



Impact de la météo sur l'annulation des activités touristiques des Québécois·es

Sondage Omniweb Québec du 11 au 13 octobre 2024

Date : 21 octobre 2024
Projet : 16228-010



Contenu

1	Contexte, objectifs et méthodologie	03
2	Profil des répondants	05
3	Résultats détaillés	07

1

Contexte, objectifs et
méthodologie

Méthodologie

Contexte et objectifs

Léger a été mandaté par l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec** afin d'évaluer l'impact de la météo sur l'annulation des activités touristiques des Québécois-es.

Comment

Un sondage Omniweb auprès d'un échantillon de 1 009 répondant-e-s. Les répondant-e-s ont été sélectionné-e-s aléatoirement via le panel web de Léger.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 009 répondant-e-s est de +/- 3,1%, 19 fois sur 20.

Qui

Québécois-es âgé-es de 18 ans et plus.

Langue

Français et anglais.

Quand

La collecte de données pour l'étude a été effectuée du **11 au 13 octobre 2024.**

Pondération

Les résultats ont été **pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'un enfant dans le ménage** afin d'assurer que l'échantillon soit représentatif de la population à l'étude.

Notes aux lecteurs

Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

Différences significatives

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

*Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.*

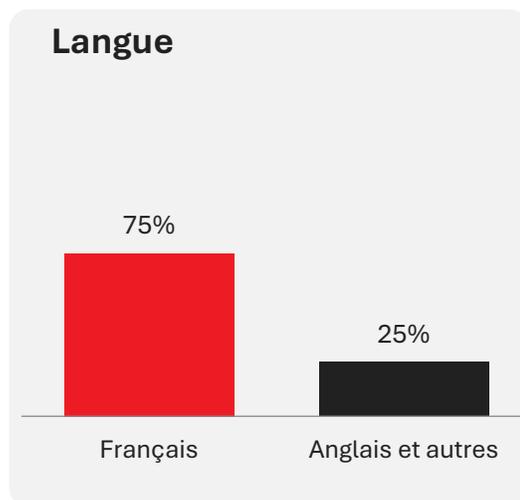
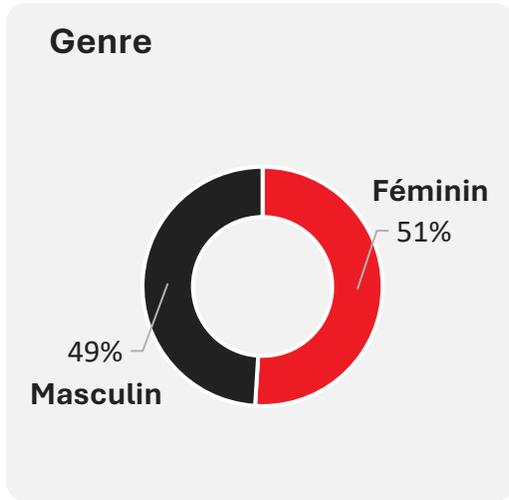
La forme masculine utilisée dans la suite du rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

2

Profil des répondants

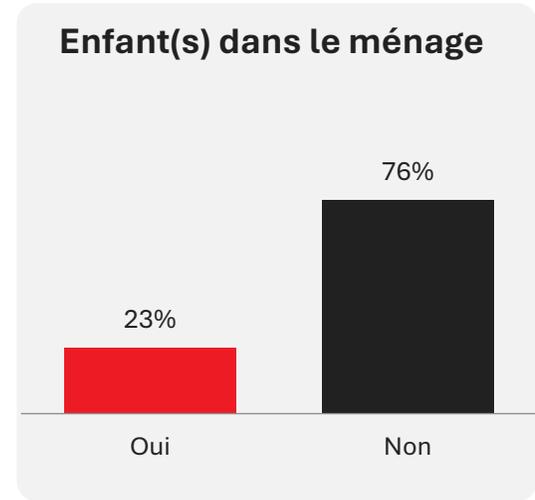
Profil sociodémographique

Base : Tous les répondants (n=1 009)



Scolarité

Primaire/Secondaire	30%
Collégial	40%
Universitaire	28%



Âge

18 à 24 ans	9%
25 à 34 ans	16%
35 à 44 ans	16%
45 à 54 ans	15%
55 à 64 ans	18%
65 ans et plus	26%

Région

Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	16%
Ouest	16%

Occupation principale

Travailleurs	56%
Étudiants	6%
Retraités	32%
Autre	6%

Revenu

Moins de 40 000 \$	20%
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	18%
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	14%
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	13%
100 000 \$ et plus	26%

Note : Le profil des répondants est pondéré. Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions «Ne sait pas», «Ne s'applique pas» et «Refus».

3

Résultats détaillés

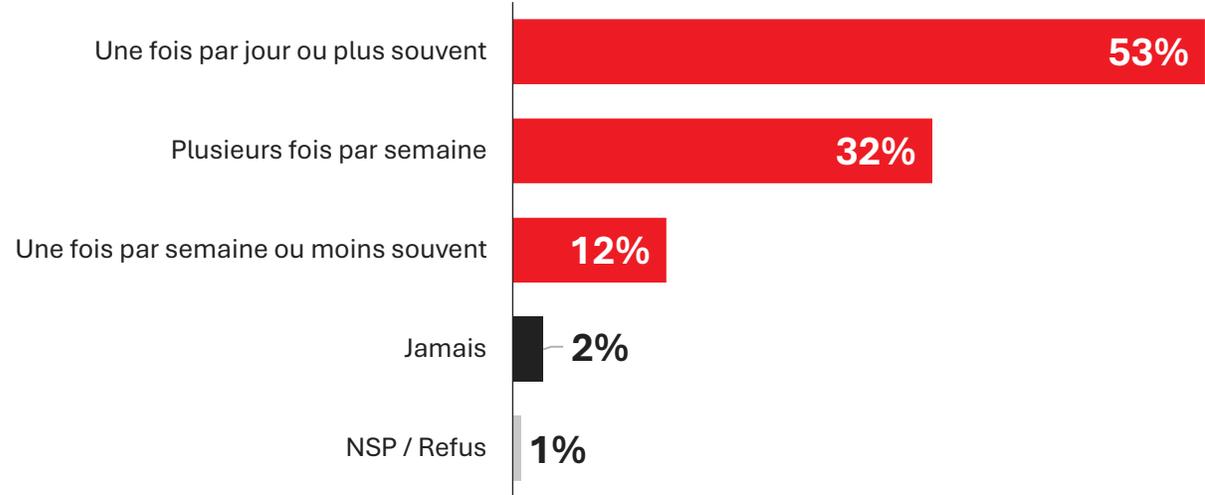
Habitudes de consultation des prévisions météorologiques

Q1. À quelle fréquence vous renseignez-vous sur les prévisions météorologiques?

Base : Tous les répondant-es (n=1 009)

→ Constat

L'intérêt pour les prévisions météorologiques varie grandement selon l'âge des répondants : ceux âgés de 55 ans et plus (**68%**) sont deux fois plus nombreux que ceux âgés de 18 à 34 ans (**34%**) à les consulter au moins **une fois par jour**.

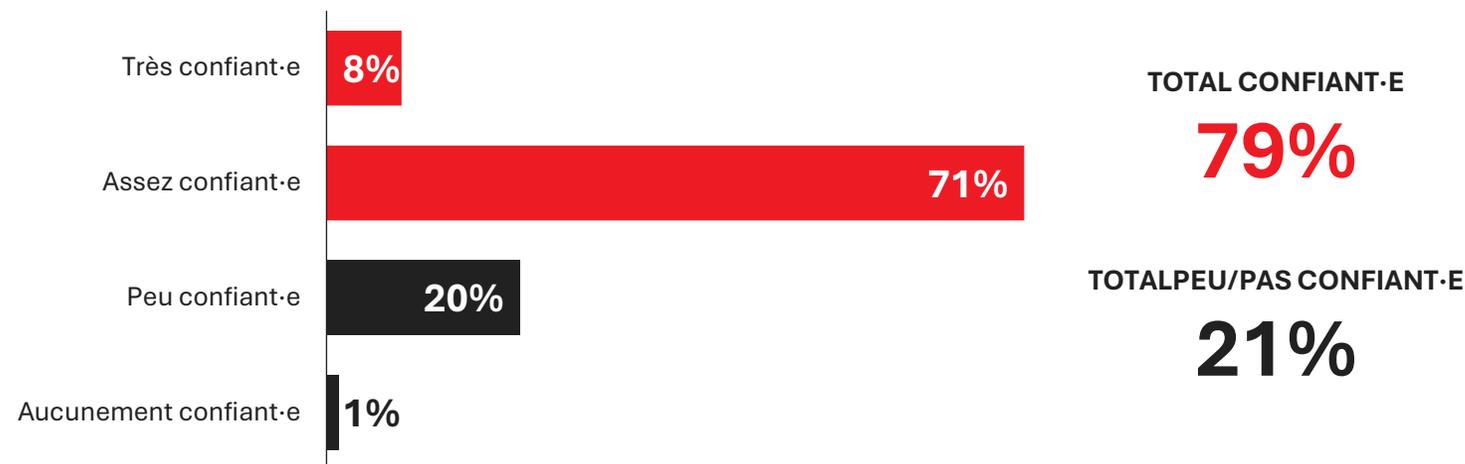


	Total	Genre		Âge			Ont des enfants	
		Masculin	Féminin	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n=</i>	1 009	534	475	313	336	360	297	705
Une fois par jour ou plus souvent	53%	51%	55%	34%	48%	68%	42%	56%
Plusieurs fois par semaine	32%	31%	33%	45%	37%	22%	40%	30%
Une fois par semaine ou moins souvent	12%	13%	11%	19%	10%	8%	13%	11%
Jamais	2%	4%	1%	1%	5%	1%	4%	2%
NSP/Refus	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%

Niveau de confiance à l'égard des prévisions météorologiques

Q2. De façon générale, quel est votre niveau de confiance envers les prévisions météorologiques?

Base : Les répondant-es qui se renseignent sur les prévisions météorologiques (n=986)

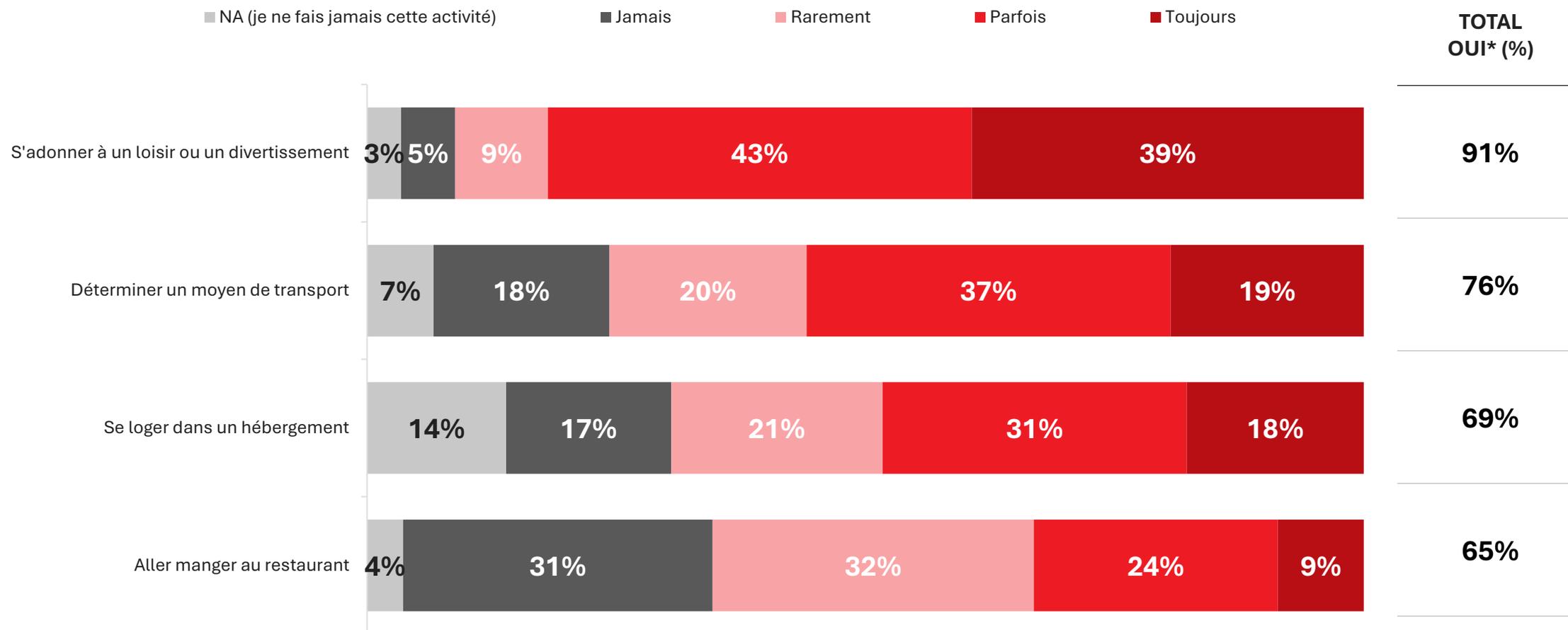


	Total	Genre		Âge		
		Masculin	Féminin	18-34	35-54	55+
n=	986	517	469	306	327	353
TOTAL CONFIAANT-E	79%	76%	81%	75%	77%	83%
Très confiant-e	8%	11%	5%	8%	8%	7%
Assez confiant-e	71%	66%	76%	67%	68%	76%
TOTAL PEU/PAS CONFIAANT-E	21%	24%	19%	25%	23%	17%
Peu confiant-e	20%	21%	18%	24%	21%	16%
Aucunement confiant-e	1%	2%	0%	2%	2%	0%

Impact des prévisions météorologiques sur la **planification** d'activités touristiques

Q3. Avez-vous pour habitude de vérifier les prévisions météorologiques avant d'entreprendre les activités touristiques suivantes?

Base : Les répondant-es qui se renseignent sur les prévisions météorologiques (n=986)

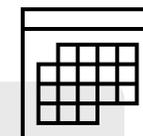


*TOTAL OUI = % Toujours + % Parfois + % Rarement

Impact des prévisions météorologiques sur la **planification** d'activités touristiques

Q3. Avez-vous pour habitude de vérifier les prévisions météorologiques avant d'entreprendre les activités touristiques suivantes?

Base : Les répondant-es qui se renseignent sur les prévisions météorologiques (n=986)



→ **Constat**

Les 18-34 ans et ceux ayant des enfants dans le ménage vérifient plus souvent les prévisions météorologiques avant de participer à une activité touristique, un fait intéressant étant donné qu'ils les consultent généralement de façon moins régulière. On peut penser qu'étant moins informés au quotidien, ils doivent plus activement se renseigner pour des sorties ponctuelles.

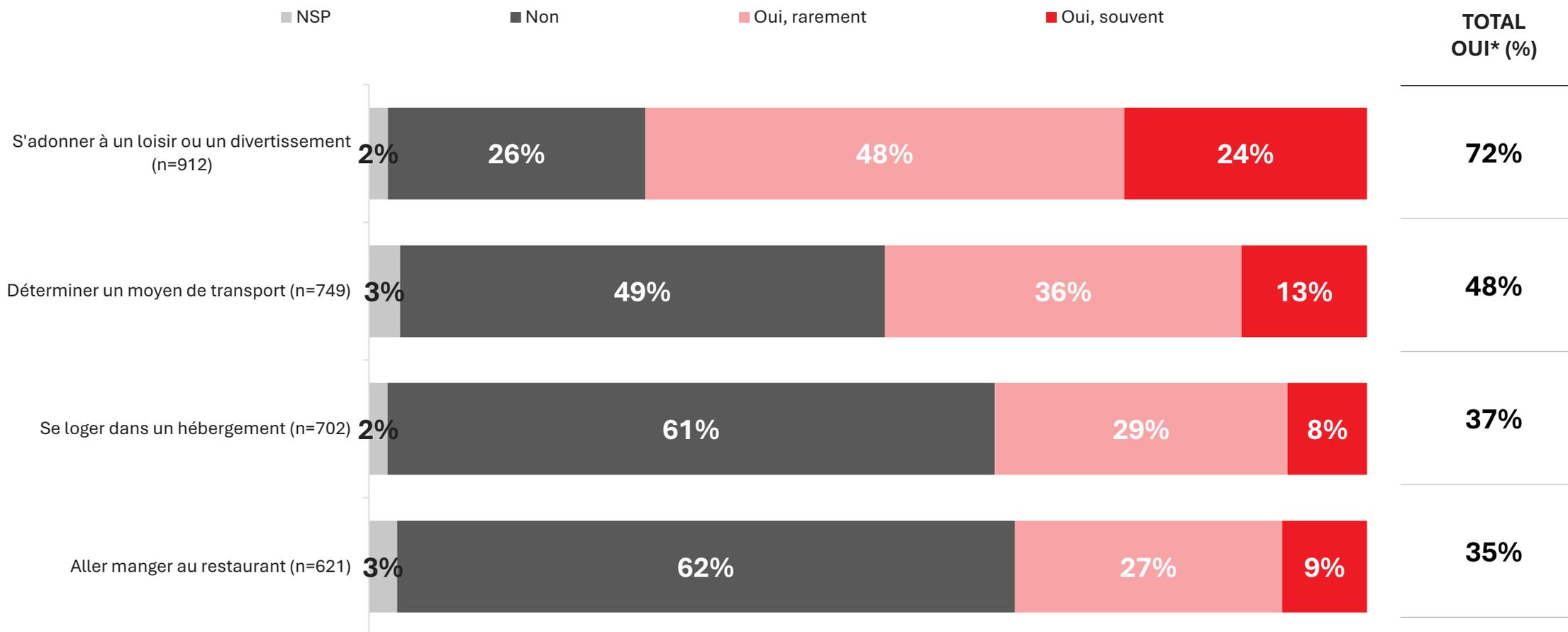
TOTAL OUI* (%) PRÉSENTÉ	Total	Âge			Langue		Région			Ont des enfants	
		18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Autres	Oui	Non
n=	986	306	327	353	811	175	398	296	292	288	691
S'adonner à un loisir ou un divertissement	91%	96%	91%	88%	91%	92%	91%	92%	90%	96%	90%
Déterminer un moyen de transport	76%	84%	80%	68%	75%	77%	78%	72%	73%	82%	74%
Se loger dans un hébergement	69%	76%	74%	63%	67%	78%	71%	73%	67%	79%	66%
Aller manger au restaurant	65%	73%	63%	63%	63%	74%	73%	56%	58%	67%	65%

*TOTAL OUI = % Toujours + % Parfois + % Rarement

Impact des prévisions météorologiques sur l'annulation d'activités touristiques

Q4. Au cours de la dernière année, avez-vous changé vos plans à l'égard des activités touristiques suivantes après avoir vérifié des prévisions météorologiques?

Base : Les répondant-es qui se renseignent sur les prévisions météorologiques et qui pratiquent les activités évaluées



*TOTAL OUI = % Oui, souvent + % Oui, rarement

Impact des prévisions météorologiques sur l'annulation d'activités touristiques

Q4. Au cours de la dernière année, avez-vous changé vos plans à l'égard des activités touristiques suivantes après avoir vérifié des prévisions météorologiques?

Base : Les répondant-es qui se renseignent sur les prévisions météorologiques et qui pratiquent les activités évaluées

→ Constat

Les résultats obtenus entourant l'annulation d'activités touristiques en raison de la météo font écho à ceux présentés à la page 11, les plus jeunes et les parents étant plus nombreux, d'un point de vue statistique, à se prononcer par l'affirmative.

TOTAL OUI* (%) PRÉSENTÉ	Total	Genre		Âge			Langue		Ont des enfants	
		Masculin	Féminin	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Oui	Non
S'adonner à un loisir ou un divertissement (n=912)	72%	73%	71%	83%	75%	64%	72%	74%	84%	68%
Déterminer un moyen de transport (n=749)	48%	54%	43%	58%	54%	37%	47%	53%	56%	46%
Se loger dans un hébergement (n=702)	37%	42%	33%	42%	40%	32%	34%	46%	48%	34%
Aller manger au restaurant (n=621)	35%	43%	28%	47%	40%	24%	33%	42%	42%	34%

*TOTAL OUI = % Oui, souvent + % Oui, rarement

Décision d'annuler une activité touristique

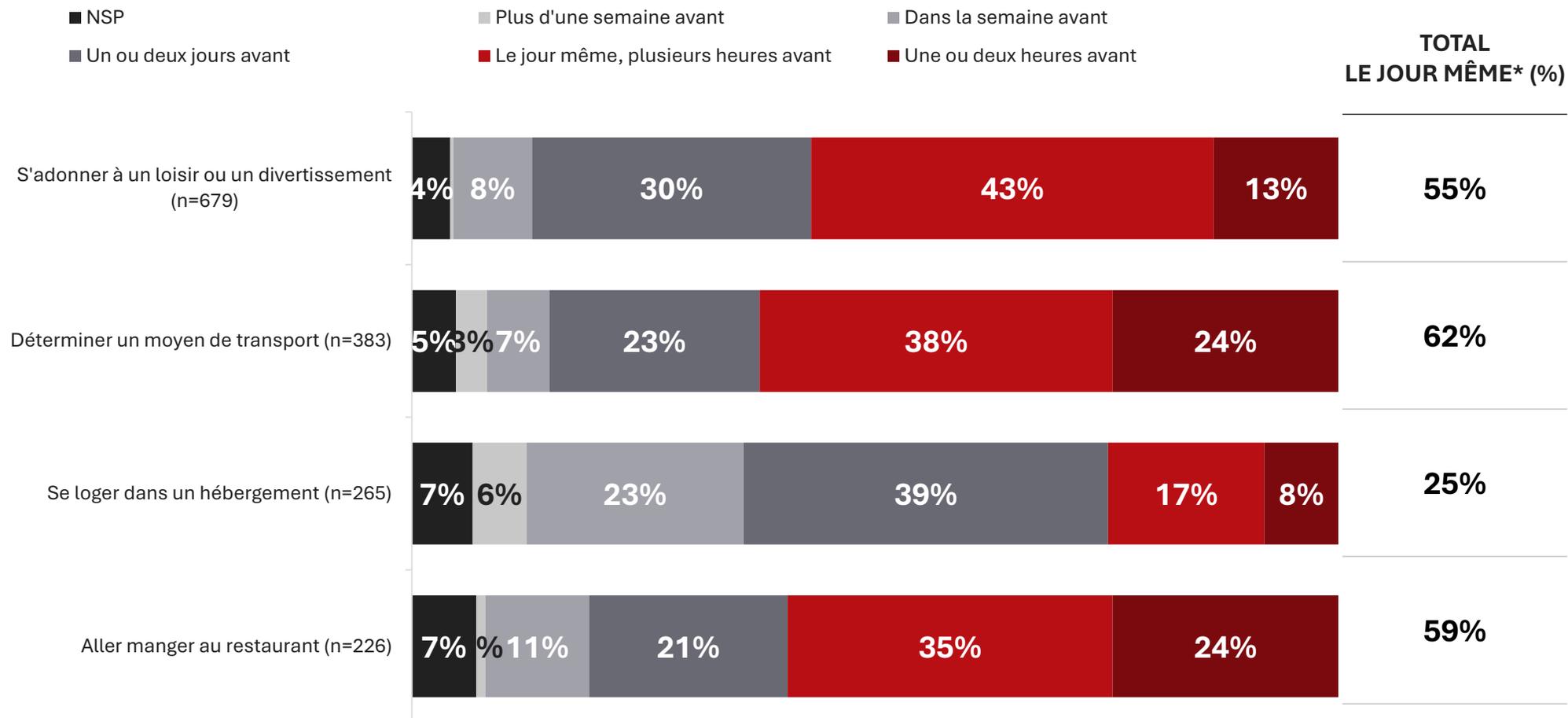
Q5. En règle générale, à quel moment avez-vous pris la décision de changer vos plans à l'égard de cette activité touristique?

Base : Les répondant-es qui ont changé leurs plans après avoir vérifié les conditions météorologiques

→ Constat

Le caractère spontané de l'annulation varie en fonction de l'activité prévue.

Le choix du mode de transport et le fait d'aller au restaurant sont plus faciles à annuler rapidement le jour même, alors que l'hébergement demande souvent un préavis plus long afin d'éviter des frais d'annulation et de prévoir une option de remplacement.



Décision d'annuler une activité touristique

Q5. En règle générale, à quel moment avez-vous pris la décision de changer vos plans à l'égard de cette activité touristique?

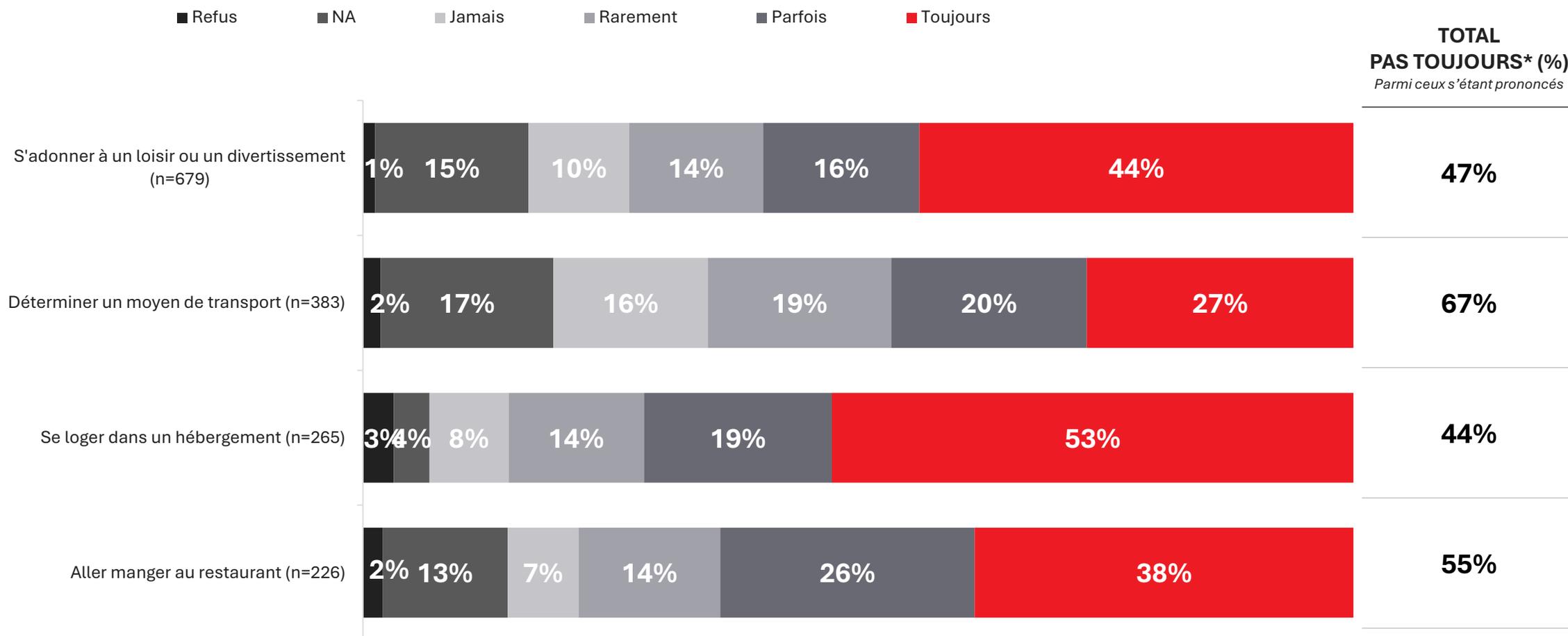
Base : Les répondant-es qui ont changé leurs plans après avoir vérifié les conditions météorologiques

TOTAL LE JOUR MÊME (%) PRÉSENTÉ	Total	Genre		Âge			Langue		Ont des enfants	
		Masculin	Féminin	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Oui	Non
S'adonner à un loisir ou un divertissement (n=679)	57%	57%	57%	61%	62%	50%	57%	56%	60%	55%
Déterminer un moyen de transport (n=383)	62%	59%	67%	64%	65%	57%	62%	63%	62%	62%
Se loger dans un hébergement (n=265)	25%	26%	23%	33%	22%	20%	21%	32%	28%	23%
Aller manger au restaurant (n=226)	59%	55%	65%	56%	67%	54%	57%	65%	68%	56%

Décision d'annuler une activité touristique

Q6. En règle générale, informez-vous les entreprises touristiques de votre changement de plan lorsque cette activité fait l'objet d'une réservation ou d'une inscription?

Base : Les répondant-es qui ont changé leurs plans après avoir vérifié les conditions météorologiques



*TOTAL PAS TOUJOURS = % Jamais + % Rarement + % Parfois

Décision d'annuler une activité touristique

Q6. En règle générale, informez-vous les entreprises touristiques de votre changement de plan lorsque cette activité fait l'objet d'une réservation ou d'une inscription?

Base : Les répondant-es qui ont changé leurs plans après avoir vérifié les conditions météorologiques, parmi ceux s'étant prononcés sur la question

TOTAL PAS TOUJOURS (%) PRÉSENTÉ	Total	Genre		Âge			Langue		Ont des enfants	
		Masculin	Féminin	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Oui	Non
S'adonner à un loisir ou un divertissement (n=568)	47%	54%	41%	55%	49%	40%	42%	64%	54%	44%
Déterminer un moyen de transport (n=298)	67%	71%	62%	77%	68%	54%	63%	75%	71%	65%
Se loger dans un hébergement (n=250)	44%	53%	33%	58%	49%	27%	40%	50%	55%	37%
Aller manger au restaurant (n=201)	55%	60%	50%	66%	62%	31%	56%	54%	70%	49%

Leger

Charlotte Fortin

Directrice de recherche sénior

cfortin@leger360.com

(418) 522-7467