



Rapport

Intentions de voyage au Canada et au Québec

Sondage Omniweb US du 4 au 6 avril 2025

Date : 10 avril 2025
Projet : 16228-013



1

Contexte, objectifs et
méthodologie

Méthodologie

Contexte et objectifs

Léger a été mandaté par l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec** afin d'évaluer les intentions des Américains en matière de voyage d'agrément et d'affaires au Canada et au Québec en 2025.

Comment

Un sondage Omniweb auprès d'un échantillon de 1 011 répondants. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 000 répondants est de +/- 3,1%, 19 fois sur 20.

Qui

Résidents des **États-Unis âgés de 18 ans et plus.**

Langue

Anglais.

Quand

La collecte de données pour l'étude a été effectuée du **4 au 6 avril 2025.**

Pondération

Les résultats totaux ont été **pondérés** selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le ménage (source : United States Census Bureau).

Notes aux lecteurs

Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

Différences significatives

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans la suite du rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

2

Profil des répondants

Profil sociodémographique*

	n=	Total
Genre		
Homme		49%
Femme		51%
Âge		
18—29 ans		20%
30—39 ans		18%
40—49 ans		16%
50—64 ans		25%
65 ans et plus		22%
Région		
Nord-Est**		18%
Midwest		21%
Sud		38%
Ouest		23%
Type de région		
Urbaine		28%
Banlieue		51%
Rurale		22%

	n=	Total
Niveau de scolarité		
Secondaire ou moins		38%
Collégial ou plus		62%
Présence d'enfants dans le ménage		
Oui		26%
Non		73%
Revenu familial		
<35K		36%
35-50K		11%
50-100K		30%
100K+		18%

*Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100% est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

**À noter que la marge d'erreur maximale associée à l'échantillon des résidents du Nord-Est des États-Unis uniquement (n=189 répondants) est de +/- 7,1%, 19 fois sur 20.

3



Faits saillants

Principaux indicateurs à retenir

1 Probabilité de visite du CanadaAu cours des **6 prochains mois** :

VOYAGE D'AGRÉMENT

Tous les répondants;
n=1 011**23%**(11% très probable;
12% plutôt probable)Résidents du NE;
n=189**30%**(10% très probable;
20% plutôt probable)

VOYAGE D'AFFAIRES

Tous les travailleurs;
n=495**16%**(9% très probable;
7% plutôt probable)
(cela représente 8% de tous les
répondants)Travailleurs du NE;
n=87**22%**(10% très probable;
12% plutôt probable)
(cela représente 10% des
répondants du NE)2 Probabilité de visite du Québec**3%**

Proportion d'Américains qui estiment, à l'heure actuelle, qu'il est très probable qu'ils viennent visiter le Québec au cours des 6 prochains mois, que ce soit pour voyage d'agrément et/ou d'affaires.

3 Impact de la relation États-Unis/Canada et du taux de change sur la visite du QuébecParmi les personnes n'ayant pas l'intention de visiter le Québec au cours des six prochains mois :

- La majorité (59%) affirment que le conflit politique et économique entre les États-Unis et le Canada n'a eu **aucun impact** sur leur décision. Toutefois, 16% indiquent que ce contexte les a rendus **moins enclins** à venir au Québec.
- La majorité (67%) déclarent que le taux de change CAD/USD n'a eu **aucun effet** sur leur décision.

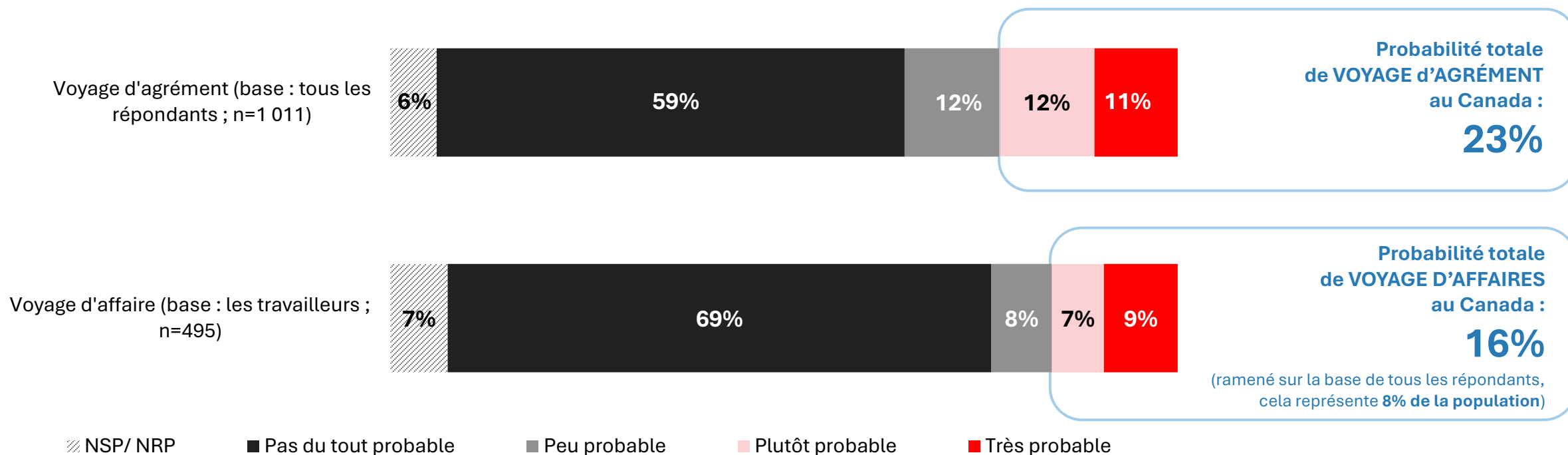
4

Résultats détaillés

Probabilité d'un voyage au Canada au cours des 6 prochains mois (1/2)

Q1. Quelle est la probabilité que vous voyagiez au Canada au cours des six prochains mois pour les types de voyages suivants ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



Probabilité d'un voyage au Canada au cours des 6 prochains mois (2/2)

Q1. Quelle est la probabilité que vous voyagiez au Canada au cours des six prochains mois pour les types de voyages suivants ?

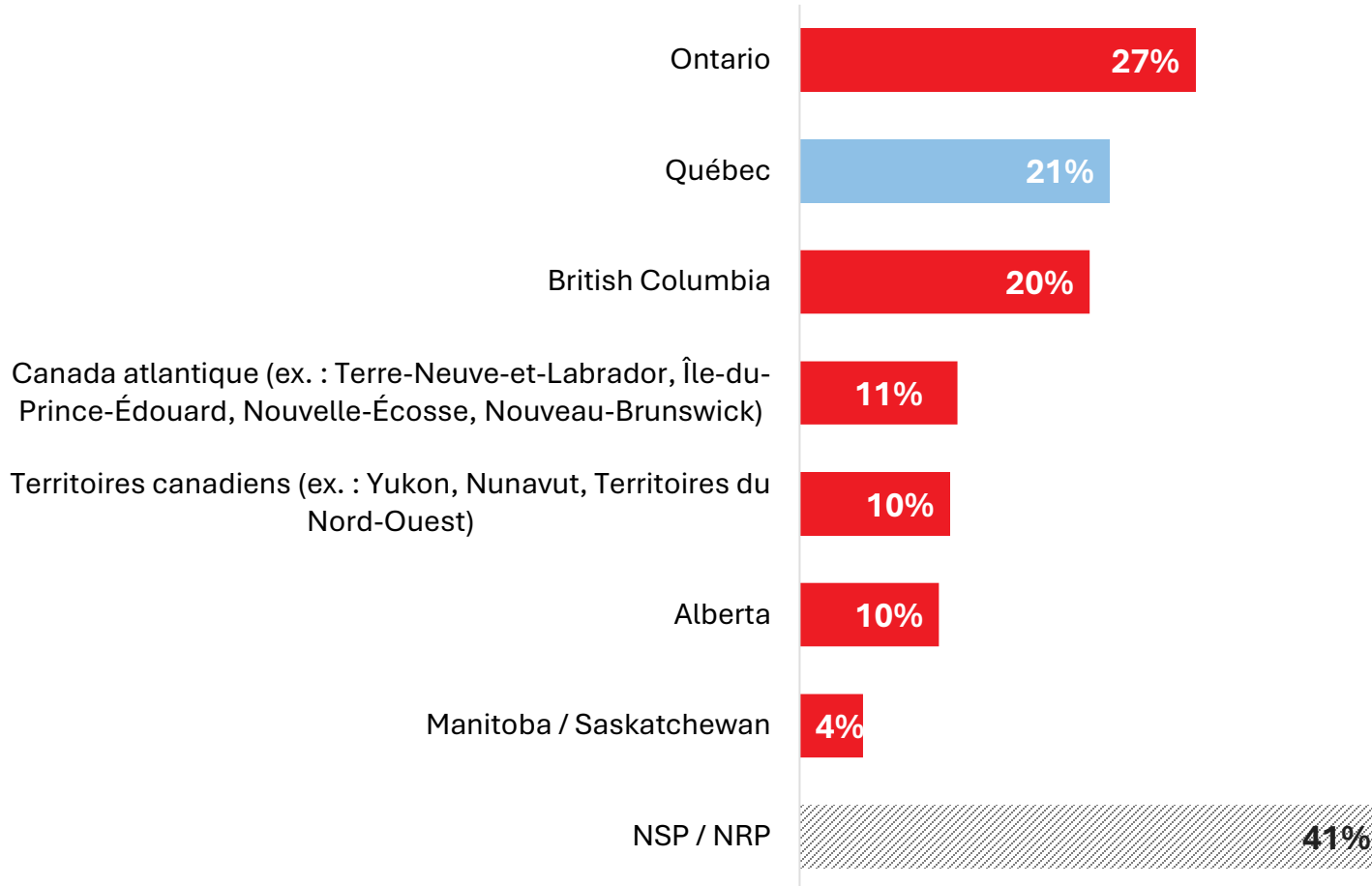
Base : Tous les répondants (n=1 011)

	Total	Région de résidence		Genre		Age				
		Nord-Est	Reste des États-Unis	Homme	Femme	18-29	30-39	40-49	50-64	65 +
AGRÉMENT base tous n=	1 011	189	822	481	530	104	166	171	308	262
Total probable	23%	30%	21%	26%	20%	31%	30%	27%	18%	12%
Très probable	11%	10%	11%	13%	8%	16%	13%	13%	9%	4%
Plutôt probable	12%	20%	10%	13%	12%	15%	17%	14%	9%	8%
AFFAIRES base travailleurs n=	495	87	408	262	233	58	107	107	171	52
Total probable	16%	22%	15%	21%	9%	29%	19%	18%	6%	0%
Très probable	9%	10%	9%	13%	5%	15%	13%	11%	4%	0%
Plutôt probable	7%	12%	6%	9%	4%	14%	6%	7%	2%	0%

Destinations canadiennes envisagées pour les 6 prochains mois (1/2)

Q2. Quelles destinations prévoyez-vous visiter au Canada au cours des six prochains mois ? Question à choix multiples.*

Base : Les répondants pour qui il est probable (plutôt ou très) de visiter le Canada au cours des 6 prochains mois (n=211)



→ Constat

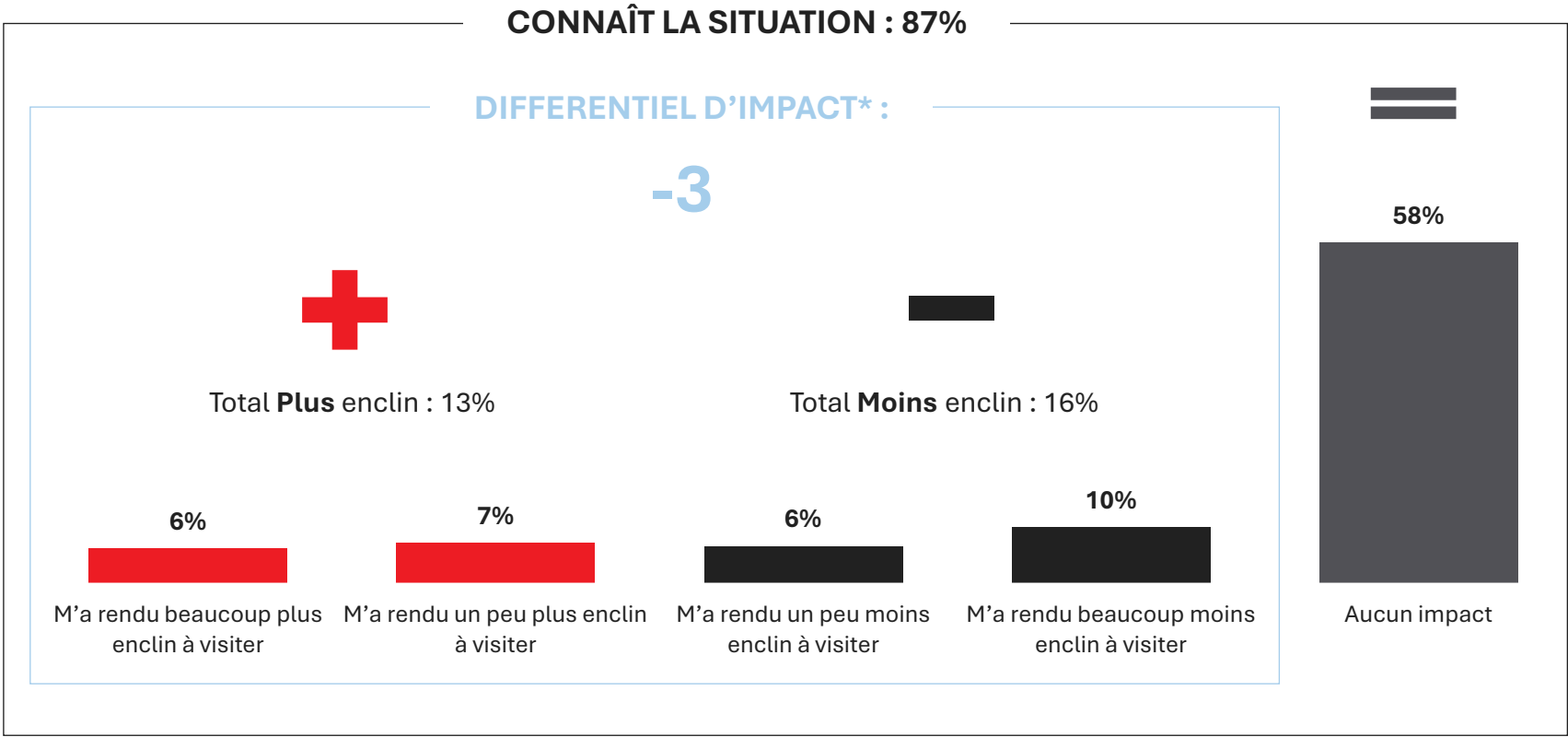
Parmi ceux qui visiteraient probablement (plutôt/très) le Canada au cours des 6 prochains mois, **21% viendraient au Québec**. À noter qu'il n'y a pas de différence significative selon la région de résidence du répondant.

*Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Impact du conflit politique et économique Canada/États-Unis sur la probabilité de visite (1/2)

Q3. Le conflit politique et économique entre le Canada et les États-Unis a-t-il eu un impact sur la probabilité que vous visitiez le Canada au cours des six prochains mois ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



→ Constat

Au global, la relation actuelle entre les deux gouvernements **a eu un impact légèrement négatif** sur les intentions de voyage au Canada.

- 13% disent que le conflit politique actuel les rend **plus enclins** à voyager au Canada;
- 16% disent que cela les rend **moins enclins**.



*Le différentiel est calculé de la manière suivante : % Total Plus enclin à visiter (13%) — % Total Moins enclin à visiter (16%)

Impact du conflit politique et économique Canada/États-Unis sur la probabilité de visite (2/2)

Q3. Le conflit politique et économique entre le Canada et les États-Unis a-t-il eu un impact sur la probabilité que vous visitiez le Canada au cours des six prochains mois ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

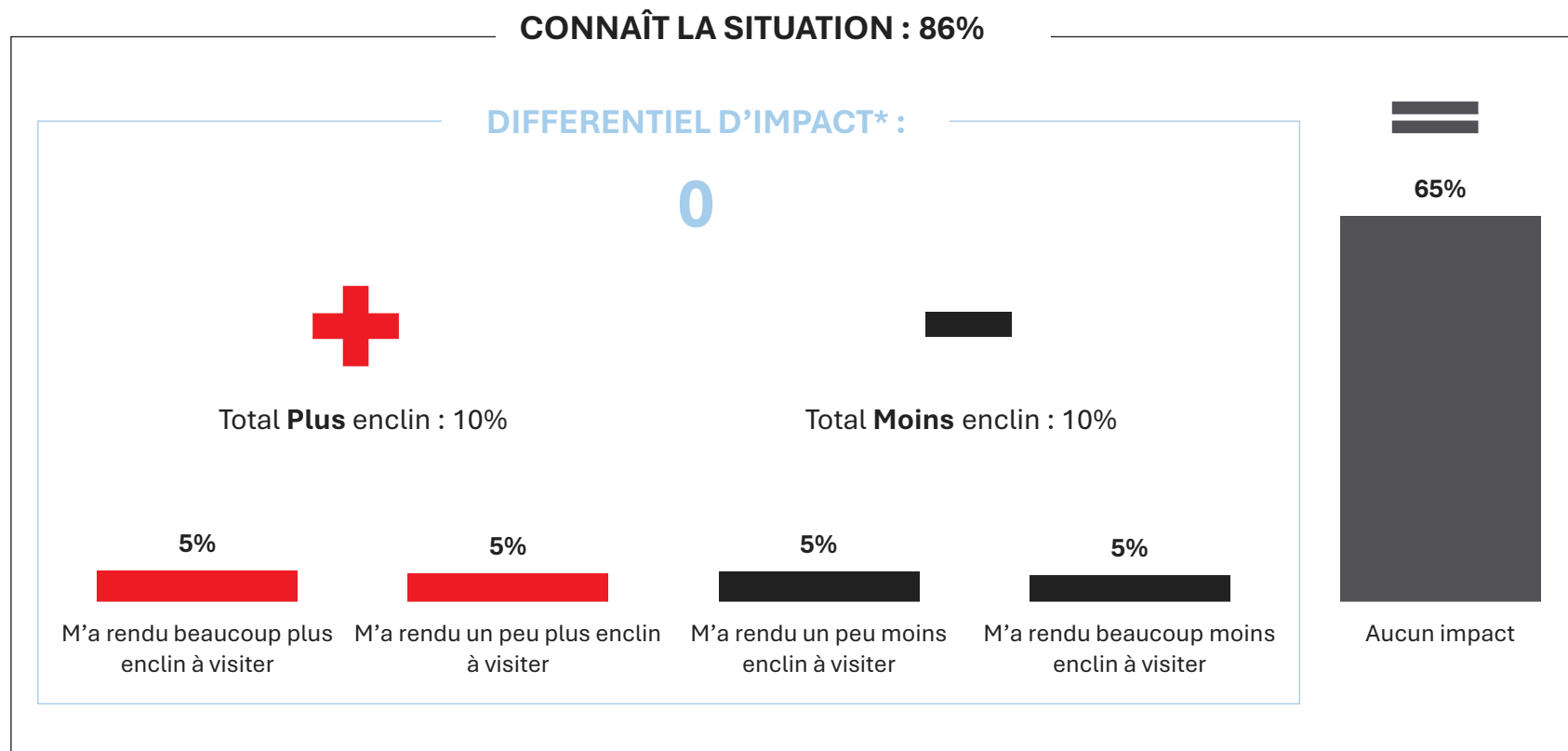
	Total	Région de résidence		Probabilité de voyage d'AGRÉMENT au Canada			Probabilité de voyage d'AFFAIRES au Canada (base : travailleurs; n=495)			Prévoit visiter le Québec	
		Nord-Est	Reste des États-Unis	Total probable	Total improbable	NSP/NRP	Total probable	Total improbable	NSP/NRP	Oui	Non
n=	1 011	189	822	203	750	58	62	402	31	45	966
Total Au courant de la situation	87%	93%	86%	90%	88%	69%	100%	89%	75%	100%	87%
Total Plus enclin à visiter	13%	11%	14%	34%	7%	10%	52%	9%	10%	43%	11%
Beaucoup plus enclin	6%	7%	6%	20%	2%	2%	32%	4%	3%	18%	5%
Un peu plus enclin	7%	4%	8%	14%	5%	8%	20%	5%	6%	25%	6%
Total Moins enclin à visiter	16%	14%	17%	15%	17%	12%	14%	17%	19%	16%	16%
Beaucoup moins enclin	6%	6%	6%	9%	6%	4%	11%	7%	3%	13%	6%
Un peu moins enclin	10%	8%	10%	6%	11%	7%	3%	10%	16%	3%	10%
Différentiel d'impact	-3	-4	-3	+19	-10	-2	+38	-8	-9	+27	-5
Aucun impact	58%	69%	56%	42%	65%	48%	34%	63%	46%	41%	59%
Pas au courant de la situation	9%	4%	10%	7%	9%	15%	0%	9%	13%	0%	9%
NRP	4%	2%	4%	2%	3%	15%	0%	2%	12%	0%	4%

*Le différentiel est calculé de la manière suivante : % Total Plus enclin à visiter — % Total Moins enclin à visiter

Impact du taux de change sur la probabilité de visite (1/2)

Q4. La force relative du dollar américain par rapport au dollar canadien a-t-elle eu un impact sur la probabilité que vous visitiez le Canada au cours des six prochains mois ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



→ **Constat**

Au global, le taux de change actuel **n'a pas eu d'impact** sur les intentions de voyage au Canada.

- 10% disent que le taux actuel les rend **plus enclins** à voyager au Canada;
- 10% disent que cela les **rend moins enclins**.

*Le différentiel est calculé de la manière suivante : % Total Plus enclin à visiter (10%) — % Total Moins enclin à visiter (10%)

Impact du taux de change sur la probabilité de visite (2/2)

Q4. La force relative du dollar américain par rapport au dollar canadien a-t-elle eu un impact sur la probabilité que vous visitiez le Canada au cours des six prochains mois ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

	Total	Région de résidence		Probabilité de voyage d'AGRÉMENT au Canada			Probabilité de voyage d'AFFAIRES au Canada (base : travailleurs; n=495)			Prévoit visiter le Québec	
		Nord-Est	Reste des États-Unis	Total probable	Total improbable	NSP/NRP	Total probable	Total improbable	NSP/NRP	Oui	Non
n=	1 011	189	822	203	750	58	62	402	31	45	966
Total Au courant de la situation	86%	91%	85%	89%	86%	69%	99%	87%	73%	96%	85%
Total Plus enclin à visiter	10%	15%	9%	34%	3%	10%	62%	7%	10%	48%	8%
Beaucoup plus enclin	5%	12%	4%	20%	1%	0%	38%	2%	0%	27%	4%
Un peu plus enclin	5%	3%	5%	14%	2%	10%	24%	4%	10%	21%	4%
Total Moins enclin à visiter	10%	10%	10%	11%	10%	8%	6%	9%	3%	5%	10%
Beaucoup moins enclin	5%	6%	5%	8%	5%	3%	6%	5%	3%	5%	5%
Un peu moins enclin	5%	5%	5%	2%	5%	5%	0%	4%	0%	0%	5%
Différentiel d'impact	0	+5	-1	+24	-7	+2	+56	-2	+7	+43	-2
Aucun impact	65%	65%	66%	44%	73%	51%	30%	71%	60%	42%	67%
Pas au courant de la situation	10%	7%	11%	8%	11%	15%	1%	12%	11%	4%	11%
NRP	4%	2%	4%	3%	3%	15%	0%	1%	16%	0%	4%

*Le différentiel est calculé de la manière suivante : % Total Plus enclin à visiter — % Total Moins enclin à visiter

Leger

Charlotte Fortin

Directrice de recherche sénior

cfortin@leger360.com

(418) 522-7467