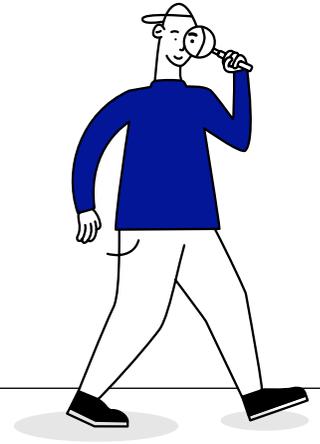
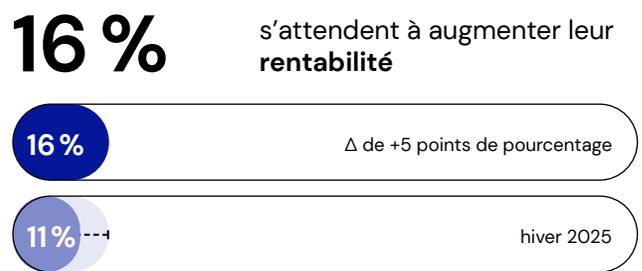
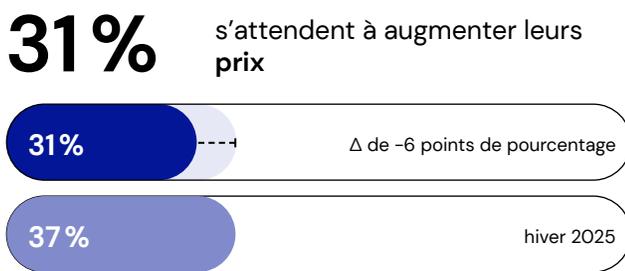
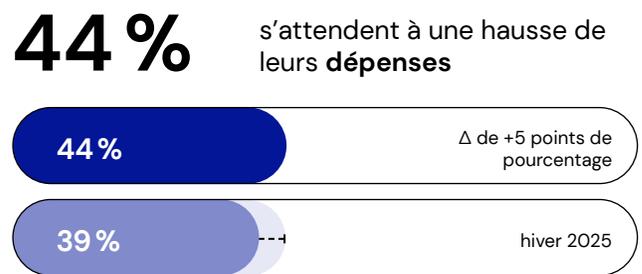
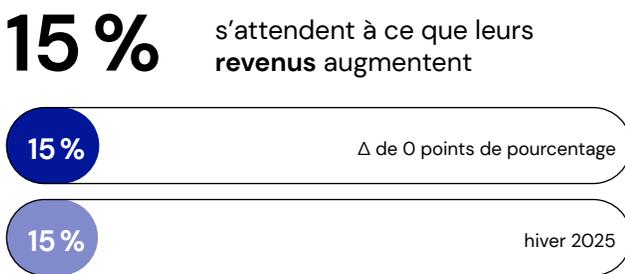


## Situation des entreprises touristiques du Québec

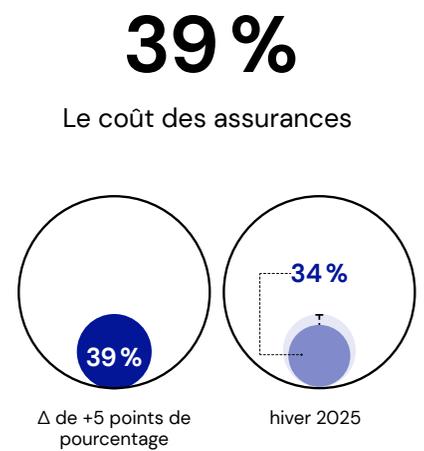
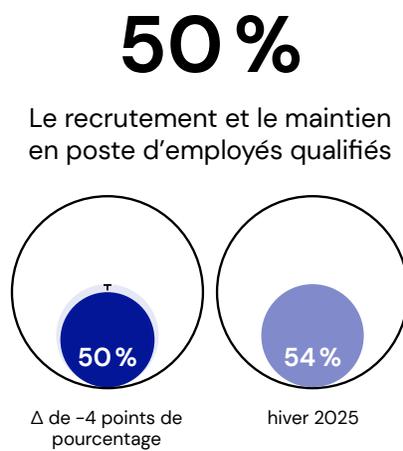
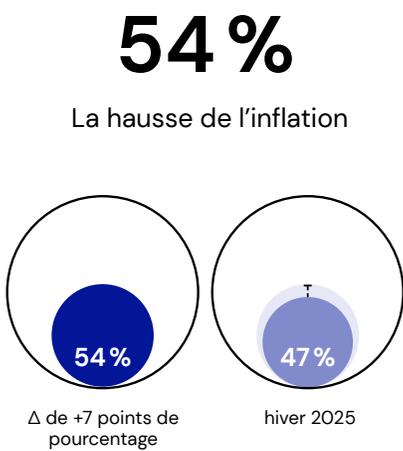
Le contexte politique et économique commence à se répercuter sur les perspectives. Malgré ce contexte d'incertitude, les attentes des entrepreneurs touristiques ont peu bougé. Le fait que l'enquête ait été réalisée entre le 2 janvier et le 6 février – avant l'essentiel de l'offensive tarifaire américaine – n'y est pas étranger. L'inflation et le recrutement d'employés qualifiés demeurent au cœur des préoccupations des entrepreneurs touristiques.



### Attentes des entreprises



### Principaux enjeux



### Perspectives pour les 12 prochains mois

