmentation des différents coûts continuent de regrouper les 5 principaux obstacles pour les entreprises touristiques. Pour près de sept entreprises touristiques sur dix (68 % et 66 % respectivement), le recrutement et le maintien en poste d'employés et la hausse de l'inflation sont des obstacles tout aussi problématiques.

Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



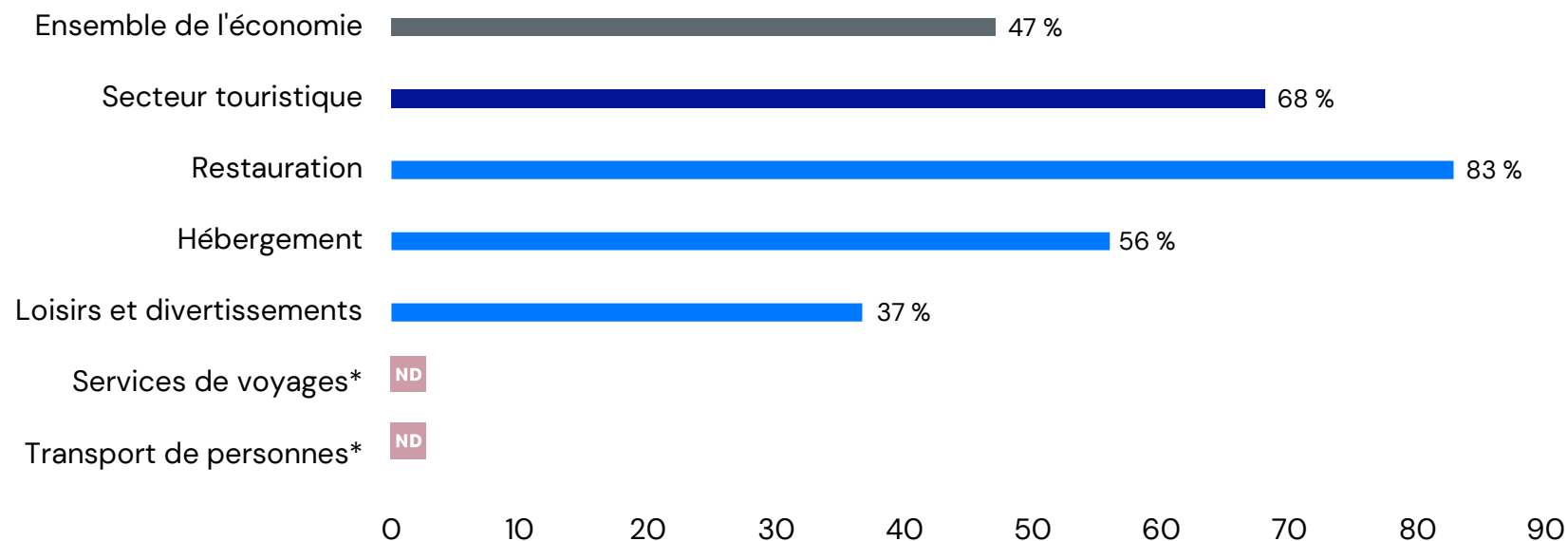
Enjeu # 1: Recrutement et maintien en poste

Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés est un obstacle nettement plus important pour le secteur touristique (68 %), et plus particulièrement pour le sous-secteur de la restauration (83 %), que pour l'ensemble de l'économie du Québec (47 %).

Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



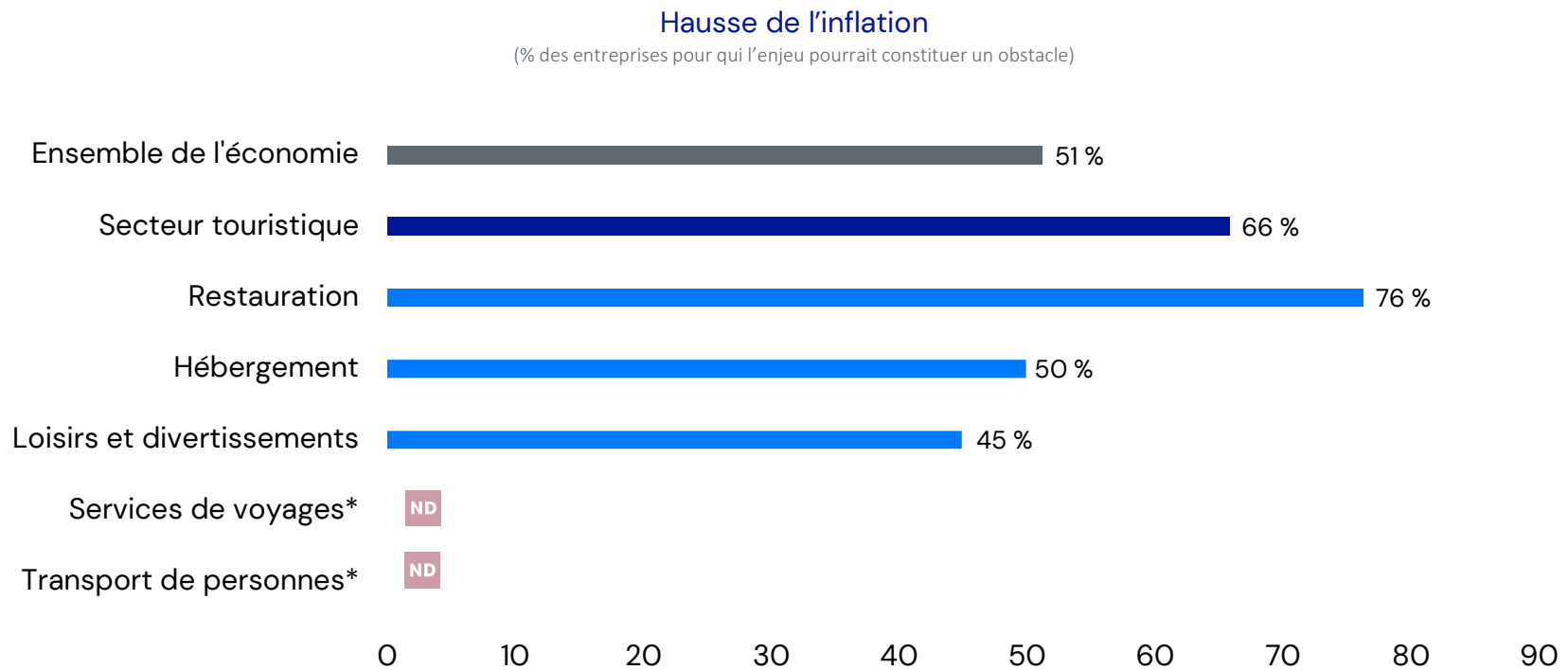
* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 2 : Hausse de l'inflation

Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse de l'inflation est un obstacle significativement plus important pour le secteur touristique (66 %), particulièrement le sous-secteur de la restauration (76 %), que pour l'ensemble de l'économie (51 %).



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





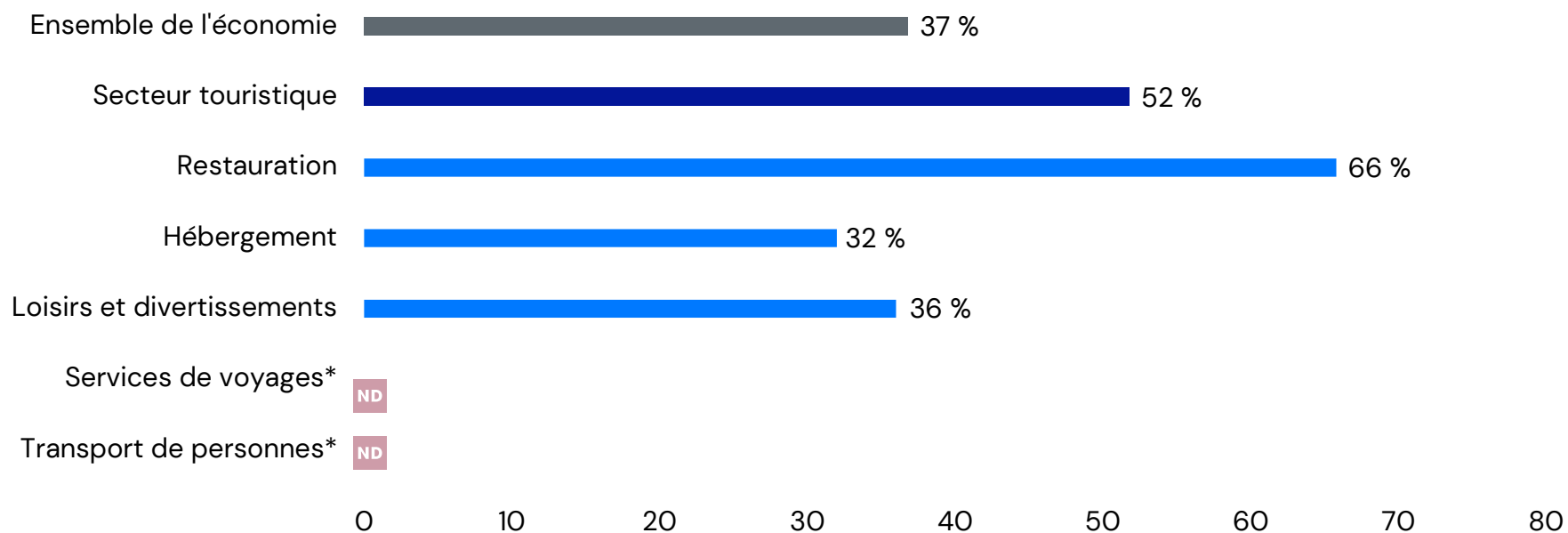
Enjeu # 3: Augmentation du coût des intrants

Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Pour un peu plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec (52 %) et plus particulièrement pour le sous-secteur de la Restauration (66 %), l'augmentation du coût des intrants est un obstacle majeur. Ces résultats sont significativement supérieurs à celui observé pour l'ensemble de l'économie (37 %).

Augmentation du coût des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



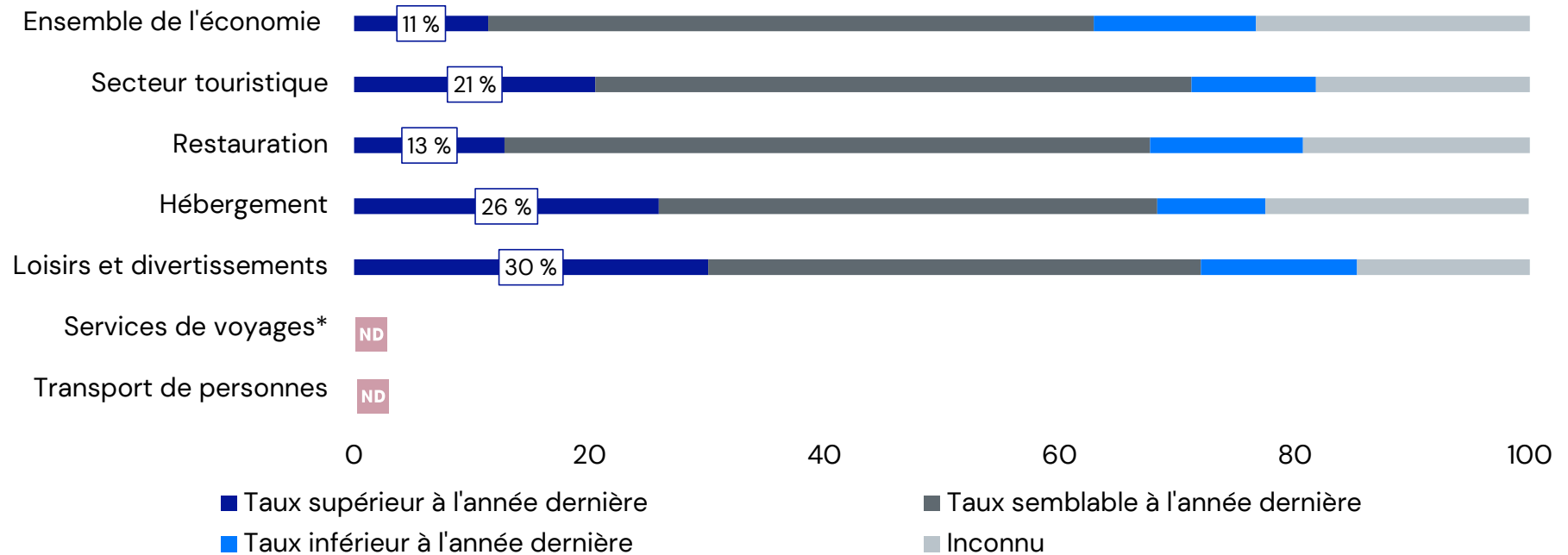


ENCADRÉ 1 : Augmentations salariales

Au cours des 12 prochains mois, à quel taux votre entreprise ou organisme prévoit-il augmenter les salaires?

Une entreprise touristique sur cinq (21 %) envisage d'augmenter les salaires à un taux supérieur à celui de l'année dernière. C'est près du double du résultat obtenu pour l'ensemble de l'économie (11 %).

Taux d'augmentation salariale
(% des entreprises qui effectueront des modifications salariales)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





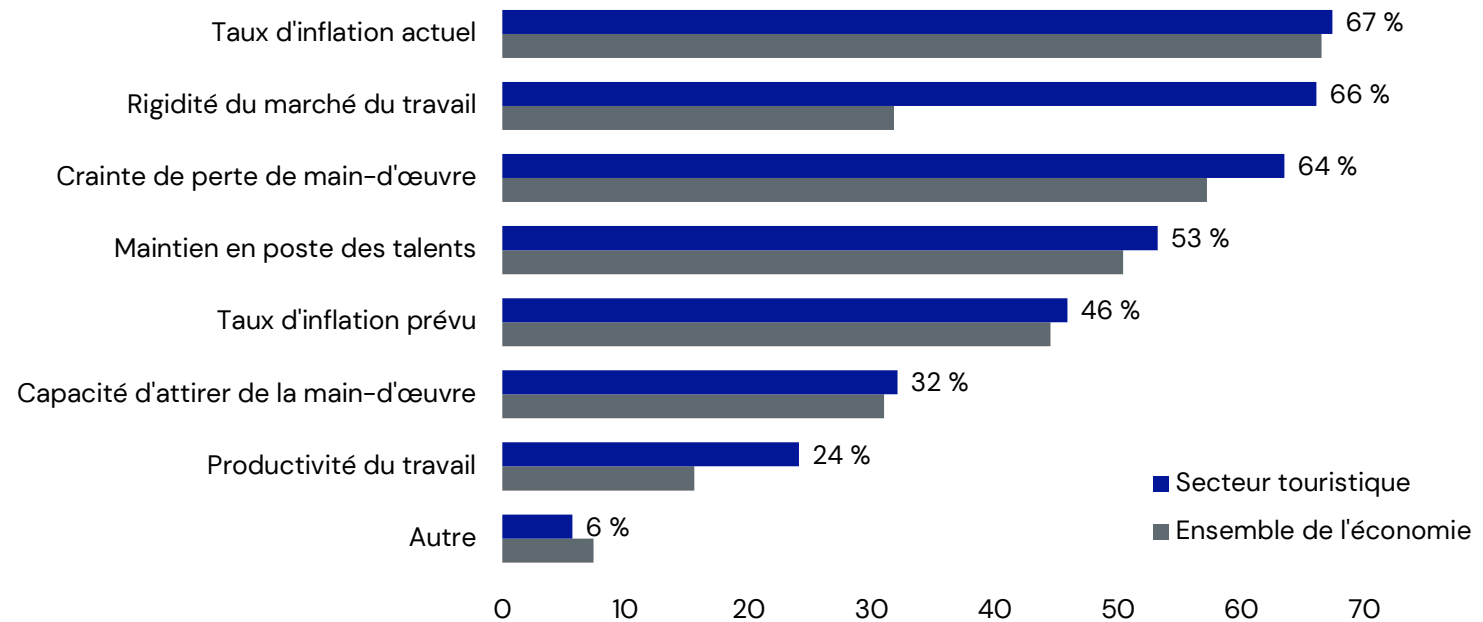
ENCADRÉ 2 : Causes des augmentations de salaire

Au cours des 12 prochains mois, quelles sont les causes prévues de l'augmentation des salaires?

Les raisons évoquées pour expliquer l'augmentation des salaires sont sensiblement les mêmes entre le secteur touristique et l'ensemble de l'économie à une exception près: la rigidité du marché du travail. En effet, cette raison est évoquée par deux fois plus d'entreprises dans le secteur touristique, toute proportion gardée.

Causes des augmentations des salaires

(% des entreprises qui évoquent ces causes pour expliquer l'augmentation des salaires)



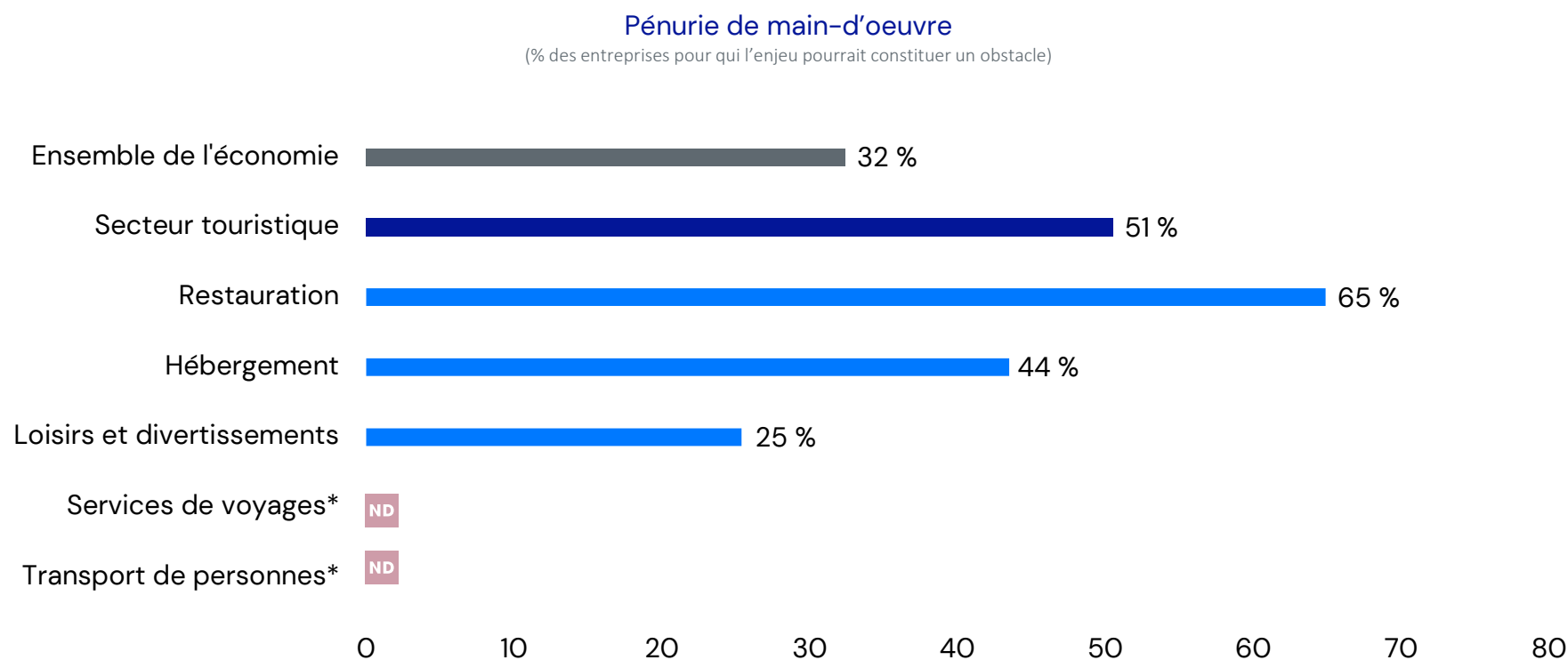
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 4 : Pénurie de main-d'œuvre

Au cours des trois prochains mois, la pénurie de main-d'œuvre pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La pénurie de main-d'œuvre demeure un obstacle important pour une entreprise sur deux dans le secteur touristique (51 %) et plus particulièrement dans le sous-secteur de la Restauration (65 %) où l'on retrouve deux fois plus d'entreprise qui appréhendent cet enjeu que dans l'ensemble de l'économie (32 %).



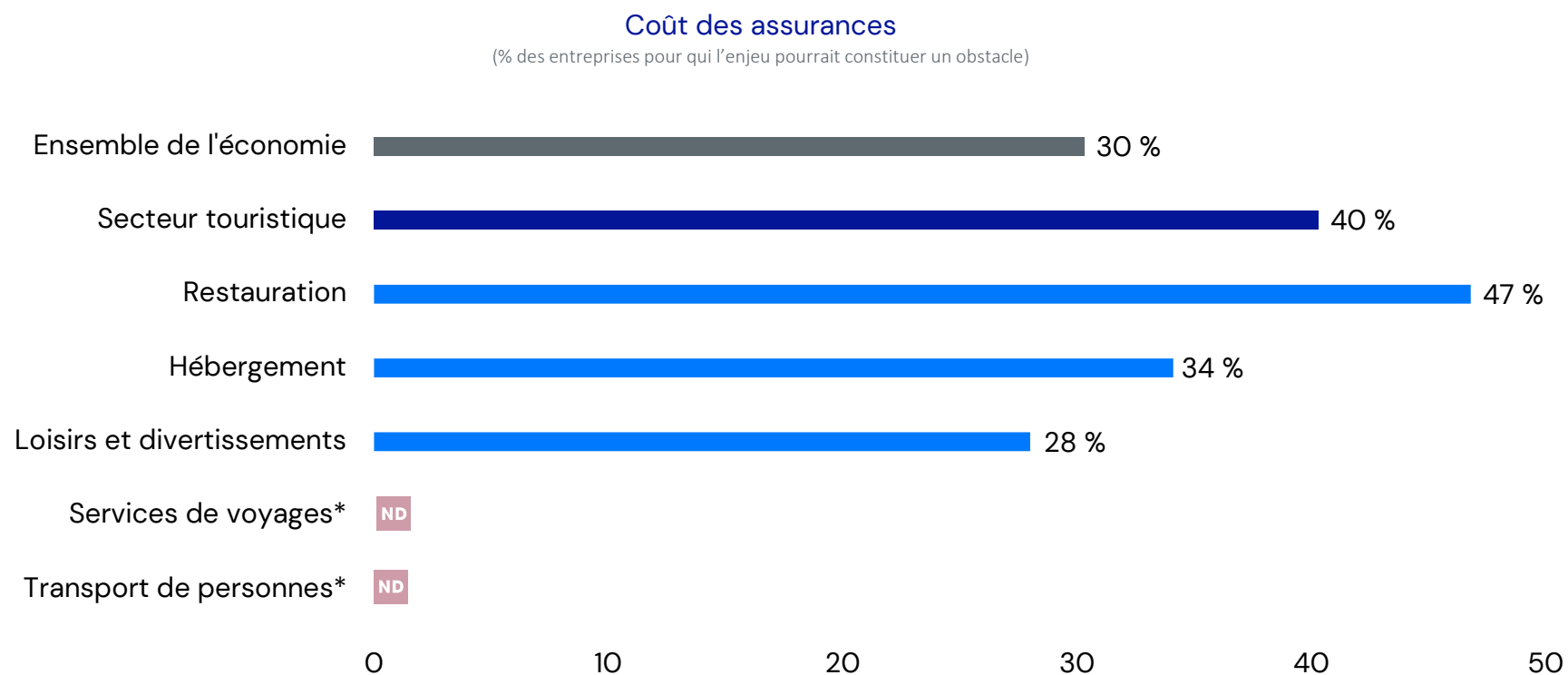
* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



Enjeu # 5: Coût des assurances

Au cours des trois prochains mois, le coût des assurances pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Les augmentations liées aux coûts des assurances représentent un obstacle majeur pour 40 % des entreprises touristiques québécoises, ce qui est plus élevé que pour l'ensemble de l'économie (30 %).



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



5 Santé financière des entreprises touristiques

Alors que la stagnation économique se prolonge, une part grandissante des entreprises touristiques déclarent qu'ils ne peuvent pas s'endetter davantage (de 12 % au 3e trimestre de 2023 à 20 % au 4e trimestre). Par ailleurs, plus des deux tiers des entreprises touristiques du Québec ont contracté un prêt dans le cadre du programme CUEC. Or, à peine le cinquième de ces entreprises avaient remboursé l'intégralité de leur prêt à l'approche de la date d'échéance (fin 2023).



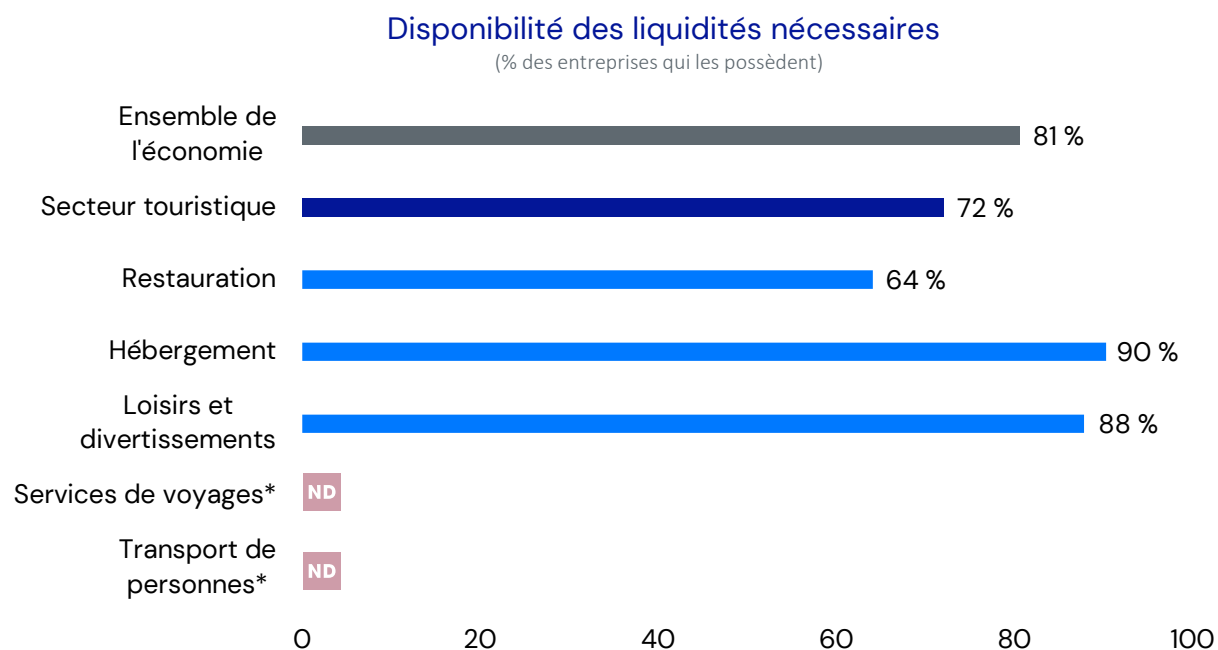
Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ?

Près de trois entreprises touristiques sur quatre (72 %) ont les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois, ce qui est légèrement inférieur à l'ensemble de l'économie du Québec (81 %). Le portrait est plus sombre dans le sous-secteur de la Restauration où seulement deux entreprises sur trois (64 %) déclarent avoir ces liquidités.

3,0 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

1,7 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





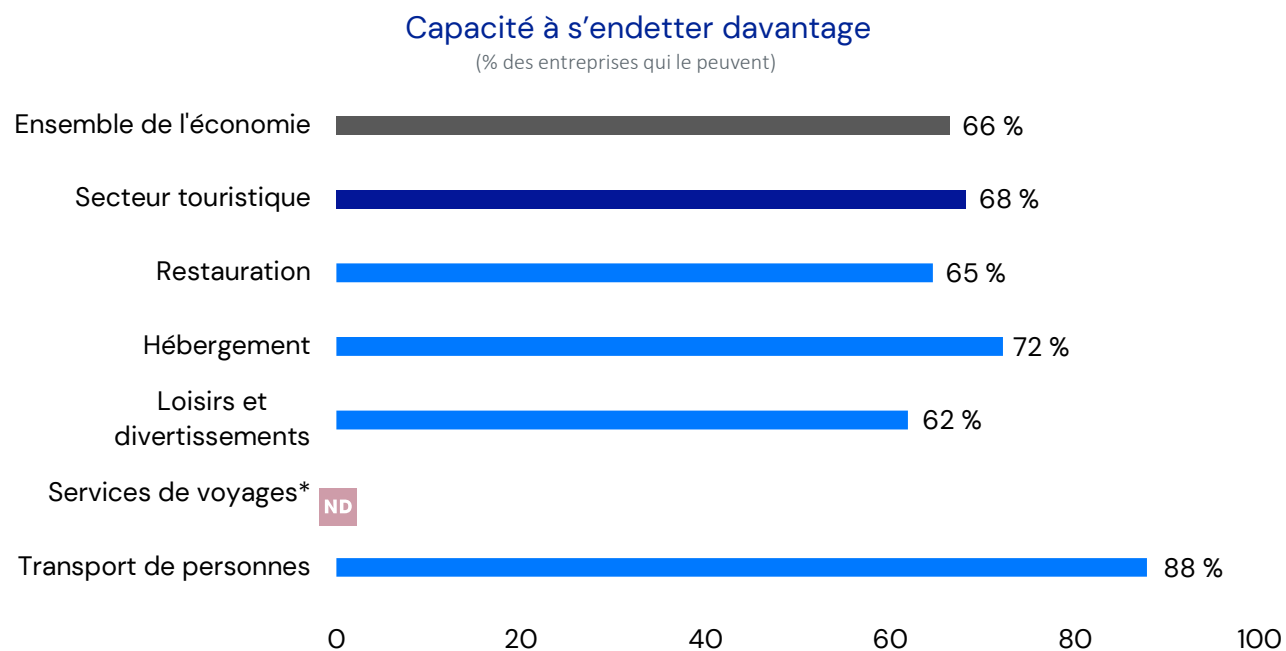
Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter?

Près de sept entreprises touristiques sur dix (68 %) sont en mesure d'augmenter leurs emprunts, en baisse de 12 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent. Ce résultat vient rejoindre celui de l'ensemble de l'économie (66 %) qui est en baisse de cinq points de pourcentage.

20 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage.

Parmi celles-ci, une sur trois (33 %) a mentionné qu'il ne serait pas possible de s'endetter davantage car la demande serait refusée par leur institution financière.



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



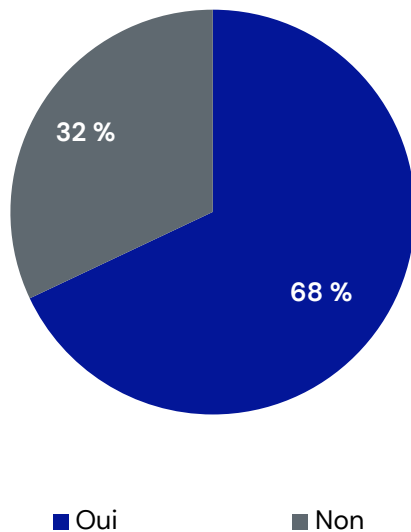


ENCADRÉ 3 : Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)

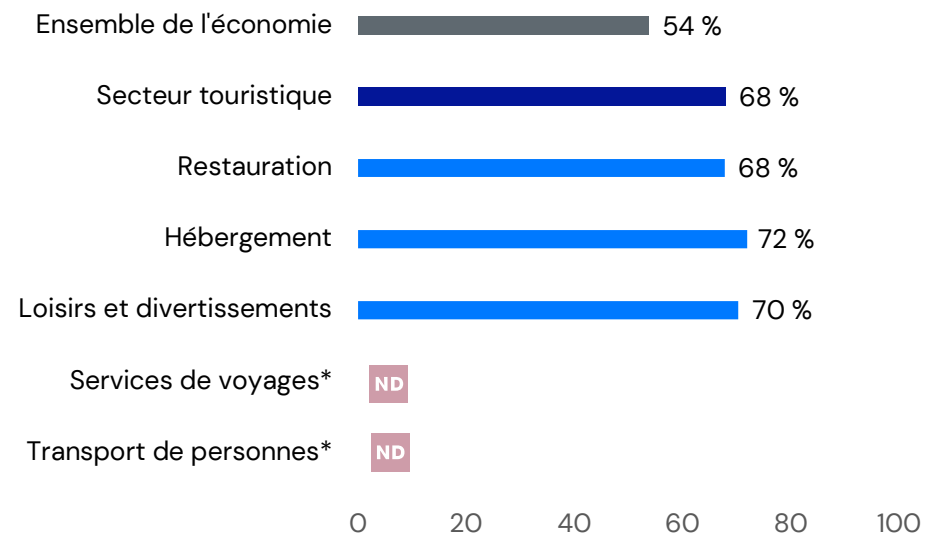
Votre entreprise ou organisme a-t-il reçu un prêt remboursable du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) ?

Plus du deux tiers des entreprises touristiques (68 %) ont bénéficié d'un prêt dans le cadre du programme du CUEC. Ce qui est plus élevé que l'ensemble de l'économie du Québec où un peu plus d'une entreprise sur deux (54 %) a obtenu des fonds du programme.

CUEC – Obtention d'un prêt
(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



CUEC – Obtention d'un prêt
(% des entreprises qui ont obtenu un prêt)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





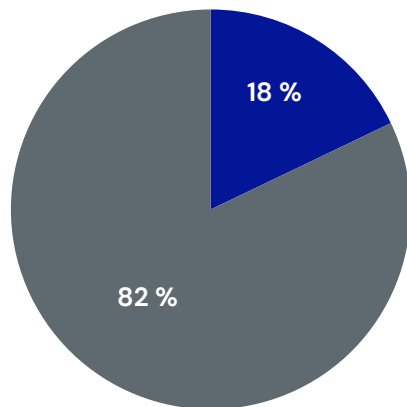
ENCADRÉ 4 : CUEC – Remboursement

Ce prêt a-t-il été remboursé dans son intégralité?

Parmi les entreprises touristiques qui ont obtenu un prêt du CUEC, 82 % n'avaient pas encore remboursé en intégralité les sommes dues au gouvernement à l'approche de la date limite et seulement 18 % l'avaient fait.

Remboursement en intégralité du CUEC

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)

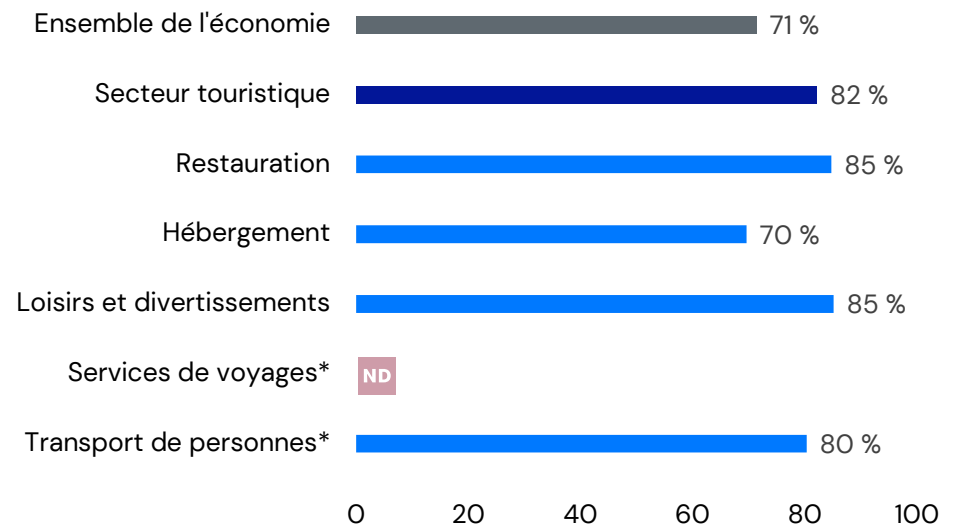


■ Oui

■ Non

Remboursement non-intégral du CUEC

(% des entreprises qui N'ONT PAS remboursé le prêt dans son intégralité)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





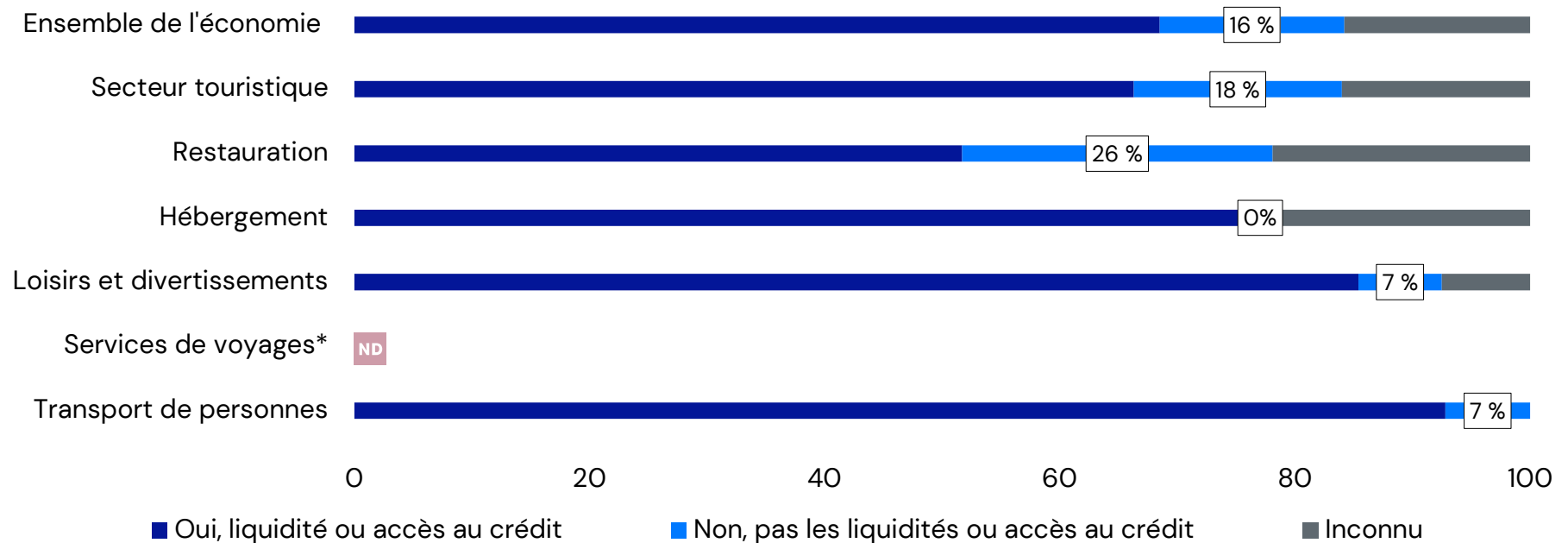
ENCADRÉ 5 : CUEC – Remboursement au 31 décembre 2026

Votre entreprise ou organisme prévoit-il avoir les liquidités disponibles ou l'accès au crédit pour rembourser le prêt du CUEC d'ici le 31 décembre 2026 ?

Même si 66 % des entreprises touristiques québécoises auront les liquidités ou l'accès au crédit nécessaire pour rembourser le prêt d'ici le 31 décembre 2026, il n'en reste pas moins qu'une entreprise sur quatre du sous-secteur de la Restauration ne sera pas en mesure d'avoir des ressources suffisantes.

Remboursement du CUEC au 31 décembre 2026

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)



6 **Confiance des entrepreneurs touristiques**

Sans surprise, le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec a diminué par rapport au trimestre précédent. Il se rapproche présentement à celui observé à l'ensemble de l'économie. De tous les sous-secteurs, c'est celui de l'Hébergement qui entrevoit l'année 2024 avec le plus d'optimisme.



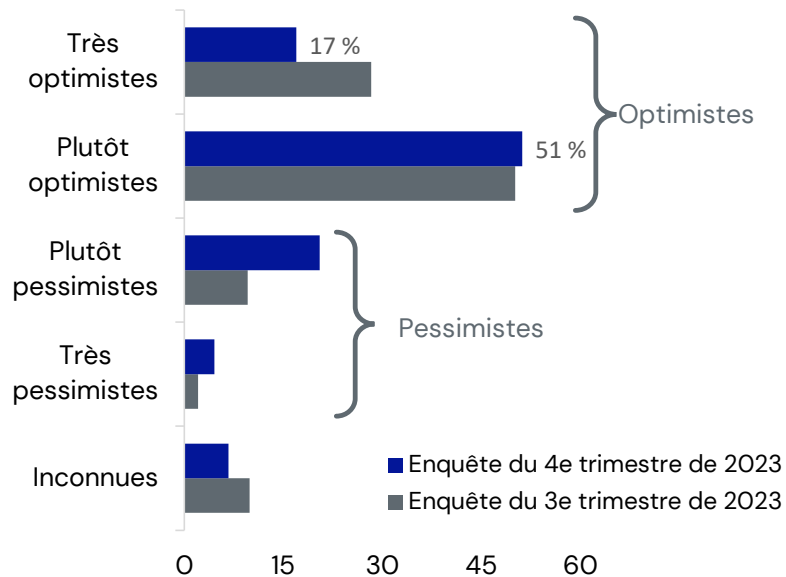
Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec a diminué de dix points de pourcentage par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 68 %. Le camp des très optimistes a perdu onze points de pourcentage (17%) au profit des plutôt pessimistes qui enregistrent une hausse de onze points de pourcentage (21 %).

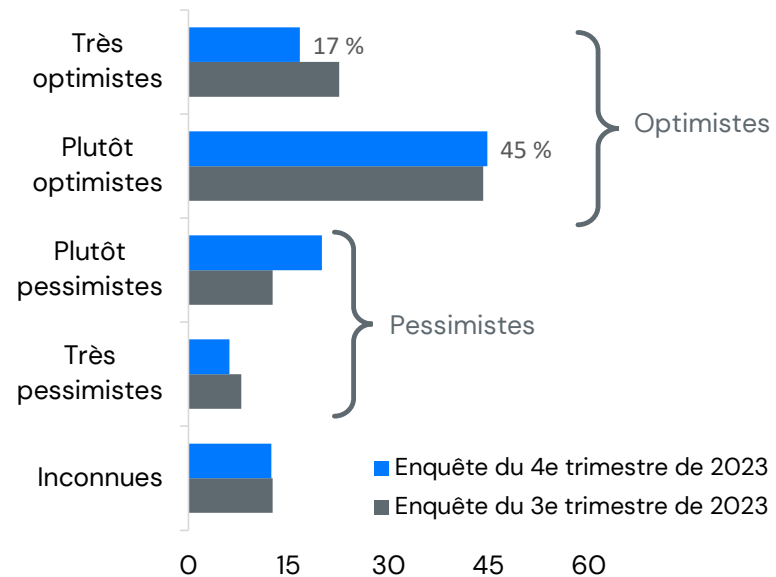
Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 3e et 4^e trimestre 2023)



Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises 3e et 4^e trimestre 2023)





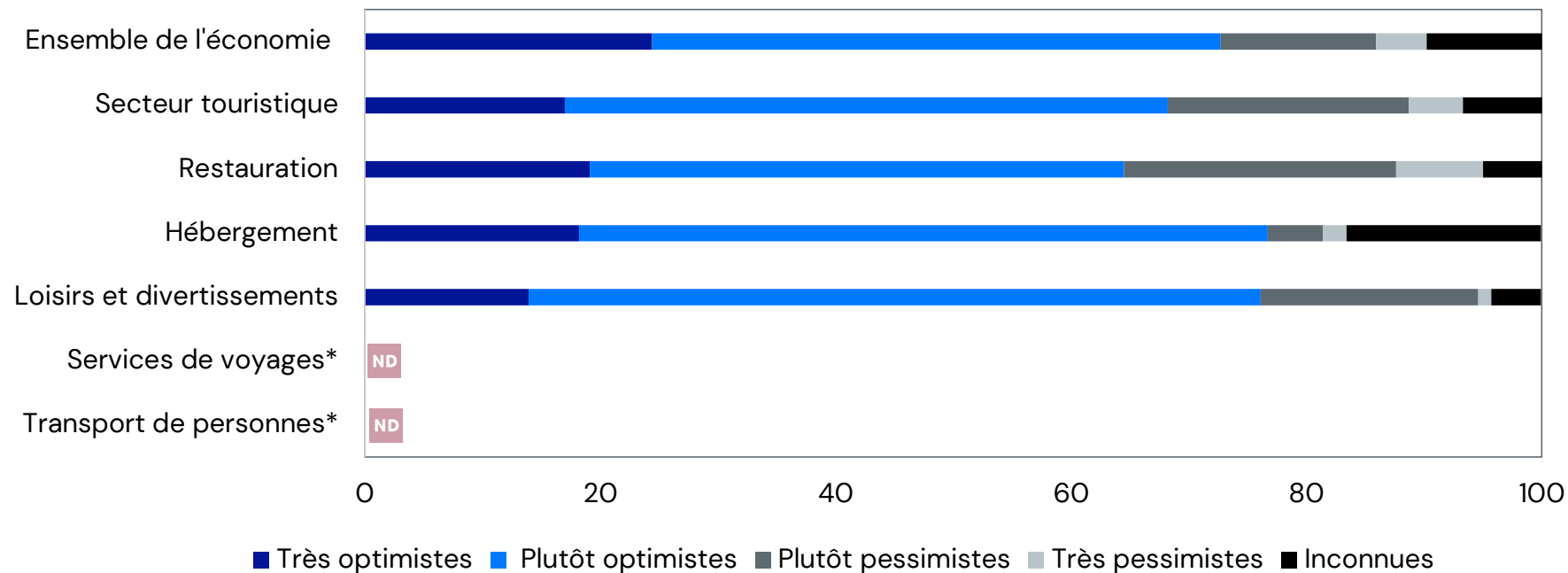
Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

L'optimisme des entrepreneurs du secteur touristique (68 %) se rapproche à celui observé pour l'ensemble de l'économie (72 %). Le sous-secteur de l'Hébergement est le plus optimiste pour l'année à venir (77 %).

Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 4^e trimestre de 2023)



* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





7 Annexes

À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de *la Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à jlaneville@allianceturistique.com.



Enquête canadienne sur la situation des entreprises

Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

ECSE, quatrième trimestre de 2023

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 3 octobre et le 6 novembre 2023.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 15 976 entreprises et organismes.

Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du*

Québec, proviennent de 3 017 répondants à l'échelle du Canada et de 441 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication

Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Secteur touristique

Transport de personnes

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

Services de voyages

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation
- 7

Loisirs et divertissements

- 711 - Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 - Établissements du patrimoine
- 713 - Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

Hébergement

- 721 - Services d'hébergement

Restauration

- 22 - Services de restauration et débits de boissons



Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication.

- ❖ Banque du Canada. [Taux directeur](#)
- ❖ Banque canadienne impériale de commerce, [CIBC Economics](#)
- ❖ Banque de Montréal, [BMO Economics](#)
- ❖ Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)
- ❖ Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)
- ❖ Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)
- ❖ Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)
- ❖ Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)
- ❖ Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)
- ❖ Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)
- ❖ Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0325-01 Postes vacants, employés salariés et tx de postes vacants selon les provinces et territoires, données trimestrielles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)



Coordonnées

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Centre d'intelligence d'affaires
jlaneville@alliancetouristique.com
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630
alliancetouristique.com

