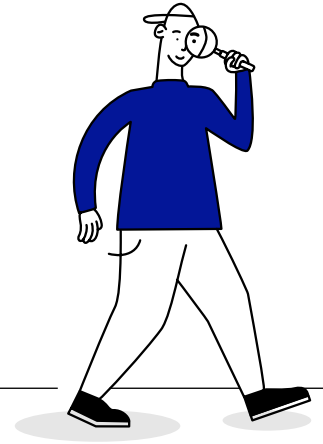


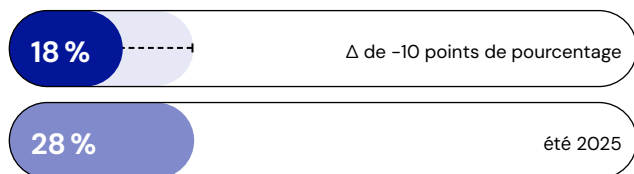
Situation des entreprises touristiques du Québec

Les perspectives économiques ont été révisées légèrement à la hausse au courant de l'été. Le Québec et le Canada sont relativement épargnés des tarifs à l'importation américains. Conséquemment, la situation des entreprises touristiques ne s'est pas détériorée : la part des entreprises qui s'attendent à peu de changement a augmenté, l'exposition aux enjeux a diminué et la confiance des entrepreneurs s'est légèrement embellie.

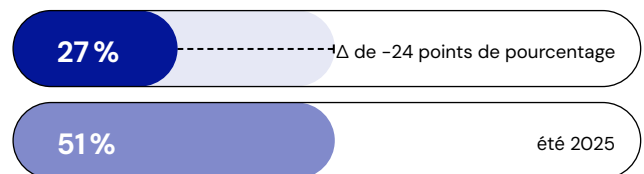


Attentes des entreprises

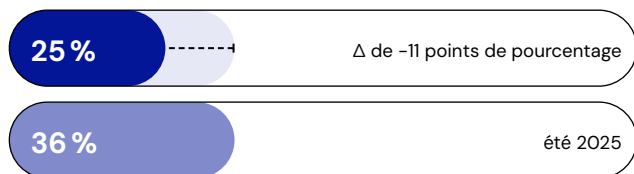
18 % s'attendent à ce que leurs **revenus** augmentent



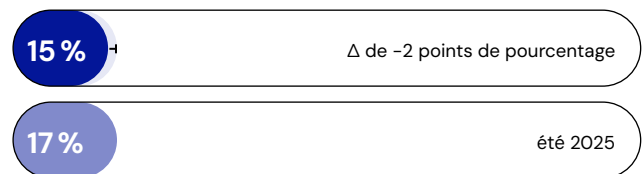
27 % s'attendent à une hausse de leurs **dépenses**



25 % s'attendent à augmenter leurs **prix**



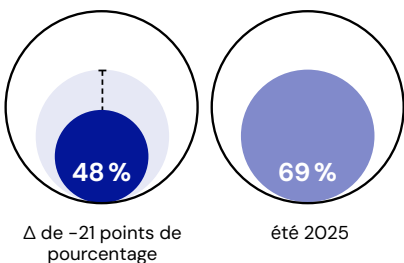
15 % s'attendent à augmenter leur **rentabilité**



Principaux enjeux

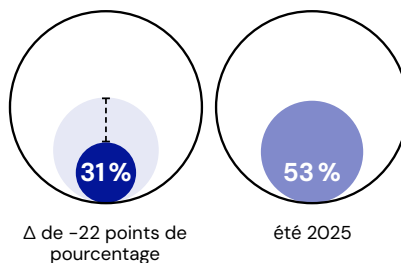
48 %

La hausse de l'inflation



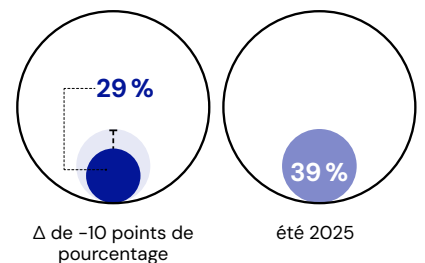
31 %

Le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés



29 %

Les fluctuations de la demande des consommateurs



Perspectives pour les 12 prochains mois

Très optimistes

24 %
19 %

Plutôt optimistes

54 %
52 %

Plutôt pessimistes

9 %
16 %

Très pessimistes

0 %
3 %

Inconnues

14 %
11 %

● Automne 2025 ● Été 2025