

Rapport

ÉTUDE DE L'IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES INTENTIONS DE VACANCES

Sondage Omniweb Canada – Juillet 2023



DATE 2023-07-10 NUMÉRO DE PROJET 16228-008

Léger

Comprendre le monde

PARAMÈTRES DE L'ÉTUDE

CONTEXTE	Léger a été mandaté par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec afin de réaliser une mesure de l'impact des feux de forêt qui sévissent actuellement sur le territoire canadien, sur les intentions de vacances des citoyens.
OBJECTIFS	Mesurer les intentions de modification ou d'annulation des voyages prévus au Québec.
COMMENT	Un sondage Omniweb Canada auprès d'un échantillon de 1 512 répondants. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger. À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 500 répondants est de +/- 2,5%, 19 fois sur 20.
QUI	Résidents du Canada âgés de 18 ans et plus.
LANGUE	Français ou anglais, au choix des répondants.
QUAND	La collecte de données de l'étude a été effectuée du 7 au 9 juillet 2023.
PONDÉRATION	Les résultats totaux ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'un enfant dans le ménage afin d'assurer que l'échantillon soit représentatif de la population à l'étude.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

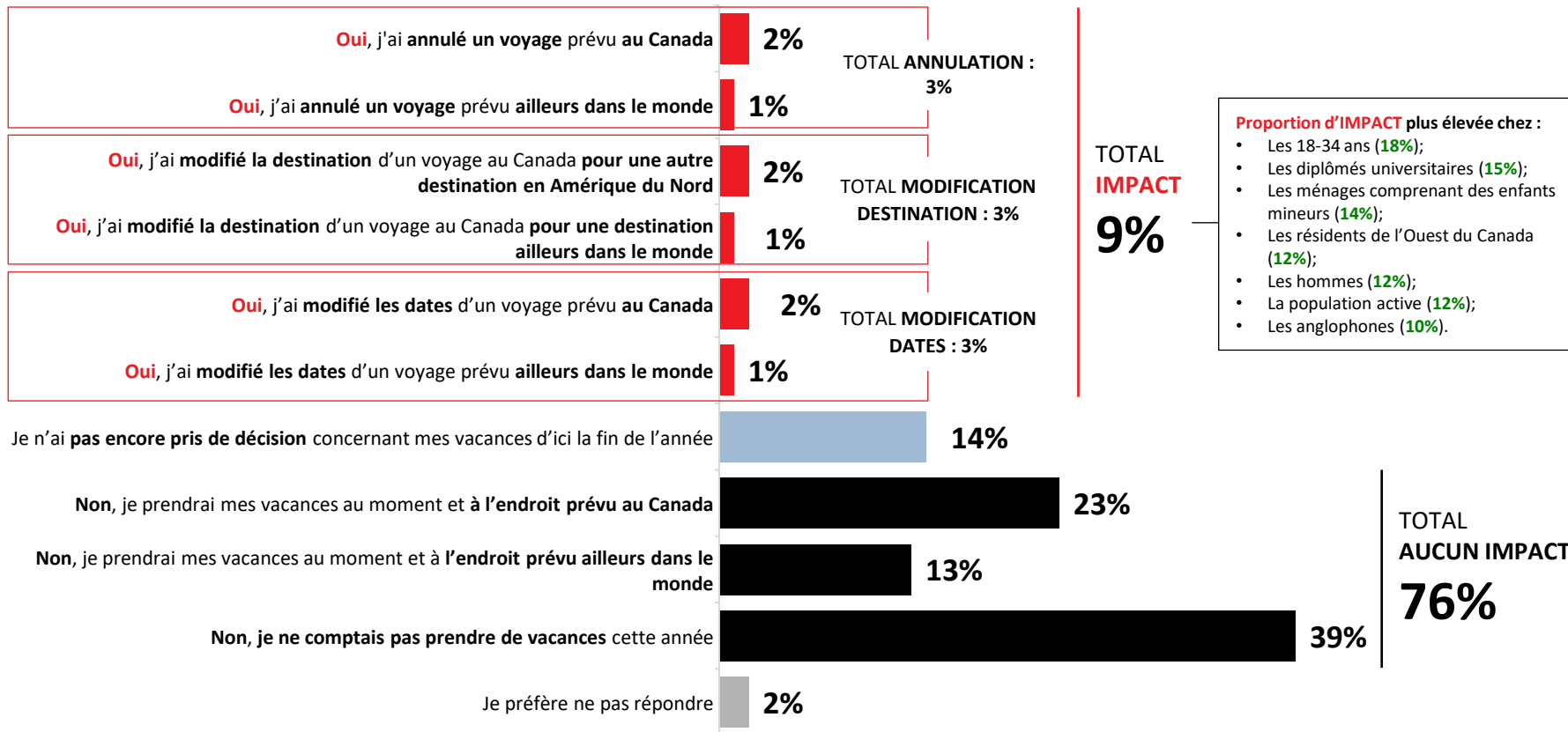
Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES INTENTIONS DE VACANCES

Q1. Les feux de forêt des dernières semaines au Canada auront-ils un impact sur vos vacances d'ici la fin de l'année 2023? SI OUI, veuillez indiquer le principal impact.

Sélectionnez la réponse correspondant le plus à votre situation.

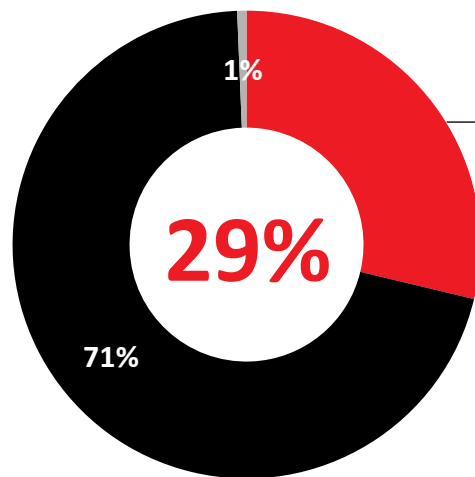
Base : Tous les répondants (n=1 003)



IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES VOYAGES PRÉVUS AU QUÉBEC

Q2. Ce voyage que vous avez annulé ou modifié était-il prévu dans la province de Québec ?

Base : Les répondants qui ont annulé ou modifié un voyage prévu au Canada (n=109)



Proportion de Oui plus élevée chez :

- Les résidents de l'Est du Canada (41%).

- Oui
- Non, il s'agissait d'une autre destination
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

PROFIL DES RÉPONDANTS DE L'ÉTUDE

	TOTAL
n=	1 512
SEXE	
Homme	49%
Femme	51%
ÂGE	
18-24 ans	10%
25-34 ans	17%
35-44 ans	16%
45-54 ans	16%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	24%
ENFANTS DANS LE MÉNAGE	
Oui	28%
Non	72%
RÉGION	
Atlantique	7%
Québec	23%
Ontario	39%
Manitoba/Saskatchewan	6%
Alberta	11%
Colombie Britannique	14%

	TOTAL
n=	1 512
LANGUE MATERNELLE	
Francophone	20%
Non-francophone	80%
POPULATION ACTIVE	
Oui	57%
Non	43%
REVENU DU MÉNAGE	
Moins de 40K \$	19%
40-59K \$	16%
60-79K \$	13%
80-99K \$	14%
100K \$ et plus	27%
MILIEU	
Urbain	42%
Banlieue	39%
Rural	18%
SCOLARITÉ	
Primaire / Secondaire	29%
Collégiale	39%
Universitaire	31%

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)