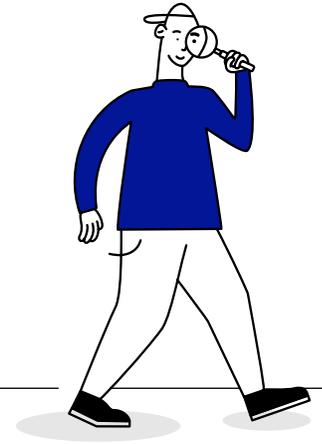


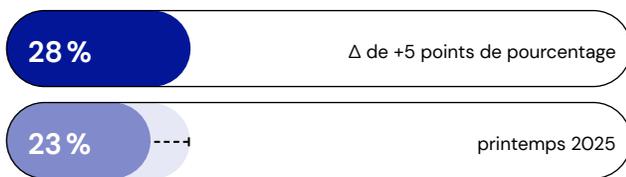
Situation des entreprises touristiques du Québec

Les perspectives économiques s'assombrissent de façon généralisée à cause de l'incertitude associée à la nouvelle politique économique américaine. Toutefois, ceci ne semble pas, pour l'instant, se répercuter de façon significative sur la situation des entreprises touristiques : leurs attentes se sont légèrement améliorées, leur santé financière ne s'est pas détériorée et leur niveau de confiance ne s'est détérioré que très légèrement.

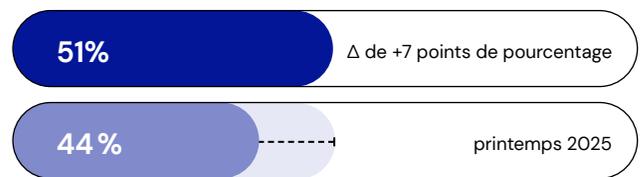


Attentes des entreprises

28 % s'attendent à ce que leurs **revenus** augmentent



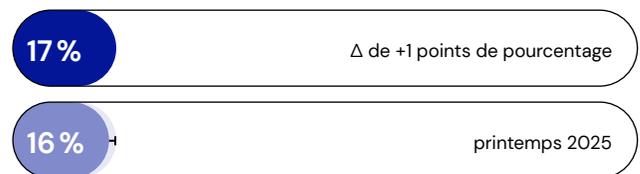
51 % s'attendent à une hausse de leurs **dépenses**



36 % s'attendent à augmenter leurs **prix**



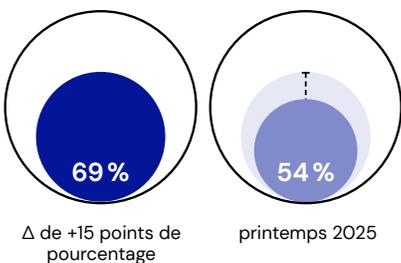
17 % s'attendent à augmenter leur **rentabilité**



Principaux enjeux

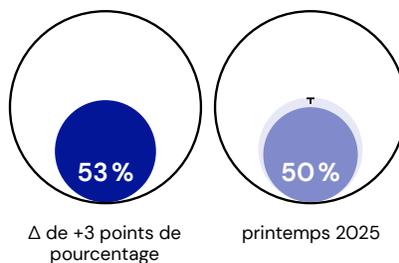
69 %

La hausse de l'inflation



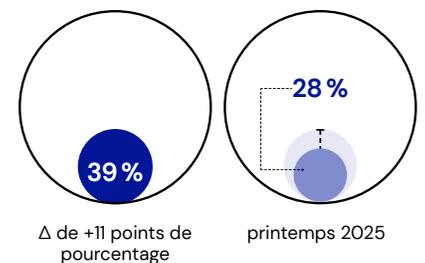
53 %

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés

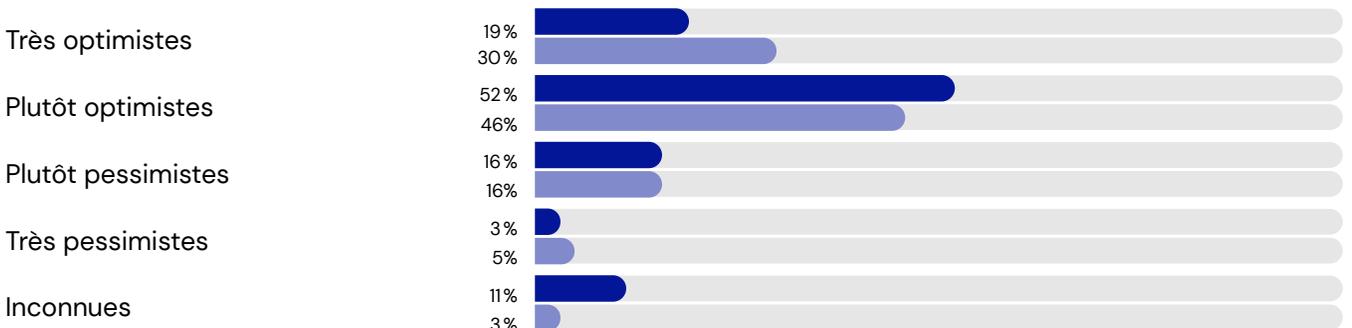


39 %

Les fluctuations de la demande des consommateurs



Perspectives pour les 12 prochains mois



● Été 2025 ● Printemps 2025