

# L'accès au financement des entreprises touristiques

Une analyse de l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME* de Statistique Canada

Mai 2025

# Table des matières

1. Contexte, mandat et méthodologie
2. Vue d'ensemble du financement
3. Financement par emprunt
4. Financement par crédit-bail
5. Financement par crédit commercial
6. Financement par capitaux propres
7. Financement gouvernemental
8. Caractéristiques des propriétaires et des décideurs principaux
9. Constats
10. Prochaines étapes
11. Annexes
  - A. Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME)
  - B. Définition du secteur touristique



# 1. Contexte, mandat et méthodologie

## Contexte

- Selon des sondages réalisés par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) auprès de ses membres entreprises affiliées à l'automne 2023 et 2024, près des deux tiers des entreprises touristiques jugent que l'accès à des sources de financement abordables n'est pas suffisant pour la réalisation de leur projet d'affaires.
- D'une part, la pandémie a plombé le bilan financier d'un nombre important d'entreprises touristiques, et cela, malgré l'aide gouvernementale.
- D'autre part, il est généralement reconnu dans le secteur touristique que l'accès au financement est plus difficile, et cela, pour une panoplie de raisons (activités saisonnières, exposition aux aléas climatiques, entreprises établies en milieu rural, organismes sans but lucratif, l'absence d'actifs significatifs, etc.).

## Mandat

- Le Conseil consultatif des entreprises et des affaires publiques de l'Alliance a mandaté à l'été 2024 le Centre d'intelligence d'affaires en tourisme (CIAT) pour réaliser une étude sur l'accès au financement des entreprises touristiques.
- De même, la *Simplification et accélération de l'accès au financement* est l'une des trois recommandations prioritaires de l'Alliance auprès du gouvernement du Québec (mémoire prébudgétaire 2025-2026).

## Méthodologie

- Le CIAT a réalisé une étude approfondie des éditions 2023, 2020, 2017 et 2014 de l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME* de Statistique Canada afin de documenter rigoureusement et objectivement les difficultés des entreprises touristiques à accéder à du financement.

- Pour chaque donnée d'intérêt, le CIAT a comparé les résultats du (1) Secteur touristique et du (2) sous-secteur de l'Hébergement et la restauration à ceux de (3) l'Ensemble des secteurs, de (4) la Fabrication (c.-à-d. secteur manufacturier) et du (5) Commerce de détail.

# Vue d'ensemble du financement

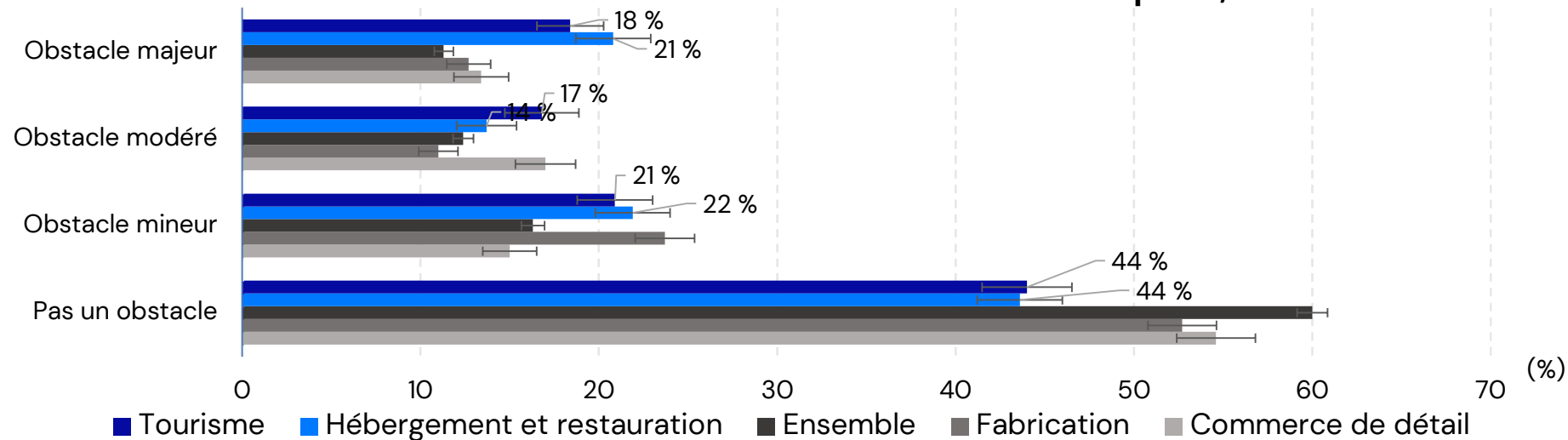


L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises distingue cinq grande catégories de financement :

1. Financement par emprunt
2. Financement par crédit-bail
3. Financement par crédit commercial
4. Financement par capitaux propres
5. Financement gouvernemental

# Difficulté de financement comme obstacle à la croissance des entreprises

Pourcentage d'entreprises pour qui obtenir du financement pourrait constituer un obstacle à la croissance de leur entreprise, 2023

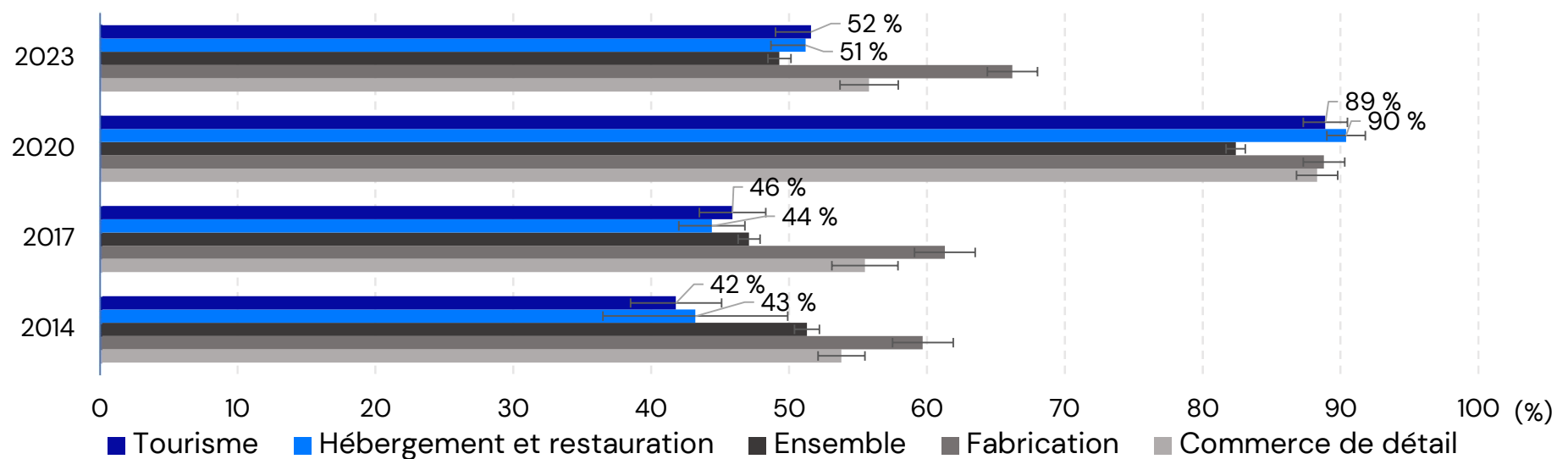


De façon générale, **les entreprises touristiques éprouvent plus de difficulté à obtenir du financement** que les autres entreprises. Une part plus importante des entreprises touristiques déclarent qu'obtenir du financement pourrait constituer un obstacle à la croissance de leurs activités.



# Demande de financement externe présentées par les PME touristiques

Pourcentage d'entreprises qui ont demandé un financement externe

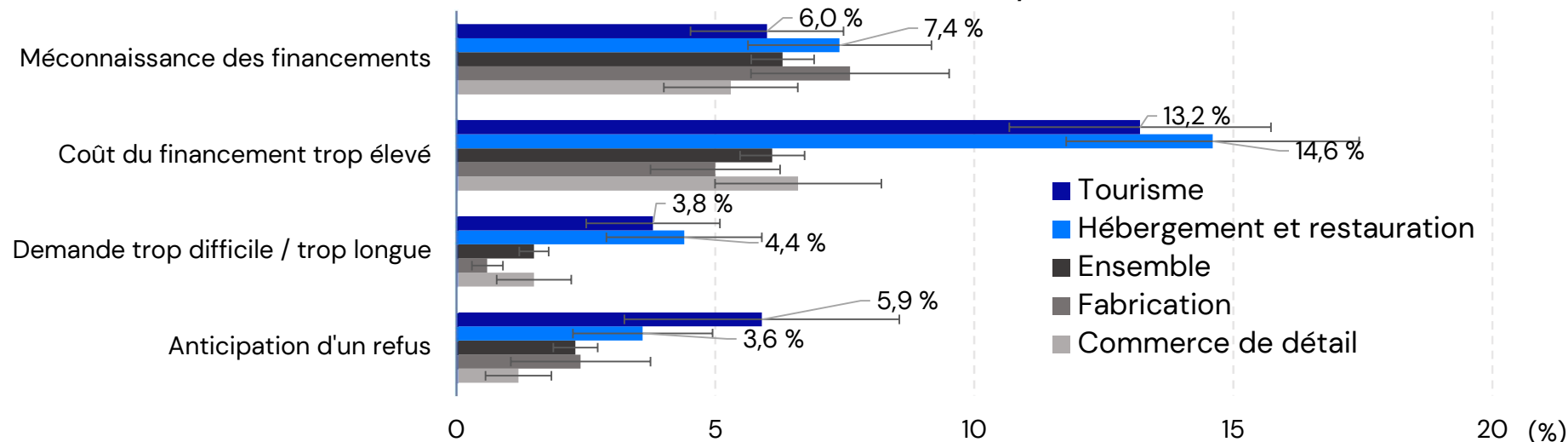


Habituellement, les entreprises touristiques recourent au financement externe dans une proportion semblable à celle observée à l'échelle de l'économie. Toutefois, les entreprises touristiques ont demandé du financement externe dans une proportion statistiquement supérieure en 2020 à cause du contexte pandémique.



# Raisons évoquées par les PME touristiques pour ne pas avoir demandé de financement externe

Raisons évoquées en pourcentage des entreprises qui n'ont pas demandé de financement externe, 2023

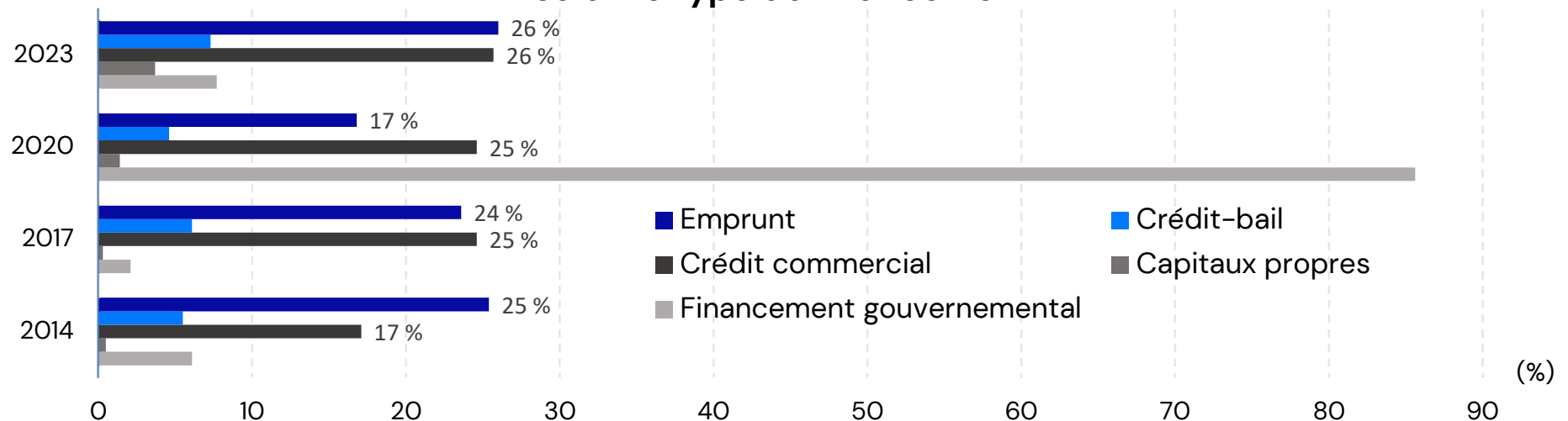


La principale raison évoquée par les entreprises touristiques en 2023 pour ne pas avoir demandé de financement externe alors qu'elles en avaient besoin est le coût de financement trop élevé. Toute proportion gardée, il y avait eue fois plus d'entreprises touristiques (13 %) qui évoquaient cette raison que dans l'ensemble de l'économie (6 %). Le processus trop complexe et long et les craintes de se faire refuser une demande sont aussi relativement élevées dans le secteur touristique.



# Profil des types de financement externe des PME touristiques

Pourcentage d'entreprises qui ont demandé un financement externe, selon le type de financement



**L'emprunt et le crédit commercial ont été les types de financement externe les plus populaires chez les entreprises touristiques en 2023** : une entreprise touristique sur quatre y a fait appel. Il s'agit d'un retour à la normale après 2020 où plus de 8 entreprises touristiques sur 10 ont fait appel au financement gouvernemental.



# Profil des types de financement externe des PME touristiques – détail comparatif

Pourcentage d'entreprises qui ont demandé un financement externe, selon le type de financement, 2023

	Emprunt	Crédit-bail	Crédit commercial	Capitaux propres	Financement gouvernemental
Tourisme	26,0 %	7,3 %	26,4 %	3,7 %	7,7 %
Hébergement et restauration	24,8 %	6,9 %	25,7 %	3,0 %	8,4 %
Ensemble	25,7 %	6,9 %	27,4 %	1,4 %	6,9 %
Fabrication	31,0 %	9,2 %	45,5 %	3,2 %	15,5 %
Commerce de détail	25,0 %	3,6 %	36,3 %	1,0 %	8,2 %

Tous secteurs confondus, **ce sont les entreprises du secteur touristique qui ont demandé des capitaux propres dans la plus large proportion en 2023**. Pour tous les autres types de financement, il n'y a pas de différence statistiquement significative entre la demande des entreprises du secteur touristique et celle de l'ensemble de l'économie.



# Financement par emprunt

Le financement par emprunt consiste à emprunter de l'argent et à le rembourser avec des intérêts à une date ultérieure.

Les principaux types de financement par emprunt sont :

1. Les hypothèques non résidentielles,
2. Les marges de crédit,
3. Les prêts à terme et
4. Les cartes de crédit.

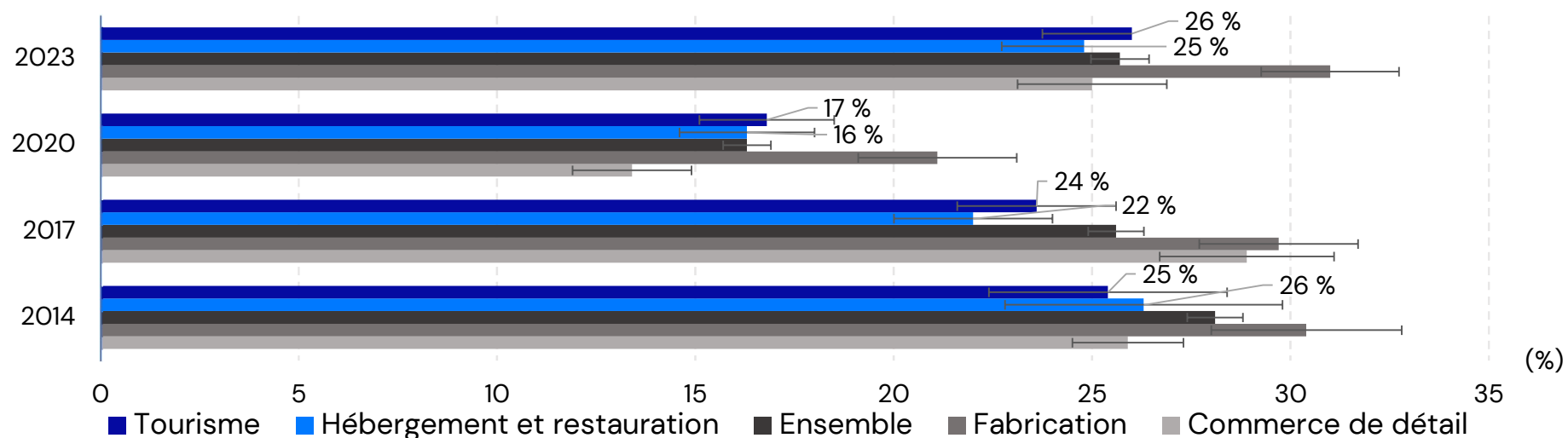
Plus d'une entreprise touristique sur quatre (26 %) ont fait une demande de financement par emprunt en 2023.

- 17 % en 2020
- 24 % en 2017
- 25 % en 2014



# Demande de financement par emprunt présentées par les PME touristiques

Pourcentage d'entreprises qui ont demandé un financement par emprunt

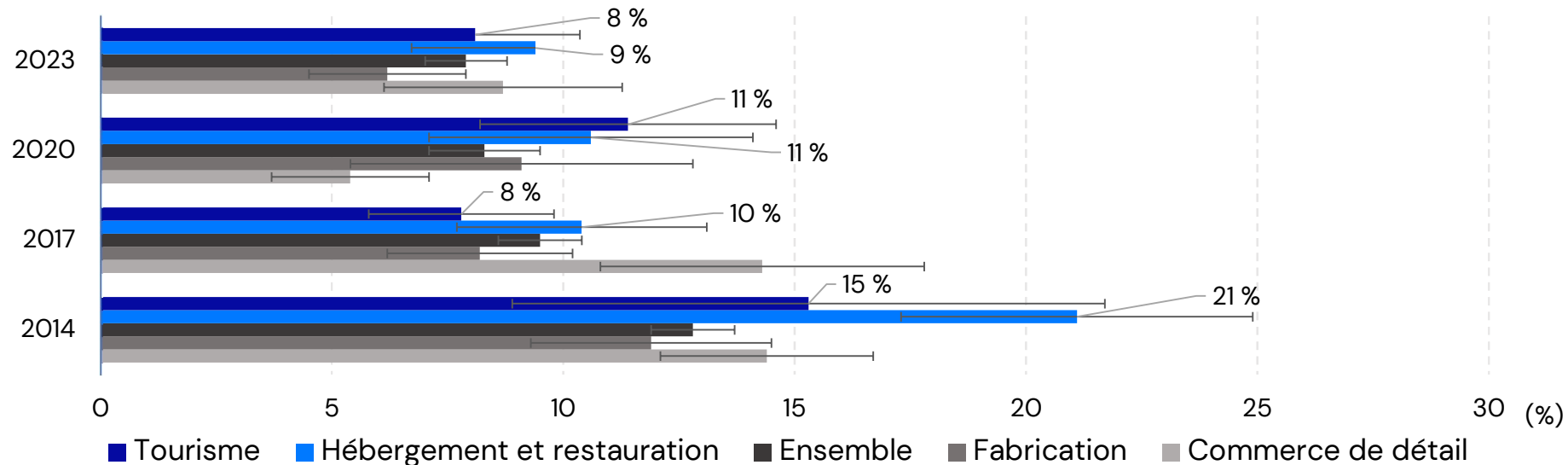


Les entreprises touristiques ont **recours au financement par emprunt** sensiblement dans la même proportion que l'ensemble des entreprises (tous secteurs confondus). Étant donné le soutien gouvernemental important en 2020, la part des entreprises qui ont recouru au financement par emprunt a diminué dans l'ensemble des secteurs. Alors que le quart des entreprises touristiques ont fait une demande de financement par emprunt en 2023, 2014 et 2017, moins du cinquième ont fait une telle demande en 2020.



# Obtention du financement par emprunt des PME touristiques

Demandes de financement par emprunt rejetées en pourcentage des entreprises qui en ont fait la demande

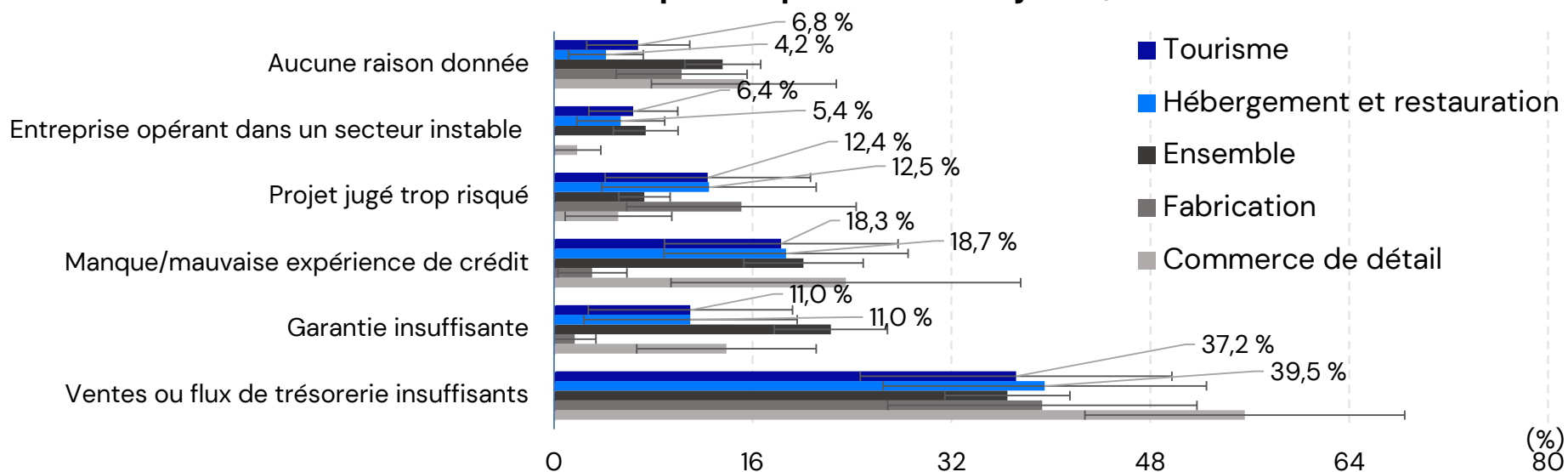


Les entreprises touristiques qui font des demandes de financement par emprunt **ne semblent pas avoir plus de difficulté** que les autres entreprises à l'obtenir. En effet, le taux de refus des entreprises touristiques n'est pas significativement différent au taux de refus de l'ensemble des entreprises (tous secteurs confondus).



# Raisons données par le fournisseur de crédit pour rejeter la demande de financement par emprunt

Raisons données en pourcentage des entreprises dont la demande de financement par emprunt a été rejetée, 2023



Les raisons données par les fournisseurs de crédit pour rejeter les demandes de financement par emprunt des entreprises touristiques ne se distinguent pas de celles des autres secteurs. Notons qu'en 2020, les fournisseurs de crédit avaient jugé trop risqués une plus large part des projets issus du secteur touristique que ceux issus de l'ensemble des secteurs. Ce n'était pas le cas en 2023, 2017 et 2014.



# Principaux types de financement par emprunt : Hypothèque non résidentielle

## Résultats des demandes d'hypothèque non résidentielle, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen autorisé	Taux d'intérêt moyen
Tourisme	2,8 %	68,6 %	401 915 \$	6,3 %
Hébergement et restauration	3,3 %	68,2 %	451 989 \$	6,4 %
Ensemble	3,2 %	84,6 %	898 868 \$	7,0 %
Fabrication	3,7 %	89,1 %	1 731 454 \$	6,9 %
Commerce de détail	3,3 %	92,6 %	1 246 471 \$	6,7 %

Le **taux d'approbation des demandes d'hypothèque non résidentielle** est inférieur dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration que dans l'ensemble de l'économie, et cela, bien que les montants moyens demandé et accordé y soient inférieurs.



# Principaux types de financement par emprunt : Marge de crédit

## Résultats des demandes de marge de crédit, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen autorisé	Taux d'intérêt moyen
Tourisme	7,5%	63,6%	117 731 \$	11,5%
Hébergement et restauration	8,1%	60,8%	109 292 \$	11,8%
Ensemble	10,2%	80,3%	413 132 \$	10,9%
Fabrication	14,0%	82,0%	686 373 \$	9,5%
Commerce de détail	11,6%	80,4%	791 195 \$	9,8%

Bien que le **montant moyen autorisé** des marges de crédit du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et restauration aient été en 2023 **nettement inférieur** à ceux de l'ensemble de l'économie, le **taux d'approbation** des demandes de marge de crédit y a été inférieur.



# Principaux types de financement par emprunt : Prêt à terme

## Résultats des demandes de prêt à terme, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen autorisé	Taux d'intérêt moyen
Tourisme	10,8%	93,3%	159 105 \$	8,3%
Hébergement et restauration	11,3%	92,8%	151 134 \$	8,2%
Ensemble	7,3%	89,3%	403 139 \$	8,5%
Fabrication	10,6%	92,5%	1 210 794 \$	9,2%
Commerce de détail	6,5%	88,9%	420 835 \$	9,2%

Le **taux d'approbation des demandes de prêt à terme** du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration se compare à ceux de l'ensemble de l'économie. Il en va de même du **taux d'intérêt moyens**. Le **montant moyen autorisé** y est toutefois nettement inférieur.



# Principaux types de financement par emprunt : Carte de crédit

## Résultats des demandes de carte de crédit, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen autorisé	Taux d'intérêt moyen
Tourisme	11,7%	88,8%	18 447 \$	20,5%
Hébergement et restauration	9,4%	87,2%	15 770 \$	20,4%
Ensemble	12,1%	91,5%	22 460 \$	19,2%
Fabrication	11,8%	94,1%	33 828 \$	19,3%
Commerce de détail	13,2%	93,5%	28 447 \$	18,6%

Alors que le **taux d'approbation des demandes de carte de crédit** du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et restauration se compare à ceux de l'ensemble de l'économie, le montant moyen autorisé y est habituellement inférieur. Par ailleurs, le 2023, le taux d'intérêt moyen était supérieur dans les secteur touristique et sous-secteur de l'Hébergement et restauration alors qu'habituellement il est semblable.



# Financement par crédit- bail

Le financement par crédit-bail (ou location-acquisition) est une location assortie d'une option d'achat à un prix déterminé à l'échéance du contrat.

Quelques exemples de matériel ou d'équipement pouvant être financés par crédit-bail sont :

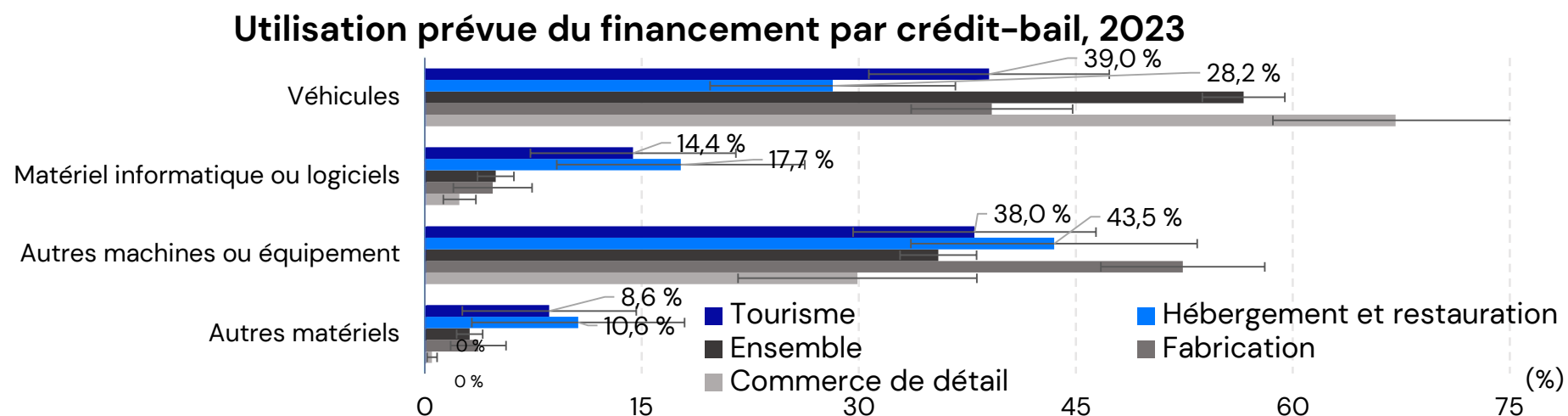
1. Véhicule
2. Machinerie
3. Équipement informatique

Près d'une entreprise touristique sur 14 (7,3 %) a fait une demande de financement par crédit-bail en 2023.

- 4,6 % en 2020
- 6,1 % en 2017
- 5,5 % en 2014



# Utilisation prévue du financement par crédit-bail demandé par les PME touristiques



Les entreprises touristiques ont **recours au financement par crédit-bail** sensiblement dans la même proportion que l'ensemble des entreprises (tous secteurs confondus). Le principal type d'actif qu'elles acquièrent par le biais du financement par crédit-bail est habituellement les « autres machines et équipements » tels du mobilier de bureau et de l'équipement de restauration.

Alors que relativement peu d'entreprises du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration avaient recouru à ce type de financement **pour se doter de matériel informatique et de logiciels** durant la pandémie en 2020 (1/50 comparativement à ¼ dans le Commerce de détail), la situation s'est rectifiée en 2023 : une part plus importante des entreprises touristique et de l'Hébergement et la restauration y ont recouru par rapport à celles du Commerce de détail et de tous secteurs confondus.



# Financement par crédit-bail

## Résultats des demandes de crédit-bail, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen autorisé	Ratio du montant autorisé sur demandé
Tourisme	7,3%	96,9%	62 778 \$	95,4%
Hébergement et restauration	6,9%	96,2%	48 063 \$	99,9%
Ensemble	6,9%	96,4%	113 280 \$	95,2%
Fabrication	9,2%	99,6%	149 228 \$	97,8%
Commerce de détail	3,6%	91,4%	87 375 \$	88,3%

Alors que le **taux d'approbation des demandes de financement par crédit-bail** du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et restauration se compare à ceux de l'ensemble de l'économie, le montant moyen autorisé y est nettement moins important.



# Financement par crédit- commercial

Le financement par crédit-commercial est un accord entre deux entreprises par lequel le vendeur d'un bien ou d'un service accepte un paiement différé de la part de l'acheteur.

Habituellement, cet accord ne coûte rien à l'acheteur : il ne paie ni frais ni intérêts (pourvu que l'acheteur paie son solde à temps).

Le crédit commercial est d'usage courant au Québec et au Canada.

Près d'une entreprise touristique sur 4 (25,7 %) a fait une demande de financement par crédit-commercial en 2023.

- 24,6 % en 2020
- 24,6 % en 2017
- 17,1 % en 2014



# Financement par crédit-commercial

## Résultats des demandes de crédit-commercial, 2023

	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen du plus grand crédit
Tourisme	25,7%	93,9%	106 747 \$
Hébergement et restauration	26,4%	93,2%	89 575 \$
Ensemble	27,4%	96,7%	169 519 \$
Fabrication	45,5%	96,3%	159 181 \$
Commerce de détail	36,3%	97,3%	116 837 \$

Les entreprises touristiques ont recours au **financement par crédit-commercial** sensiblement dans la même proportion que l'ensemble des entreprises (tous secteurs confondus).

Le **taux d'approbation des demandes de financement par crédit-commercial** du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et de la restauration est semblable à celui de l'ensemble des secteurs (à l'exception de 2020 où il était inférieur). Toutefois, le **montant moyen accordé** est beaucoup moins important, et cela, peu importe la période.



# Financement par capitaux propres



Le financement par capitaux propres consiste à lever des fonds par la vente d'actions (c.-à-d. des parts de propriété) à des investisseurs externes.

Ces investisseurs deviennent ainsi propriétaires de l'entreprise. Ils partagent les bénéfices et les pertes. De même, leurs connaissances, leurs compétences et leurs contacts peuvent être utiles pour l'entreprise.

Les sources de financement par capitaux propres comprennent les sociétés de capital de risque, les investisseurs providentiels et les introductions en bourse.

Près d'une entreprise touristique sur 27 (3,7 %) a fait des démarches de financement par capitaux propres en 2023.

- 1,4 % en 2020
- 0,3 % en 2017
- 0,5 % en 2014

# Financement par capitaux propres

## Résultats des demandes de financement par capitaux propres, 2023

	Taux de demande	Montant moyen des capitaux propres apportés
Tourisme	3,7%	280 562 \$
Hébergement et restauration	3,0%	408 628 \$
Ensemble	1,4%	1 101 581 \$
Fabrication	3,2%	4 334 541 \$
Commerce de détail	1,0%	159 099 \$

Le **recours au financement par capitaux propres** (c.-à-d. la vente de parts de propriété) a été en 2023 exceptionnellement plus important dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration que dans l'ensemble des secteurs : environ 1 entreprise touristique sur 25 y a recouru contre 1 sur 70 à l'ensemble des secteurs. En 2020, seule une entreprise touristique sur 70 avait fait des démarches en ce sens, en 2017, une sur 300.



Le **montant moyen obtenu par le financement par capitaux propres** dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement est de loin inférieur à celui de l'ensemble des secteurs, et cela, peu importe la période.

# Financement gouvernemental



Le financement gouvernemental s'obtient par l'entremise des divers programmes d'aide financière et mesures fiscales des trois paliers de gouvernement.

Les types de financement gouvernemental sont :

1. Les subventions,
2. Les contributions non-remboursables,
3. Les contributions remboursables,
4. Les prêts garantis et/ou garanties de prêts et
5. Les crédits d'impôts (non inclus dans l'enquête).

Près d'une entreprise touristique sur 13 (7,7 %) a fait une demande de financement gouvernemental en 2023.

- 2,1 % en 2017
- 6,1 % en 2014

Exceptionnellement en 2020 pendant la pandémie, plus de 8 entreprises touristiques sur 10 (85,6 %) ont fait des démarches de financement gouvernemental.

# Financement gouvernemental

## Résultats des demandes de financement gouvernemental, 2023 et 2020

	2023			2020		
	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen	Taux de demande	Taux d'approbation	Montant moyen
Tourisme	7,7 %	63,6 %	30 917 \$	85,6 %	98,4 %	64 326 \$
Hébergement et restauration	8,4 %	64,3 %	28 694 \$	88,2 %	98,4 %	60 585 \$
Ensemble	6,9 %	74,3 %	74 248 \$	75,9 %	98,2 %	69 614 \$
Fabrication	15,5 %	80,6 %	179 564 \$	80,8 %	97,8 %	140 221 \$
Commerce de détail	8,2 %	75,5 %	98 664 \$	82,1 %	97,3 %	64 647 \$

Le **recours au financement gouvernemental** des entreprises du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration a été comparable à celui de l'ensemble des secteurs en 2023, alors qu'il fut exceptionnellement élevé en 2020.

Le **taux d'approbation des demandes de financement gouvernemental** du secteur touristique était inférieur en 2023 et 2017 à celui de l'ensemble des secteurs. Celui du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration était comparable en 2023, mais inférieur en 2017. De même, le montant moyen accordé était nettement inférieur à celui de l'ensemble des secteurs en 2023, 2020 et 2017.



# Caractéristiques des propriétaires et des décideurs principaux

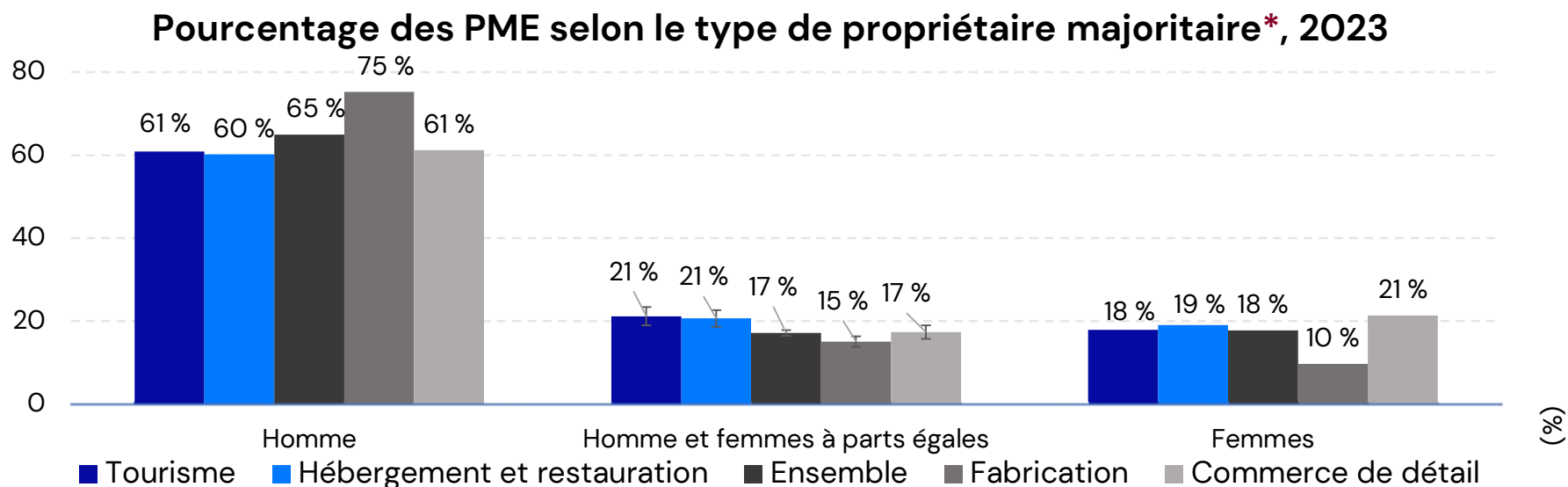
L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises recueille des informations sur les caractéristiques des propriétaires d'entreprise et des décideurs principaux.

Elle demande notamment quel pourcentage des parts de l'entreprise est détenu par des femme, des Autochtones, des membres d'une minorité visible, des personnes handicapées et des membres d'une même famille.

Elle interroge également les répondants sur le lieu de naissance, l'âge et le niveau de scolarité du décideur principal.



# Caractéristiques des propriétaires – Femmes propriétaires



À l'instar des entreprises de l'ensemble des secteurs, un peu moins du cinquième des entreprises touristiques était détenue majoritairement par des **femmes** en 2023.

La part des entreprises qui étaient détenues à **parts égales par des hommes et des femmes** était toutefois nettement supérieure dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration que dans l'ensemble des secteurs en 2023. Un constat qui s'observait également en 2020, 2017 et 2014.



\* Un propriétaire majoritaire détient plus de 50 % des parts d'une entreprise.

# Caractéristiques des propriétaires – Autochtones, minorité visible et personnes en situation de handicap et membres de la même famille

Pourcentage des PME selon le type de propriétaire majoritaire\*, 2023

	Autochtones	Minorités visibles	Situation de handicap	Membres d'une même famille	2ELGBTQ+
Tourisme	1,1 %	11,4 %	1,0 %	26,5 %	2,2 %
Hébergement et restauration	1,0 %	11,2 %	0,6 %	28,3 %	2,2 %
Ensemble	1,5 %	9,5 %	1,2 %	24,9 %	1,5 %
Fabrication	1,7 %	9,4 %	0,7 %	28,3 %	0,5 %
Commerce de détail	1,1 %	10,0 %	1,3 %	25,8 %	1,7 %

En 2023, il n'y avait pas de différence statistiquement significative quant aux caractéristiques des propriétaires majoritaires dans le secteur touristique par rapport à l'ensemble des secteurs.

Habituellement, la part des entreprises qui sont détenues majoritairement par des **membres d'une minorité visible** dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration est supérieure à celle de l'ensemble des secteurs. Cette part semble également supérieure en 2023, mais dans la marge d'erreur.



\* Un propriétaire majoritaire détient plus de 50 % des parts d'une entreprise.

# Caractéristiques du décideur principal – Lieu de naissance et langue maternelle

Pourcentage des PME selon des caractéristiques du décideur principal, 2023

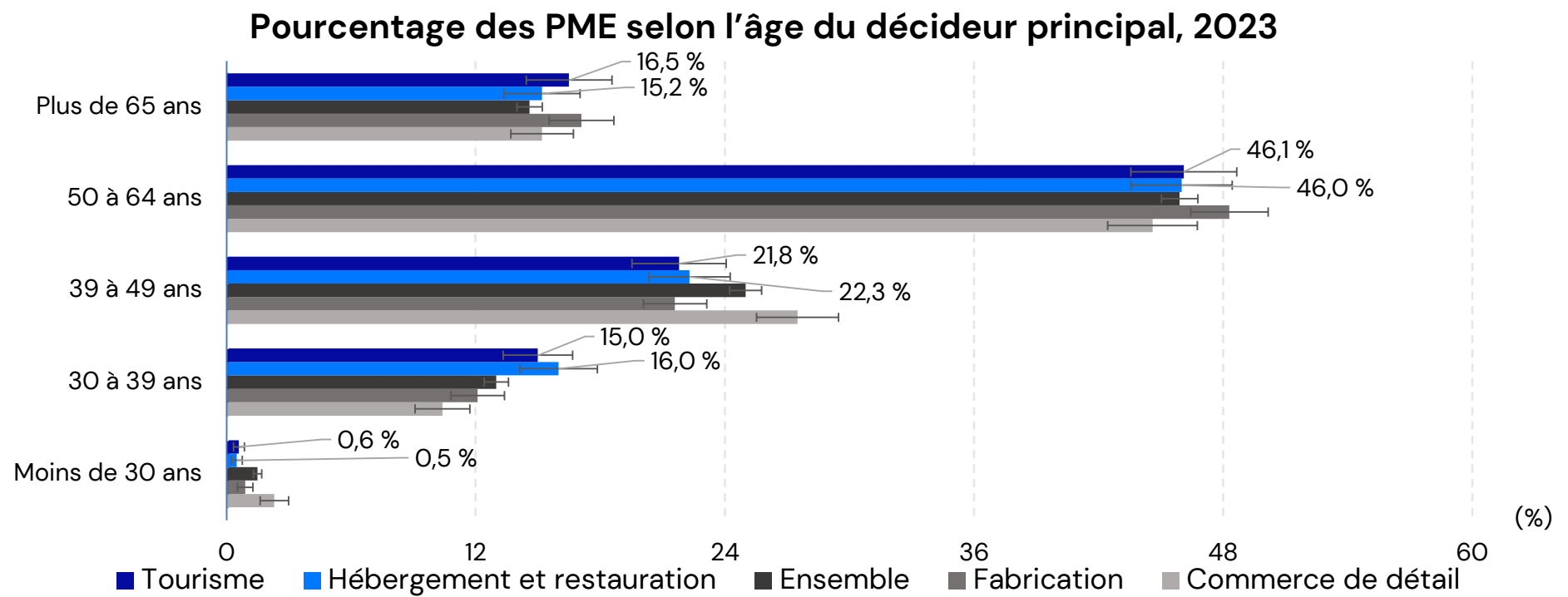
	Lieu de naissance à l'extérieur du Canada	Langue maternelle autre que le français ou l'anglais
Tourisme	41,9 %	28,8 %
Hébergement et restauration	43,8 %	30,3 %
Ensemble	31,2 %	19,0 %
Fabrication	30,3 %	18,2 %
Commerce de détail	33,6 %	22,1 %

La part des décideurs principaux qui sont **issus de l'immigration** – c.-à-d. nés à l'extérieur du Canada – est nettement supérieure dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration que dans l'ensemble des secteurs.

De même, la part des décideurs principaux dont la **langue maternelle est ni le français ni l'anglais** y est également plus grande.



# Caractéristiques du décideur principal – Âge

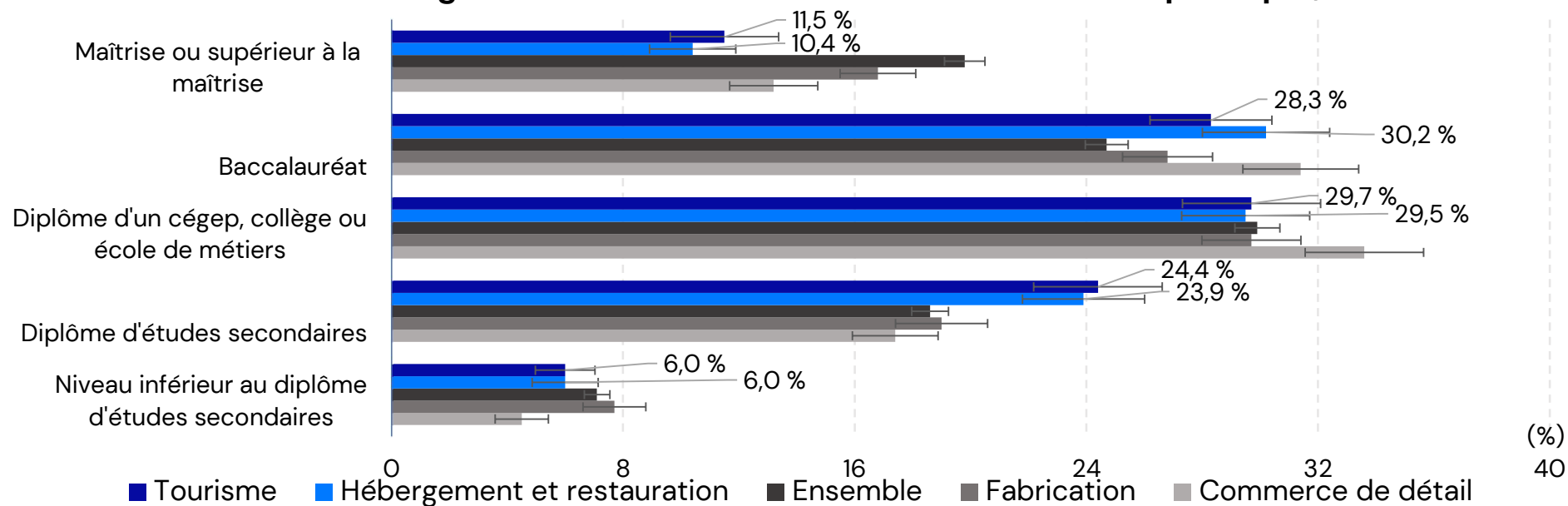


Les décideurs principaux des entreprises du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration sont un peu **plus jeunes** que ceux de l'ensemble des entreprises.



# Caractéristiques du décideur principal – Niveau d'éducation

Pourcentage des PME selon la formation du décideur principal, 2023

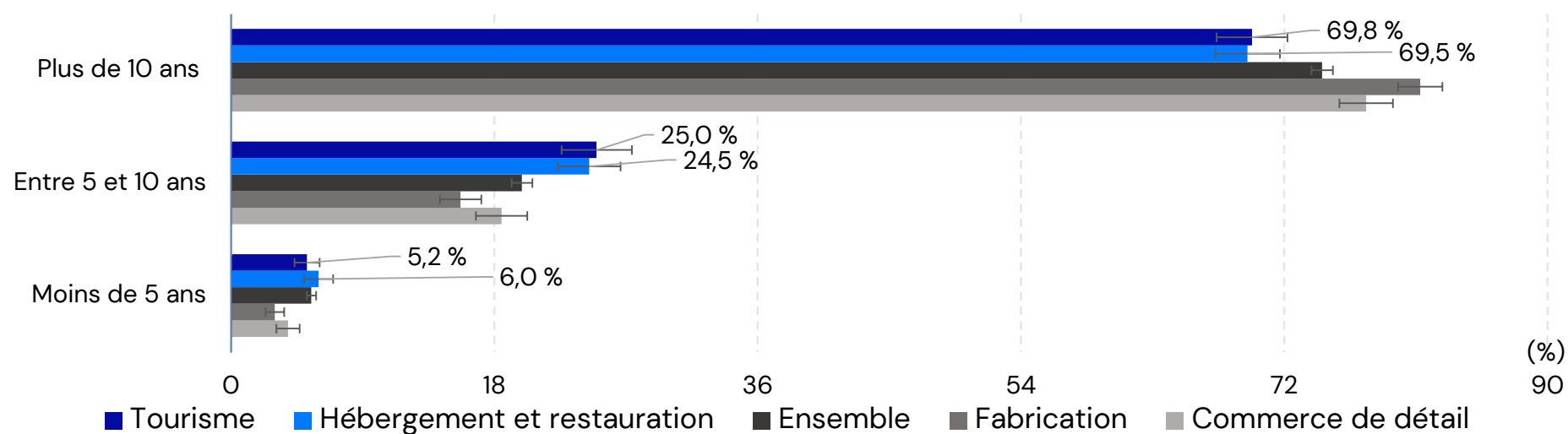


Le **niveau d'éducation** des décideurs principaux du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration **se compare sensiblement** à celui de l'ensemble des secteurs. La part de ceux qui ont un baccalauréat y est supérieure alors que celle de ceux qui ont une maîtrise ou un doctorat y est inférieure.



# Caractéristiques du décideur principal – Expérience en gestion d'entreprise

Pourcentage des PME selon l'expérience du décideur principal, 2023

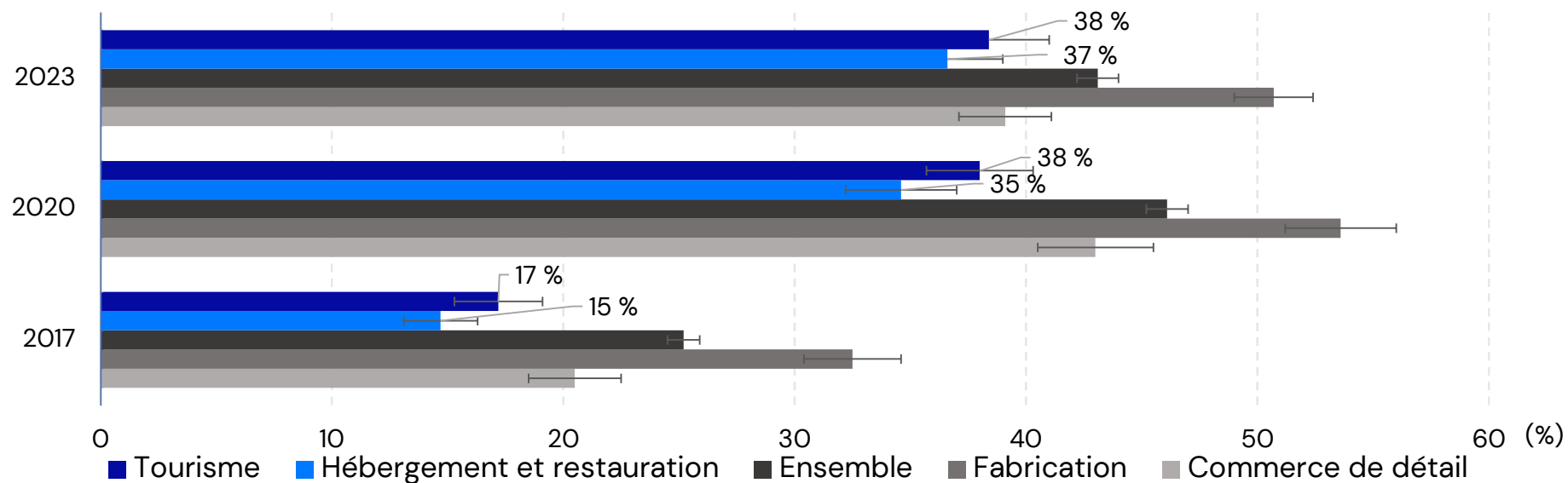


Les décideurs principaux du secteur touristique et des industries de l'Hébergement et restauration sont un peu **moins expérimentés comme gestionnaire** que ceux des autres secteurs : 30 % des décideurs du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration ont moins de 10 ans d'expérience comme gestionnaire comparativement à 25 % à l'ensemble des secteurs.



# Embauche de consultants externes par les entreprises touristiques

Pourcentage des PME qui ont embauché un conseiller externe au cours des trois dernières années



Les entreprises du secteur touristique et du sous-secteur de l'Hébergement et la restauration font moins **appel à des consultants externe** pour les assister dans les différents aspects de leurs activités.



# Synthèse des résultats



## Vue d'ensemble du financement

De façon générale, les entreprises touristiques éprouvent **plus de difficulté à obtenir du financement** que les autres entreprises. Une part plus importante de ces entreprises déclarent qu'obtenir du financement pourrait constituer un obstacle à leur croissance.

La principale raison évoquée par les entreprises touristiques pour ne pas avoir demandé de financement externe en 2023 alors qu'elles en avaient besoin est le **coût du financement trop élevé**. De même, une part plus importante des entreprises touristiques considère le processus des demandes de financement trop complexe et long et craint de se faire refuser leur demande.

Or, les montants impliqués sont, de façon générale, beaucoup moins importants.

# Constats – Financement (1/2)

## Financement par emprunt

Lorsqu'on ne distingue pas les différents types de financement par emprunt, cette catégorie de financement **ne semble pas poser de problème** aux entreprises touristiques. En effet, les taux de demande et d'approbation se comparent à ceux de l'ensemble des secteurs.

L'analyse des différents types de financement par emprunt – c.-à-d. les hypothèques non résidentielles, les marges de crédit, les prêts à terme et les cartes de crédit – permet toutefois de relever certaines différences.

- Le **taux d'approbation des demandes d'hypothèque non résidentielle est inférieur**. Le taux d'approbation des demandes de marge de crédit était également inférieur en 2023.
- Le **montant moyen autorisé par hypothèque non résidentielle, marge de crédit et carte de crédit est moindre**.

## Financement par crédit-bail

Les entreprises touristiques ont recours au financement par crédit-bail et se le font approuver sensiblement dans la même proportion que l'ensemble des entreprises (tous secteurs confondus). Toutefois, le montant **moyen autorisé est nettement moins important**.



# Constats – Financement (2/2)

## Financement par crédit commercial

Il en va de même pour le crédit commercial : les taux de demande et d'approbation sont semblables, mais le **montant moyen autorisé est moindre**.

## Financement par capitaux propres

Exceptionnellement, le recours au financement par capitaux propres a été plus important dans le secteur touristique en 2023 alors qu'il y est habituellement tout aussi rare que dans l'ensemble des secteurs.

Toutefois, le **montant moyen obtenu est de loin inférieur** à celui des autres secteurs

## Financement gouvernemental

Le recours au financement gouvernemental a été **exceptionnel pendant la pandémie**, particulièrement dans le secteur touristique et le sous-secteur de l'Hébergement et la restauration où les taux de demande les plus élevés parmi l'ensemble des secteurs ont été enregistrés. En 2023, le recours au financement gouvernemental dans le secteur touristique fut comparable à celui de l'ensemble des secteurs.

Par contre, le **taux d'approbation** des demandes de financement gouvernemental du secteur touristique était **inférieur en 2023 et 2017** à celui de l'ensemble des secteurs. Notons, enfin, que les **montants moyens accordés sont nettement inférieurs** à celui de l'ensemble des secteurs, et cela, peu importe la période.



# Constats – Caractéristiques des propriétaires et décideurs principaux

## Propriétaires

Alors que la part des entreprises touristiques majoritairement détenues par des femmes se compare à celle de l'ensemble des secteurs, la part des entreprises **détenues à parts égales par des hommes et des femmes** y est **nettement supérieure**.

De même, une **part** significativement **plus importante** des entreprises touristiques sont **détenues** majoritairement **par des membres d'une minorité visible** (dans la marge d'erreur en 2023).

## Décideurs principaux

La part des **décideurs principaux issus de l'immigration** et celle dont la langue maternelle est **ni le français ni l'anglais est plus grande** dans le secteur touristique que dans l'ensemble des secteurs.

Par ailleurs, les décideurs principaux du secteur touristique sont **un peu plus jeunes et un peu moins expérimentés comme gestionnaires** que ceux de l'ensemble des secteurs.

Or, les entreprises touristiques font **moins appel à des consultants externes** pour les assister dans les différents aspects de leurs activités.



# Annexes

- A. Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises
- B. Définition du secteur touristique



# A. Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME)

## EFCPME

Statistique Canada réalise à chaque trois ans l'EFCPME pour le compte d'un consortium dirigé par Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

L'enquête vise principalement à recueillir auprès des petites et moyennes entreprises (PME) des renseignements sur leurs récentes tentatives d'obtention de financement externe. Elle compile d'autres données sur les PME, notamment sur les caractéristiques des propriétaires et des décideurs principaux.

## Édition 2023

L'EFCPME 2023 a été réalisée sur une base volontaire, entre le 22 février et le 24 juin 2024, par le biais d'un questionnaire électronique.

La population cible de l'enquête était les PME du secteur privé, à but lucratif, employant entre 1 et 499 personnes et générant plus de 30 000 \$ en revenus annuels en 2023.

La population cible de plus de 900 000 PME a été stratifiée selon la géographie, l'emploi et l'industrie. Des échantillons aléatoires ont été choisis dans ces strates afin de produire des estimations représentatives. La taille de l'échantillon de base était de 22 084 PME au Canada.

## Analyse

Les données de l'EFCPME sont des estimations sujettes à des erreurs d'échantillonnage. Chaque donnée fournie par Statistique Canada s'accompagne d'une erreur type (ou d'un coefficient de variation) pour exprimer cette erreur.

Par exemple, la proportion de PME de la population cible qui répondraient OUI à une question donnée est estimée à 50 %, avec une erreur type de 4 %. Si l'échantillonnage était répété, l'estimation devrait se situer entre 46 % et 54 %, 19 fois sur 20.

L'Alliance tient compte de ces erreurs types dans son analyse des données de l'EFCPME et dans les constats qu'elle en retire.



# B. Définition du secteur touristique

## Description du secteur touristique employés dans cette publication

Il s'agit d'un agrégat sectoriel construit à partir de plus de 30 industries définies selon le Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN).

4811 – Transport aérien régulier

4812 – Transport aérien non régulier

4821 – Transport ferroviaire (sauf en 2023)

4831 – Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs

4832 – Transport sur les eaux intérieures

4851 – Services urbains de transport en commun

4852 – Transport interurbain et rural par autocar

4853 – Services de taxi et de limousine

4854 – Transport scolaire et transport d'employés par autobus

4855 – Services d'autobus nolisés

4859 – Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs

4871 – Transport terrestre de tourisme et d'agrément

4872 – Transport par eau de tourisme et d'agrément

4879 – Autres services de transport de tourisme et d'agrément

51213 – Présentation de films et de vidéos

532111 – Location d'automobile (en 2023 seulement)

532120 – Location et location à bail de camions, de remorques utilitaires et de véhicules de plaisance (en 2023 seulement)

5615 – Services de préparation de voyages et de réservation

7111 – Compagnies d'arts d'interprétation

7112 – Compagnies d'arts d'interprétation

7115 – Artistes, auteurs et interprètes indépendants

7121 – Établissements du patrimoine

7131 – Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques

7132 – Jeux de hasard et loteries

7139 – Autres services de divertissement et de loisirs (à l'exception de 71394 – Centres de sports récréatifs et de conditionnement physique)

7211 – Hébergement des voyageurs

7212 – Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et camps de loisirs

7224 – Débits de boissons alcoolisées

7225 – Restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint





Centre d'intelligence d'affaires  
[jlaneville@alliancetouristique.com](mailto:jlaneville@alliancetouristique.com)  
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330  
Laval (Québec) H7S 2N5  
Tél. (450) 686-8358 Fax. (450) 686-9630  
[alliancetouristique.com](http://alliancetouristique.com)