

© Jeux du tourisme 2025

Rapport annuel 2024-2025

Fondation Alliance pour la relève

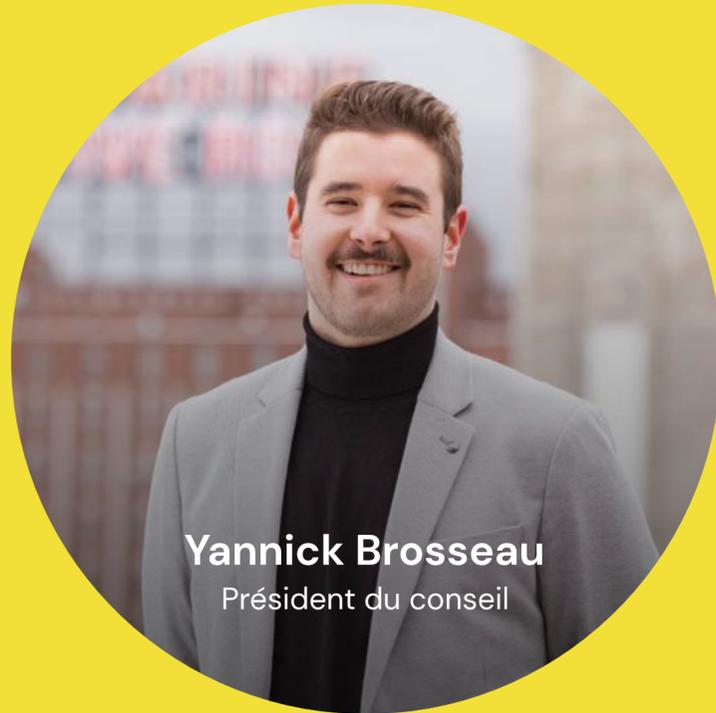


2024-2025

Table des matières

1. Mot du président du conseil d'administration	3
2. Portrait de l'organisation	4
3. Plan d'action	7
4. Principales réalisations	10
5. Richesse humaine	27
6. Gouvernance	29
7. Portrait financier	33
8. Priorités 2025–2026	35





Yannick Brosseau
Président du conseil

Mot du président du conseil d'administration

L'année qui s'achève a été marquée par une profonde mobilisation autour de la mission de la Fondation Alliance pour la relève : contribuer à l'enracinement de la relève touristique au Québec. Nous croyons fermement que l'avenir du tourisme passe notamment par l'accompagnement, la célébration et le soutien des jeunes talents qui souhaitent s'y investir avec passion, créativité et engagement.

Pour y arriver, les occasions de soutien ont été multipliées : programme de bourses, maillages dans le cadre d'événements de l'industrie, mise en valeur de parcours inspirants et mentorat. L'ensemble des projets et initiatives réalisés a contribué à accroître la notoriété de la Fondation et à mettre en place des bases solides pour l'avenir.

L'année 2024-2025 marque également un tournant majeur pour l'organisation puisque grâce à l'engagement et la générosité de partenaires, collaborateurs et donateurs et à une gestion rigoureuse, l'indépendance financière a été atteinte, et ce, moins de trois ans après sa relance!

Je tiens à souligner l'ardeur, la passion et la constance de l'équipe de la Fondation qui incarne l'âme et la vitalité au quotidien. Leur professionnalisme et leur dévouement sont au cœur de notre succès. Je remercie également chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur vision, leur rigueur et leur précieuse contribution à la gouvernance de notre organisation.

Enfin, je ne peux passer sous silence le soutien indéfectible de nos partenaires, donateurs et collaborateurs de partout au Québec. Grâce à vous, la Fondation a pu consolider ses actions et affirmer davantage son impact.

Ensemble, nous bâtissons bien plus qu'un réseau de soutien : nous créons une véritable communauté engagée pour l'avenir du tourisme. Et ce n'est qu'un début.

Portrait de l'organisation



Historique

2003

Création de la Fondation québécoise de la relève en tourisme (FQRT), une organisation indépendante.

fort

2021

La FQRT reprend doucement ses activités.

2023

Munie d'une nouvelle identité visuelle, elle relance ses travaux en force avec la mise en place de plusieurs initiatives de soutien envers la relève et de diverses activités de financement.

Fondation Alliance pour la Relève

2019

L'Alliance prend sous son aile la FQRT, mais la pandémie ralentit la reprise des activités.

FQRT: Fondation québécoise de la relève en tourisme
PROPULSEUR DE PROJETS

2022

La FQRT devient la Fondation Alliance pour la relève, une vision claire est énoncée et un plan d'action est élaboré.

2024

La Fondation Alliance pour la relève gagne en notoriété au sein de l'industrie. Elle lance également son premier programme de bourses afin de récompenser la relève en tourisme.

Mission

La Fondation a pour but de reconnaître et de stimuler l'apport des finissants et finissantes et des jeunes travailleurs et travailleuses motivés à faire carrière en tourisme au Québec et contribuer au développement de leur leadership et de leur volonté d'engagement au sein de l'industrie touristique.

Vision

La Fondation célèbre, soutient et accompagne la relève touristique québécoise de la fin de son parcours scolaire jusqu'à la mise en place d'une carrière florissante.

Qui est la relève en tourisme?

- Une personne étudiante ou finissante d'un programme d'études en tourisme, et ce, tant au niveau professionnel que collégial et universitaire;
- Une personne étant à l'emploi ou dirigeant une entreprise qui a intégré le marché du travail depuis 5 ans ou moins et ce, dans tous les secteurs d'activités touristiques.

Plan d'action 2023–2026

En février 2023, le conseil d'administration a adopté un plan d'action sur trois ans afin de structurer les activités de la Fondation. En juillet 2024, après près de 18 mois de remise en marche des activités de la Fondation et la majorité des actions accomplies, le plan d'action a été révisé afin de refléter la réalité actuelle et de maintenir le rythme. Ce plan révisé a été adopté au conseil d'administration du 28 octobre 2024.

Soutenir ▲ Accompagner ▲ Célébrer

Plan d'action



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Souligner l'excellence de la relève

- Remettre des bourses qui :
 - » Célèbrent des étudiants et étudiantes qui se démarquent
 - » Soulignent une distinction dans le métier
 - » Reconnaissent l'excellence dans le cadre d'un stage

Accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

- Remettre des bourses pour :
 - » Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale
 - » Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion
- Offrir des groupes de codéveloppement
- Inciter les membres du réseau à s'impliquer auprès de la relève

Contribuer au développement professionnel de la relève

- Accueillir à l'Alliance 2 stagiaires par année
- Inviter gratuitement la relève aux événements de l'industrie

Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Réaliser la stratégie de financement visant à assurer la pérennité de l'organisation

- Favoriser l'organisation d'événements tiers au bénéfice de la Fondation
- Contribuer au succès du RDV de l'industrie touristique du Québec
- Concentrer le financement sur la mise en place de trois initiatives :
 - » La loterie « Soulève la relève »
 - » L'encan « Mise sur tes vacances »
 - » Un moitié-moitié
- Évaluer la faisabilité pour l'organisation d'un événement provincial dédié à la relève
- Promouvoir la plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux

Assurer une saine gouvernance

- Faire connaître les résultats des initiatives de financement et démontrer l'utilisation judicieuse des fonds
- Maintenir des processus et politiques rigoureux

Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation

Continuer de positionner la Fondation dans l'écosystème touristique

- Faire connaître la mission, les activités et initiatives de la Fondation auprès de ses clientèles :
 - » Établissements d'enseignement de programmes en tourisme
 - » Représentants de la relève
 - » Donateurs et partenaires financiers
 - » Industrie touristique
- Faire connaître au grand public l'importance de la relève dans le développement du tourisme au Québec

Créer un sentiment d'appartenance auprès des représentants et représentantes de la relève des membres de l'industrie et des partenaires financiers

Pour les partenaires financiers :

- Mettre de l'avant la satisfaction des bénéficiaires quant aux initiatives et réalisations de la Fondation

Pour les membres de l'industrie :

- Démontrer l'impact de l'engagement individuel et collectif envers la relève

Pour la relève :

- Faire rayonner les parcours de la communauté étudiante, de professionnels et professionnelles et de personnes menant un projet entrepreneurial en tourisme afin d'inspirer et de valoriser la profession

Principales réalisations



4



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Souligner l'excellence de la relève et accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

Remettre des bourses

Au cours de l'année 2024-2025, un total de 41 000 \$ a été remis en bourses afin de célébrer et récompenser la relève en tourisme pour leur parcours distinctif.



Coups de cœur de la Fondation

Conformément à son entente avec l'AQFORTH, la Fondation a remis, dans le cadre du gala des Grands Prix de la relève en tourisme, hôtellerie et restauration en avril 2024, les Coups de cœur de la Fondation; quatre (4) bourses de 1 500 \$ chacune auprès de la relève diplômante. Voici les méritantes :



Rosalie Dubé
ITHQ
(Restauration)



Noémie Perron
Cégep de Saint-Félicien
(Tourisme)



Raphaëlle Gindre
Cégep de Saint-Félicien
(Hôtellerie)



Myriam Miron-Lalonde
ESG-UQAM
(Universitaires)

Coup de cœur de l'industrie

Les lauréates des *Coups de cœur de la Fondation* ont automatiquement été candidates au *Prix coup de cœur de l'industrie*, une distinction remise lors des Prix excellence tourisme qui ont eu lieu le 24 septembre 2024.

C'est **Noémie Perron**, diplômée du Cégep de Saint-Félicien et fondatrice de l'agence de voyage MUNDO, qui a été la récipiendaire du Prix Coup de cœur de l'industrie 2024 et qui s'est méritée une bourse de 5 000 \$. Noémie s'est démarquée auprès du jury par l'excellence de son parcours académique, son esprit entrepreneurial, ainsi que sa volonté de proposer un tourisme durable, humain et ancré dans sa région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



Merci au jury des Prix excellence tourisme qui ont jugé cette catégorie :



Chantal Casavant
Conseillère pédagogique
Cégep de Saint-Hyacinthe



Karine Germain
Enseignante — département
de tourisme Cégep Limoilou



Xavier Gret
Directeur général
CQRHT

Programme de bourses de la Fondation

Fort du succès connu l'an dernier, le programme de bourses a été de retour en 2024-2025 avec la remise de huit (8) bourses totalisant 30 000 \$ venant récompenser les accomplissements, la volonté d'engagement, le leadership et l'ardeur au travail de la communauté étudiante en fin de parcours et des jeunes professionnels et professionnelles aspirant à faire carrière en tourisme au Québec.

Nouveautés

Dans le cadre de cette seconde mouture, la Fondation renforce son programme avec une augmentation de l'enveloppe de près de 45 % par rapport à la première édition. En plus d'une bonification appliquée sur la majorité des bourses, deux nouvelles bourses font leur apparition. Ainsi, une seconde bourse accordée à la catégorie entrepreneuriat et repreneuriat touristique s'ajoute au programme, en plus d'une autre de 5 000 \$ offerte par Station Mont Tremblant pour le soutien du cheminement vers un poste de gestion.

Membres du jury

Le programme de bourses bénéficie de l'expertise et du dévouement d'un jury, composé de trois personnes passionnées, dont l'engagement contribue au rayonnement de la relève en tourisme :



**TON AVENIR
TA PASSION
NOTRE SOUTIEN**

Donne un nouvel élan à ta carrière

30 000 \$ en bourses destinées à la relève

Dépose ta candidature avant le 7 mars, 16 h

Fondation Alliance pour la Relève



Florence Barbeau
MT Lab

Directrice des Partenariats & Innovation ouverte



Gabriel Vaillancourt
CQRHT

Directeur général adjoint, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme



Yannick Brosseau
Fondation Alliance pour la relève

Directeur adjoint et directeur, École de glisse Sommet Olympia et président du conseil d'administration

Candidatures reçues

Le tableau suivant montre l'évolution des bourses offertes et permet de mettre en relation le nombre de candidatures reçues par catégorie par année d'existence du programme. Soulignons que le nombre de candidatures reçues a bondi de 20 % pour cette deuxième édition du programme de bourses.

Catégories		Souligner une distinction dans la profession	Reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage de fin d'études	Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion	Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale	Total
2023-2024	Montant des bourses	2 bourses de 1 500 \$	2 bourses de 1 500 \$	2 bourses de 2 500 \$	1 bourse de 10 000 \$	21 000 \$
	Nombre de candidatures reçues	7	5	7	21	40
2024-2025	Montant des bourses	2 bourses de 1 750 \$	2 bourses de 1 750 \$	1 bourse de 5 000 \$ et une de 3 000 \$	2 bourses de 7 500 \$	30 000 \$ (Δ+43 %)
	Nombre de candidatures reçues	19	3	7	19	48 (Δ+20 %)

Boursiers et boursières 2024-2025

Huit (8) personnes se sont particulièrement illustrées auprès du jury et se sont mérité un montant dans l'une des quatre (4) catégories du [Programme de bourses](#).

1. Souligner une distinction dans la profession

Bourses offertes afin de mettre en valeur le travail des membres de la relève qui se démarquent dans une des professions du tourisme.



Delphine Lou s'est distinguée par sa passion, son équilibre entre le développement touristique et la valorisation de la culture régionale ainsi que son impact à l'Écomusée du Centre du phoque où elle est désormais directrice.

Lisianne a brillé par l'excellence de son parcours tant académique que professionnel au Centre d'expertise de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec et à l'Institut lui-même, par son implication dans le milieu ainsi que par sa façon d'innover avec la mise en place de divers mécanismes internes optimisateurs.



2. Reconnaître l'excellence dans le cadre d'un stage de fin d'études

Bourses dédiées aux membres de la communauté étudiante en tourisme qui se distinguent dans le cadre d'un stage de fin d'études.



Éloïse a excellé dans son stage et s'est démarquée par son fort engagement envers le tourisme, sa proactivité et sa réelle passion quant à l'hospitalité et à l'accueil touristique.

Maximilien a su laisser sa trace au cours de son stage grâce à ses aptitudes exceptionnelles, sa volonté d'approfondir ses connaissances et sa rigueur dans le travail.



3. Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion

Financement destiné à ceux et celles qui désirent acquérir des connaissances pour améliorer leurs compétences de gestion (programme de coaching, inscription à un MBA, formation, etc.).



Jessica s'est illustrée par sa polyvalence, son côté humain et le plan de relève à la direction générale qu'elle a entamé depuis deux ans au sein du Parc Nature de Pointe-aux-Outardes.

4. Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale

Soutien offert à des personnes ou groupes de personnes issues de la relève qui mènent ou souhaitent mener un projet d'entrepreneuriat ou de repreneuriat dans l'industrie touristique.



Vincent a lancé Le Saint-Crème, un projet solide qui valorise le milieu et réhabilite un lieu, tout en s'intégrant dans une offre touristique déjà implantée à proximité.

Son évolution professionnelle, la réalisation du processus exigeant qu'est le MBA tout en occupant un emploi à temps plein et sa détermination ont permis à Félix de se démarquer dans cette catégorie.



Michaël et son équipe se sont distingués grâce au modèle d'affaire pérenne, à la vision et la complémentarité dans les compétences des 13 membres du groupe impliqués dans ce projet de repreneuriat qu'est la Coop Aventures Matawin.



Accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

Offrir des groupes de codéveloppement

Afin de célébrer, soutenir et accompagner les jeunes de la relève dès leur entrée sur le marché du travail, la Fondation, pour une deuxième année, a lancé un groupe de codéveloppement composés de six (6) personnes issues de la relève et d'un coach-animateur.

Via une structure d'accompagnement qui place le contact humain au centre de ses actions, les groupes se réunissent tout au long de l'année dans le cadre des six (6) séances prévues afin d'échanger, notamment, sur la confiance, l'ambition, les relations interpersonnelles et l'organisation en milieu de travail.

Ces rencontres permettent également d'utiliser l'intelligence collective afin de structurer les thématiques soulevées et de bonifier la génération d'idées et de solutions.

Le groupe de codéveloppement était composé de six (6) jeunes femmes qui évoluent au sein de différentes organisations et entreprises touristiques :



Catherine Pelletier
Tourisme Montérégie



Fabienne Perreault
Domaine Taschereau - Parc Nature



Karianne Lafrenière
Tourisme région Sorel-Tracy



Lisianne Côté-Girard
Centre d'expertise de l'Institut de
tourisme et de l'hôtellerie du Québec



Morgane André
Domaine Le Cageot



Sara Boulanger
Tourisme Chaudière-Appalaches

Lors d'un sondage de satisfaction réalisé auprès des participantes à la suite de la série de rencontres, au printemps 2025, une participante a mentionné :

« Ce qui m'a le plus plu de cette expérience est le fait d'apprendre énormément de choses via les expériences des autres, le fait que ce groupe soit personnalisé pour une carrière en tourisme et que le tout se déroule dans une ambiance conviviale et bienveillante. »

Voici également quelques faits saillants de ce sondage :

À la question « Dans quelle mesure ta participation à ce groupe de codéveloppement te permet-elle de contribuer à ton développement professionnel et de t'accompagner dans l'atteinte de tes objectifs de carrière? », **40 %** des répondantes ont mentionné être favorables et **60 %** ont affirmé être très favorables.

100 % des répondantes ont affirmé que leur participation à ce groupe les a guidées vers des pistes de réflexions porteuses ou leur a offert des outils concrets qui ont été utiles dans leur cadre professionnel.

L'ensemble des répondantes se sont déclarées satisfaites ou très satisfaites des éléments suivants :

- Temps accordé pour les rencontres
- Investissement des autres participantes
- Durée de l'accompagnement
- Pertinence des thématiques abordés
- Professionnalisme du coach assigné
- Disponibilité du coach assigné

Le coach sélectionné pour soutenir les participantes et partager son expertise est Jean-Philippe Duchesneau, co-proprétaire, Groupe Écorécréo.

Jean-Philippe est un entrepreneur en tourisme, ancien avocat et passionné d'IA. Après avoir pratiqué le droit comme conseiller politique au cabinet du ministre de la Justice et au bureau du vice-premier ministre du Québec, il a été procureur de la couronne fédéral et a représenté le Canada comme procureur pour les Nations Unies. En 2010, Jean-Philippe fonde une agence spécialisée dans le marketing internet. En 2015, il devient copropriétaire du Groupe Écorécréo et co-fondateur de Voiles en Voiles, un parc d'aventures familial situé dans le Vieux-Port Montréal. Le Groupe Écorécréo, qui emploie annuellement plus de 380 employés, est reconnu pour ses activités récréatives originales et opère sous différentes marques sur plus de 15 sites touristiques importants du Québec. Jean-Philippe a remporté plusieurs prix et distinctions et siège sur plusieurs conseils d'administration. Jean-Philippe est aussi un membre très actif du [Groupe de travail sur l'Intelligence Artificielle et le tourisme](#) et applique concrètement la technologie au sein de son entreprise.

Voici quelques mots sur l'appréciation de son expérience :



« J'ai vraiment apprécié les échanges avec les participantes. Je les ai trouvées dynamiques avec des bonnes réflexions qui représentent vraiment la réalité de leur génération. C'était super intéressant et pertinent de les entendre partager sur leur réalité et ce qu'elles vivent. »



Jean-Philippe Duchesneau

Inciter les membres du réseau des associations touristiques à s'impliquer auprès de la relève

Outre la sollicitation des membres du réseau à contribuer aux multiples activités et initiatives de la Fondation, un point statutaire est ajouté à chacune des Tables des directions générales des associations touristiques qui se tiennent chaque mois afin d'assurer que la relève est bien présente dans leurs esprits et afin de maximiser les retombées des actions de la Fondation.

Contribuer au développement professionnel de la relève

Accueillir à l'Alliance deux stagiaires par année

Suivant son engagement de créer des postes destinés à des stagiaires, l'Alliance a accueilli, en 2024-2025, Elizabeth et Prad.



Elizabeth Gosselin est détentrice d'un diplôme d'études collégiales en tourisme au Cégep de Granby et d'un baccalauréat en communication appliquée, cheminement coopératif en communication marketing à l'Université de Sherbrooke. Elle a effectué un stage dans l'équipe de marketing de rayonnement au printemps 2024.

Prad Lucas étudie au baccalauréat en administration des affaires à l'Université du Québec à Montréal, option finance/économie. À l'été 2024, Prad a travaillé en tant que stagiaire au Centre d'intelligence d'affaires en tourisme (CIAT) de l'Alliance.



Inviter gratuitement la relève aux événements de l'industrie

La Fondation s'est assurée d'ouvrir les portes de l'industrie aux personnes de la relève en ayant comme objectif de créer des maillages, d'élargir leur réseau de contacts et d'assurer leur enracinement au sein de l'industrie.

[Voir les détails dans le tableau en page 26.](#)

Des macarons sont remis dans les événements afin de faciliter l'identification de la relève et des mentors, l'initiation de contacts et la création de maillages. Plus concrètement, il est souhaité d'atteindre ces objectifs :



- Faciliter l'approche entre les jeunes professionnels du tourisme et les leaders de l'industrie afin de bénéficier de leur expertise.
- Stimuler le sentiment d'appartenance et l'enracinement au sein de l'industrie.
- Tendre vers la réalisation d'une activité récurrente de mentorat.



Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Alors que l'année 2023-2024 a servi à mettre en place une structure organisationnelle solide et initier plusieurs projets de levée de fonds, l'année 2024-2025 a, quant à elle, permis à la Fondation d'atteindre l'indépendance financière. Rappelons que le fonds de soutien à la relève déjà cumulé reste intouché depuis la gestion de la Fondation par l'Alliance.

Réaliser la stratégie de financement visant à assurer la pérennité de l'organisation

Favoriser l'organisation d'événements tiers au bénéfice de la Fondation

À l'instar de Tourisme Montréal qui organise le Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec, la Fondation structurera, au courant de l'année 2025-2026, un plan permettant d'inciter d'autres partenaires à tenir des événements au profit de la Fondation.

Contribuer au succès du Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec

Bien que la production de cet événement phare de l'industrie repose sur Tourisme Montréal, les équipes de l'Alliance et de la Fondation contribuent activement à son succès. Voici quelques-unes des actions réalisées en ce sens :

- Inviter des membres des conseils d'administration de l'Alliance et de la Fondation à participer à la journée;
- Animer un kiosque par terrain mettant de l'avant la Fondation et la marque de destination Bonjour Québec;
- Contribuer, avec la présence d'un équipier de l'Alliance, au comité organisateur de l'événement;
- Solliciter des prix pour l'encan virtuel et les tirages de fin de soirée;
- Participer à la promotion de l'événement.

En plus d'inviter des représentants de la relève à participer à l'événement, les boursiers et boursières de la dernière édition étaient mis en valeur sur les écrans lors du brunch. De plus, une vidéo réalisée spécifiquement pour l'occasion par Yannick Brosseau, président du conseil d'administration de la Fondation, a joué sur les écrans des voituresses.



Concentrer le financement sur la mise en place de trois initiatives

Loterie *Soulève la relève!*

Pour la première fois, en 2024, a été organisée une loterie qui a pour objectif d'amasser des fonds, mais également de faire mieux connaître la mission de la Fondation et d'élargir son bassin de contributeurs.

Du 24 avril au 28 mai 2024, la loterie *Soulève la relève!* a donné la chance aux participants de remporter un des quatre prix de rêve offerts par Air Canada, la Sépaq, les hôtels Fairmont et Le Club Med Charlevoix totalisant plus de 11 000 \$.

Voici quelques faits saillants :

1 000

billets disponibles

50 \$

coût unitaire

264

acheteurs différents

404

billets vendus

20 200 \$

en revenu brut

76,52 \$

coût d'achat moyen par personne



Plus de 11 000 \$ en prix à gagner*

50 \$
par billet

AIR CANADA

Deux billets aller-retour en classe économique pour voyager en Amérique du Nord, dans les Caraïbes ou à Hawaï.

Valeur de 3 200 \$

Sépaq

Un forfait *Séjour à la montagne* - en été de 5 nuitées pour 2 personnes à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs.

Valeur de 3 095 \$

Fairmont

Cinq nuitées pour 2 personnes dans un des 5 hôtels Fairmont de l'Est du Canada, incluant le petit-déjeuner.

Valeur allant jusqu'à 3 000 \$

Club Med

Un séjour estival de 3 nuits pour 2 personnes au Club Med Québec Charlevoix.

Valeur de 2 000 \$

Encan *Mise sur tes vacances*

L'encan *Mise sur tes vacances 2025* consiste en un encan silencieux en ligne qui met en valeur les séjours, produits et expériences touristiques. L'objectif est de mobiliser les associations touristiques régionales et les entreprises touristiques du Québec et leur permettre de mieux se faire connaître en offrant des prix attractifs, uniques et privilégiés.

Voici quelques faits saillants :

Détail des lots

28

lots ont été proposés

Tous

les lots ont été vendus

Valeur des lots

Valeur totale des lots

29 692 \$

Valeur moyenne d'un lot

1 060 \$

Montant total amassé

19 440 \$

Identification des personnes ayant participé

207 personnes différentes ont visité la plateforme

61 personnes ont misé

184 mises ont été effectuées

22 personnes différentes ont fait un achat

Encan
Mise sur tes vacances 2025 !

Au bénéfice de  **Alliance pour le Relève** Fondation

En collaboration avec  **LA PRESSE**
Les partenaires de l'industrie touristique et

8 au 29 novembre 2024, 13 h

Moitié-moitié

Le moitié-moitié de la relève touristique sera organisé pour la première fois en 2025-2026. En plus d'amasser des fonds, l'objectif est de faire mieux connaître la mission de la Fondation et élargir son bassin de contributeurs et contributrices, surtout auprès du grand public. Cette initiative se veut être en trame de fond des différentes initiatives de financement permettant ainsi de contribuer à la cagnotte tout au long de l'année.

Évaluer la faisabilité pour l'organisation d'un événement provincial dédié à la relève

En 2025-2026, un plan permettant d'évaluer les conditions de succès pour la tenue d'un événement provincial dédié à la relève sera réalisé.

Promouvoir la plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux

La plateforme permet en tout temps de recevoir des dons spontanés. Le lien pour y accéder se trouve sur la page Web de la Fondation. Cette plateforme est mise de l'avant à des moments opportuns durant l'année dont à la fin de l'année afin de rappeler qu'un don à une œuvre caritative est une stratégie qui permet de bénéficier d'un allègement fiscal.



Soutenir la relève en tourisme

La mission de la Fondation est de reconnaître et de stimuler l'apport des finissant.e.s et des jeunes travailleurs.euses motivé.e.s à faire carrière en tourisme au Québec. Elle veut

[Plus de détails](#)

Choisir un montant:

Ponctuel

♥ Mensuel

Annuel

25 \$

55 \$

85 \$

165 \$

\$ Autre

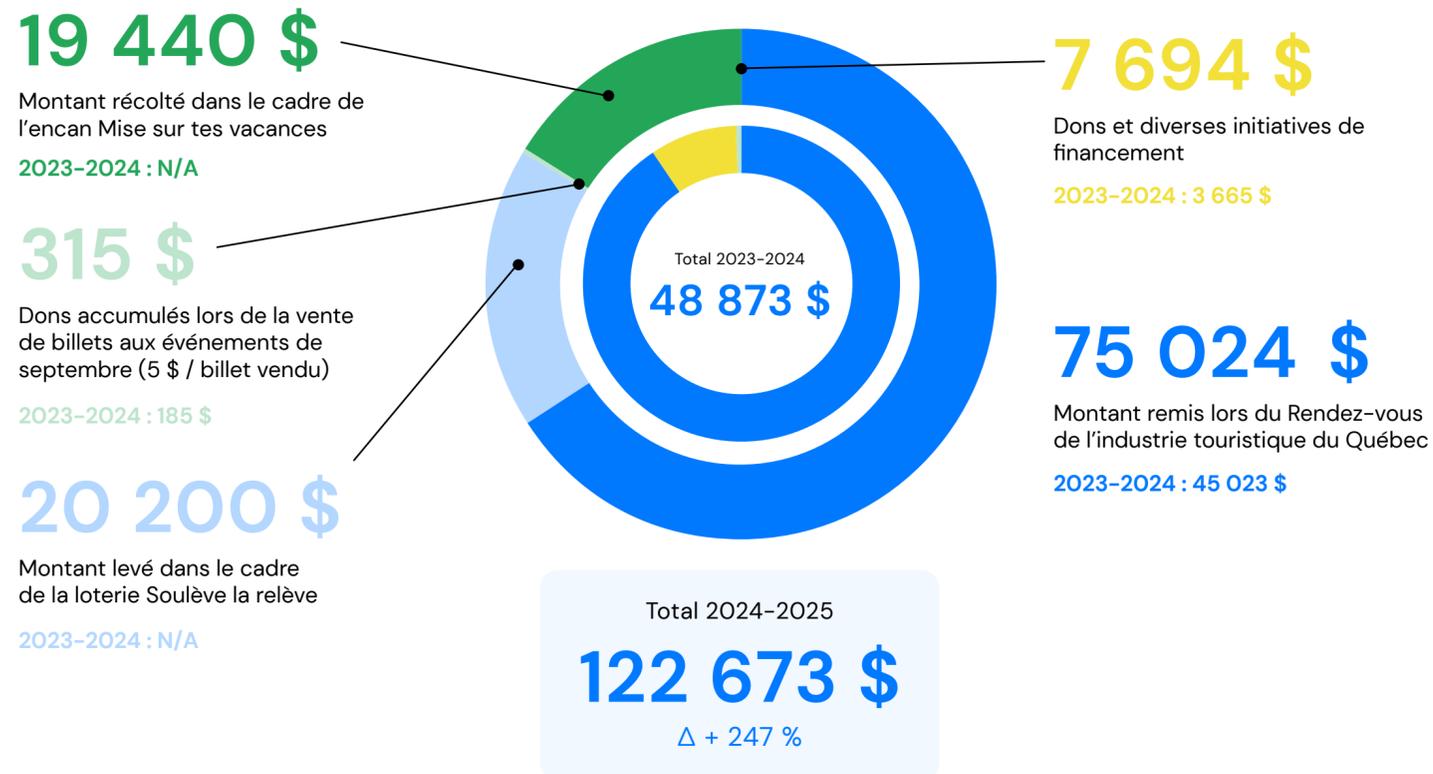
 Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don.

 **Le saviez-vous ?** Nous collectons des fonds avec Zeffy pour que 100 % de votre don soit consacré à notre mission !

Assurer une saine gouvernance et une gestion transparente des fonds

Faire connaître les résultats des initiatives de financement et démontrer l'utilisation judicieuse des fonds

Voici les résultats des initiatives de financement qui ont pris place au courant de l'année 2024-2025 (en comparaison avec l'année 2023-2024). Un total de 122 673 \$ a été amassé selon la répartition suivante :



On observe que la mise en place d'activités de financement structurantes contribue à solidifier la stratégie financière de la Fondation. Ces actions permettent d'inscrire au calendrier des activités récurrentes attendues par les donateurs. L'importante bonification du montant offert dans le cadre du rendez-vous de l'industrie, jumelée à l'arrivée de l'encan et de la loterie, a offert une augmentation de 247 % des revenus de dons en 2024-2025 par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, à la suite de chaque initiative de financement orchestrée par la Fondation, les recettes obtenues sont divulguées de façon transparente afin de remercier les personnes ayant contribué en plus de démontrer que les fonds amassés soutiennent concrètement la relève.

Maintenir des processus et politiques rigoureux

Révision de la politique de placement

La politique de placement a été révisée par le conseil d'administration afin que le profil d'investissement privilégie une stratégie à moyen ou long terme pour tenir compte des besoins de la Fondation. La politique de placement révisée fait évoluer la proportion des actions et des obligations au portefeuille.

Modification aux règlements généraux

Conformément à sa mission de contribuer au développement du leadership de la relève en tourisme et de sa volonté d'engagement dans l'industrie, les règlements généraux ont été revus de sorte qu'un des quatre (4) postes d'administrateurs de l'Alliance délégués à la Fondation soit remplacé par un troisième poste d'administrateur externe provenant du secteur de la relève. Une belle avancée pour donner encore plus de place à la prochaine génération tout en rééquilibrant les forces autour de la table.

Comité de nomination

Un comité de nomination, formé de trois (3) membres du conseil : Yannick Brosseau, Isabelle Hallée et Yanick Morin, s'est réuni le 26 mars 2025 pour analyser les candidatures reçues afin de combler les deux (2) postes vacants. Au total, onze candidatures de grande qualité ont été déposées, donnant ainsi la tâche difficile au comité de nomination de trouver les deux (2) personnes qui complétaient le mieux les compétences des autres membres en place.



Après un rigoureux processus de sélection, la Fondation a accueilli Julie Bourdeau du Alt Montréal au poste d'administratrice externe provenant du secteur de la relève; le poste créé par la modification réglementaire. Julie représente une voix forte de la relève. Elle apporte une précieuse perspective appuyée par une solide expérience dans les domaines de l'hôtellerie, du voyage et de la gestion.

Le comité avait également la tâche de pourvoir le poste laissé vacant par le départ de Michel Bourdon qui a quitté le conseil en cours de mandat après y avoir grandement contribué. Ainsi, le comité a sélectionné Sarah Maisonneuve du DoubleTree par Hilton Montréal au poste d'administratrice externe. Sarah se démarque par son expertise en marketing et communication. Son regard sur l'industrie et sa vision stratégique constitueront un atout de taille pour la Fondation.



Finalement, la Fondation souhaite exprimer toute sa reconnaissance à Michel Bourdon qui quitte le conseil d'administration après plus de deux ans d'implication. Son dévouement, son expérience et sa vision ont certainement contribué au déploiement de plusieurs nouvelles initiatives. Évidemment, l'ardeur et la qualité du travail de l'ensemble des membres du conseil d'administration mérite également d'être souligné.

Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation

Alors que l'année 2023-2024 a servi à faire connaître et réaffirmer la pertinence du nouveau modèle de la Fondation, l'année 2024-2025 a fait vivre la marque à travers les différentes initiatives de financement et de soutien à la relève.

Continuer de positionner la Fondation dans l'écosystème touristique

Différentes actions de communication ont été déployées afin de faire vivre l'image de marque de la Fondation, de contribuer à sa notoriété et d'élargir sa base de contacts et de supporteurs.

Faire connaître la mission, les activités et initiatives de la Fondation auprès de ses clientèles

Jeux du tourisme 2024

Le 20 avril 2024, dans le cadre des Jeux du tourisme qui se sont tenus au Collège LaSalle Montréal, Kim Cadieux, gestionnaire – projets partenaires à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance), a exposé les orientations, projets et actions de la Fondation auprès des étudiants et étudiantes participants. Afin de juger les présentations de 4 équipes sur une étude de cas transmise en amont, Jean Laneville, économiste et directeur du centre d'intelligence d'affaires à l'Alliance, s'est joint à elle.



Vidéo sur les priorités 2024-2025

En octobre 2024, le président nouvellement nommé, Yannick Brosseau, a profité de l'effervescence de l'automne pour souligner l'engagement des acteurs de l'industrie touristique à soutenir les jeunes talents au cours de la dernière année et présenter les priorités de l'organisation pour 2024-2025.

[Visionner la vidéo ici](#)



Présentation aux étudiants et étudiantes de la technique en tourisme du CEGEP de Granby

Le 8 novembre 2024, Kim Cadieux a été invitée à présenter les projets et initiatives de la Fondation Alliance pour la relève aux étudiants et étudiantes de la technique en tourisme du CEGEP de Granby. Cette rencontre a donné lieu à des échanges autour des enjeux liés au tourisme et a aussi identifié comment la Fondation peut s'inscrire en solution pour certains d'entre eux.



Remise du Prix Relève de l'année à l'occasion du Gala Reconnaissance de Tourisme Montérégie

Le 21 novembre 2024, à l'occasion du Gala Reconnaissance de Tourisme Montérégie, la Fondation Alliance pour la relève a remis le Prix Relève de l'année à Eliane Martin du Domaine Vinétterra! Cette distinction met en lumière des jeunes professionnels ou étudiants dont les contributions prometteuses enrichissent l'industrie touristique de la Montérégie. Félicitations à l'ensemble des finalistes et récipiendaires qui façonnent le tourisme de demain!

Campagne de Noël

À l'amorce du temps des Fêtes 2024-2025, la Fondation a souhaité remercier chaleureusement les personnes qui, par leur engagement et leur dynamisme, ont contribué à célébrer, accompagner et soutenir le développement professionnel de la relève en tourisme. C'était également le moment tout indiqué pour rappeler les bons coups de la Fondation au courant de la dernière année.



Faire connaître au grand public l'importance de la relève dans le développement du tourisme au Québec

Par l'ensemble de ses actions de rayonnement et ses initiatives de financement dédiées à la relève, la Fondation contribue, à sa manière, à faire comprendre l'importance d'une relève forte et engagée comme moteur de l'attractivité touristique.

Rayonnement des boursiers et boursières

Afin de célébrer les récipiendaires de bourses 2025, divers moyens ont été utilisés pour maximiser leur rayonnement, par l'entremise de médias numériques et traditionnels, autant auprès du grand public qu'au sein de l'industrie.

Elle a également été proactive en diffusant l'information auprès des établissements d'enseignement, associations touristiques et entreprises en lien direct avec les boursiers et boursières.

Site Web de la Fondation et TourismExpress

- [Article](#) de dévoilement des boursiers et boursières

Médias numériques et traditionnels

- Les candidatures de Delphine-Lou, Jessica et Vincent ont été célébrés dans le Journal de Québec du 7 avril : <https://www.journaldequebec.com/2025/04/07/cette-figure-du-syndicalisme-quebecois-nous-quittait-il-y-a-15-ans>
- Delphine-Lou a été félicitée par la radio CIFM : <https://cfim.ca/delphine-lou-fontaine-picard-boursiere-en-tourisme/>
- Delphine-Lou a été mise de l'avant dans *Le Radar Votre hebdo*
- Le profil de Jessica a été honoré dans *Le Nord-Côtier* : <https://lenord-cotier.com/2025/03/27/une-nord-cotiere-recompensee-pour-son-engagement-en-tourisme-durable/>
- Jessica a fait l'objet d'un article dans *Le Manic* : <https://www.lemanic.ca/2025/03/27/une-nord-cotiere-recompensee-pour-son-engagement-en-tourisme-durable/>



Courriels de mise en relation

- Pour chacun des huit (8) récipiendaires de bourses, un courriel a été transmis aux personnes représentant ces différentes organisations afin de valoriser l'honneur reçu, de contribuer à une mise en relation et d'assurer le rayonnement dans ces autres réseaux :
 - » L'association touristique régionale et sectorielle liées à leur occupation.
 - » L'établissement d'enseignement où il ou elle a étudié.
 - » L'organisation pour laquelle il ou elle travaille.

Partenariat avec La Presse dans le cadre de l'encan

Une entente avec La Presse a offert une visibilité d'une valeur publicitaire de 7 500 \$ pour des annonces de format standard, au tarif à la carte, sur ses différentes plateformes. Ce partenariat a offert une visibilité auprès du grand public pour la levée de fonds, mais aussi pour mieux faire connaître la cause de la relève en tourisme.

Les Visages de la relève

Cette série d'articles donne l'occasion à des jeunes au parcours inspirant de partager leur parcours, leurs expériences et leur vision du tourisme de demain. Trois (3) personnalités qui ont été mises en valeur grâce aux différents canaux de communication de la Fondation.



Lara Taddeo
Lara Taddeo: La passion pour l'hôtellerie et les ressources humaines, c'est en moi



Bettina Langevin-Tapps
Récipiendaire du Grand Prix de l'Excellence 2024



Catherine Pelletier
Mon carburant: être une actrice de changement !

Les membres du c.a. se dévoilent

À travers de brefs articles, les membres du conseil d'administration de la Fondation sont mis de l'avant afin de présenter les grandes lignes de leur parcours professionnel, de partager des conseils aux membres de la relève qui souhaitent continuer de gravir les échelons et d'inciter les professionnels aguerris de l'industrie à s'impliquer auprès de la relève. Les parcours de trois (3) administrateurs ont été publiés.



Chloé St-Hilaire



Emilie Gaudreault



Michel Bourdon

Présence numérique

Entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025, de nombreux contenus originaux ont été créés afin de faire vivre la Fondation auprès de ses différents publics.

Médias sociaux

Plateforme	Nouveaux abonnés		Nombre total d'abonnés		Nombre de publications		Couverture	
	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025
Facebook	+216	+96	1 144	1 243	87	57	24 402	28 347
LinkedIn	+ 603	+ 165	606	807	81	55	24 667	9 922

Envois aux abonnés

Type d'envoi	Nombre		Taux d'ouverture moyen	
	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025
Infolettres	11	11	46,5 %	40,7 %
Envois dédiés	7	9	35,9 %	38,4 %

Présence aux événements

La Fondation a été représentée par des membres de la relève touristique et des membres de son équipe qui ont porté ses différents messages à travers des allocutions dans des événements de l'industrie.

Année	Événement	Date	Représentants et représentantes de la relève invités par la Fondation	Prise de parole de la Fondation
2023-2024	Gala des Grands Prix de la Relève de l'AQFORTH	13 avril 2023	n/a	Allocution de Martin Soucy, président du CA
2024-2025		18 avril 2024	n/a	Allocution de Frédéric Dubé, DG par intérim de l'Alliance
2023-2024	Cocktail de l'industrie touristique du Québec	3 mai 2023	Jumelage de dix (10) représentants de la relève avec des mentors de l'industrie	n/a
2024-2025		7 mai 2024	Invitation de cinq (5) représentants de la relève au cocktail de l'industrie et parrainage informel avec les mentors issus de l'industrie	n/a
2023-2024	Assises du tourisme	4 mai 2023	n/a	n/a
2024-2025		8 mai 2024	Présence d'une (1) participante des groupes de codéveloppement	n/a
2023-2024	Prévisions hôtelières de l'AHGM 2023-2024	17 août 2023	Présence de six (6) représentants de la relève	Catherine Pelletier, stagiaire, panéliste
2024-2025		L'événement ne mettait pas en valeur la relève dans sa programmation		
2023-2024	Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec	31 août 2023	Participation de huit (8) représentants de la relève invités par Tourisme Montréal	Allocution de Martin Soucy, président du CA
2024-2025		29 août 2024	Participation de six (6) représentants de la relève au rendez-vous de l'industrie aux activités offertes de même qu'au cocktail	Allocution de Geneviève Cantin, administratrice
2023-2024	Gala Prix excellence tourisme	26 septembre 2023	Présence des quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	n/a
2024-2025		24 septembre 2024	Présence des quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	n/a
2023-2024	Grande conférence Alliance	27 septembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Une (1) mentorée d'un jour du PDG de l'Alliance • Une dizaine (10) d'étudiant.es du Collège Lafleche qui ont agi comme bénévoles à l'accueil à la GCA • Quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence de l'AQFORTH • Quatre (4) étudiant.es de différents programmes de tourisme de la Mauricie • Treize (13) étudiant.es en ligne 	Mention lors de l'animation par Frédéric Dubé, vice-président exécutif, Alliance
2024-2025		25 septembre 2024	Présence des quatre (4) finalistes du prix Coup de cœur de l'industrie et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	Mention lors de l'animation par Frédéric Dubé, vice-président exécutif, Alliance
2023-2024	Gueuleton touristique de la Chaire de tourisme Transat de l'UQAM	31 janvier 2024	Présence de près de cent (100) personnes de la communauté étudiante	Allocution de Kim Cadieux, gestionnaire – projets partenaires, Alliance
2024-2025		L'événement n'a pas eu lieu en 2024-2025.		



Richesse humaine



Équipe

La Fondation a la chance de pouvoir compter sur l'expertise de certains membres de l'équipe de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Cette synergie permet de maximiser les forces vives de ressources humaines mobilisées et connaissantes de l'industrie, au profit de la mission de la Fondation.

En 2024-2025, voici les principales ressources qui y ont contribué :



Yannick Rhéaume

Gestionnaire des communications
et des affaires publiques

*À compter de janvier 2025
(Flore Bouchon, jusqu'en octobre 2024)*



Kim Cadieux

Gestionnaire – projets partenaires



Joanie Caron

Coordonnatrice –
Communications



Frédéric Dubé

Vice-président exécutif



Johanne Audet

Directrice principale – Finances et
administration

*À compter de décembre 2024
(Sophie Hénault, jusqu'en septembre 2024)*



Martin Lanouette

Conseiller aux communications
et relations publiques

Jusqu'en décembre 2024

Gouvernance

Les affaires de la Fondation sont administrées par un conseil d'administration composé de neuf (9) membres provenant de l'industrie touristique et de la relève en tourisme.



Administrateurs et administratrices de la Fondation

Geneviève Cantin – Administratrice

Présidente-directrice générale, Alliance de l'industrie touristique du Québec

Statut : Administratrice – Siège d'office du ou de la PDG de l'Alliance

Date de nomination : 27 mai 2024

Échéance de mandat : siège d'office

Frédéric Dubé a occupé le poste de DG par intérim du 13 février 2024 au 27 mai 2024



Julie Bourdeau – Administratrice

Directrice à l'entretien ménager, Alt Hôtel Montréal, Germain Hotels

Statut : Administratrice externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 26 mars 2025

Échéance de mandat : 27 août 2025



Yannick Brosseau – Président

Directeur-Adjoint, Sommet Olympia

Statut : Administrateur externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 24 février 2022

Échéance de mandat : 27 août 2025

Yannick Brosseau a été nommé président le 27 août 2024



Isabelle Hallée – Secrétaire

Technicienne administrative – Direction générale exécutive, Parc olympique

Statut : Administratrice – Membre externe

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2026



Chloé St-Hilaire – Administratrice

Cofondatrice, Ò Pagaie

Statut : Administratrice externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : août 2026



Michel Bourdon – Administrateur

Consultant

Statut : Administrateur externe

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : 27 août 2025

A quitté ses fonctions le 4 février 2025



Administrateurs et administratrices de la Fondation

Sarah Maisonneuve – Administratrice

Directrice des ventes et du marketing, DoubleTree par Hilton Montréal

Statut : Administratrice externe

Date de nomination : 26 mars 2025

Échéance de mandat : 27 août 2025



Yanick Morin – Administrateur

Propriétaire – Ferme 5 étoiles

Statut : Administrateur de l'Alliance délégué à la Fondation

Date de nomination : 27 août 2024

Échéance de mandat : août 2026



Émilie Gaudreault – Administratrice

Présidente chez Délices du Lac Saint Jean,
ÉCONOMUSÉE du bleuet sauvage

Statut : Administratrice de l'Alliance déléguée à la Fondation

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : août 2026



Jean-Michel Ryan – Administrateur

Président-directeur général, Station de ski Mont SUTTON

Statut : Administrateur de l'Alliance délégué à la Fondation

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : 27 août 2025



Dave Laveau – Administrateur

Directeur général – Tourisme Autochtone Québec

Statut : Administrateur de l'Alliance délégué à la Fondation

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : 27 août 2024

A quitté ses fonctions le 27 août 2024



Nadine Marchand – Administratrice

Directrice, MONTRÉAL COMPLETEMENT CIRQUE, TOHU

Statut : Administratrice de l'Alliance déléguée à la Fondation

Date de nomination : 13 février 2024

Échéance de mandat : 27 août 2025

A quitté ses fonctions le 24 septembre 2024





La Fondation désire remercier pour leur contribution :

- **Michel Bourdon** qui a quitté ses fonctions en tant qu'administrateur le 4 février 2025.
- **Dave Laveau** qui a quitté ses fonctions en tant qu'administrateur le 27 août 2024.
- **Nadine Marchand** qui a quitté ses fonctions en tant qu'administratrice le 24 septembre 2024.

Rencontres du conseil d'administration

Des rencontres du conseil d'administration se sont tenu à cinq (5) reprises au courant de l'année 2024-2025 :

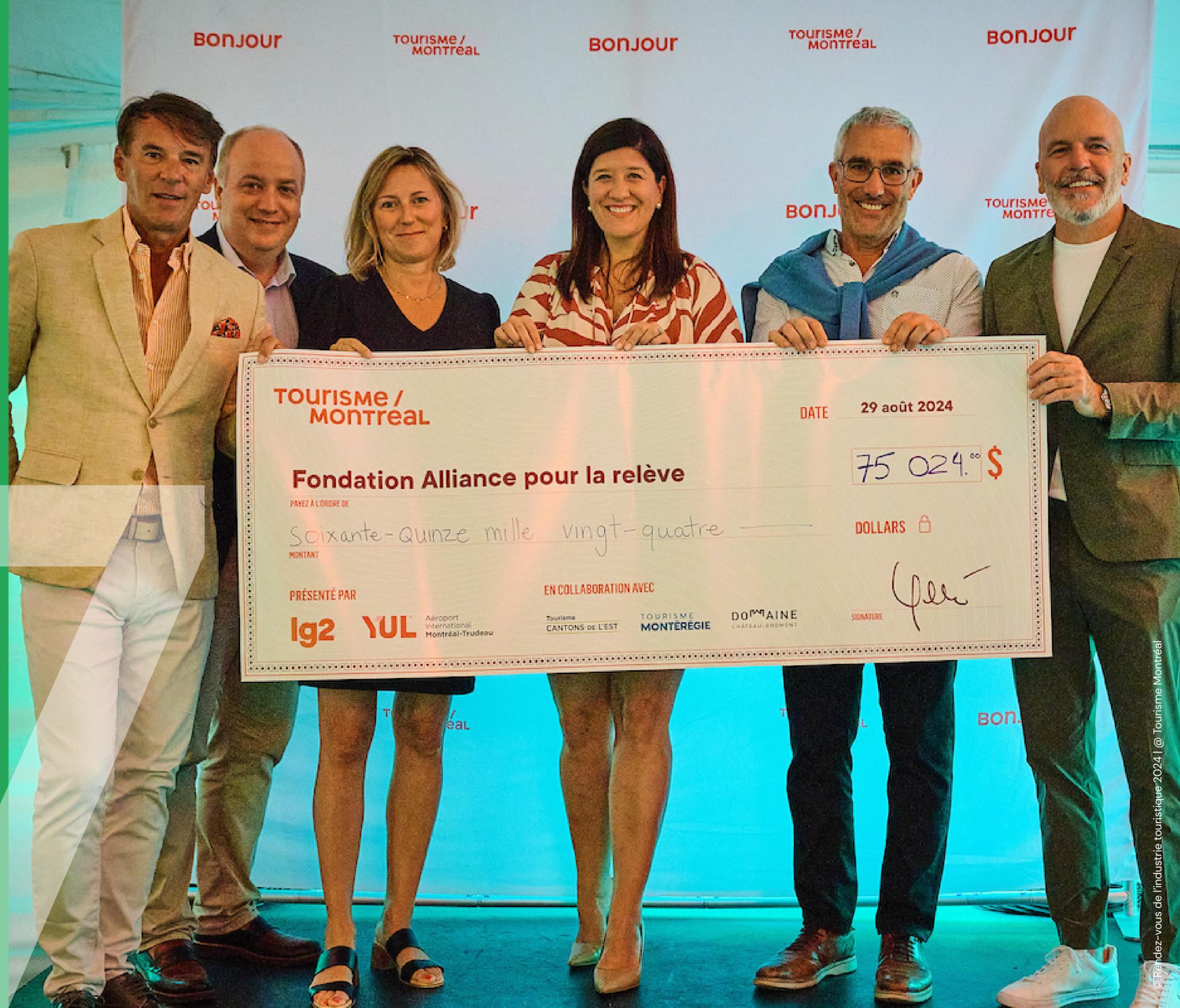
- 15 mai 2024
- 17 juillet 2024
- 27 août 2024 (AGA)
- 28 octobre 2024
- 5 février 2025

Un comité de nomination, composé de trois (3) membres du conseil : Yannick Brosseau, Isabelle Hallée et Yanick Morin, a été formé dans le cadre du CA du 5 février 2025. Il s'est rencontré à une (1) reprise, le 26 mars 2025, pour analyser les candidatures reçues afin de combler les deux (2) postes vacants.

Remboursement des dépenses effectuées auprès des membres du conseil

Aucune dépense n'a fait l'objet d'un remboursement auprès des administrateurs et administratrices au courant de l'année 2024-2025.

Portrait financier



TOURISME /
MONTREAL

DATE 29 août 2024

Fondation Alliance pour la relève

75 024.⁰⁰ \$

PAYEZ À L'ORDRE DE

soixante-quinze mille vingt-quatre

DOLLARS

MONTANT

PRÉSENTÉ PAR

lg2 **YUL** Aéroport
International
Montréal-Trudeau

EN COLLABORATION AVEC

Tourisme
CANTONS DE L'EST

TOURISME
MONTÉRÉGIE

DOMAINE
CHATEAU-BROMONT

SIGNATURE

[Signature]

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS

	2025	2024
PRODUITS	\$	\$
Dons - Tourisme Montréal	68 413	39 032
Dons - Station Mont-Tremblant	7 319	-
Encan	19 440	-
Autres dons	27 501	9 841
Revenus de placement	2 753	19 406
	125 426	68 279
CHARGES		
Honoraires - gestion administrative	27 947	26 965
Honoraires professionnels	21 036	31 088
Bourses et commandites	49 705	27 557
Publicité et promotion	8 788	4 979
Assurances	1 649	1 561
Fournitures de bureau et papeterie	172	19
Site web, informatique et graphisme	1 174	1 758
Frais de déplacements	2 274	1 414
Formation du personnel	-	250
Taxes et permis	690	-
Frais de représentation	597	-
Frais bancaires	16	-
	114 048	95 591
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES		
AVANT LES AUTRES ÉLÉMENTS	11 378	(27 312)
AUTRES ÉLÉMENTS		
Gain (perte) non matérialisé sur réévaluation des placements à la juste valeur	28 966	18 623
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	40 344	(8 689)

BILAN

AU 31 MARS

	2025	2024
ACTIF	\$	\$
COURT TERME		
Encaisse	55 261	17 683
Débiteurs	2 267	6 832
Frais payés d'avance	573	5 220
	58 101	29 735
PLACEMENTS ÉVALUÉS À LA JUSTE VALEUR	493 207	464 295
	551 308	494 030
PASSIF		
COURT TERME		
Créditeurs	57 947	52 150
Avances d'un organisme apparenté	7 810	21 673
Apports reportés	25 000	-
	90 757	73 823
ACTIF NET		
Fonds de soutien à la relève	400 000	400 000
Non affecté	60 551	20 207
	460 551	420 207
	551 308	494 030

Priorités 2025–2026

Comme anticipé, l'année 2024–2025 s'est déroulée sous le signe du déploiement de nouvelles des activités de financement annuelles de même que la consolidation de la notoriété de la Fondation auprès de ses différentes clientèles.

En plus du traditionnel Rendez-vous de l'industrie touristique, qui a une fois de plus revu à la hausse son objectif de financement pour 2025, un moitié-moitié s'ajoutera aux nouvelles initiatives de financement qui ont vu le jour en 2024–2025 : la loterie ainsi que l'encan virtuel.

Au cours de la prochaine année, la Fondation entend également travailler à :

- Structurer son appui auprès des associations touristiques régionales et sectorielles afin qu'elles puissent contribuer avec plus d'agilité, de régularité et d'efficacité à sa mission et à son rayonnement;
- Évaluer la faisabilité de tenir un événement provincial dédié à la relève;
- Faire grandir la liste des personnes rejointes par ses différents canaux de communication;
- Faire connaître au grand public l'importance de la relève dans le développement du tourisme au Québec.

Le 31 mars 2026 marquera la fin du plan d'action 2023–2026. Le conseil d'administration entamera donc, à la fin de l'année 2025, un exercice de réflexion stratégique qui permettra de définir les nouvelles priorités et orientations de la Fondation pour les années à venir.



1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
fondation@alliancetouristique.com

alliancetouristique.com/fondation



Merci aux partenaires qui ont
contribué au succès de la Fondation :

