

# Le RADAR

Édition février 2025



# Introduction

## Le Radar

Le Radar est une **capacité interne de sondages** du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance sur les enjeux et les préoccupations des entreprises et organismes touristiques du Québec.

Ces sondages sont réalisés **auprès des membres entreprises affiliés de l'Alliance**.

- Il s'agit des entreprises et organisations opérant au sein de l'industrie touristique québécoise qui sont membres en règle d'une ATR ou ATS.

Les résultats ont pour but d'orienter et d'appuyer l'Alliance dans ses activités, notamment celles relatives aux affaires publiques et aux relations gouvernementales.

## Édition février 2025

Il s'agit de la **cinquième édition** du Radar.

- **Objectif** : évaluer l'impact de l'incertitude politique et économique qui accompagne la nouvelle administration américaine sur les **perspectives de croissance et les enjeux d'approvisionnement** des entreprises et organisations touristiques
- **Temps requis** : 3 à 5 minutes (6 questions)
- **Période de collecte** : du 27 février au 14 mars 2025



# Méthodologie

## Échantillon

- Les 10 901 représentants des 12 945 membres entreprises affiliées de l'Alliance.
  - Selon les informations incluses dans notre base de données au 27 février 2025

## Répondants

- 673 répondants, dont 523 qui ont répondu à l'ensemble des questions

## Population

- Entreprises et organisations touristiques du Québec

## Méthode d'échantillonnage

- Échantillonnage non probabiliste
- Questionnaires autoadministrés en ligne envoyés par courriel
- Les participants du sondage ont répondu au questionnaire sur une base volontaire.

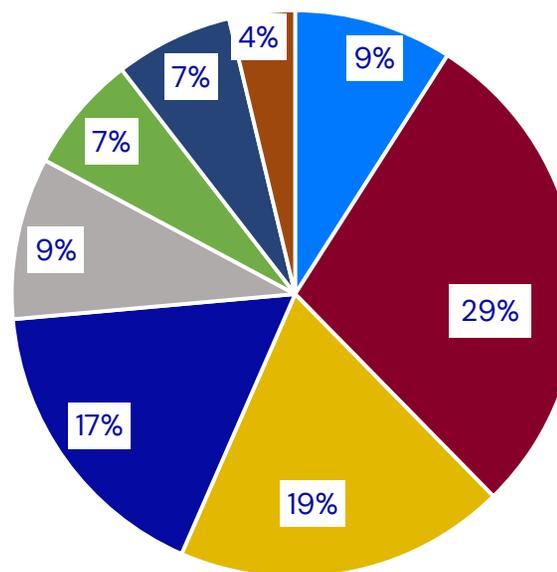


# Caractéristique des répondants

Q1. Quel est le nombre de personnes salariées à l'endroit où vous travaillez ?



Taille des entreprises et organisations  
(% des répondants)



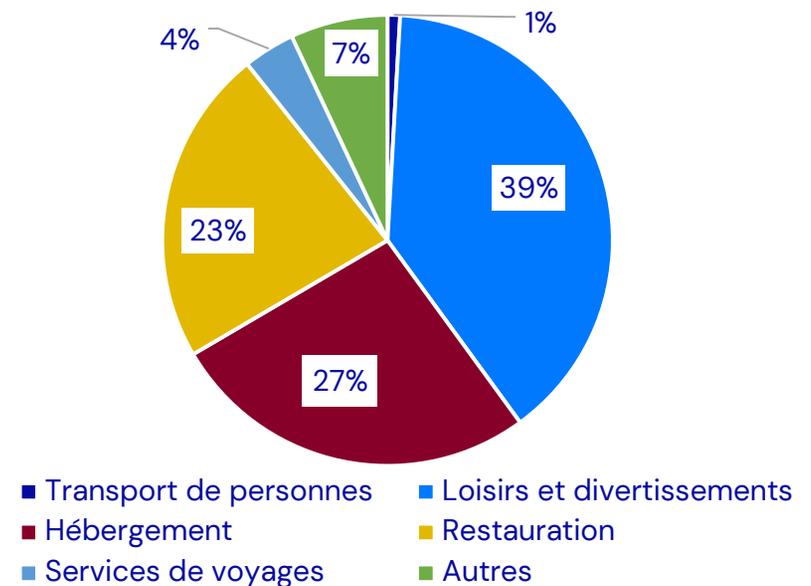
Source: Le Radar (février 2025); 642 répondants

# Caractéristiques des répondants

Régions touristiques  
(% des répondants)

Régions	%	Régions	%
Abitibi-Témiscamingue	3,6 %	Lanaudière	7,0 %
Baie-James / Eeyou Istchee	0,8%	Laurentides	5,4 %
Bas-Saint-Laurent	3,7 %	Laval	1,3 %
Cantons-de-l'Est	11,9 %	Mauricie	5,5 %
Centre-du-Québec	3,1 %	Montréal	4,5 %
Charlevoix	4,0 %	Nunavik	0,2 %
Chaudière-Appalaches	7,8 %	Outaouais	4,9 %
Côte-Nord	4,6 %	Québec	9,7 %
Gaspésie	7,3 %	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,2 %
Îles-de-la-Madeleine	1,0 %		

Sous-secteurs touristiques  
(% des répondants)

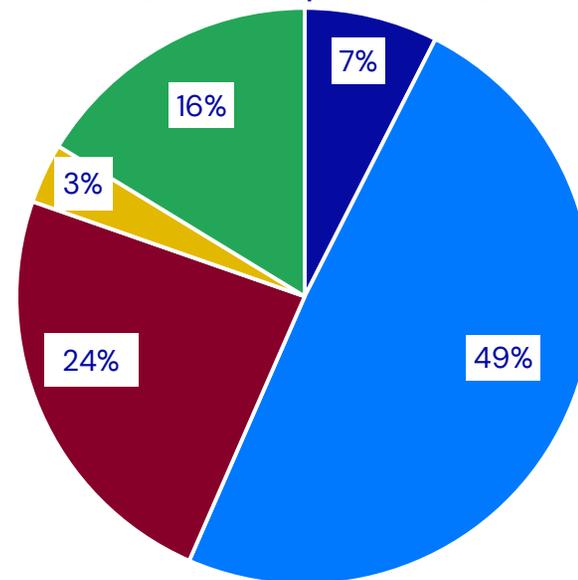


Source: Le Radar (février 2025); 671 répondants; ces informations étaient prépopulées

# THÈME 1: Perspectives de croissance

Q3. Étant donné le contexte de guerre commerciale, quelle sont les perspectives d'avenir de votre entreprise ou organisation en 2025?

Perspectives d'avenir en 2025  
(% des répondants)



- Très optimistes
- Plutôt optimistes
- Plutôt pessimistes
- Très pessimistes
- Je ne sais pas

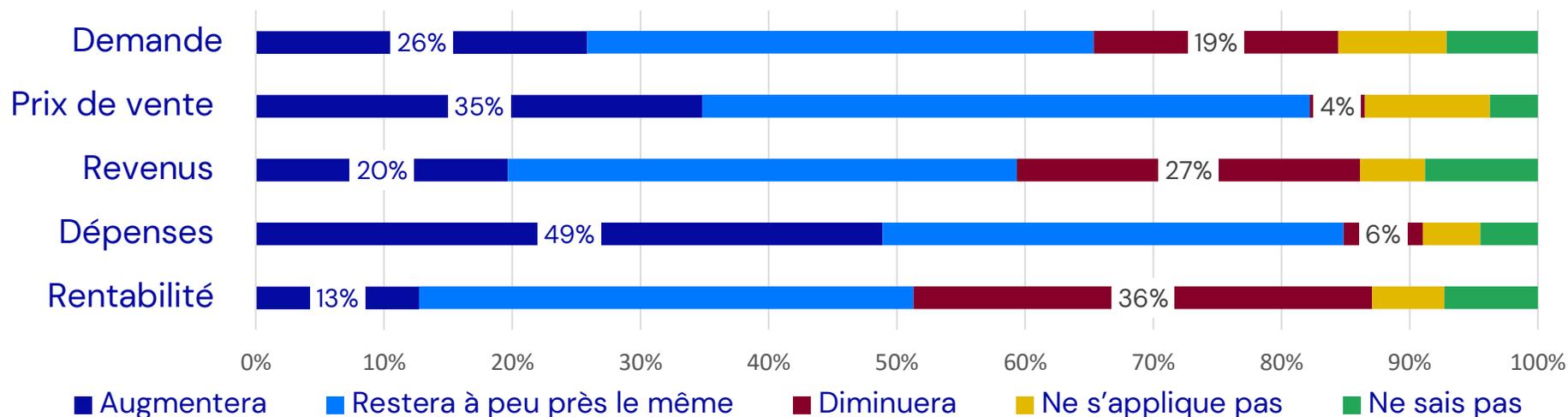
Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants



# Demande, prix, revenus, dépenses et rentabilité

Q2. À propos des perspectives de votre entreprise ou organisation, quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur chacun des éléments suivants en 2025 ?

Perspectives sur les éléments associés à la rentabilité  
(% des répondants)



Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants

# Reserves de liquidité

Q2. À propos des perspectives de votre entreprise ou organisation, quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur chacun des éléments suivants en 2025 ?

Perspectives sur les liquidités  
(% des répondants)

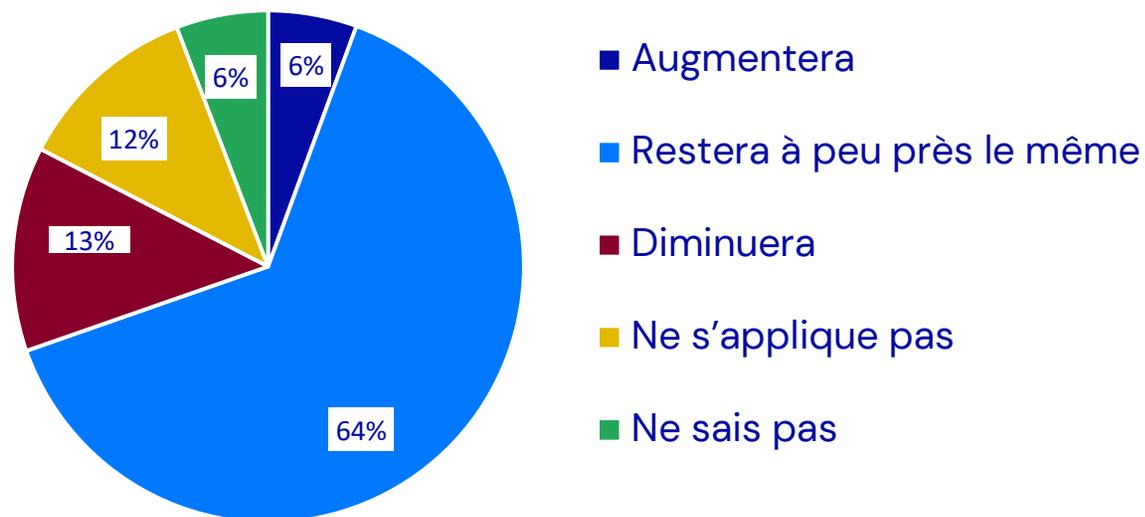


Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants

# Nombre d'employés

Q2. À propos des perspectives de votre entreprise ou organisation, quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur chacun des éléments suivants en 2025 ?

Perspectives sur le nombre d'employés  
(% des répondants)

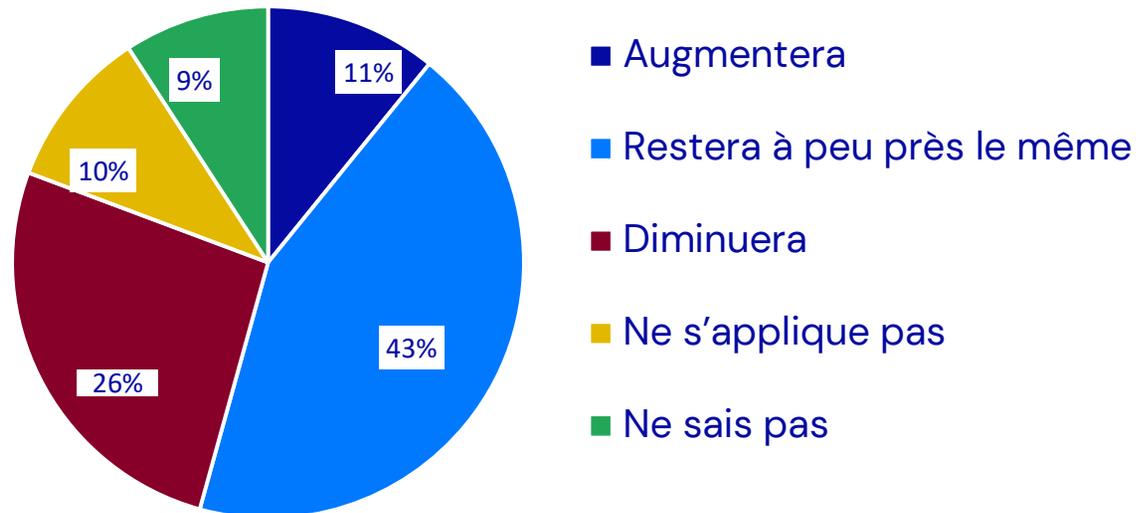


Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants

# Investissements

Q2. À propos des perspectives de votre entreprise ou organisation, quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur chacun des éléments suivants en 2025 ?

Perspectives sur les investissements  
(% des répondants)

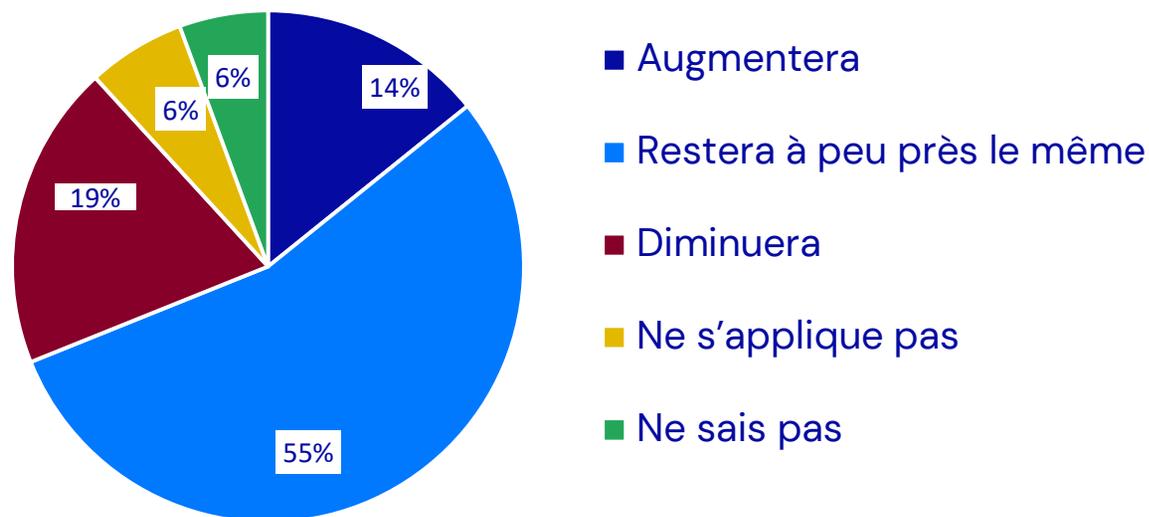


Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants

# Budget de marketing et de publicité

Q2. À propos des perspectives de votre entreprise ou organisation, quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur chacun des éléments suivants en 2025 ?

Perspectives sur le marketing et la publicité  
(% des répondants)



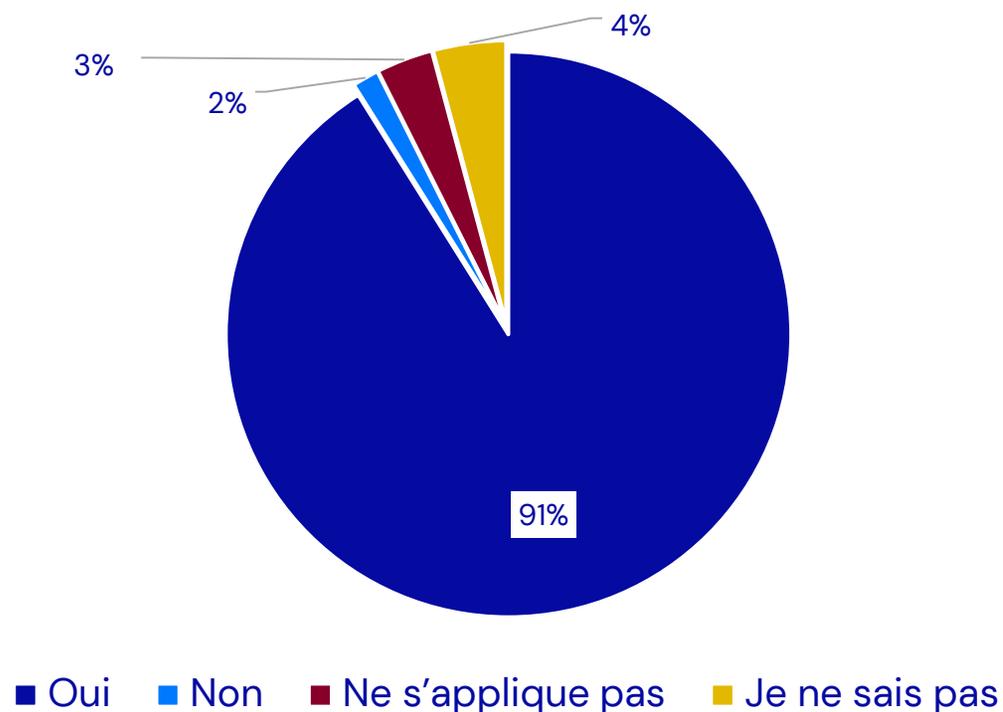
Source: Le Radar (février 2025); 534 répondants

## THÈME 2: Enjeux d'approvisionnement

Q5. Votre entreprise ou organisation prévoit-elle favoriser l'achat local en solidarité avec les entreprises d'ici en 2025 ?



Favoriser l'achat local en 2025  
(% des répondants)

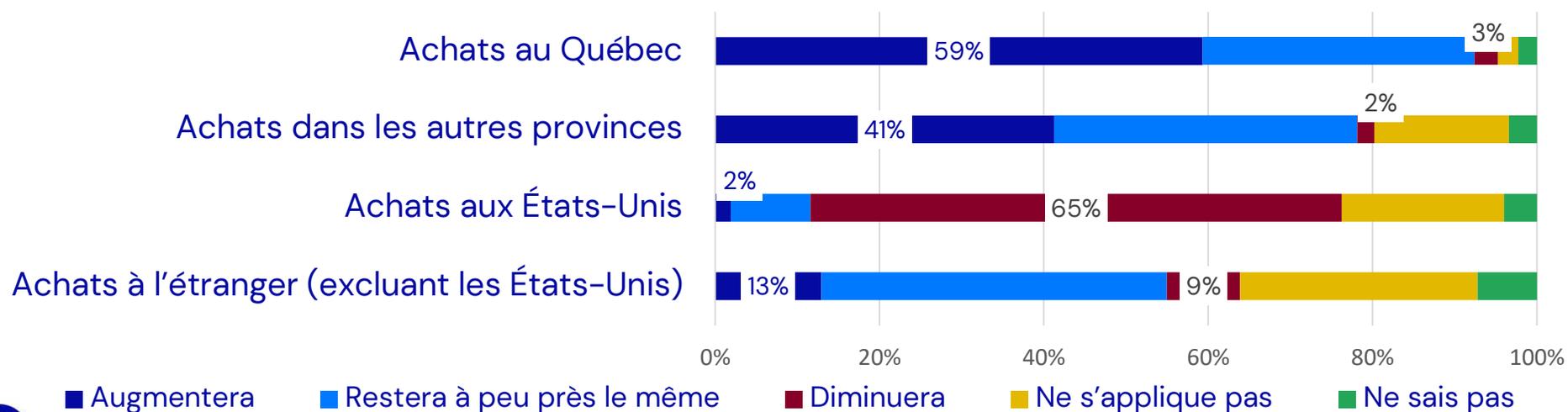


Source: Le Radar (février 2025); 526 répondants

# Provenance des approvisionnements en 2025

Q4. À propos des achats de votre entreprise ou organisation (p. ex. intrants, produits et fournitures), quel impact croyez-vous qu'une guerre commerciale avec les États-Unis aura sur leur provenance en 2025 ?

## Provenance des approvisionnements en 2025 (% des répondants)



Source: Le Radar (février 2025); 526 répondants



Centre

**Intelligence**

d'affaires en tourisme