

LA VISION DU TOURISME D'AFFAIRES

2025-2028



Alliance
de l'industrie touristique
du Québec

Mise en contexte

Le tourisme d'affaires représente une filière à haut potentiel de croissance et joue un rôle stratégique pour l'industrie touristique et pour l'économie du Québec. Avec des retombées économiques estimées à 2,1 milliards de dollars, il contribue de manière significative à la vitalité des destinations et stimule le développement de nombreux secteurs connexes. Au-delà de ses retombées économiques, le tourisme d'affaires joue un rôle déterminant dans la notoriété, l'attractivité et le rayonnement international du Québec.

Le tourisme d'affaires ne constitue pas une filière sectorielle en soi, mais bien une clientèle transversale qui mobilise l'ensemble de la chaîne de valeur touristique — hébergement, restauration, transport, culture, divertissement et services professionnels. À ce titre, il s'intègre pleinement à la mission et au modèle actuel de l'Alliance.

Dans un contexte de transformation marqué par la disparition de Tourisme d'Affaires Québec, avec le soutien du ministère du Tourisme et à la suite des sollicitations des principaux acteurs du milieu, l'Alliance a entrepris une démarche collective de réflexion stratégique afin de définir le rôle qu'elle pourrait assumer dans le développement et la coordination du secteur des événements d'affaires.

Au fil de cette démarche, les grands joueurs de l'industrie ont clairement exprimé leur volonté de voir l'Alliance élargir son mandat et d'exercer un leadership affirmé, capable de fédérer les acteurs, de structurer la collaboration et d'accélérer le développement durable et compétitif du tourisme d'affaires au Québec.



La démarche et les constats



Étapes de la réflexion stratégique

20 mai 2025

Table ronde sur le leadership
québécois en tourisme
d'affaires (C2 MTL)

20 participants

25 juin 2025

Activité de co-création sur
l'importance d'un nouveau
leadership en tourisme
d'affaires au Québec

60 personnes

**15 juillet
au 24 septembre 2025**

Comité de travail sur la
cocréation d'une feuille de
route 2025-2028 (priorités,
rôle de l'Alliance, modèle
d'affaires, cadre
d'engagement, gouvernance,
etc.)

15 personnes

3 décembre 2025

Développement des résultats
des travaux du comité : cadre
d'engagement 2025-2028 et
élargissement du mandat de
l'Alliance



Ambition

Favoriser une croissance ambitieuse et durable des événements d'affaires au Québec, en maximisant leur impact structurant sur l'économie, la société, les savoirs et les territoires, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Pour ce faire :

- Mobiliser les forces du secteur autour d'une vision ambitieuse.
- Faire tomber les silos et renforcer le partage des connaissances, la mutualisation des ressources ainsi que la collaboration entre les actrices et acteurs du secteur.
- Positionner le tourisme d'affaires comme une filière d'avenir pour le tourisme, l'économie et l'avancement social — ancrée dans l'innovation, la durabilité et l'intelligence collective.
- Assurer un rayonnement international fort, afin de valoriser les savoir-faire québécois, renforcer l'attractivité du territoire et accroître la compétitivité des industries stratégiques.
- Obtenir l'engagement et le soutien financier des partenaires publics pour concrétiser cette ambition et accélérer la mise en œuvre de la feuille de route.



Grandes priorités et actions clés

Le milieu du tourisme d'affaires a identifié des priorités stratégiques pour guider nos actions de 2025 à 2028 :

01

Affirmer un positionnement clair et reconnu pour le Québec en matière de tourisme d'affaires.

→ Actions : élaborer un manifeste fédérateur, créer un lexique commun, actualiser et bonifier l'étude d'impact (économique) au niveau provincial.

02

Développer une intelligence d'affaires sur la clientèle du tourisme d'affaires et ses retombées économiques.

→ Actions : mettre en place un tableau de bord public partagé, mobiliser les partenaires et partager une veille prospective (incluant les meilleures pratiques internationales)

03

Soutenir l'attractivité et la création d'événements porteurs pour les territoires.

→ Actions : identifier des pôles d'innovation et des forces régionales, appuyer les projets structurants en partenariat avec les ATR/ATS, les OTL, les MRC, les chambres de commerce et les organismes de développement économique.

04

Favoriser la coordination et la synergie entre les acteurs existants.

→ Actions : mettre en place une structure de gouvernance agile et représentative, créer une communauté de pratique sectorielle et mutualiser les expertises existantes.

Manifeste

Les événements d'affaires au Québec traversent une période charnière. Porté par des actrices et acteurs engagés et par une reconnaissance accrue de son rôle structurant pour l'économie, le secteur doit maintenant franchir une nouvelle étape.

Au-delà de la relance postpandémique, il s'agit aujourd'hui de consolider une ambition collective, de mieux coordonner les forces vives et de maximiser les retombées sociales, intellectuelles, économiques et territoriales des événements d'affaires.

Ce manifeste est un point d'ancrage. Il se veut un outil stratégique, une déclaration d'intention, et un moyen de mobilisation pour bâtir ensemble un secteur plus fort, plus visible et plus durable.



Le Québec, territoire d'événements d'affaires à impact

Le Québec a cessé de voir les événements d'affaires comme de simples occasions de réseautage ou de transactions commerciales. Nous avons commencé à les concevoir comme des leviers de transformation, des rendez-vous qui changent vraiment les choses.

En 2035, cette vision est devenue réalité.

Le Nunavik accueille chaque année les plus grands cerveaux du monde autour des enjeux climatiques, dans un événement coorganisé avec nos universités québécoises. Là-haut, sur un territoire vivant les bouleversements environnementaux de plein fouet, chercheurs, chefs autochtones, décideurs publics et dirigeants d'entreprises travaillent à des solutions viables. L'événement est cité en exemple par l'ONU pour son ancrage local et son impact global.

En alternance tous les deux ans, la Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent accueillent un événement d'affaires et grand public sur la chasse et la pêche durables. Ce salon, né d'un partenariat avec les ATR et les communautés locales, attire des équipementiers, des pourvoyeurs, des biologistes et des passionnés venus du monde entier pour découvrir comment on chasse et pêche ici, en harmonie avec la nature.

À Drummondville, le positionnement stratégique s'est précisé : la ville est désormais reconnue comme la capitale des événements d'affaires au centre du Québec. Grâce à ses infrastructures, son accessibilité et son expertise, elle accueille chaque année des sommets multisectoriels qui favorisent le maillage entre les régions, les ministères et les entreprises.

La Montérégie, quant à elle, a innové avec un événement B2B2C consacré aux activités de plein air et de nature. Ce rendez-vous annuel rassemble fabricants d'équipement, pourvoyeurs, municipalités et consommateurs curieux. On y traite d'innovation, d'éducation, de tourisme durable. C'est devenu un carrefour où affaires et citoyenneté se rejoignent.

Dans nos grandes villes, le changement est tout aussi profond.

À Montréal, Québec et Gatineau, l'écosystème des événements d'affaires génère aujourd'hui autant de retombées et de rayonnement que leurs grands festivals. On y tient des forums internationaux sur l'IA éthique, des symposiums sur la diplomatie culturelle, des sommets sur les innovations sociales ou la mobilité verte. Et C2 continue d'évoluer et de nous impressionner!

Et enfin, un nouveau réflexe est né : celui d'un nationalisme d'affaires positif et territorial.

Les entreprises québécoises organisent de plus en plus leurs réunions d'affaires, congrès, retraites et lancements dans les régions touristiques du Québec, comme un geste cohérent envers leurs valeurs, leurs employés, et leur territoire.

Ce ne sont là que quelques exemples.

Car en 2035, toutes les régions du Québec participent activement à cet essor.

Chaque territoire a su trouver sa niche, son identité événementielle, son expertise distinctive.

Ce mouvement, nous l'avons bâti ensemble.

Sur des bases solides : gouvernance partagée, intelligence d'affaires sectorielle, partenariats structurants et valeurs communes.

En 2035, le Québec ne se contente pas d'organiser des événements.

Il orchestre des rencontres qui ont du sens, qui laissent une trace, qui transforment les territoires.

(JACQUES-ANDRÉ DUPONT, 2025)

 **Embarquez dans le mouvement avec nous : [signez ici](#).**

La vision de l'Alliance



Pourquoi Alliance?

Le modèle de gouvernance collaborative de l'Alliance a déjà démontré son efficacité dans le développement du tourisme d'agrément au Québec. Ce modèle, fondé sur la concertation, la mutualisation des ressources et la mise en commun des expertises, a permis notamment :

- D'accroître le rayonnement du Québec et de ses régions;
- De porter une voix forte et unifiée pour le secteur touristique;
- De renforcer la synergie et la performance du réseau associatif.

Élargir ce modèle éprouvé afin d'intégrer la clientèle du tourisme d'affaires représente une occasion stratégique :

- De représenter l'ensemble des clientèles touristiques, soit le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires et ainsi développer une vision globale, intégrée et cohérente de l'industrie;
- D'offrir une intelligence d'affaires proactive et stratégique;
- D'aborder activement les défis de l'industrie et de mieux coordonner les efforts de développement;
- De générer des retombées accrues pour les régions et l'ensemble de l'écosystème touristique.



Cadre d'engagement

L'Alliance dispose, dans son modèle actuel, de la capacité et de la volonté de fédérer la communauté des acteurs du tourisme d'affaires. Selon les besoins identifiés par ces acteurs, elle privilégiera trois de ses champs d'expertise :

**Porte-voix
structuré**

**Veilleur et
diffuseur**

Catalyseur



Cadre d'engagement

➔ Affaires publiques et représentation gouvernementale (porte-voix structuré)

Objectif : Accroître la reconnaissance politique et économique ainsi que le financement des événements d'affaires.

Positionner le tourisme d'affaires comme un catalyseur de valeur positive et de levier de développement pour les secteurs économiques, le milieu de la connaissance et les communautés d'accueil.

- Assurer un dialogue continu avec les élus et les décideurs économiques, par le biais d'activités structurées de représentation d'intérêts.
- Produire et diffuser des analyses stratégiques, des études et des mémoires, afin d'éclairer les choix et d'appuyer le plaidoyer sectoriel.
- Consulter régulièrement les acteurs du secteur afin d'identifier les priorités collectives et de formuler des recommandations alignées sur l'essor de l'industrie.



Cadre d'engagement

➔ Centre d'intelligence d'affaires en tourisme (veilleur et diffuseur)

Objectif : Outiller les membres pour prendre des décisions éclairées.

Déployer une stratégie et une méthodologie de données partagées (tableau de bord, indicateurs, fiches régionales), intégrées aux décisions stratégiques, au plaidoyer et à l'amélioration continue.

- *Agir comme partenaire stratégique de Meetings Mean Business Canada (MMBC) dans la réalisation d'une étude d'impact nationale et s'assurer d'obtenir un portrait ainsi que des données régionales pour le Québec.*
- *Élaborer, en collaboration avec les principaux acteurs de développement économique, une cartographie des opportunités stratégiques pour soutenir le développement du tourisme d'affaires dans les différentes régions du Québec.*
- *Assurer une veille stratégique continue, à la fois locale et internationale, pour éclairer les décisions et anticiper les tendances.*
- *Offrir un service d'analyse et de conseils spécialisés, animé par le Centre d'intelligence d'affaires de l'Alliance.*



Cadre d'engagement

➔ Structuration d'une communauté de pratique (catalyseur)

Objectif : Favoriser le partage, l'inspiration, l'innovation et l'amélioration continue au sein du secteur.

Renforcer les capacités des gestionnaires et professionnels du secteur du tourisme d'affaires à mieux articuler leurs avantages compétitifs et à collaborer stratégiquement.

- *Animer et structurer une communauté de pratique vivante, qui rassemble gestionnaires, experts et partenaires de toutes les régions et secteurs.*
- *Développer et mettre à disposition des savoirs concrets et applicables, incluant guides de pratiques exemplaires, outils prêts à l'emploi, modèles de pitch, stratégies tarifaires et ressources en développement durable.*
- *Accompagner la structuration d'offres événementielles alignées sur les secteurs d'avenir du Québec, afin de renforcer la compétitivité et le positionnement stratégique du secteur.*



Modèle de gouvernance

Intégrer dans le modèle actuel de l'Alliance (progressivement)

Composantes clés :

- Définir clairement les rôles, responsabilités, services offerts, ressources de l'Alliance mises à disposition et mécanismes de reddition de comptes.
- Création d'un comité spécifique (Comité conseil) : 5 à 7 membres, dont un représentant de l'Alliance.



Ressources Alliance

Dans un premier temps, et de manière progressive, les ressources actuellement en place au sein du modèle de l'Alliance seront mises à contribution pour soutenir la mise en œuvre du cadre d'engagement proposé.

Les expertises mobilisées seront notamment :

- Affaires publiques et communication
- Centre d'intelligence d'affaires
- Fédération (communauté de pratique)
- Développement des affaires

Au besoin, l'équipe de l'Alliance pourra également être ponctuellement accompagnée par des consultants externes afin d'apporter un soutien spécialisé et complémentaire.



Modèle d'affaires

➔ **Modèle existant de membership de l'Alliance (membres ATR, ATS, entreprises)**

Pour des projets spécifiques, nous procéderons par demande de financement partagé (pratique déjà courante)

- Partenaires stratégiques pour une contribution de 10 000 \$ / année
- Partenaires activateurs pour des contributions de 5 000 \$ / année
- Partenaires communauté pour des contributions de 1 000 \$ / année

L'opportunité de créer une tarification spécifique pour des organismes déjà membres de l'Alliance sera également prise en considération.



Feuille de route (36 mois)

Propriétés stratégiques	Actions	2025	2026	2027	2028
Affirmer un positionnement clair et reconnu pour le Québec en matière de tourisme d'affaires	Élaborer un manifeste fédérateur				
	Créer un lexique commun				
	Actualiser et bonifier l'étude d'impact (économique) au niveau provincial				
Mettre en place une intelligence d'affaires sectorielle robuste	Mobiliser les partenaires et partager une veille prospective (incluant les meilleures pratiques internationales)				
	Organiser un rassemblement annuel pour débattre des enjeux stratégiques (pourrait se faire dans le cadre de la Grande conférence Alliance)				
	Mettre en place un tableau de bord partagé				



Feuille de route (suite)

Propriétés stratégiques	Actions	2025	2026	2027	2028
Soutenir l'attractivité et la création d'événements porteurs pour les territoires	Identifier les pôles d'innovation et de force régionale				
	Appuyer les projets structurants en partenariat avec les ATR/ATS, les MRC, les chambres de commerce et les organismes de développement économique				
Favoriser la coordination et la synergie entre les acteurs existants	Mettre en place une structure de gouvernance agile et représentative (incluant partenariat avec les RIEA et modèle d'affaires)				
	Créer une communauté de pratique sectorielle				
	Mutualiser les expertises existantes				

N.B. Des actions supplémentaires pourraient également venir s'ajouter à cette feuille de route si jamais certaines actions du plan d'action en tourisme d'affaires 2023-2026 du MTO étaient déléguées à Alliance.



Gains rapides

Acquérir de la donnée afin de se structurer :

- Agir comme partenaire stratégique de Meetings Mean Business Canada (MMBC) dans la réalisation d'une étude d'impact nationale et s'assurer d'obtenir un portrait ainsi que des données régionales pour le Québec.
- Élaborer une cartographie des opportunités stratégiques pour soutenir le développement du tourisme d'affaires dans les différentes régions du Québec (identifier des pôles d'innovation et des forces régionales).
- Animer et structurer une communauté de pratique vivante, qui rassemble gestionnaires, experts et partenaires de toutes les régions et secteurs. (diagnostic/état des lieux = tournée des régions qui a un potentiel de développement)
- Assurer un dialogue continu avec les élus et les décideurs économiques, par le biais d'activités structurées de représentation d'intérêts (sécuriser et augmenter les fonds disponibles au niveau provincial et fédéral)



Mot de clôture

Le Québec a tout pour devenir une référence en tourisme d'affaires : des territoires riches de sens, des expertises reconnues, une créativité audacieuse et un désir sincère de contribuer à un avenir plus durable, plus inclusif, plus intelligent.

Mais pour y arriver, il faut agir. Structurer. Se coordonner. Oser.

Retombées attendues :

- Structuration durable et cohérente du secteur du tourisme d'affaires.
- Hausse des retombées économiques régionales et sectorielles.
- Meilleure synergie entre les deux clientèles : le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires.
- Contribution directe à l'atteinte des objectifs du Plan d'action en tourisme d'affaires 2023-2026 du gouvernement du Québec.

Le contexte actuel crée une opportunité stratégique unique de consolider et d'unifier le secteur du tourisme d'affaires sous un leadership clair et reconnu.

L'Alliance dispose des outils, du modèle de gouvernance et de la légitimité nécessaires pour jouer ce rôle structurant au bénéfice de tout l'écosystème touristique québécois.



