

Portrait statistique du tourisme d'affaires au Québec : une analyse des principales enquêtes de Statistique Canada

La ministre du Tourisme du Québec, Mme Amélie Dionne, a confirmé le 10 février dernier une aide financière à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec afin de fédérer les acteurs du tourisme d'affaires et de renforcer le développement de ce secteur dans toutes les régions du Québec.¹

Dans la foulée, l'Alliance a complété son exercice de réflexion collective entamé en mai 2025 pour définir la place qu'elle pourrait occuper dans le développement et la coordination du secteur des événements d'affaires. Le fruit de cette réflexion a été publié le 30 mars dans *La vision du tourisme d'affaires 2025-2028*.²

L'Alliance et le milieu du tourisme d'affaires identifient dans cette vision quatre priorités stratégiques :

1. Affirmer un positionnement clair et reconnu pour le Québec en matière de tourisme d'affaires;
2. Développer une intelligence d'affaires sur la clientèle du tourisme d'affaires et ses retombées économiques;
3. Soutenir l'attractivité et la création d'événements porteurs pour les territoires;
4. Favoriser la coordination et la synergie entre les acteurs existants.

Étant directement interpellé par la deuxième de ces priorités, le Centre d'intelligence d'affaires en tourisme (CIAT) propose dans cette édition de l'Escale économique une excursion dans les données de Statistique Canada sur le tourisme d'affaires.

Données de Statistique Canada sur le tourisme d'affaires

La présente analyse repose sur les deux principales enquêtes de Statistique Canada concernant le tourisme :

1. *l'Enquête nationale sur les voyages* (ENV)³, qui offre des statistiques sur les activités des résidents du Canada en ce qui a trait au tourisme intérieur et international, notamment le volume d'activités, les caractéristiques et les répercussions économiques;

¹ Cabinet de la ministre du Tourisme, [Le tourisme comme moteur de développement économique – Québec confie à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec un mandat pour structurer le tourisme d'affaires](#), 10 février 2026

² Alliance de l'industrie touristique du Québec, [La vision du tourisme d'affaires 2025-2028](#), 30 mars 2026

³ Statistique Canada, [Enquête nationale sur les voyages](#)

2. *l'Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV)*⁴, qui offre des statistiques sur les visiteurs en provenance des États-Unis et d'outre-mer au Canada, les caractéristiques de leur voyage et leur niveau de dépenses.

Ces enquêtes présentent, notamment, le volume des visites et le montant des dépenses des visiteurs en fonction de leur motif principal de voyage. Alors que l'ENV décline cette caractéristique en sept catégories⁵, l'EVV la décline en quatre. Il est ainsi possible d'agrèger les données de ces deux enquêtes de façon à présenter une vision globale du tourisme au Québec en fonction des catégories suivantes de motif principal de voyage :

1. Pour agrément : vacances, loisirs et agrément;
2. Pour VAP : visiter des amis ou de la parenté;
3. Pour autres raisons personnelles : conférences et congrès personnel, magasinage non routinier et autres raisons personnelles;
4. Pour affaires : conférences et congrès pour les affaires et autres raisons d'affaires.

Malheureusement, les données de l'EVV ne sont pas suffisamment désagrégées pour pouvoir « isoler » les visites et les dépenses pour affaires propres au secteur des événements d'affaires (c.-à-d. celles associées aux congrès, conventions et salons professionnels).⁶ Conséquemment, la catégorie « pour affaires » – la définition de tourisme d'affaires que nous utiliserons dans cette analyse – comprend à la fois les visites et les dépenses pour assister à des congrès, conventions ou salons professionnels et celles pour se rendre au travail, assister à des réunions ou des rendez-vous.

Importance relative du tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires a donné lieu à 5,5 millions de visites (d'excursionnistes et de touristes) et a généré des dépenses touristiques de plus de 2,1 milliards de dollars au Québec en 2024.

Ce segment du marché touristique compte ainsi pour 8,3 % des visites des visiteurs qui ont voyagé au Québec (65,5 M) et pour 13,4 % de l'ensemble des dépenses touristiques réalisées au Québec (16,0 G\$) en 2024.

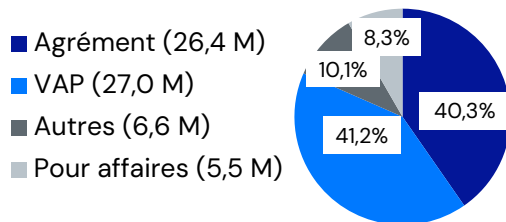
⁴ Statistique Canada, [Enquête sur les voyages des visiteurs](#)

⁵ Référez-vous à Statistique Canada pour connaître les [sept catégories de motifs principal du voyage de l'ENV](#).

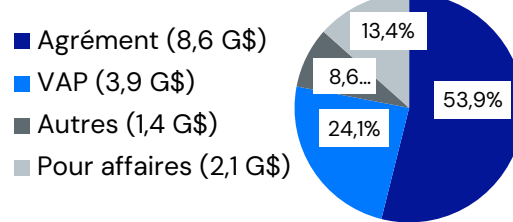
⁶ Toutefois, il semble raisonnable d'avancer que les dépenses d'affaires des visiteurs internationaux réalisées au Québec sont principalement pour la participation à des conférences et des congrès. L'éloignement important pour cette clientèle (bien au-delà de 40 km) porte à croire que les dépenses associées aux déplacements pour « se rendre au travail, assister à une réunion ou un rendez-vous » sont relativement faibles.

À l'échelle canadienne, le Québec accaparait 19,5 % des visites et 18,3 % des dépenses du tourisme d'affaires en 2024. Il s'agit sensiblement des mêmes parts que les visites (19,9 %) et les dépenses touristiques (17,9 %) tous types confondus.

Volume de visites au Québec en 2024

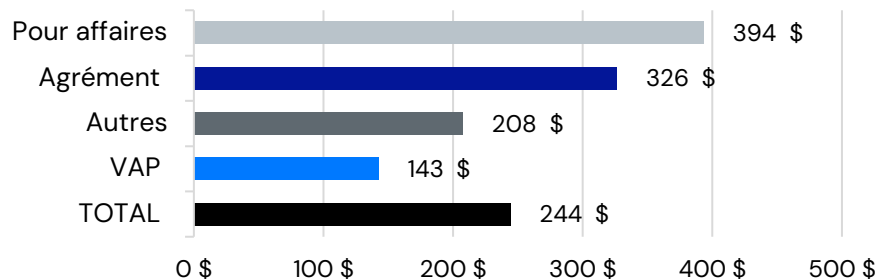


Dépenses touristiques au Québec en 2024



Soulignons que le tourisme d'affaires constitue le segment de marché touristique – selon nos catégories de motif principal de voyage – le plus payant. En effet, un visiteur d'affaires dépensait en moyenne en 2024 au Québec 394 \$, soit près de deux fois plus qu'un visiteur qui voyageait pour des raisons personnelles (231 \$)⁷.

Dépenses par visite au Québec en 2024



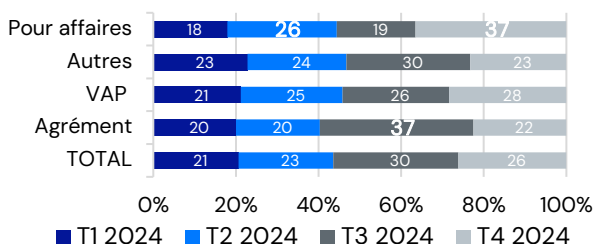
Un autre trait distinctif du tourisme d'affaires – plus particulièrement des événements d'affaires – est qu'il se déroule principalement au printemps et à l'automne. Le tourisme d'affaires permet ainsi de combler les creux saisonniers associés au cycle du tourisme d'agrément (concentré l'été).

En fait, près des deux tiers de l'activité touristique d'affaires (63 % des visites et 59 % des dépenses) ont eu lieu au 2^e et au 4^e trimestres en 2024. En guise de comparaison, seulement 42 % des visites et 39 % des dépenses d'agrément ont été réalisées au

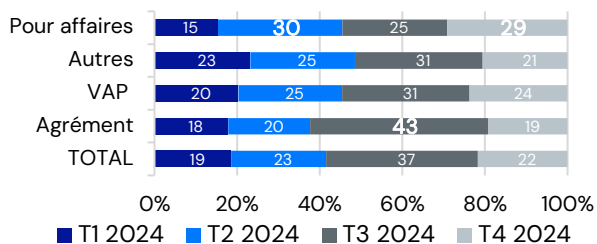
⁷ Voyager pour des raisons personnelles correspond aux catégories de motif de voyage Agrément, VAP et Autres.

cours de ces trimestres. Le 3^e trimestre, associé à la saison estivale, accaparait à lui seul 37 % des visites et 43 % des dépenses d'agrément.

Répartition trimestrielle des visites au Québec en 2024



Répartition trimestrielle des dépenses au Québec en 2024



Évolution récente du tourisme d'affaires

Il est hasardeux d'analyser l'évolution dans le temps des visites et des dépenses du tourisme d'affaires à partir des données de l'ENV et l'EVV. D'une part, il y a eu une interruption dans la collecte des résultats de l'EVV en raison de la pandémie en 2020, 2021 et 2022. D'autre part, des changements méthodologiques ont été apportés depuis 2020 à la fois à l'ENV et l'EVV. Finalement, notre portrait d'ensemble des visites et des dépenses touristiques au Québec provient d'une agrégation des estimations de l'ENV et l'EVV qui ne tient pas compte des marges d'erreur.

Nous éviterons ainsi de comparer les niveaux des visites et des dépenses touristiques d'une année à l'autre. Pour contourner ce problème, nous nous rabattons sur les parts relatives, plus particulièrement l'évolution de la part de marché du tourisme d'affaires entre 2019 et 2024.

Au cours de ces cinq années, la part de marché du tourisme d'affaires vis-à-vis les autres segments touristiques (c.-à-d. par rapport aux autres motifs de voyage) a reculé légèrement. Elle est passée de 9,3 % en 2019 à 8,3 % en 2024 sur la base des visites et de 15,4 % en 2019 à 13,4 % en 2024 sur la base des dépenses. Ce recul s'est réalisé au bénéfice du tourisme d'agrément dont les parts de marché sont passées au cours de cette période de 36,9 % à 40,3 % selon les visites et de 52,3 % à 53,9 % selon les dépenses.

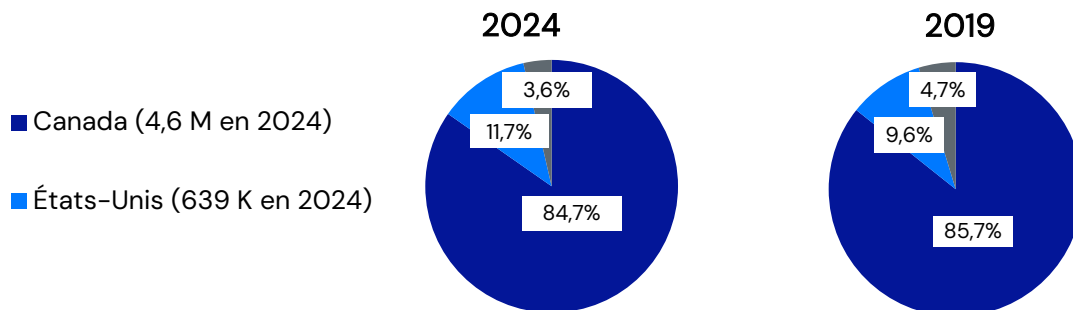
Rappelons que cette période fut marquée par une accélération marquée de l'adoption des outils de communication en ligne et du télétravail ainsi que par une faible croissance économique (exception faite du rebond qui a suivi la pandémie). Ces facteurs ont vraisemblablement défavorisé le segment du tourisme d'affaires par rapport aux autres segments touristiques.

Provenance du tourisme d'affaires

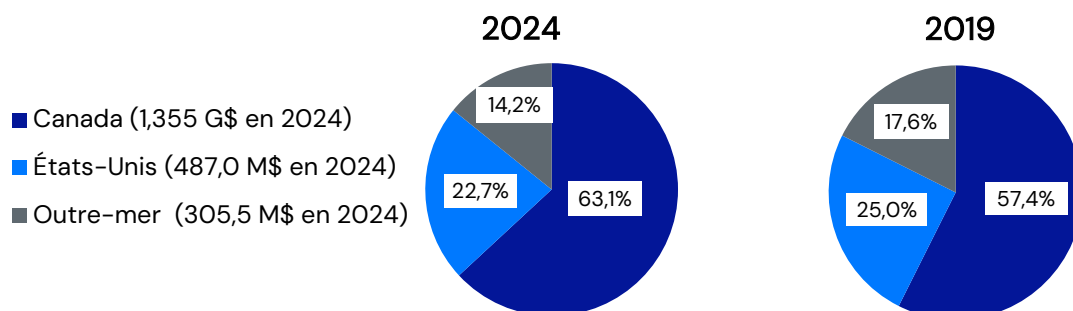
Les visiteurs internationaux ont réalisé 836 000 visites d'affaires en 2024 au Québec, ce qui a généré des dépenses touristiques s'élevant à 792,5 millions de dollars.

Les touristes d'affaires ont ainsi injecté en devises étrangères au Québec l'équivalent de 792,5 millions de dollars en 2024. Ce qui place le tourisme d'affaires en 21^e position des produits d'exportation en 2024, après le papier journal (19^e) et le soja (20^e), mais devant le sirop d'érable (22^e). Rappelons que le tourisme (tous motifs de voyage confondus) est le 4^e secteur d'exportation du Québec, avec 4,4 milliards de dollars d'entrée de devises étrangères en 2024.⁸

Provenance des visites d'affaires au Québec



Provenance des dépenses d'affaires au Québec

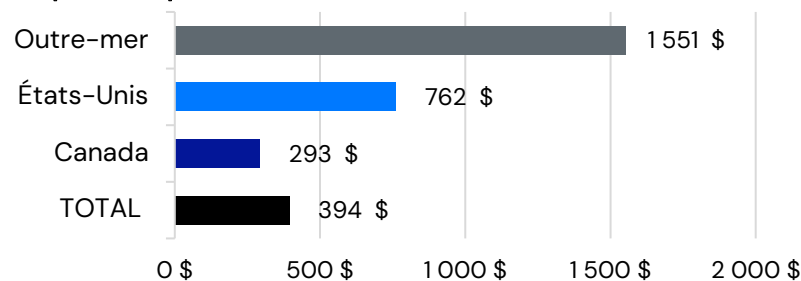


Bien que les marchés internationaux des États-Unis et de l'Outre-mer ne constituaient que 15,3 % des visites d'affaires, ils étaient responsables de 36,9 % des dépenses d'affaires au Québec en 2024. Plus du tiers des dépenses d'affaires au Québec a été réalisé par des visiteurs internationaux en 2024.

⁸ Innovation, Sciences et Développement économique Canada, [Données sur le commerce en direct – Recherche par industrie](#)

Il va sans dire que ces visiteurs sont particulièrement payants. Alors que les visiteurs d'affaires domestiques (c.-à-d. du Québec et de reste du Canada) ont dépensé en moyenne 293 \$ par visite au Québec en 2024, les visiteurs d'affaires américains et d'outre-mer y ont dépensé en moyenne 762 \$ et 1 551 \$ par visite, respectivement. Un visiteur d'affaires américain s'avère ainsi 2,6 fois plus payant et un visiteur d'affaires d'outre-mer 5,3 fois plus payant qu'un visiteur d'affaires domestique.

Dépenses par visite d'affaires au Québec en 2024



Or, la part de marché des États-Unis dans le tourisme d'affaires au Québec est passée de 9,6 % en 2019 à 11,7 % sur la base des visites, mais de 25,0 % à 22,7 % sur la base des dépenses. De même, celle de l'Outre-mer est passée de 4,7 % à 3,6 % sur la base des visites et de 17,6 % à 14,2 % sur la base des dépenses.

À cet égard, soulignons la récente bonification de 4,5 millions de dollars du *Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international (FSTAI)* qui vise notamment à attirer des événements d'envergure internationale au Québec et à augmenter le nombre de participants internationaux aux événements dont la tenue au Québec est confirmée.⁹

Destinations du tourisme d'affaires au Québec

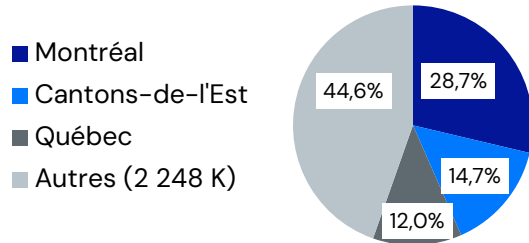
Le tourisme d'affaires est implanté un peu partout au Québec, mais selon une multitude de modèles et à des niveaux de maturité fort variés.

Les annexes 1 et 2 présentent les estimations de l'ENV et l'EVV disponibles à l'échelle des régions touristiques pour 2024. Vous constaterez que plusieurs estimations ne sont pas disponibles ou sont considérées trop peu fiables pour être publiées. D'autres – en **bleu** dans les tableaux – sont accompagnées de la notice « À utiliser avec prudence » étant donné leur coefficient de variation élevé ou leur petite taille d'échantillon.

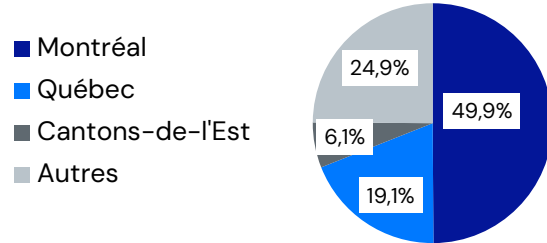
⁹ MTO, [Québec renforce son appui pour attirer plus de congrès internationaux](#), 1^{er} avril 2026

Ceci dit, les principales destinations des visiteurs d'affaires au Québec sont Montréal, Québec et les Cantons-de-l'Est. Plus de la moitié des visites d'affaires (55,4 %) et les trois quarts des dépenses d'affaires (75,1 %) ont été réalisés dans ces régions en 2024.

**Destinations des visites
d'affaires au Québec en 2024**

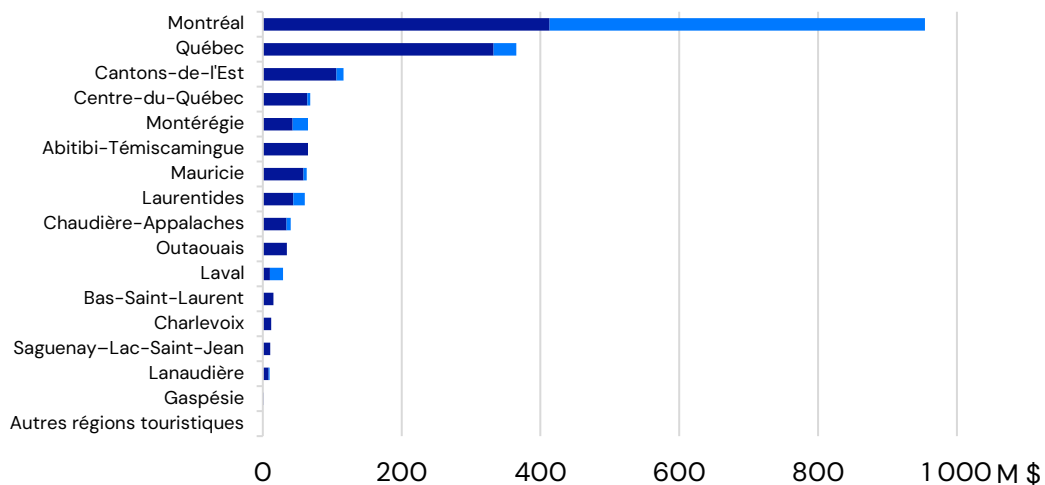


**Destinations des dépenses
d'affaires au Québec en 2024**



Montréal et Québec se distinguent des autres régions par leur capacité à attirer des événements internationaux. D'ailleurs, le MTO qualifiait ces régions en 2018, sur la base d'une série de critères pour évaluer la maturité régionale en matière de tourisme d'affaires, de « calibre international ».¹⁰

Destinations des dépenses d'affaires au Québec en 2024



¹⁰ MTO, [Démarche stratégique en tourisme d'affaires](#), 2018

Somme toute

À titre d'activité la plus lucrative parmi tous les segments touristiques, le tourisme d'affaires joue un rôle stratégique pour l'industrie touristique.

Malheureusement, la disponibilité des données pour le Québec et ses régions ne permet qu'une analyse superficielle de ce segment touristique (particulièrement dans le secteur des événements d'affaires).

Afin de remédier à cette situation, l'Alliance s'est récemment associée à Meeting Mean Business Canada (MMBC), une organisation nationale qui développe le secteur des événements d'affaires au Canada. En plus de nous permettre de représenter les intérêts du Québec au sein des instances de MMBC et de consolider nos démarches de représentation sur la scène fédérale, cette entente nous permettra également d'accéder à des données stratégiques, notamment dans le cadre d'une importante étude sur les retombées économiques du secteur.¹¹

Bref, nous sommes à pied d'œuvre dans la réalisation de notre nouveau mandat.

Jean Laneville

Directeur et économiste, centre d'intelligence d'affaires en tourisme

¹¹ Alliance, [L'Alliance de l'industrie touristique du Québec renforce sa présence dans le tourisme d'affaires](#), 27 mars 2026

ANNEXE 1

Répartition régionale des visites d'affaires au Québec en 2024

(Milliers de visites)

Région touristique	Motif du voyage	TOTAL ¹	DOMESTIQUE	Québec	Reste du Canada	INTERNATIONAL	États-Unis	Outre-mer
Total Québec (somme RT disponibles)	Pour affaires	5 273	4 672	4 359	313	601	389	211
	Pour raisons personnelles	59 867	56 808	50 198	6 610	3 059	802	2 257
	Total	65 140	61 480	54 557	6 923	3 660	1 192	2 468
Îles-de-la-Madeleine	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	33	33	30	-	-	-	-
	Total	35	35	32	-	-	-	-
Gaspésie	Pour affaires	20	20	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	913	880	841	39	33	-	32
	Total	934	900	860	40	34	-	34
Bas-Saint-Laurent	Pour affaires	266	266	258	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	1 847	1 819	1 692	127	28	-	28
	Total	2 115	2 086	1 950	135	29	-	28
Québec	Pour affaires	604	568	534	34	36	18	18
	Pour raisons personnelles	6 527	5 960	5 409	551	567	125	442
	Total	7 131	6 528	5 943	585	603	143	460
Charlevoix	Pour affaires	32	32	32	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	898	868	865	-	30	-	29
	Total	931	900	897	-	31	-	30
Chaudière-Appalaches	Pour affaires	330	327	321	-	3	-	-
	Pour raisons personnelles	3 002	2 990	2 953	37	12	-	9
	Total	3 331	3 317	3 274	42	14	5	10
Centre-du-Québec	Pour affaires	248	242	236	-	6	2	4
	Pour raisons personnelles	2 741	2 736	2 710	26	5	-	5
	Total	2 990	2 978	2 946	31	12	3	9
Mauricie	Pour affaires	304	298	298	-	6	4	-
	Pour raisons personnelles	2 728	2 646	2 580	66	82	-	77
	Total	3 032	2 944	2 878	66	88	9	79
Cantons-de-l'Est	Pour affaires	744	735	728	-	9	6	4
	Pour raisons personnelles	6 657	6 609	6 357	251	48	12	36
	Total	7 400	7 343	7 085	258	57	18	40
Montérégie	Pour affaires	256	241	235	7	15	7	8
	Pour raisons personnelles	6 123	6 062	5 682	380	61	31	29
	Total	6 379	6 303	5 916	387	76	38	38
Lanaudière	Pour affaires	85	82	82	-	3	-	-
	Pour raisons personnelles	3 291	3 273	3 233	40	18	-	14
	Total	3 376	3 355	3 315	40	21	5	16
Laurentides	Pour affaires	221	212	209	-	9	3	5
	Pour raisons personnelles	6 763	6 635	5 895	740	128	39	89
	Total	6 984	6 847	6 105	742	137	42	95
Montréal	Pour affaires	1 450	963	742	221	487	332	156
	Pour raisons personnelles	10 089	8 285	5 260	3 025	1 804	548	1 256
	Total	11 540	9 248	6 002	3 246	2 292	880	1 412
Outaouais	Pour affaires	117	117	108	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	3 014	2 989	1 963	1 026	25	-	21
	Total	3 134	3 106	2 071	1 036	28	-	24
Abitibi-Témiscamingue	Pour affaires	160	160	160	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	918	908	871	38	8	-	-
	Total	1 077	1 069	1 031	38	8	-	-
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Pour affaires	52	52	52	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	1 187	1 116	1 103	12	71	-	71
	Total	1 240	1 168	1 155	12	72	-	72
Manicouagan	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	708	627	608	19	81	-	81
	Total	732	649	630	19	83	-	83
Duplessis	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	213	213	208	-	-	-	-
	Total	223	223	217	-	-	-	-
Baie-James	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	85	85	85	-	-	-	-
	Total	85	85	85	-	-	-	-
Nunavik	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-
Eeyou Istchee	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-
Laval	Pour affaires	157	141	138	-	16	13	-
	Pour raisons personnelles	1 073	1 020	921	99	53	23	29
	Total	1 230	1 161	1 058	103	69	37	32
Non déclaré (Qc)	Pour affaires	165	165	164	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	1 052	1 050	929	122	2	-	-
	Total	1 219	1 216	1 093	123	3	-	-

- : Estimation non disponible ou trop peu fiable pour être publié

En bleu: Coefficient de variation plus grand que 35 % ou une taille d'échantillon située entre 5 et 9 : À utiliser avec prudence.

1 : "TOTAL" correspond à la somme de "Domestique" et "International". Elle ne tient pas compte des marges d'erreur des estimations. De même, pour les fins du calcul, 0 a été alloué aux estimations "-". Les sommes réalisées à partir d'estimation dont le coefficient de variation est plus grand que 35 % ou dont la taille d'échantillon se situe entre 5 et 9 sont indiquées en bleu. Conséquemment, CES DONNÉES SONT À UTILISER AVEC DISCERNEMENT.

ANNEXE 2

Répartition régionale des dépenses d'affaires au Québec en 2024

(Millions de dollars)

Région touristique	Motif du voyage	TOTAL	DOMESTIQUE	Québec	Reste du Canada	INTERNATIONAL	États-Unis	Outre-mer
Total Québec (somme RT disponibles)	Pour affaires	2 026 \$	1 355 \$	1 065 \$	291 \$	671 \$	387 \$	284 \$
	Pour raisons personnelles	12 468 \$	10 250 \$	7 479 \$	2 771 \$	2 219 \$	670 \$	1 549 \$
	Total	14 494 \$	11 605 \$	8 543 \$	3 062 \$	2 890 \$	1 057 \$	1 832 \$
Îles-de-la-Madeleine	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	32 \$	31 \$	28 \$	-	-	-	-
	Total	32 \$	32 \$	28 \$	-	-	-	-
Gaspésie	Pour affaires	1 \$	1 \$	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	316 \$	287 \$	260 \$	27 \$	29 \$	-	27 \$
	Total	320 \$	289 \$	261 \$	27 \$	32 \$	-	30 \$
Bas-Saint-Laurent	Pour affaires	15 \$	15 \$	11 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	377 \$	369 \$	341 \$	28 \$	9 \$	-	9 \$
	Total	393 \$	384 \$	352 \$	32 \$	9 \$	-	9 \$
Québec	Pour affaires	365 \$	333 \$	298 \$	35 \$	33 \$	18 \$	14 \$
	Pour raisons personnelles	1 823 \$	1 461 \$	1 127 \$	334 \$	362 \$	115 \$	247 \$
	Total	2 188 \$	1 794 \$	1 425 \$	369 \$	394 \$	133 \$	261 \$
Charlevoix	Pour affaires	12 \$	12 \$	12 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	373 \$	362 \$	358 \$	-	11 \$	-	11 \$
	Total	385 \$	374 \$	370 \$	-	11 \$	-	11 \$
Chaudière-Appalaches	Pour affaires	40 \$	34 \$	26 \$	-	6 \$	-	-
	Pour raisons personnelles	371 \$	364 \$	350 \$	14 \$	7 \$	-	6 \$
	Total	411 \$	398 \$	376 \$	22 \$	13 \$	3 \$	10 \$
Centre-du-Québec	Pour affaires	68 \$	64 \$	55 \$	-	4 \$	1 \$	3 \$
	Pour raisons personnelles	284 \$	282 \$	275 \$	7 \$	2 \$	-	2 \$
	Total	352 \$	346 \$	330 \$	16 \$	6 \$	1 \$	5 \$
Mauricie	Pour affaires	63 \$	59 \$	59 \$	-	5 \$	4 \$	-
	Pour raisons personnelles	454 \$	419 \$	395 \$	24 \$	36 \$	-	34 \$
	Total	518 \$	477 \$	453 \$	24 \$	40 \$	6 \$	35 \$
Cantons-de-l'Est	Pour affaires	116 \$	106 \$	100 \$	-	10 \$	4 \$	6 \$
	Pour raisons personnelles	894 \$	863 \$	712 \$	151 \$	31 \$	5 \$	26 \$
	Total	1 011 \$	970 \$	812 \$	158 \$	41 \$	9 \$	32 \$
Montérégie	Pour affaires	65 \$	43 \$	41 \$	2 \$	22 \$	8 \$	14 \$
	Pour raisons personnelles	580 \$	531 \$	431 \$	100 \$	49 \$	33 \$	16 \$
	Total	645 \$	574 \$	472 \$	102 \$	71 \$	41 \$	30 \$
Lanaudière	Pour affaires	10 \$	8 \$	8 \$	-	1 \$	-	-
	Pour raisons personnelles	391 \$	383 \$	378 \$	6 \$	7 \$	-	6 \$
	Total	400 \$	392 \$	386 \$	6 \$	9 \$	2 \$	7 \$
Laurentides	Pour affaires	60 \$	44 \$	41 \$	-	16 \$	4 \$	12 \$
	Pour raisons personnelles	1 280 \$	1 195 \$	820 \$	375 \$	86 \$	39 \$	46 \$
	Total	1 341 \$	1 239 \$	861 \$	378 \$	102 \$	43 \$	59 \$
Montréal	Pour affaires	954 \$	413 \$	203 \$	17 \$	541 \$	327 \$	214 \$
	Pour raisons personnelles	3 673 \$	2 199 \$	810 \$	1 389 \$	1 473 \$	457 \$	1 017 \$
	Total	4 627 \$	2 612 \$	1 013 \$	1 599 \$	2 014 \$	784 \$	1 230 \$
Outaouais	Pour affaires	35 \$	35 \$	34 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	445 \$	439 \$	272 \$	167 \$	6 \$	-	5 \$
	Total	487 \$	474 \$	306 \$	168 \$	13 \$	-	13 \$
Abitibi-Témiscamingue	Pour affaires	65 \$	65 \$	65 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	173 \$	163 \$	146 \$	17 \$	10 \$	-	-
	Total	238 \$	228 \$	211 \$	17 \$	10 \$	-	-
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Pour affaires	11 \$	11 \$	11 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	289 \$	250 \$	246 \$	4 \$	39 \$	-	39 \$
	Total	300 \$	261 \$	257 \$	4 \$	39 \$	-	39 \$
Manicouagan	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	195 \$	159 \$	141 \$	18 \$	36 \$	-	36 \$
	Total	198 \$	162 \$	144 \$	18 \$	36 \$	-	36 \$
Duplessis	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	113 \$	113 \$	104 \$	-	-	-	-
	Total	117 \$	117 \$	108 \$	-	-	-	-
Baie-James	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	18 \$	18 \$	18 \$	-	-	-	-
	Total	18 \$	18 \$	18 \$	-	-	-	-
Nunavik	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-
Eeyou Istchee	Pour affaires	-	-	-	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-
Laval	Pour affaires	29 \$	10 \$	10 \$	-	19 \$	17 \$	-
	Pour raisons personnelles	132 \$	107 \$	67 \$	40 \$	25 \$	10 \$	15 \$
	Total	161 \$	117 \$	77 \$	40 \$	44 \$	27 \$	17 \$
Non déclaré (Qc)	Pour affaires	82 \$	82 \$	80 \$	-	-	-	-
	Pour raisons personnelles	253 \$	252 \$	198 \$	54 \$	1 \$	-	-
	Total	336 \$	334 \$	279 \$	55 \$	2 \$	-	-

- : Estimation non disponible ou trop peu fiable pour être publié

En bleu: Coefficient de variation plus grand que 35 % ou une taille d'échantillon située entre 5 et 9 : À utiliser avec prudence.

1 : "TOTAL" correspond à la somme de "Domestique" et "International". Elle ne tient pas compte des marges d'erreur des estimations. De même, pour les fins du calcul, 0 a été alloué aux estimations "-". Les sommes réalisées à partir d'estimation dont le coefficient de variation est plus grand que 35 % ou dont la taille d'échantillon se situe entre 5 et 9 sont indiquées en bleu. Conséquemment, CES DONNÉES SONT À UTILISER AVEC DISCERNEMENT.