



## **Situation des entreprises touristiques du Québec**

Printemps 2024

1. Sommaire
2. Contexte économique
3. Attentes des entreprises touristiques
4. Enjeux du secteur touristique
5. Santé financière des entreprises touristiques
6. Confiance des entrepreneurs touristiques
7. Annexes
  - À propos de cette publication
  - Enquête canadienne sur la situation des entreprises
  - Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques
  - Références



## Sommaire

Le scénario d'atterrissage en douceur semble en voie de se réaliser au Canada : la hausse des taux d'intérêt a dégonflé l'inflation sans pour autant plonger l'économie dans une récession profonde. Dans ce contexte, plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec s'attend à une hausse de leurs dépenses et à une stagnation de leurs revenus. Leur situation financière continue ainsi à se détériorer: le tiers déclare ne pas être en mesure de s'endetter davantage alors que seul le dixième l'admettait il y a six mois.

## Contexte économique

Le scénario d'atterrissage en douceur semble en voie de se réaliser au Canada. Au cours des derniers trimestres, la hausse des taux d'intérêt a eu pour effet de ralentir la croissance économique tout en évitant une récession. Du coup, l'inflation s'est dégonflée au point de croître au rythme 2,9% en mars 2024, et cela, dans un contexte où le marché du travail est demeuré résilient (malgré un assouplissement salvateur).

De plus en plus d'intervenants sont convaincus que la table est mise pour un assouplissement de la politique monétaire dès juin 2024.

## Attentes des entreprises

Les attentes des entreprises touristiques ont peu changé au cours du dernier trimestre. Cette situation n'est pas surprenante lorsqu'on considère que l'économie

québécoise stagnait toujours au moment où l'enquête a été réalisée.

Notons, toutefois, qu'une part plus importante des entreprises et organismes touristiques prévoit augmenter leurs dépenses en immobilisation. À l'instar des économistes, les entrepreneurs sont de plus en plus confiants que les taux d'intérêt diminueront prochainement.

## Enjeux du secteur

La situation économique difficile liée à l'inflation et la hausse des coûts a remplacé la pénurie de main-d'œuvre comme obstacle le plus présent pour les entreprises. Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : la hausse de l'inflation, le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés, l'augmentation du coût des intrants, la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette et la hausse des coûts de l'immobilier, la

location et l'impôt foncier.

## Santé financière des entreprises

Entre le 3e trimestre de 2023 et le 1er trimestre de 2024, la proportion des entreprises touristiques qui déclarent qu'elles ne peuvent pas s'endetter davantage a triplé, passant de 12 % à 35 %.

## Confiance des entrepreneurs

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec est resté stable par rapport au trimestre précédent et celui de l'ensemble de l'économie a légèrement augmenté.

De tous les sous-secteurs, celui de l'hébergement est le plus optimiste et celui de la restauration le moins optimiste pour les douze prochains mois.



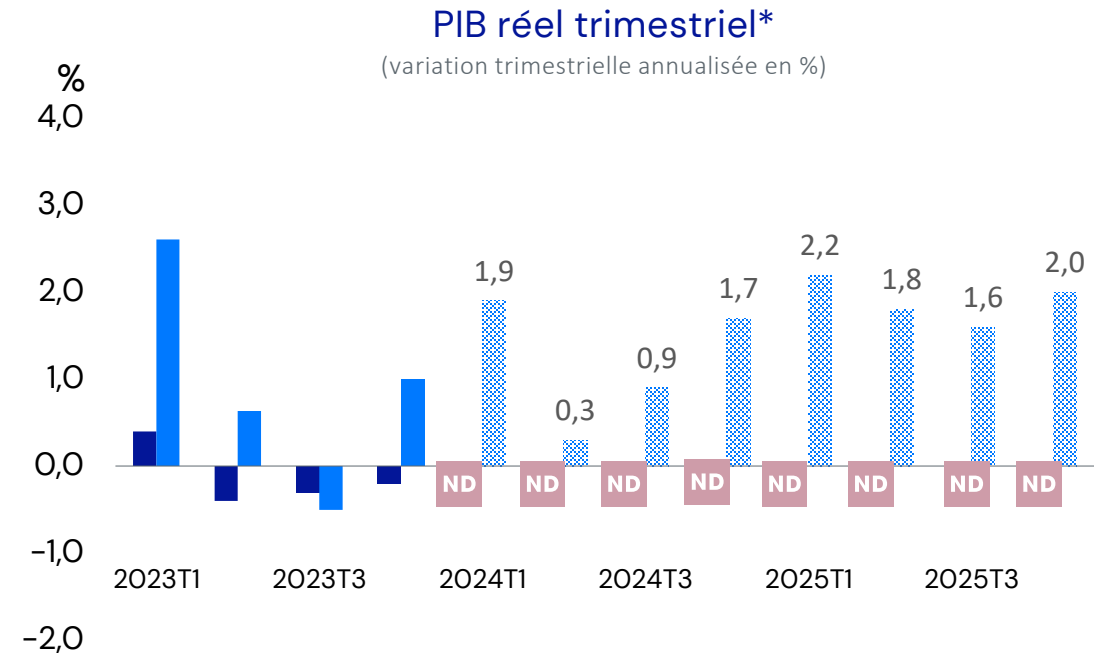
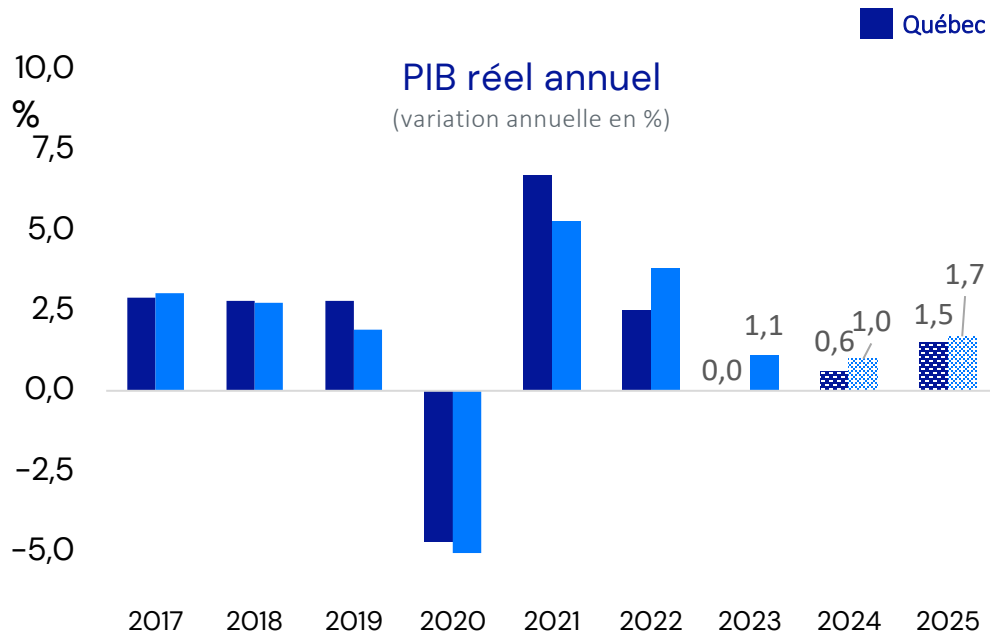
## 2 Contexte économique

Le scénario d'atterrissage en douceur semble en voie de se réaliser au Canada. Au cours des derniers trimestres, la hausse des taux d'intérêt a eu pour effet de ralentir la croissance économique tout en évitant une récession. Du coup, l'inflation s'est dégonflée au point de croître au rythme 2,9% en mars 2024, et cela, dans un contexte où le marché du travail est demeuré résilient (malgré un assouplissement salvateur). De plus en plus d'intervenants sont convaincus que la table est mise pour un assouplissement de la politique monétaire dès juin 2024.

# Croissance économique

## Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (avril 2024)

Le PIB réel a stagné au Québec en 2023, mais devrait renouer avec la croissance dès le second semestre de 2024. Cette reprise devrait s'effectuer de manière synchronisée avec la diminution de l'inflation et l'assouplissement de la politique monétaire. À cet égard, la majorité des économistes s'attendent à une première baisse du taux directeur de la Banque du Canada en juin 2024.



\* Les institutions financières ne publient pas de prévisions trimestrielles pour le Québec.  
Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, BMO, RBC, Scotia, CIBC, TD, BNC et Desjardins

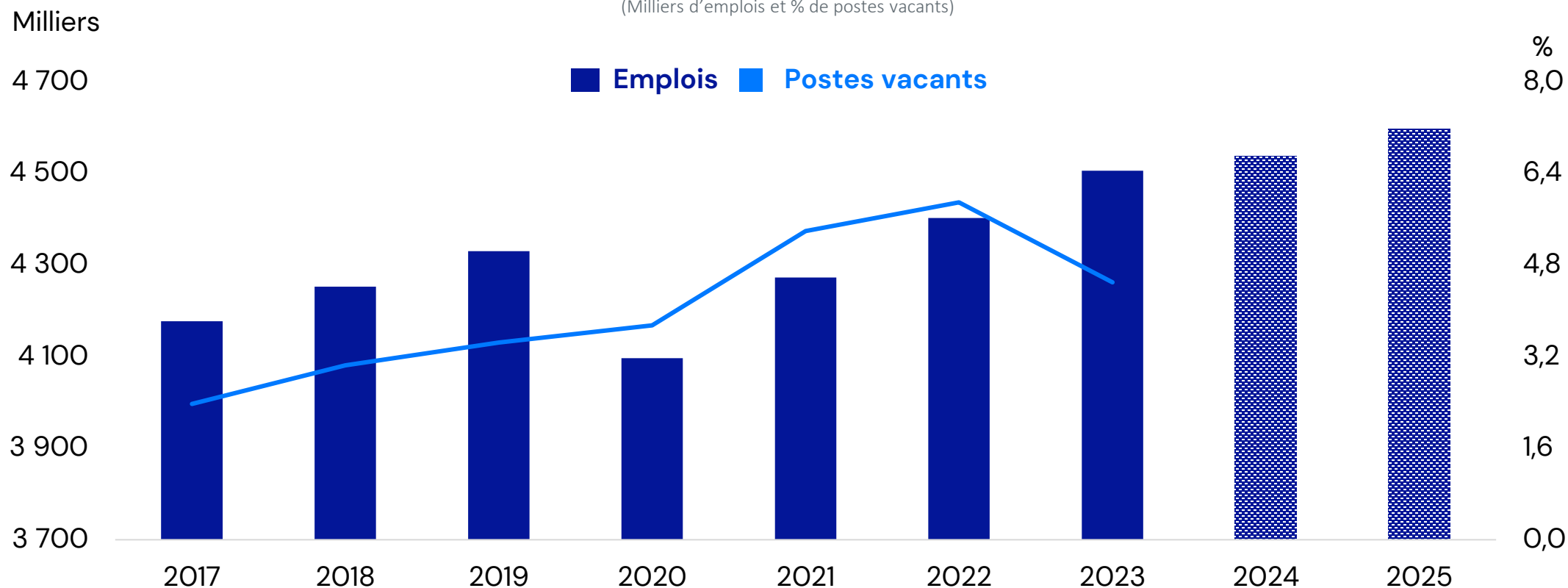


### Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (avril 2024)

Alors que la croissance économique fut nulle au Québec en 2023, le marché du travail y est demeuré résilient avec une croissance de l'emploi de 2,3 %. Bien que la création d'emplois devrait se modérer et le taux de postes vacants diminuer en 2024, les tensions sur le marché du travail persisteront. Le vieillissement de la population québécoise et le plafonnement attendu de l'immigration temporaire freineront la progression de la population active.

### Emplois et taux de postes vacants au Québec

(Milliers d'emplois et % de postes vacants)





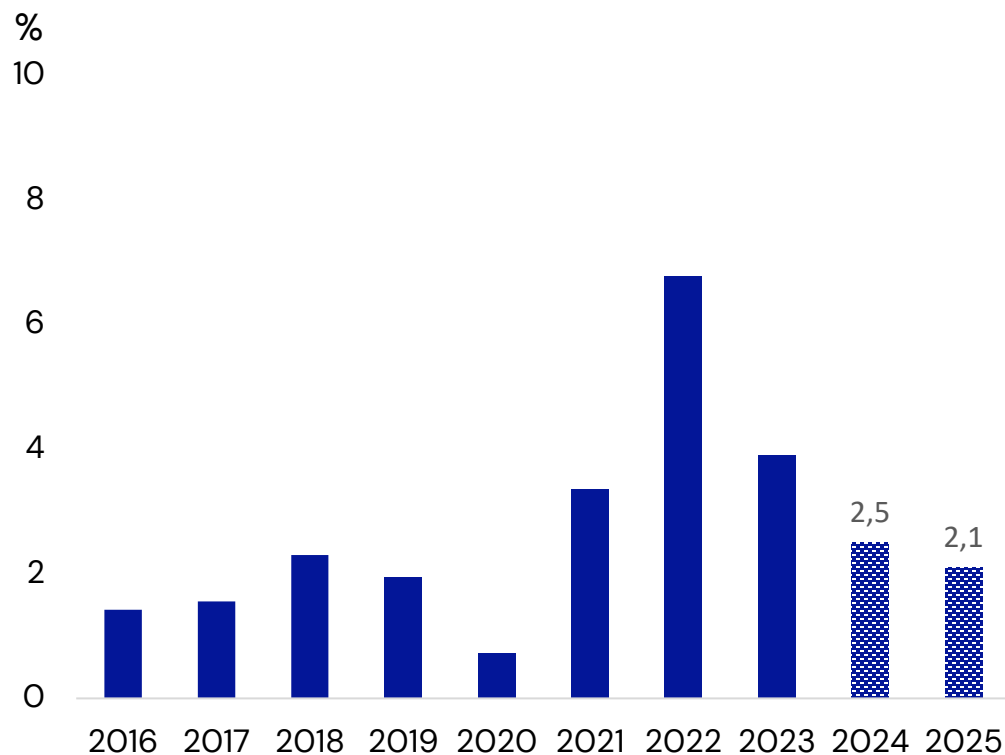
# Inflation et taux d'intérêt

## Données historiques et moyennes des prévisions des institutions financières (avril 2024)

Après avoir atteint un sommet à l'été 2022, l'inflation s'est graduellement résorbée pour atteindre 2,9 % en mars 2024. La baisse des prix de l'énergie, l'apaisement des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement, la faible croissance économique et le ralentissement du marché du travail ont atténué les pressions sur les prix au cours des derniers mois. La Banque du Canada devrait amorcer son cycle d'assouplissement de la politique monétaire dès la fin du second trimestre de 2024.

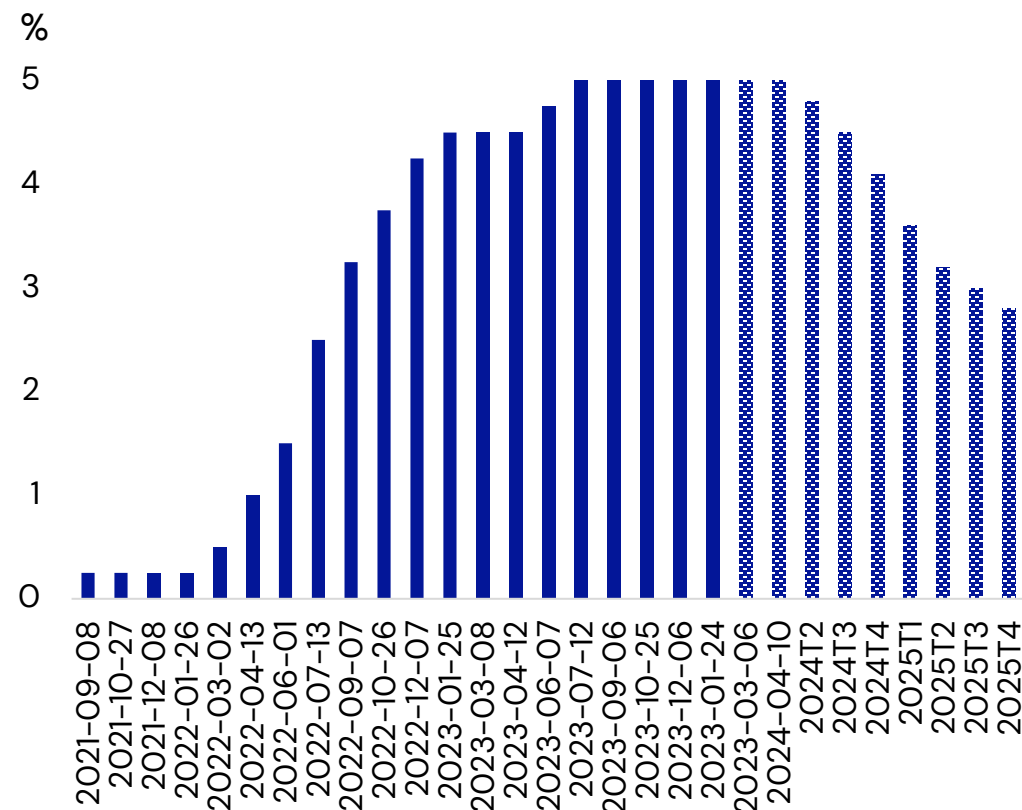
### Taux d'inflation

(Moyenne annuelle de l'IPC, variation en %)



### Taux d'intérêt

(Taux cible du financement à un jour, %)







Centre  
**Intelligence**  
d'affaires en tourisme

## 3 Attentes des entreprises touristiques

Les attentes des entreprises touristiques ont peu changé au cours du dernier trimestre. D'ailleurs, l'économie québécoise continuait à stagner lorsqu'elles ont répondu à l'enquête. Notons, toutefois, qu'une part plus importante d'entre elles prévoit augmenter leurs dépenses en immobilisation. À l'instar des économistes, les entrepreneurs sont de plus en plus confiants que les taux d'intérêt diminueront prochainement.



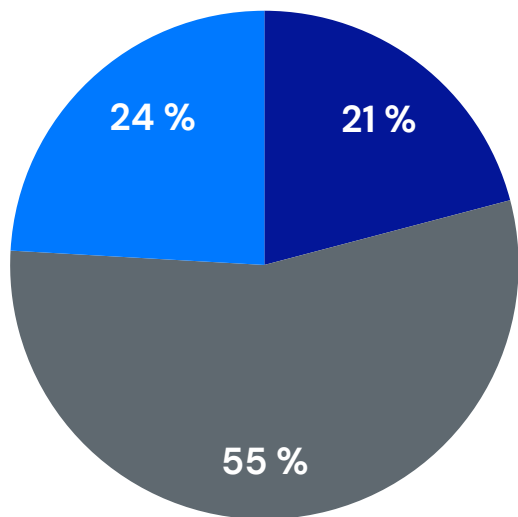
# Attentes du secteur touristique du Québec – Demande

Au cours des trois prochains mois, comment la demande pour les produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Près de six entreprises touristiques sur dix (55 %) ne s'attendent pas à des changements au niveau de la demande au cours des trois prochains mois. Une entreprise touristique sur quatre (24 %) s'attend à une diminution et une sur cinq (21 %) s'attend à une augmentation. Ces résultats s'apparentent à ceux obtenus au dernier trimestre. Les attentes concernant une augmentation de la demande dans le sous-secteur de l'hébergement (30 %) sont en hausse de 20 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre.

## Attentes du secteur – Demande

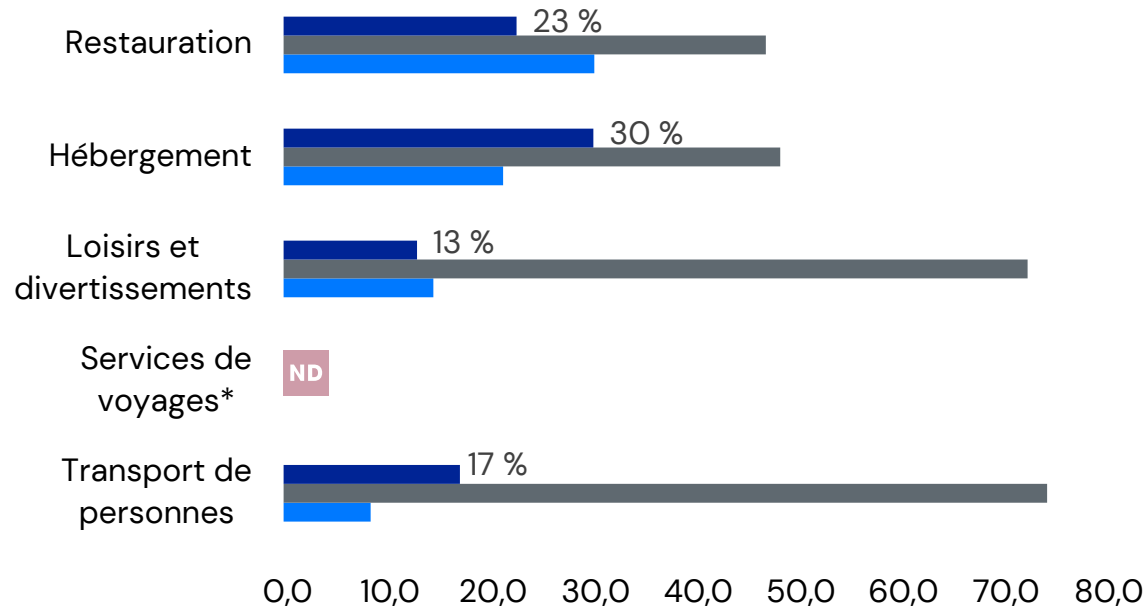
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

## Attentes des sous-secteurs – Demande

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyage trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





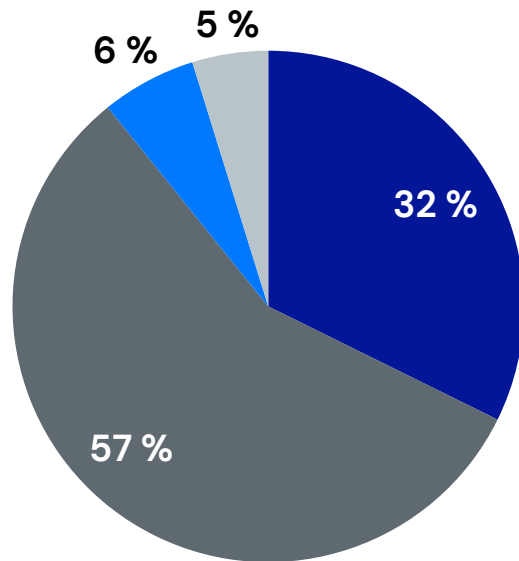
# Attentes du secteur touristique du Québec – Prix de vente

Au cours des trois prochains mois, comment le prix de vente des produits et services offerts par votre entreprise ou organisme devrait-il changer ?

Lorsque l'on regarde les résultats pour l'ensemble de l'industrie touristique, les proportions pour l'augmentation (57 %, en hausse de 2 points de pourcentage) et la diminution (32 %, baisse de 6 points de pourcentage) des prix sont relativement stables par rapport au trimestre précédent. Au niveau des sous-secteurs, la variation est plus visible: 39 % des entreprises de restauration et 44 % des entreprises de l'hébergement prévoient augmenter les prix, comparativement à 52 % et 22 % respectivement au dernier trimestre.

## Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)

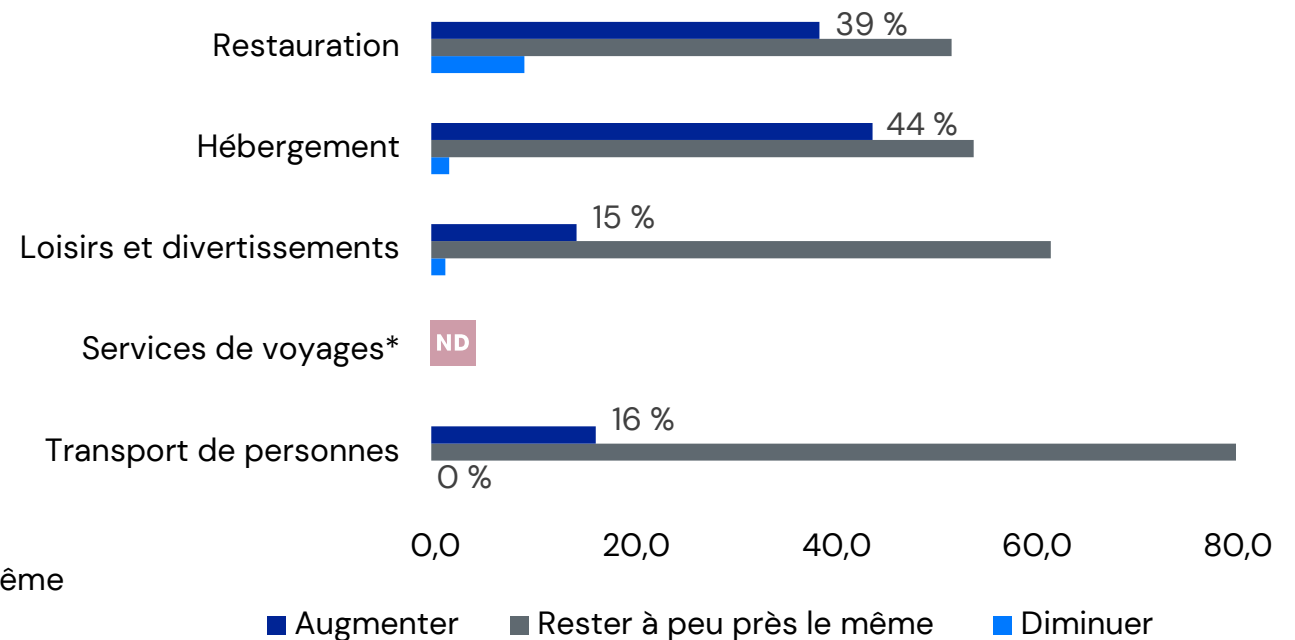


■ Augmenter  
■ Diminuer

■ Rester à peu près la même  
■ Ne s'applique pas

## Attentes des sous-secteurs – Prix de vente

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





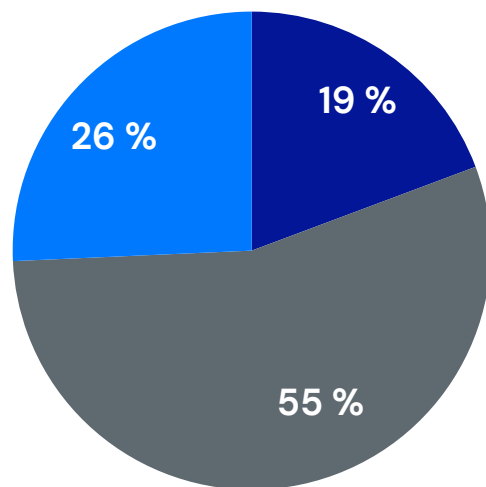
# Attentes du secteur touristique du Québec – Revenus

Au cours des trois prochains mois, comment le revenu d'exploitation de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

La part des entreprises touristiques qui s'attend à ce que les revenus augmentent est en baisse par rapport au dernier trimestre, passant de 27 % à 19 %. La part qui s'attend à ce que les revenus demeurent inchangés a augmenté de sept points de pourcentage (55 %). Par rapport au dernier trimestre, l'augmentation des revenus est en baisse de 12 points de pourcentage dans le sous-secteur de la restauration (21 %) et est en hausse de 14 points de pourcentage pour celui de l'hébergement (23 %).

## Attentes du secteur – Revenus

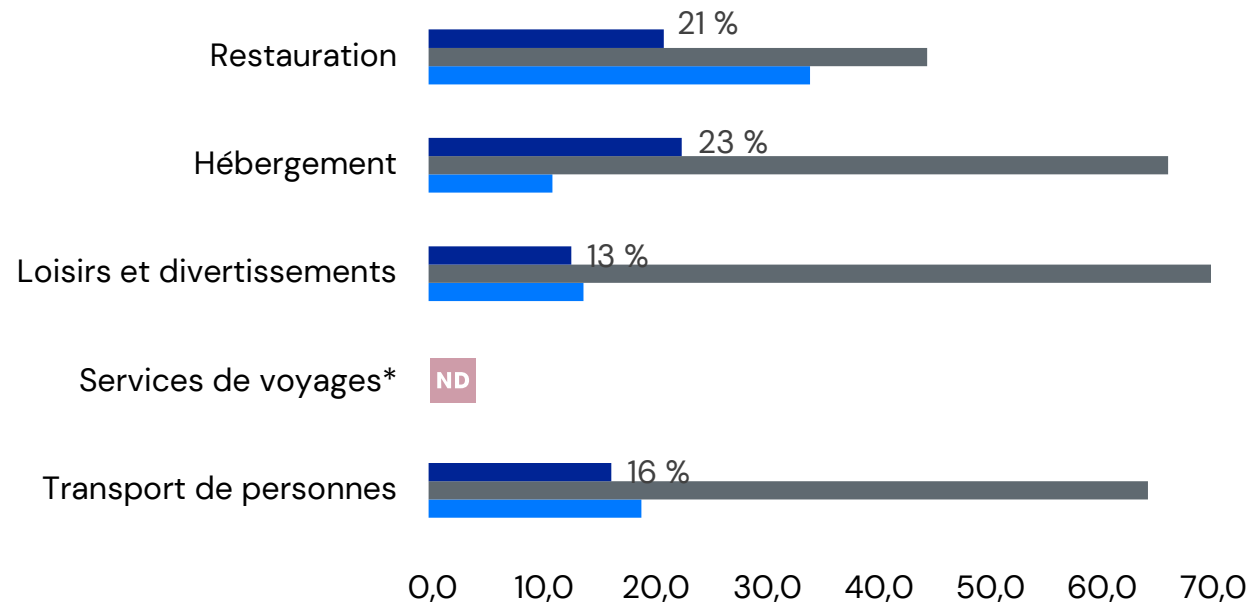
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

## Attentes des sous-secteurs – Revenus

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





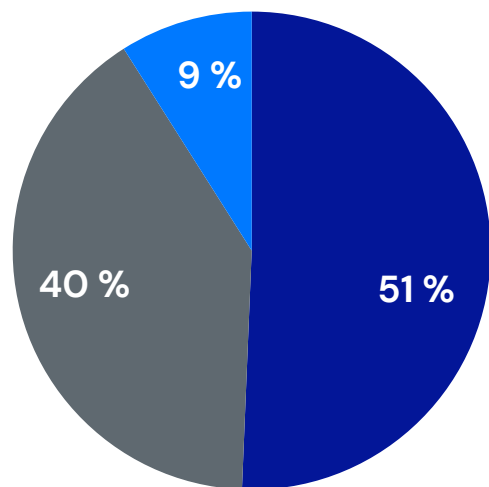
# Attentes du secteur touristique du Québec – Dépenses

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses d'exploitation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

Au cours du prochain trimestre, c'est une entreprise touristique sur deux (51%) qui s'attend à une hausse de ses dépenses d'exploitation et quatre entreprises touristiques sur dix (40 %) qui ne s'attend pas à des variations. Ces résultats sont semblables à ceux du dernier trimestre. Dans le sous-secteur de l'hébergement, près d'une entreprise sur deux (48 %) s'attend à une hausse de ses dépenses, une augmentation de 19 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre.

## Attentes du secteur – Dépenses

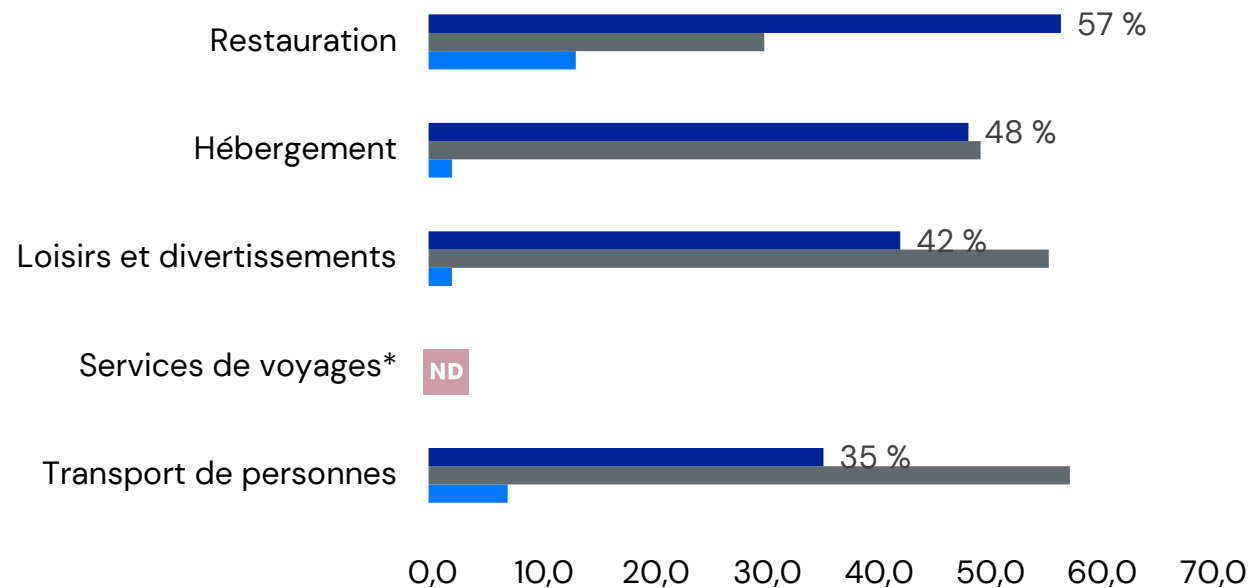
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près la même ■ Diminuer

## Attentes des sous-secteurs – Dépenses

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter ■ Rester à peu près le même ■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





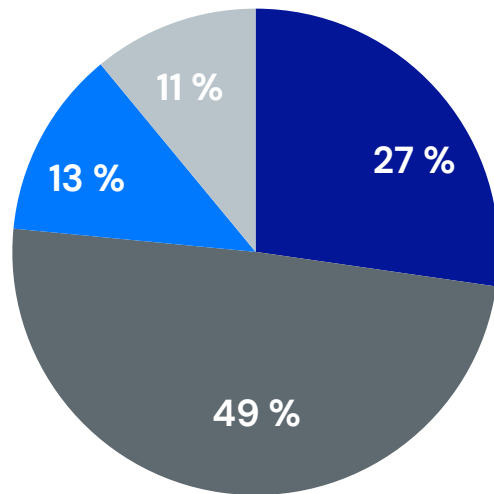
# Attentes du secteur touristique du Québec – Investissements

Au cours des trois prochains mois, comment les dépenses en immobilisation de votre entreprise ou organisme devraient-elles changer ?

La moitié des entreprises touristiques du Québec (49 %) s'attend à ce que leurs dépenses en immobilisation demeurent au même niveau au cours des trois prochains mois alors qu'une entreprise touristique sur quatre (27 %) s'attend à les augmenter. Dans les sous-secteurs de la restauration (34 %) et de l'hébergement (35 %), la variation de l'augmentation des dépenses en immobilisation est en hausse de 13 et 11 points de pourcentage respectivement par rapport au trimestre précédent.

## Attentes du secteur – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)

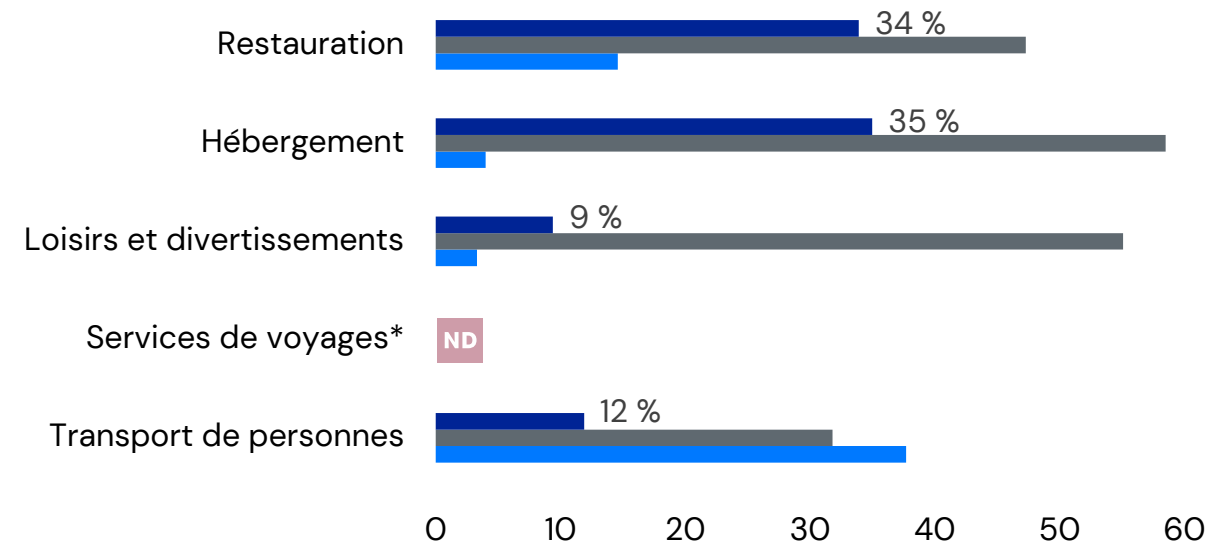


■ Augmenter  
■ Diminuer

■ Rester à peu près la même  
■ Ne s'applique pas

## Attentes des sous-secteurs – Dépenses en immobilisation

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



■ Augmenter   ■ Rester à peu près le même   ■ Diminuer

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





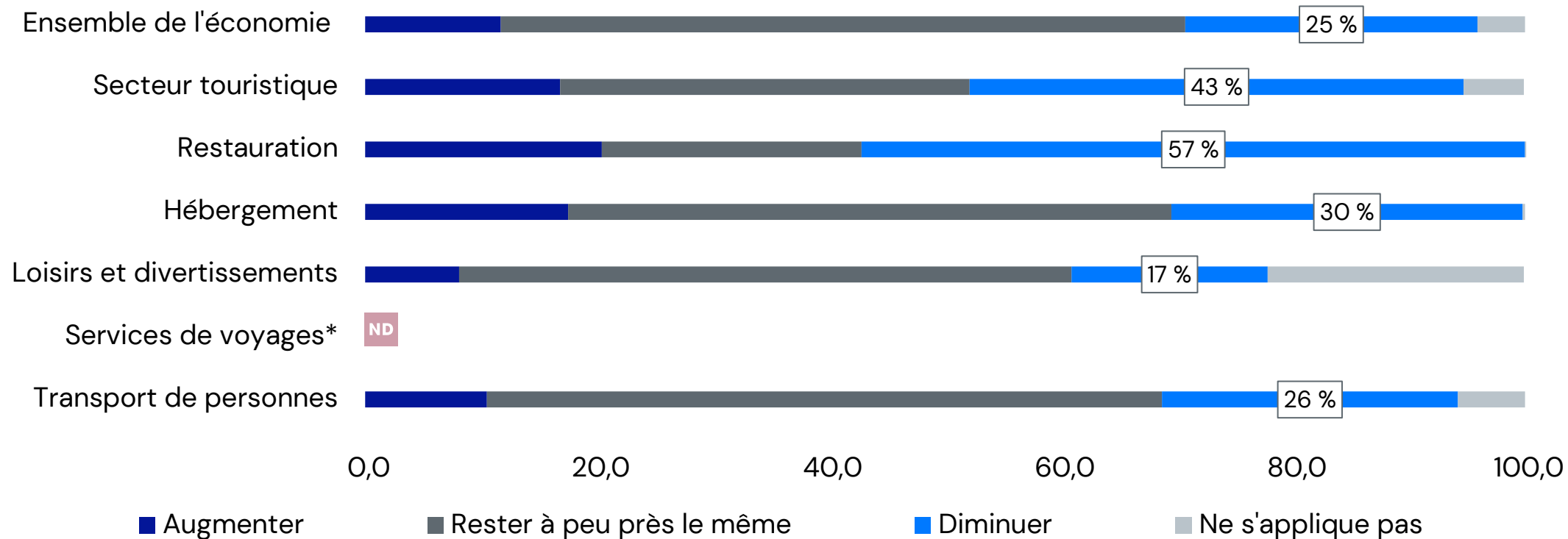
## Attentes du secteur touristique du Québec – Rentabilité

Au cours des trois prochains mois, comment la rentabilité de votre entreprise ou organisme devrait-elle changer ?

Alors que les résultats pour l'ensemble de l'économie sont similaires à ceux observés au dernier trimestre, on observe une certaine dégradation des perspectives de rentabilité dans le secteur touristique: la part des entreprises touristiques qui s'attendent à une diminution de leur rentabilité a augmenté de 9 points de pourcentage (43 %). Cette variation provient de la part des répondants qui considéraient que leur rentabilité allait rester à peu près la même, elle est passée de 46 % au dernier trimestre à 35%, alors que la proportion des entreprises qui prévoit une augmentation est demeurée stable.

### Rentabilité des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





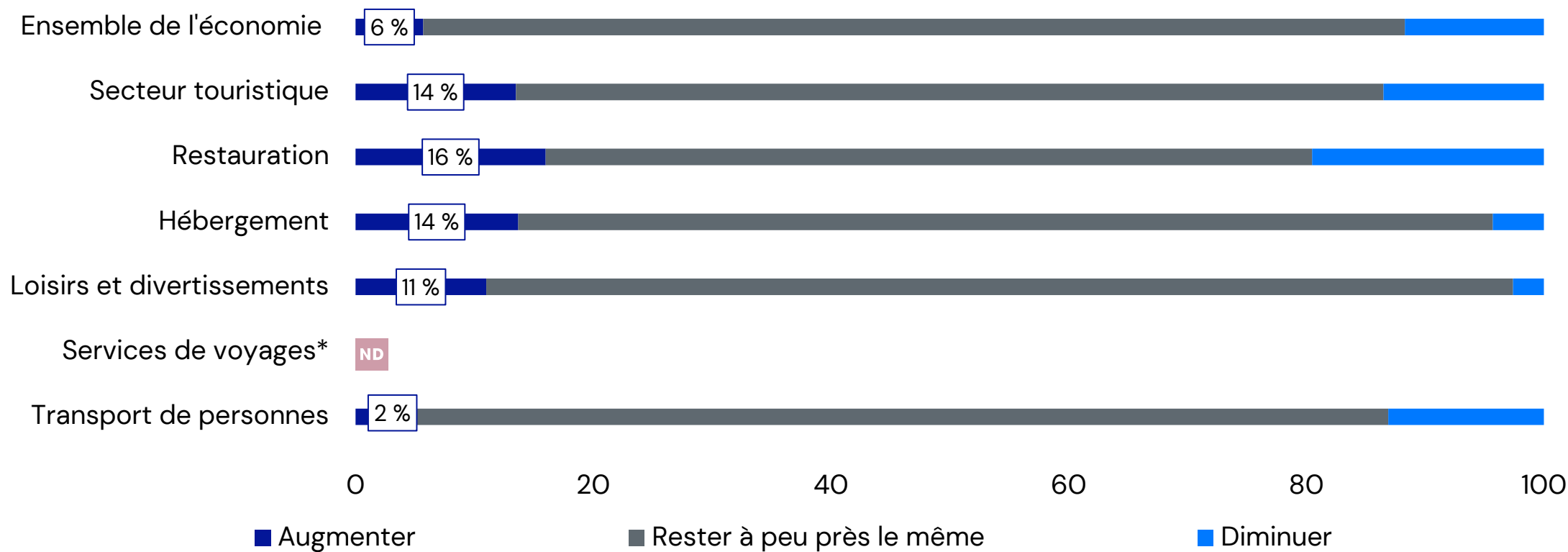
# Attentes du secteur touristique du Québec – Nombre d'employés

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre d'employés au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Près de trois entreprises touristiques sur quatre (73 %) ne prévoient pas de changement majeur dans le nombre de ses employés. Un peu plus d'une entreprise touristique sur dix (14 %) prévoit engager au cours des prochains mois. C'est résultats sont semblables à ceux observer au dernier trimestre. La part des entreprises du sous-secteur de l'hébergement qui prévoit embaucher (14 %) a augmenté de 8 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

## Nombre d'employés des entreprises et organismes touristiques

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)







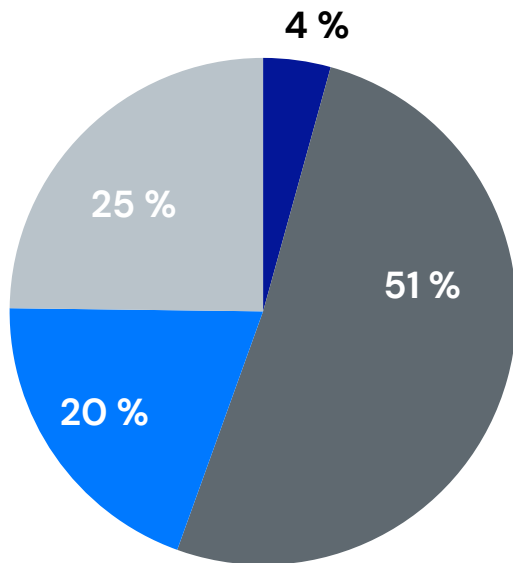
# Attentes du secteur touristique du Québec – Postes vacants

Au cours des trois prochains mois, comment le nombre de postes vacants au sein de votre entreprise ou organisme devrait-il changer?

Seulement 4 % des entreprises touristiques s’attendent à voir augmenter le nombre de postes vacants alors qu’une entreprise sur cinq (20 %) s’attend à les voir diminuer (en hausse de 12 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre). Une entreprise touristique sur deux (51 %) ne voit pas de changement important pour les mois à venir.

## Attentes du secteur – Postes vacants

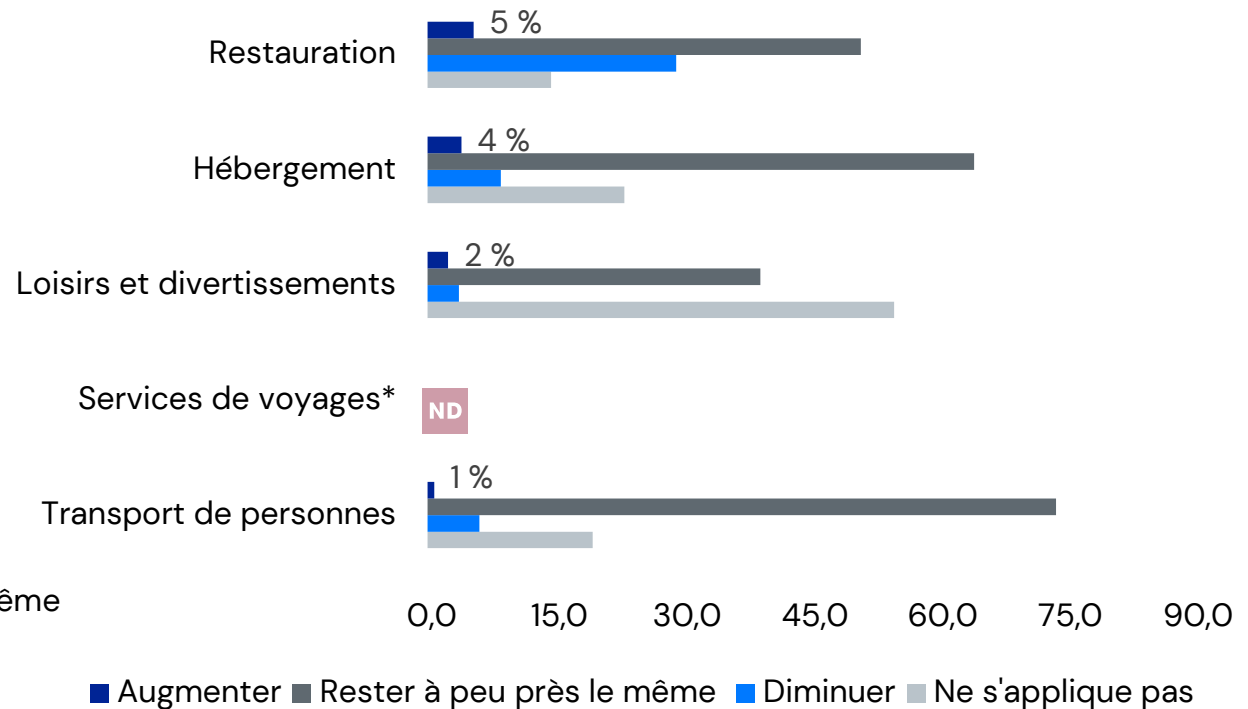
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



- Augmenter
- Rester à peu près la même
- Diminuer
- Ne s'applique pas

## Attentes des sous-secteurs – Postes vacants

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



- Augmenter
- Rester à peu près le même
- Diminuer
- Ne s'applique pas

\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l’erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Centre  
**Intelligence**  
d'affaires en tourisme

## 4 Enjeux du secteur touristique

La situation économique difficile liée à l'inflation et la hausse des coûts a remplacé la pénurie de main-d'œuvre comme obstacle le plus présent pour les entreprises. Les principaux enjeux des entreprises touristiques sont : la hausse de l'inflation, le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés, l'augmentation du coût des intrants, la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette et la hausse des coûts de l'immobilier, la location et l'impôt foncier.



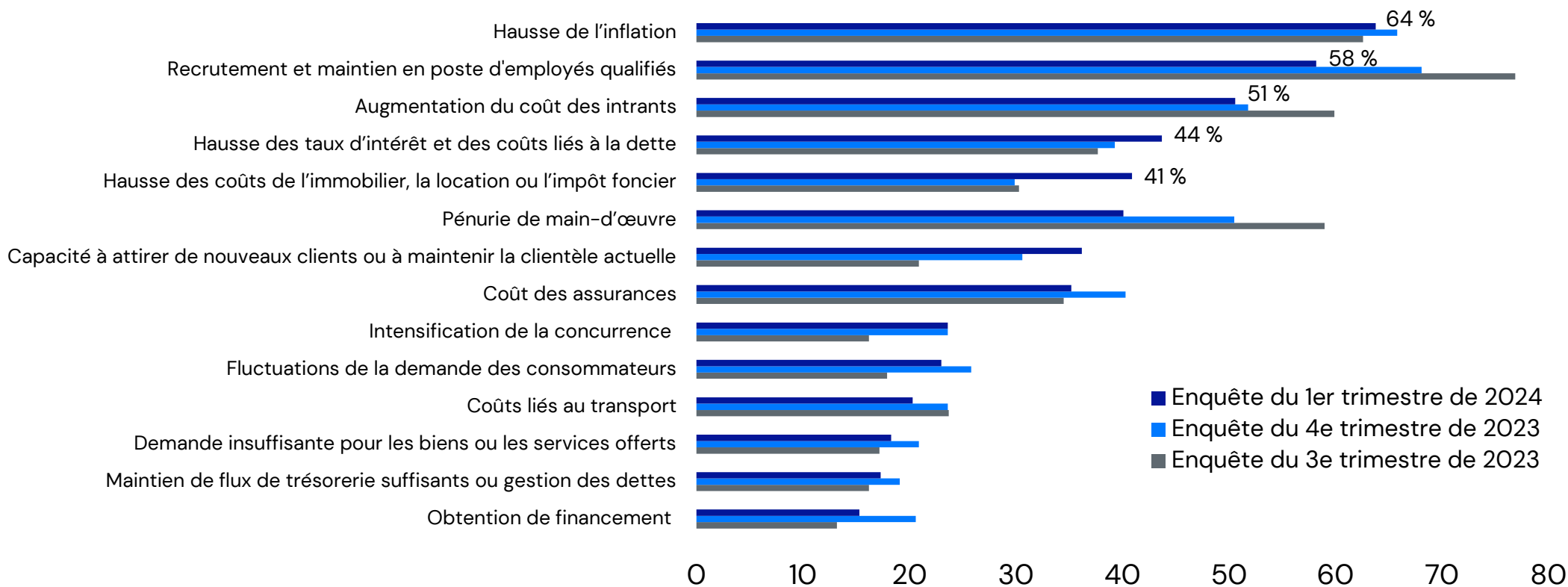
# Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Les enjeux liés à la situation économique et financière des entreprises représentent quatre des cinq principaux obstacles pour les entreprises touristiques. La hausse de l'inflation (64 %) est maintenant le principal enjeu identifié par les entreprises touristiques du Québec, devant le recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés (58 %). Notons, par ailleurs, que la crise du logement se répercute sur le coût du loyer des PME alors qu'une part grandissante des entreprises touristiques jugent le coût de l'immobilier, la location et l'impôt foncier préoccupant.

## Enjeux des entreprises touristiques

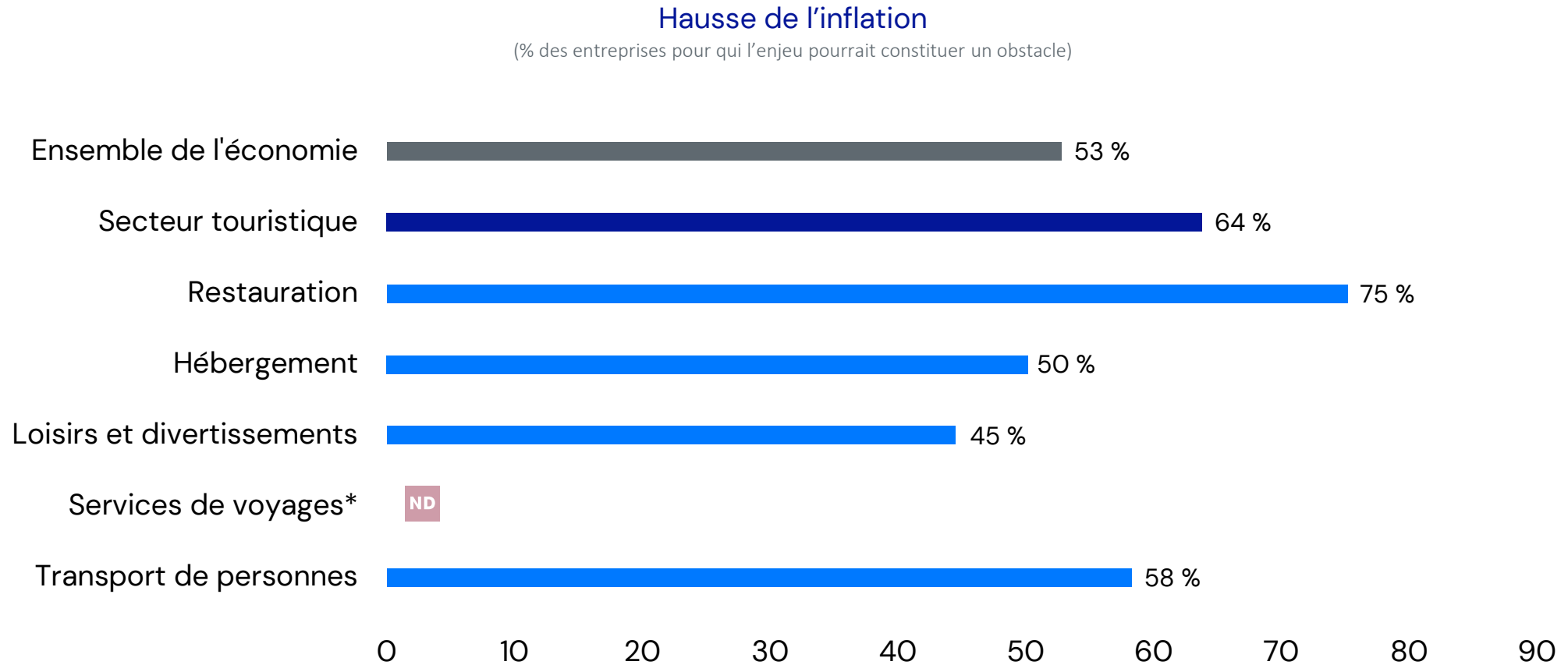
(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)



# Enjeu # 1 : Hausse de l'inflation

Au cours des trois prochains mois, la hausse de l'inflation pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse de l'inflation demeure un obstacle significativement plus important pour le secteur touristique (64 %), particulièrement le sous-secteur de la restauration (75 %), que pour l'ensemble de l'économie (53 %). Ces résultats sont semblables à ceux observés au dernier trimestre.



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





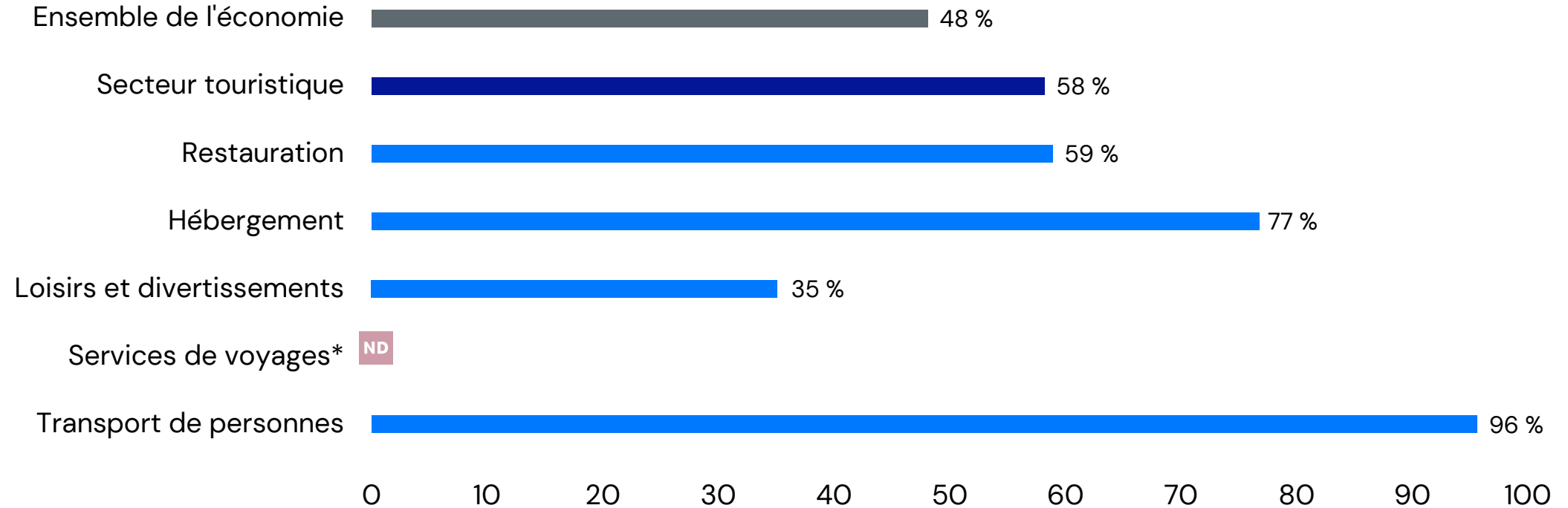
## Enjeu # 2: Recrutement et maintien en poste

Au cours des trois prochains mois, le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés pourraient-ils constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés est un obstacle plus important pour le secteur touristique (58 %), malgré une baisse de dix points de pourcentage par rapport au dernier trimestre, que pour l'ensemble de l'économie (48 %). Les entreprises des sous-secteurs du transport de personnes (96 %) et de l'hébergement (77 %) sont plus portées à identifier cet enjeu comme le principal obstacle.

### Recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





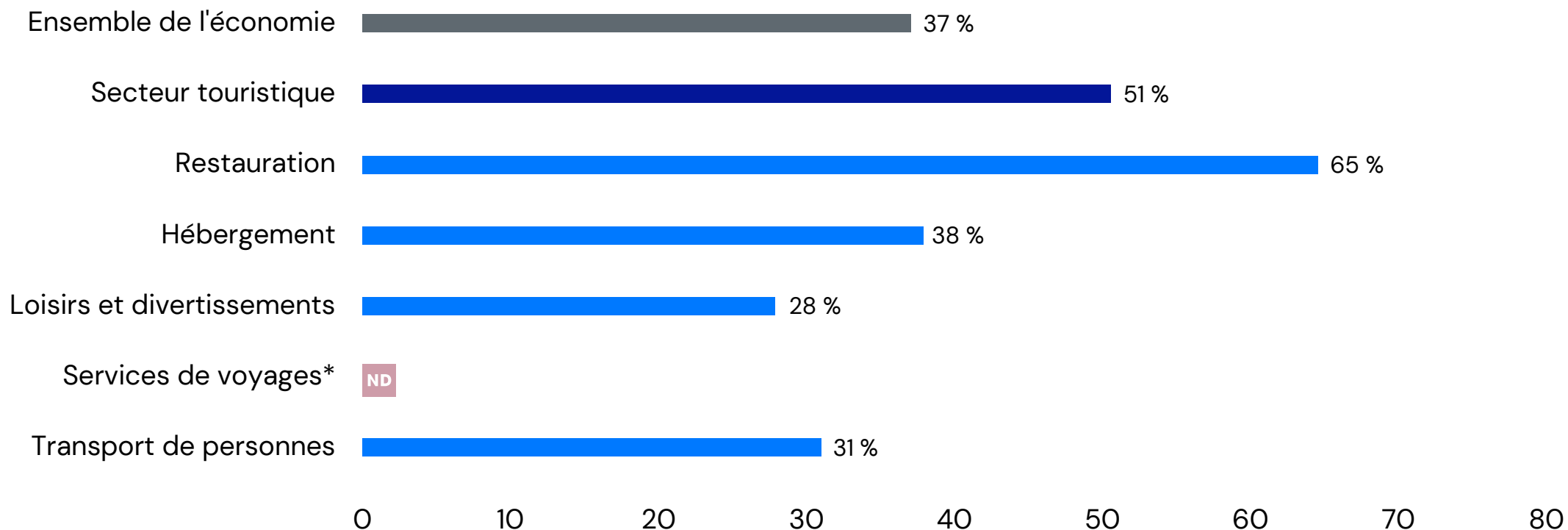
## Enjeu # 3: Augmentation du coût des intrants

Au cours des trois prochains mois, l'augmentation du coût des intrants pourrait-il constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

Tout comme au trimestre précédent, pour un peu plus de la moitié des entreprises touristiques du Québec (51 %) et plus particulièrement pour le sous-secteur de la restauration (65 %), l'augmentation du coût des intrants est un obstacle majeur. Ces résultats sont significativement supérieurs à celui observé pour l'ensemble de l'économie (37 %).

### Augmentation du coût des intrants

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





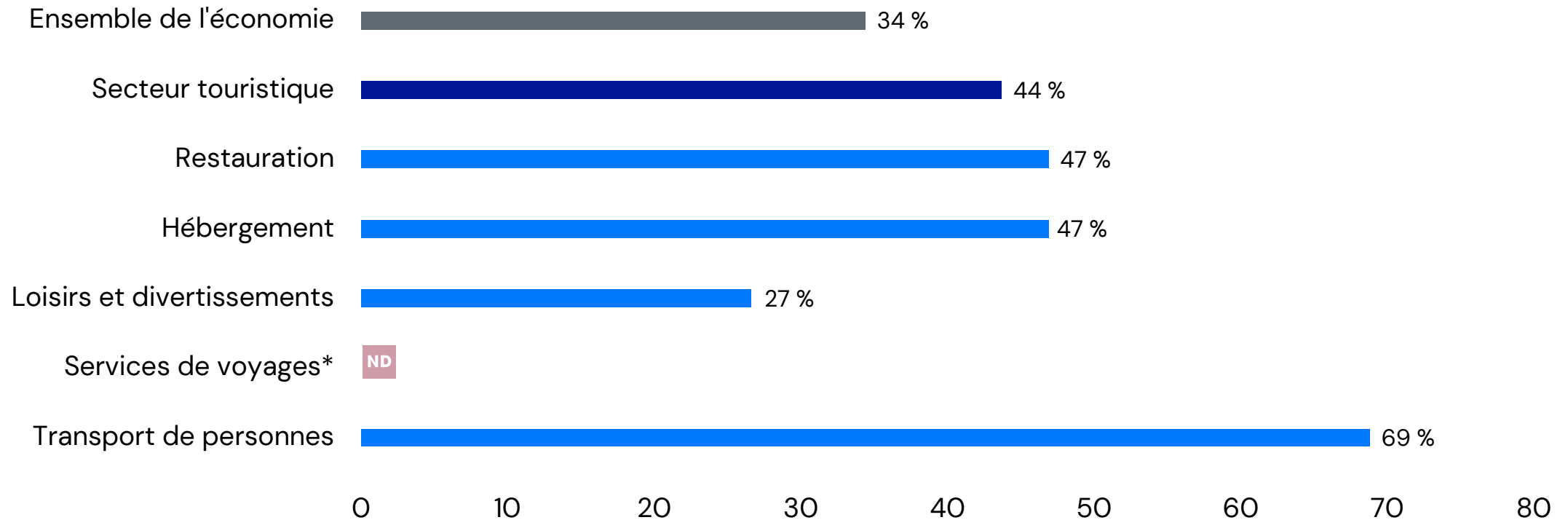
## Enjeu # 4 : Hausse des coûts d'intérêt lié à la dette

Au cours des trois prochains mois, la hausse des coûts d'intérêt lié à la dette pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse des coûts d'intérêt lié à la dette est un obstacle significativement plus important pour le secteur touristique (44 %), et plus particulièrement pour le sous-secteur du transport de personnes (69 %), que pour l'ensemble de l'économie (34 %).

### Hausse des coûts d'intérêt lié à la dette

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





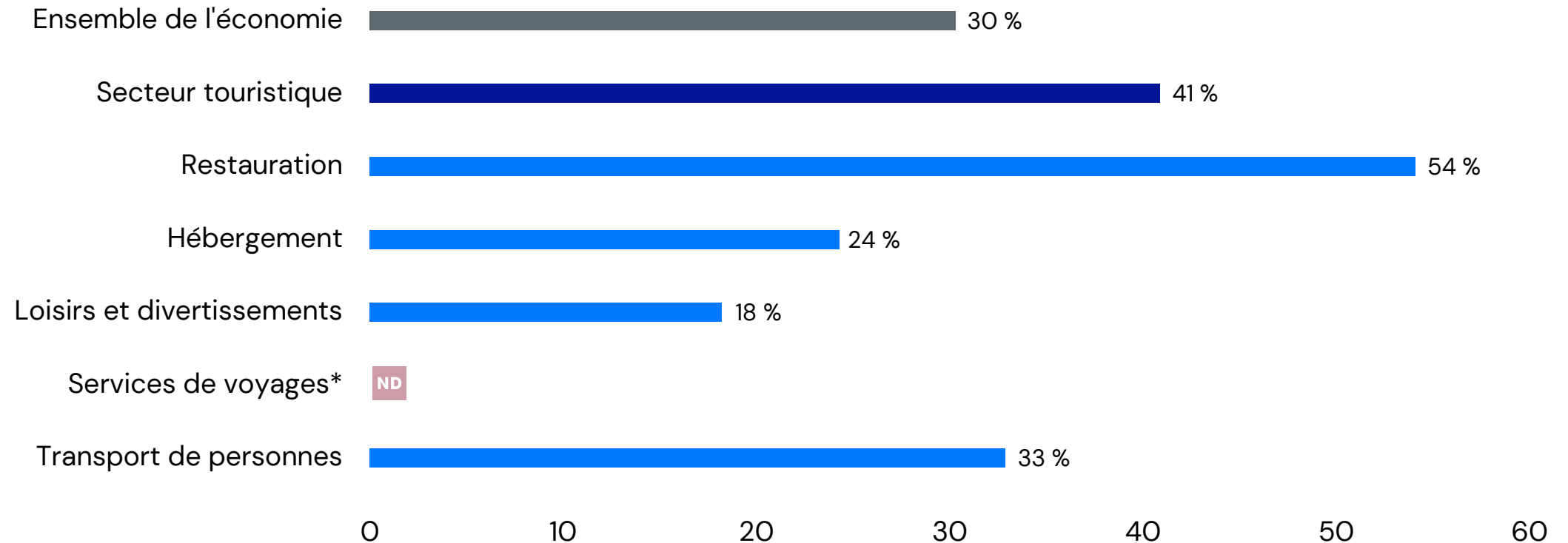
## Enjeu # 5: Hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier

Au cours des trois prochains mois, la hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier pourrait-elle constituer un obstacle pour votre entreprise ou organisme?

La hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier est un obstacle significativement plus important pour le secteur touristique (41 %), et plus particulièrement pour le sous-secteur de la restauration (54 %), que pour l'ensemble de l'économie (30 %).

### Hausse des coûts de l'immobilier, la location ou l'impôt foncier

(% des entreprises pour qui l'enjeu pourrait constituer un obstacle)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)







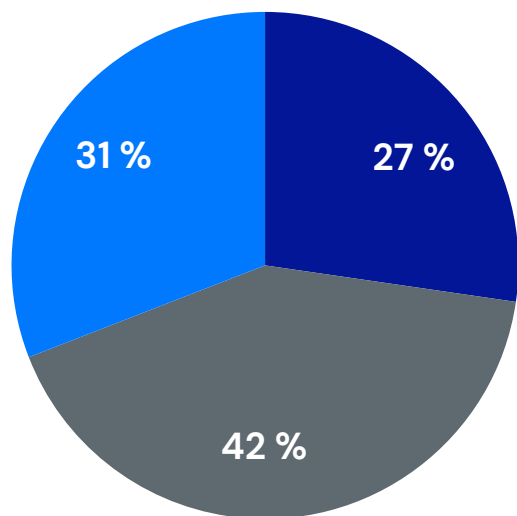
## ENCADRÉ 1 : Revenus de l'entreprise en 2023 comparativement à 2022

Dans quelle mesure les revenus de cette entreprise ou organisme ont-ils changés en 2023 par rapport à 2022.

Un peu plus d'une entreprise touristique sur quatre (27 %) a vu ses revenus augmenter en 2023, un résultat significativement inférieur à celui observé pour l'ensemble de l'économie (38 %), et près du tiers les a vus diminuer (31 %). Près d'une entreprise touristique sur deux (48 %) du sous-secteur de l'hébergement a constaté une augmentation de ses revenus, comparativement à une sur cinq (18 %) dans le sous-secteur de la restauration.

### Revenus 2023 comparativement à 2022

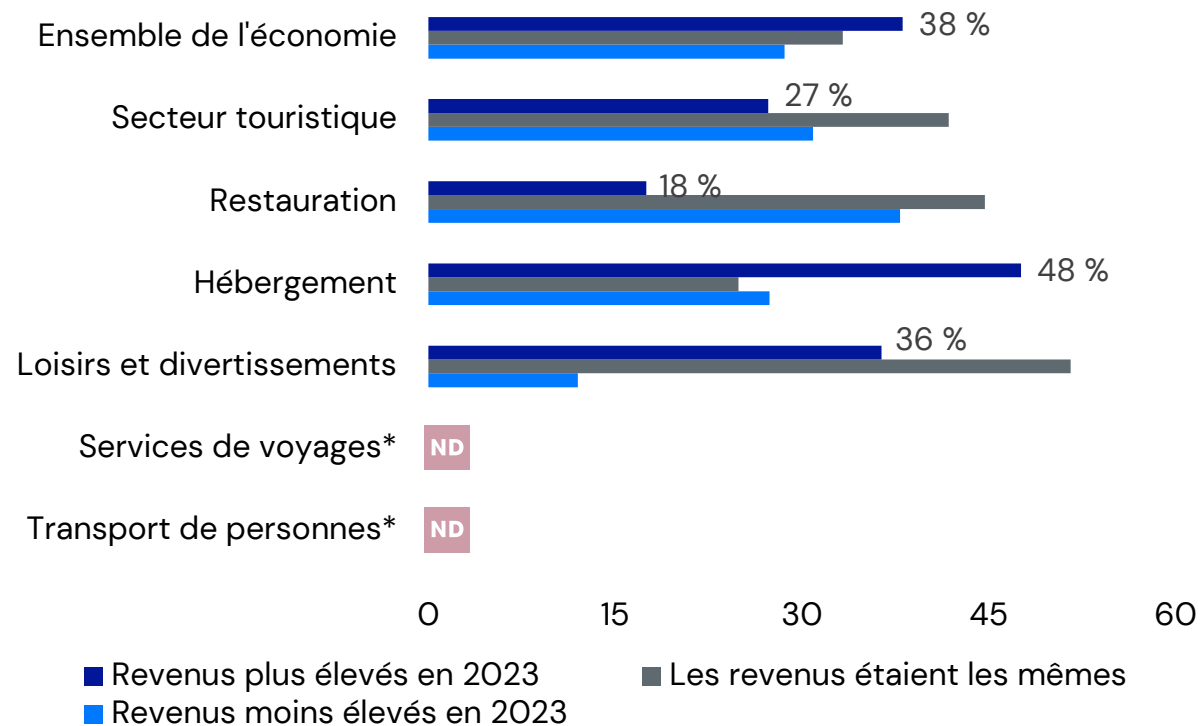
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



- Revenus plus élevés en 2023
- Les revenus étaient les mêmes
- Revenus moins élevés en 2023

### Revenus 2023 comparativement à 2022

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



- Revenus plus élevés en 2023
- Les revenus étaient les mêmes
- Revenus moins élevés en 2023

\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





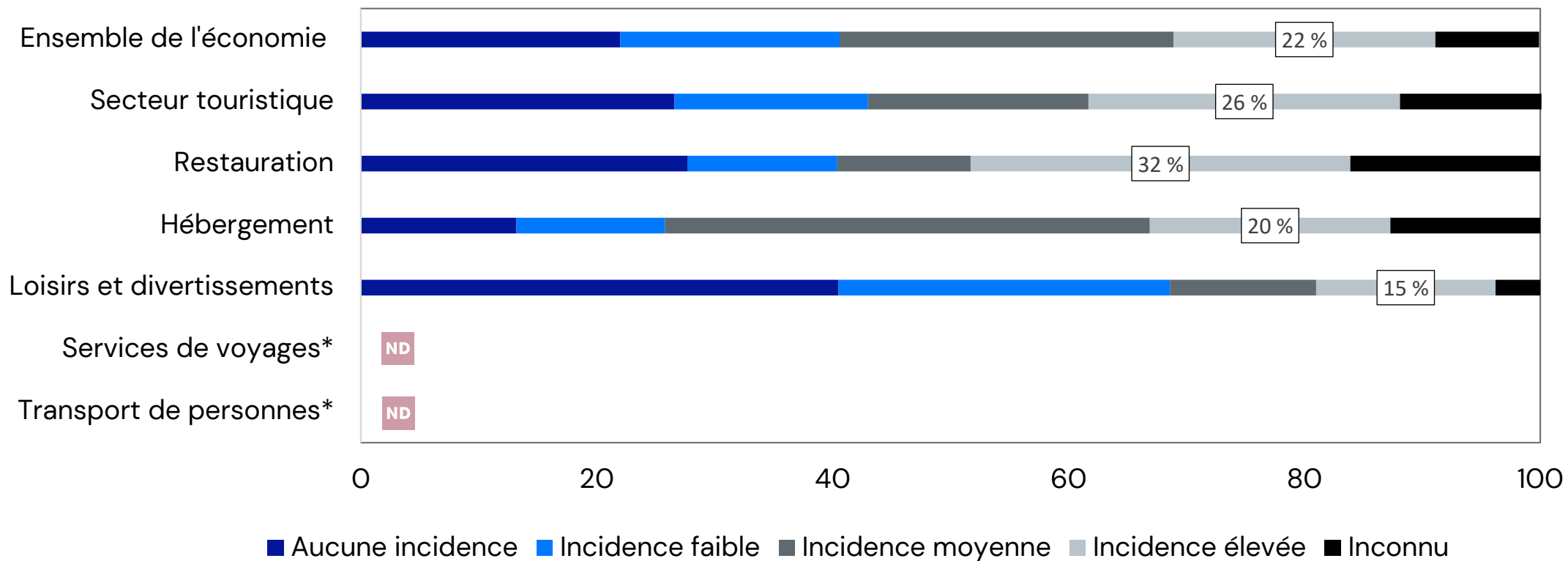
## ENCADRÉ 2 : Ampleur de l'incidence des taux d'intérêt

Quelle est l'ampleur des incidences des taux d'intérêt sur votre entreprise ou organisme?

Les taux d'intérêt ont une incidence moyenne ou élevée pour 45 % des entreprises touristiques québécoises, ce qui est légèrement inférieur au résultat pour l'ensemble de l'économie (50 %). Près de sept entreprises sur dix (68 %) du sous-secteur des loisirs et divertissements ne ressentent aucune ou une faible incidence liée aux taux d'intérêt.

### Ampleur de l'incidence des taux d'intérêt

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Centre  
**Intelligence**  
d'affaires en tourisme

## 5 Santé financière des entreprises touristiques

Entre le 3<sup>e</sup> trimestre de 2023 et le 1<sup>er</sup> trimestre de 2024, la proportion des entreprises touristiques qui déclarent qu'elles ne peuvent pas s'endetter davantage a triplé, passant de 12 % à 35 %.



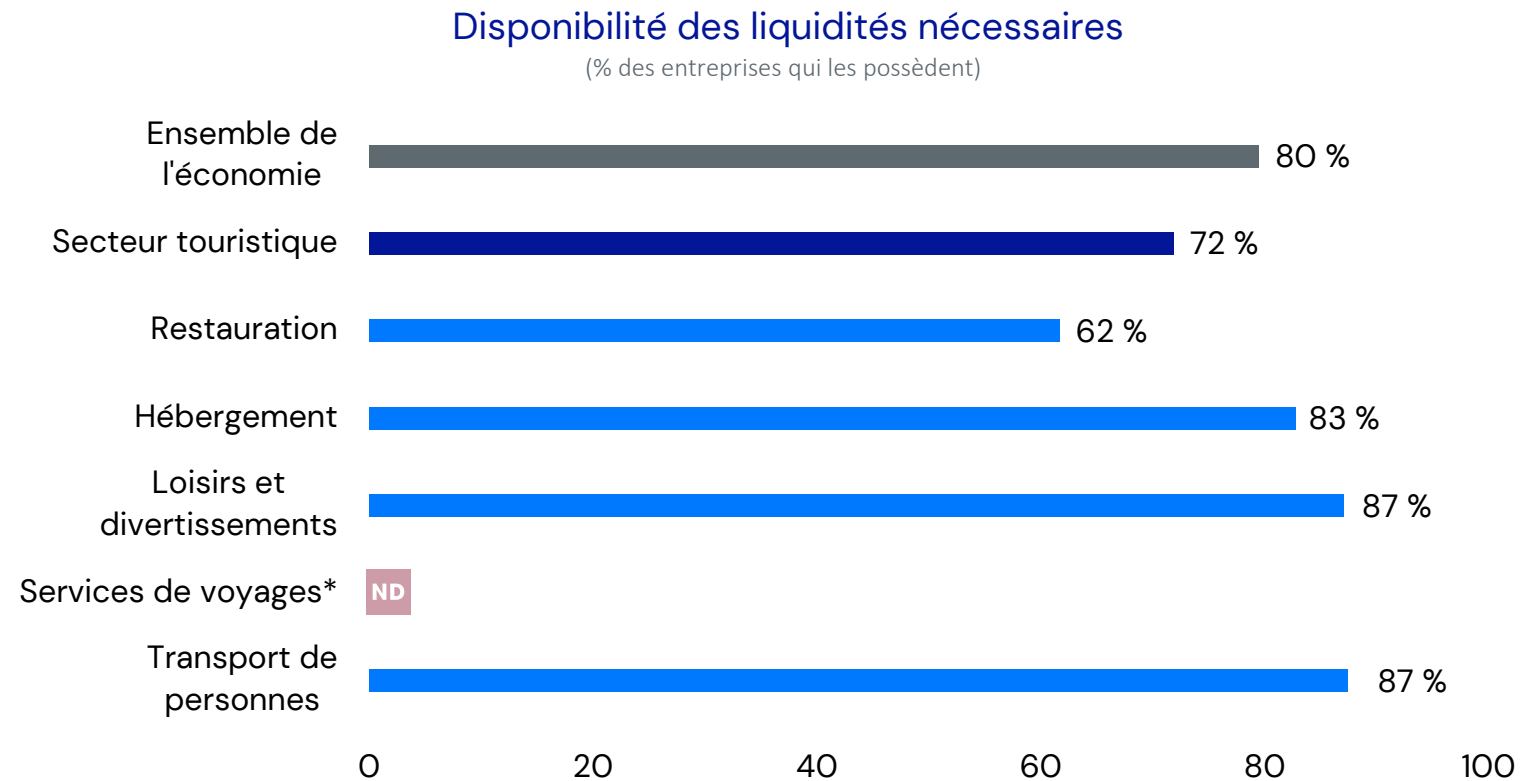
# Santé financière du secteur touristique du Québec – Liquidités

Votre entreprise ou organisme a-t-il l'argent ou les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois? Sera-t-il en mesure d'obtenir de l'argent ou les liquidités nécessaires ?

Près de trois entreprises touristiques sur quatre (72 %) ont les liquidités nécessaires à son exploitation pour les trois prochains mois, ce qui est légèrement inférieur à l'ensemble de l'économie du Québec (80 %). Dans le sous-secteur de la restauration, deux entreprises sur trois (62 %) déclarent avoir ces liquidités. Ces résultats sont semblables à ceux du dernier trimestre.

1,5 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.

3,3 % des entreprises et organismes tous secteurs confondus au Québec ne seront pas en mesure d'obtenir les liquidités nécessaires.



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





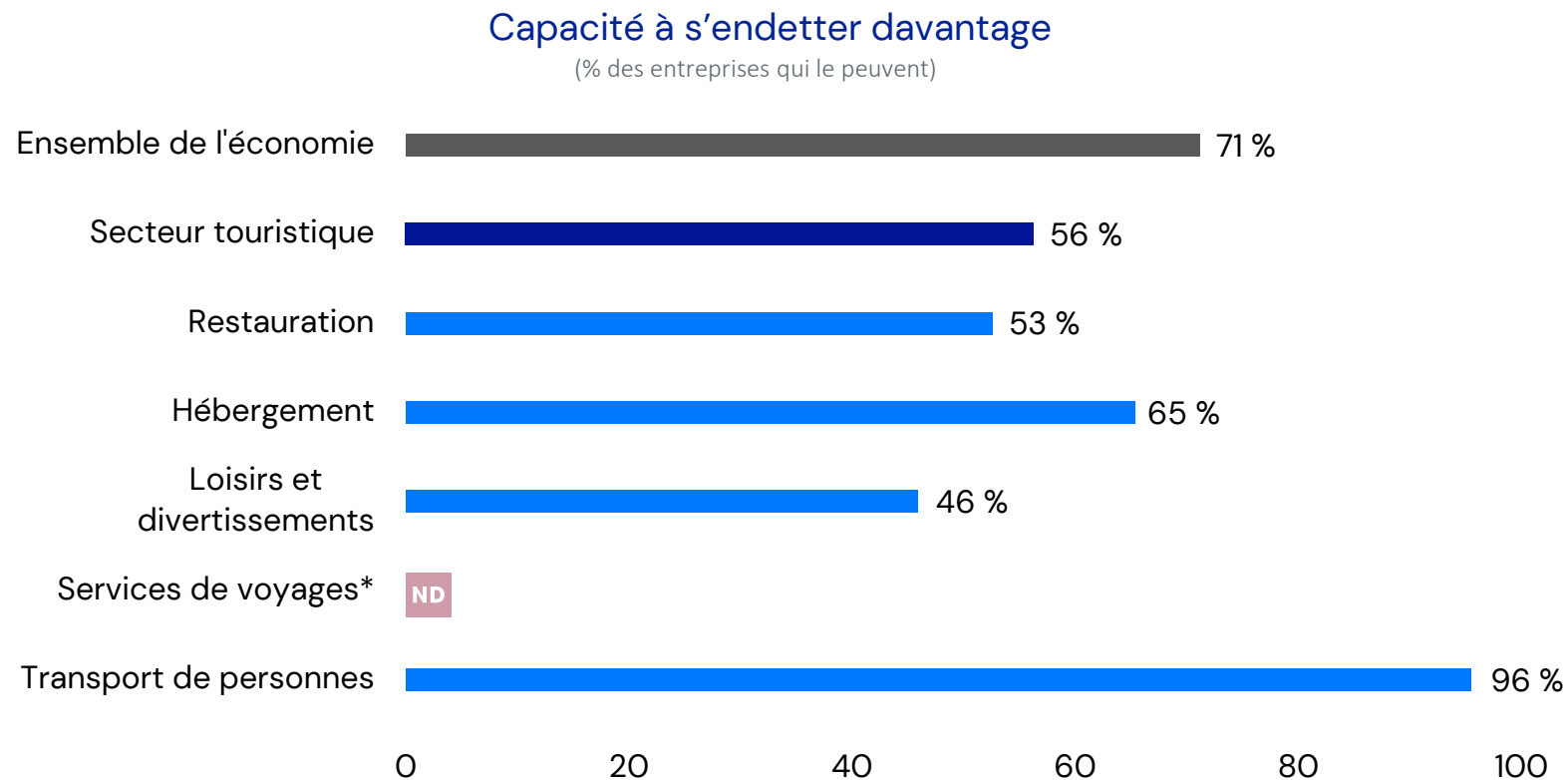
## Santé financière du secteur touristique du Québec – Capacité à s'endetter

Votre entreprise ou organisme a-t-il la capacité de s'endetter davantage? Pour quelle raison cette entreprise ou organisme est-il incapable de s'endetter?

La capacité de s'endetter a diminué pour les entreprises touristiques du Québec alors qu'un peu plus de la moitié d'entre elles (56 %) est en mesure d'augmenter ses emprunts, en baisse de 12 points de pourcentage par rapport au dernier trimestre. Le tiers des entreprises touristiques (35 %) ne peut pas s'endetter davantage, une hausse de 15 points de pourcentage comparativement au trimestre précédent. La hausse des taux d'intérêt étant la principale cause liée à cet enjeu.

35 % des entreprises et organismes du secteur touristique du Québec ne peuvent pas s'endetter davantage (ensemble de l'économie québécoise: 19 %).

Parmi celles-ci, le deux tiers (64 %) a mentionné qu'il ne serait pas possible de s'endetter davantage car les taux d'intérêt sont défavorables (ensemble de l'économie québécoise: 39 %).



\*Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





Centre  
**Intelligence**  
d'affaires en tourisme

## 6 Confiance des entrepreneurs touristiques

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques du Québec est resté stable par rapport au trimestre précédent et celui de l'ensemble de l'économie a légèrement augmenté. De tous les sous-secteurs, c'est celui de l'hébergement qui est le plus optimiste pour les mois à venir.



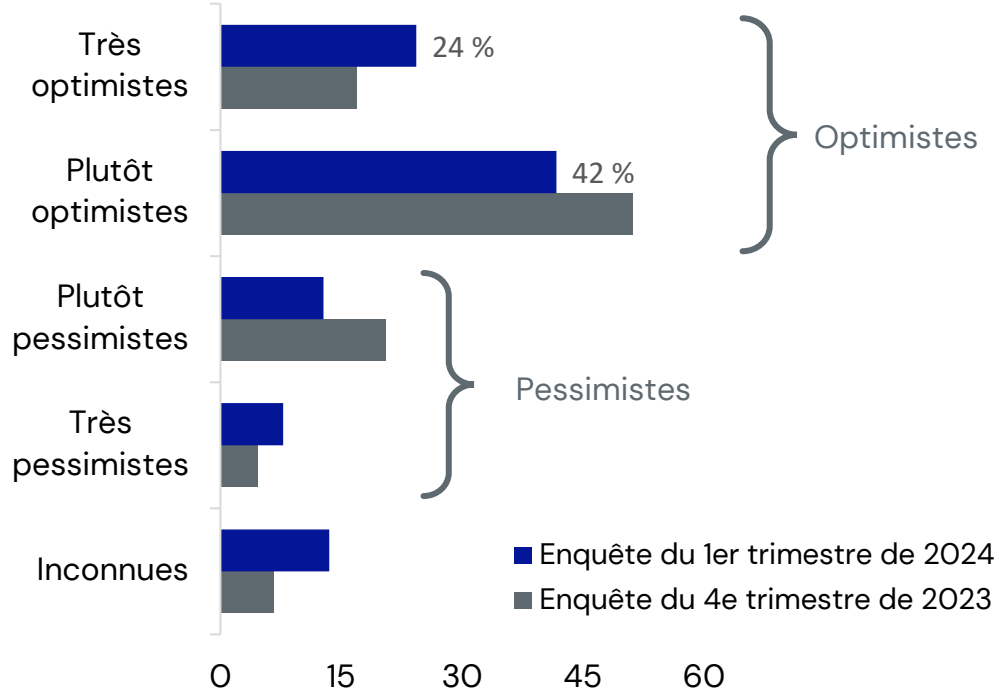
# Confiance des entrepreneurs touristiques – Secteur

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Le niveau d'optimisme des entrepreneurs touristiques (66 %) du Québec est stable par rapport au dernier trimestre (68 %). Il demeure légèrement plus élevé que celui observé chez les entrepreneurs touristiques de l'ensemble du pays (61 %).

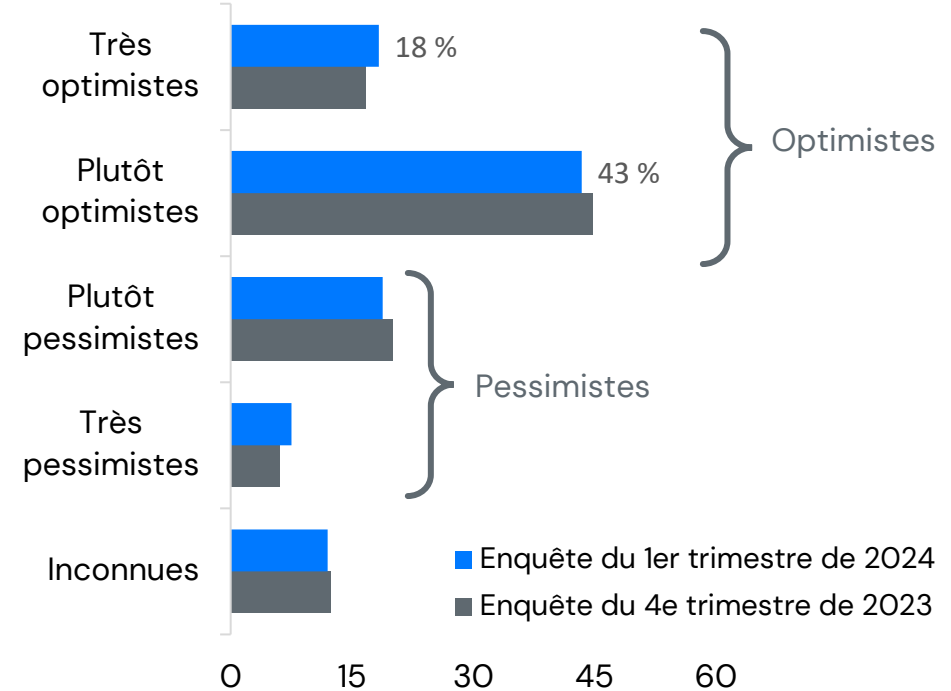
## Perspectives d'avenir – Québec

(% des entreprises au 4<sup>e</sup> trimestre 2023 et 1<sup>er</sup> trimestre 2024)



## Perspectives d'avenir – Canada

(% des entreprises 4<sup>e</sup> trimestre 2023 et 1<sup>er</sup> trimestre 2024)





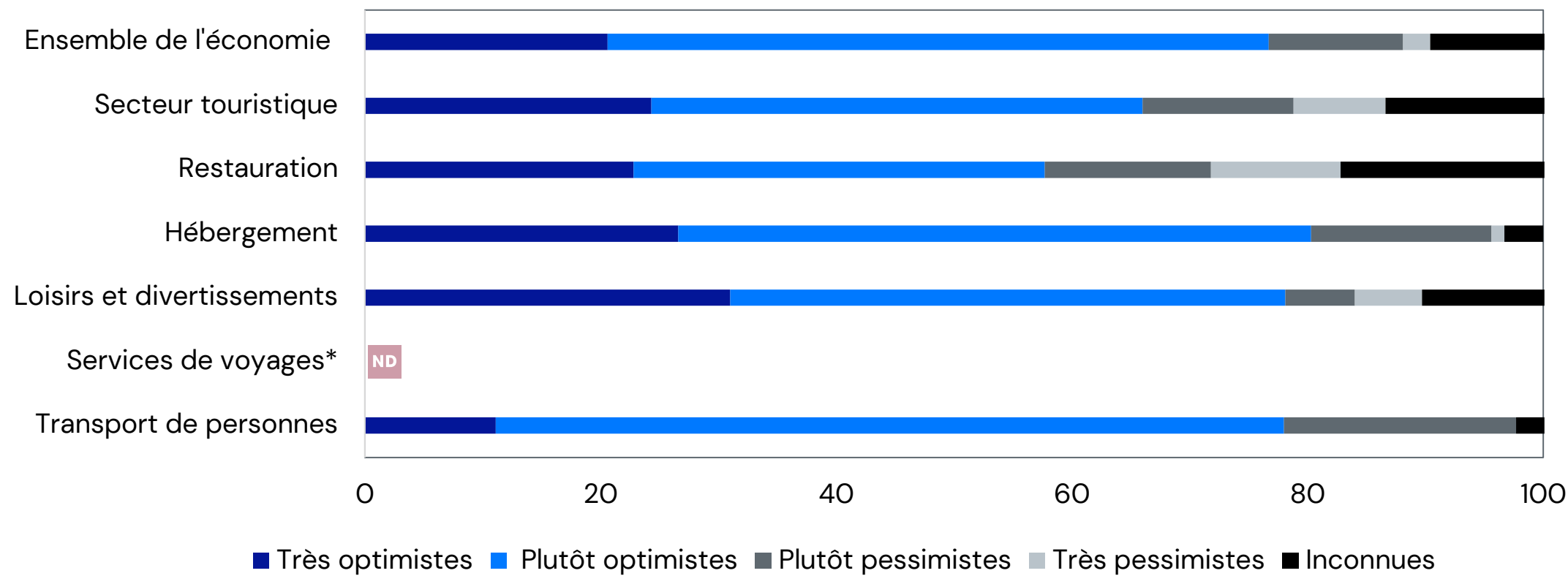
## Confiance des entrepreneurs touristiques – Sous-secteurs

Au cours des douze prochains mois, quelles sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisme?

Si le niveau d'optimisme est demeuré stable pour le secteur touristique (66 %), il a connu une hausse de sept points de pourcentage pour le sous-secteur de l'hébergement (84 %), mais une baisse de six points de pourcentage pour le sous-secteur de la restauration (58 %).

### Perspectives d'avenir des entreprises touristiques du Québec

(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



\* Statistique Canada juge ses estimations du sous-secteur des Services de voyages trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)







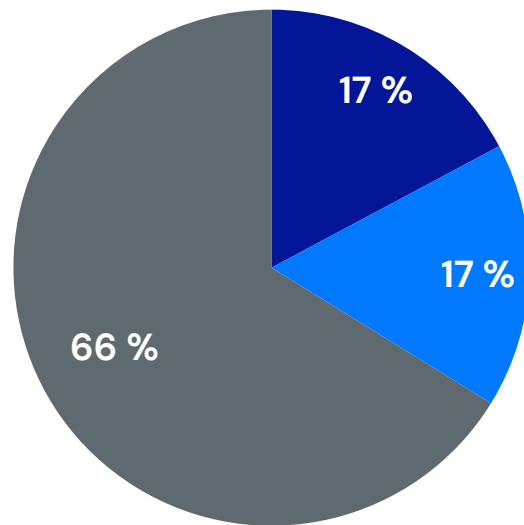
## ENCADRÉ 3 : Engagement de l'entreprise à l'égard de la carboneutralité

Votre entreprise ou organisme a-t-il des engagements ou envisage-t-il des engagements en matière d'objectifs de carboneutralité?

Une entreprise touristique sur trois (34 %) a pris ou envisage de prendre des engagements en matière d'objectifs de carboneutralité. Comparativement à l'ensemble de l'économie (12 %), les entreprises du secteur touristique (17 %), et plus particulièrement du sous-secteur de l'hébergement (29 %), sont significativement plus nombreuses à avoir pris des engagements.

### Engagement à l'égard de la carboneutralité

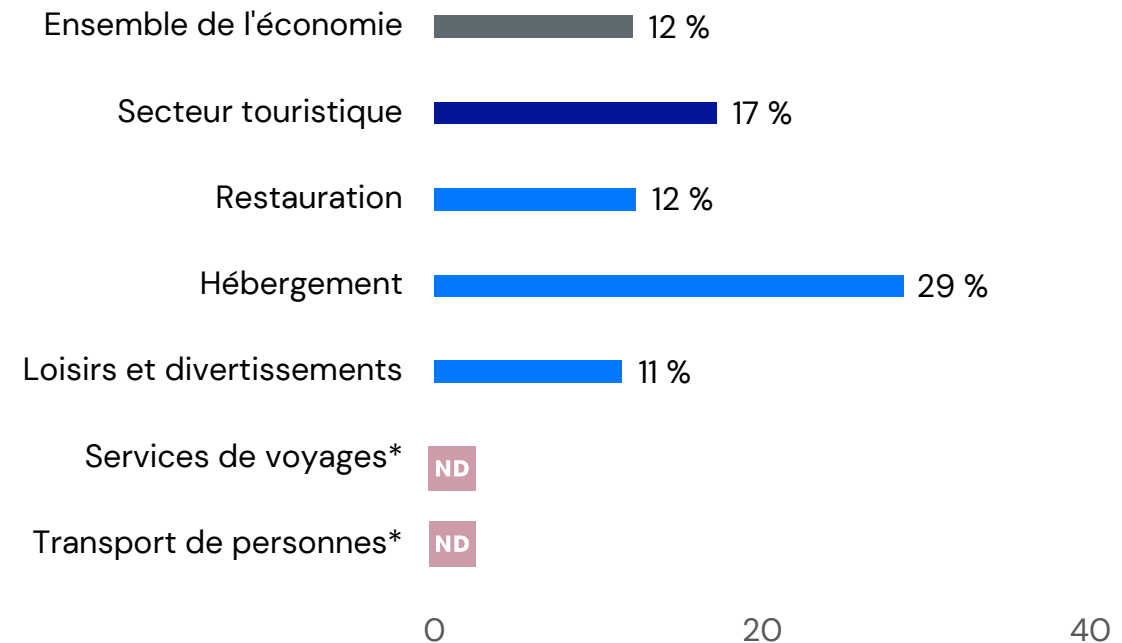
(% des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre de 2024)



- L'entreprise a pris des engagements
- L'entreprise envisage de prendre des engagements
- L'entreprise n'a pris aucun engagement et n'en envisage pas

### Engagement à l'égard de la carboneutralité

(% des entreprises **qui ont PRIS** des engagements)



\* Statistique Canada juge ses estimations des sous-secteurs Services de voyages et Transport de personnes trop peu fiables pour être publiées (l'erreur type est supérieure ou égale à 15 %).  
Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises (compilation spéciale)





## 7 Annexes

# À propos de cette publication

La *Situation des entreprises touristiques du Québec* de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est une publication trimestrielle offrant une analyse courante des attentes et de la situation des entreprises du secteur touristique québécois.

Toutes les données proviennent de sources officielles: Statistique Canada, l'Institut de la Statistique du Québec et les principales institutions financières canadiennes. Aucune donnée n'a été confectionnée par l'Alliance.

La principale source est l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Référez-vous à l'annexe Enquête canadienne sur la situation des entreprises pour plus d'informations.

Les données du secteur et des sous-secteurs touristiques ont été calculées par Statistique Canada selon des définitions spécifiées par l'Alliance. Référez-vous à l'annexe Définition du secteur et des sous-secteurs touristiques pour plus d'informations.

L'analyse de *la Situation des entreprises touristiques du Québec* est réalisée à partir des données disponibles à la fin de chaque trimestre civil.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste et directeur du Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance, au (514) 409-1839 ou à [jlaneville@allianceturistique.com](mailto:jlaneville@allianceturistique.com).



# Enquête canadienne sur la situation des entreprises

Chaque trimestre depuis mars 2020, Statistique Canada réalise l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) afin de recueillir auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada des renseignements sur les attentes et les conditions des entreprises au Canada ainsi que sur les enjeux émergents.

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon pour laquelle Statistique Canada utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux, selon la zone géographique, le secteur industriel et la taille.

L'ECSE est administrée en ligne. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et la participation est volontaire.

## ECSE, premier trimestre de 2024

Les données les plus récentes de l'ECSE ont été colligées auprès de représentants d'entreprises de partout au Canada entre le 2 janvier et le 5 février 2024.

Les résultats de cette enquête sont basés sur les réponses 13 327 entreprises et organismes.

## Compilation spéciale de l'ECSE

Pour la réalisation de la *Situation des entreprises touristiques du Québec*, l'Alliance demande à Statistique Canada une compilation spéciale des résultats trimestriels de l'ECSE afin d'obtenir des données sur le secteur et les sous-secteurs touristiques québécois et canadiens.

Les données les plus récentes de cette compilation spéciale, sur lesquelles repose en grande partie cette édition de la *Situation des entreprises touristiques du*

*Québec*, proviennent de 2 360 répondants à l'échelle du Canada et de 367 répondants à l'échelle du Québec.

Ces données sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type pour exprimer cette erreur. Par exemple, la proportion d'établissements de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'ECSE et dans les constats qu'elle en retire.



# Définitions du secteur et sous-secteurs touristiques

## Description des secteurs et sous-secteurs touristiques employés dans cette publication

Agrégats sectoriels construits à partir d'industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN)

### Secteur touristique

#### *Transport de personnes*

- 481 – Transport aérien
- 485 – Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
- 487 – Transport de tourisme et d'agrément
- 5321 – Location et location à bail de matériel automobile

#### *Services de voyages*

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation

#### *Loisirs et divertissements*

- 711 - Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
- 712 - Établissements du patrimoine
- 713 - Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries

#### *Hébergement*

- 721 - Services d'hébergement

#### *Restauration*

- 22 - Services de restauration et débits de boissons



# Références

Sources des informations et des données utilisées dans cette publication.

- ❖ Banque du Canada. [Taux directeur](#)
- ❖ Banque canadienne impériale de commerce, [CIBC Economics](#)
- ❖ Banque de Montréal, [BMO Economics](#)
- ❖ Banque Nationale du Canada, [Banque Nationale Analyses économiques](#)
- ❖ Banque Royale du Canada, [RBC Economics](#)
- ❖ Banque Scotia, [Scotiabank Economics](#)
- ❖ Banque Toronto-Dominion, [TD Economics](#)
- ❖ Caisses Populaires Desjardins, [Desjardins Études économiques](#)
- ❖ Institut de la statistique du Québec, [Comptes économiques du Québec](#)
- ❖ Statistique Canada, [Enquête canadienne sur la situation des entreprises](#)
- ❖ Statistique Canada, [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0393-01 Caractéristiques de la population active, données annuelles](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 14-10-0442-01 Postes vacants, employés salariés, taux de postes vacants et moyenne du salaire horaire offert selon le sous-secteur de l'industrie, données trimestrielles non désaisonnalisées](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonné](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0222-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, provinciaux et territoriaux, annuel](#)
- ❖ Statistique Canada. [Tableau 36-10-0104-01 Produit intérieur brut, en termes de dépenses, Canada, trimestriel](#)



## L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Centre d'intelligence d'affaires  
jlaneville@alliancetouristique.com  
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330  
Laval (Québec) H7S 2N5  
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630  
alliancetouristique.com

