

# Rapport

## ÉTUDE DE L'IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES INTENTIONS DE VACANCES

Sondage Omniweb US – Juillet 2023



DATE 2023-07-18 NUMÉRO DE PROJET 16228-008

# Léger

---

*Comprendre le monde*

# PARAMÈTRES DE L'ÉTUDE

<b>CONTEXTE</b>	Léger a été mandaté par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec afin de réaliser une mesure de l'impact des feux de forêt qui sévissent actuellement sur le territoire canadien, sur les intentions de vacances des citoyens américains.
<b>OBJECTIFS</b>	Mesurer les intentions de modification ou d'annulation des voyages prévus au Québec par les résidents américains.
<b>COMMENT</b>	Un sondage Omniweb US auprès d'un échantillon de 1 000 répondants. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger. À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 000 répondants est de +/- 3,1%, 19 fois sur 20.
<b>QUI</b>	Résidents des États-Unis âgés de 18 ans et plus.
<b>LANGUE</b>	En anglais.
<b>QUAND</b>	La collecte de données de l'étude a été effectuée du 14 au 16 juillet 2023.
<b>PONDÉRATION</b>	Les résultats totaux ont été pondérés l'âge, le sexe, le lieu de résidence, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le ménage (source : United States Census Bureau).

## NOTES AUX LECTEURS

### ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

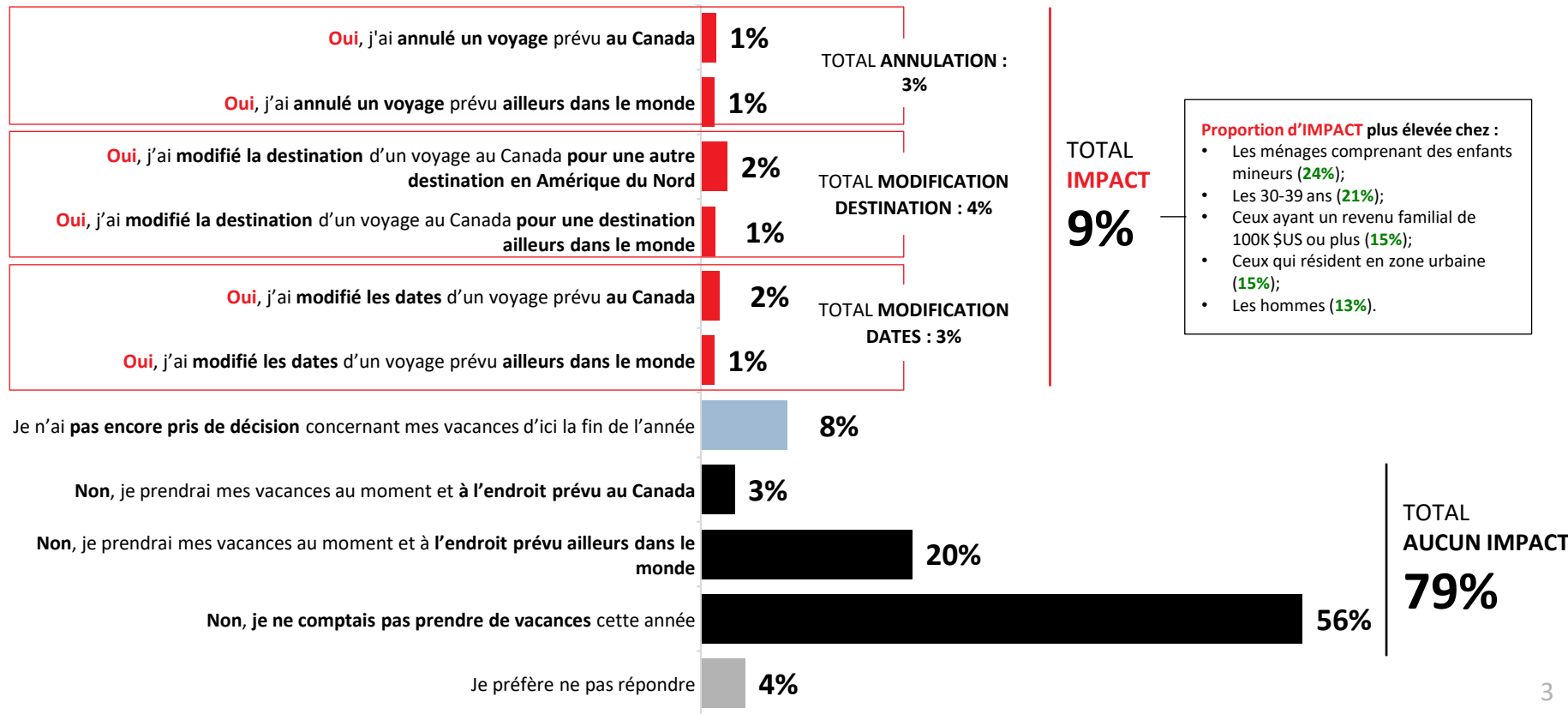
Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

# IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES INTENTIONS DE VACANCES

Q1. Les feux de forêt des dernières semaines au Canada auront-ils un impact sur vos vacances d'ici la fin de l'année 2023? SI OUI, veuillez indiquer le principal impact.

Sélectionnez la réponse correspondant le plus à votre situation.

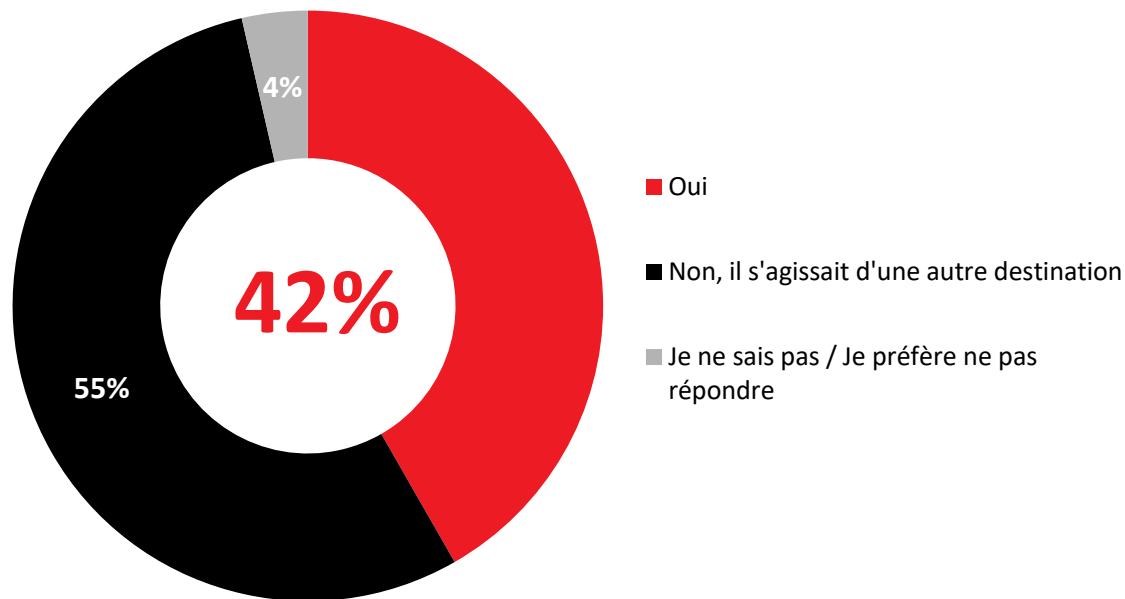
Base : Tous les répondants (n=1 000)



## IMPACT DES FEUX DE FORÊT SUR LES VOYAGES PRÉVUS AU QUÉBEC

Q2. Ce voyage que vous avez-annulé ou modifié était-il prévu dans la province de Québec ?

Base : Les répondants qui ont annulé ou modifié un voyage prévu au Canada (n=60)



## PROFIL DES RÉPONDANTS DE L'ÉTUDE

	TOTAL
n=	1 000
<b>SEXE</b>	
Homme	48%
Femme	52%
<b>ÂGE</b>	
18-29 ans	19%
30-39 ans	18%
40-49 ans	16%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	22%
<b>ENFANTS DANS LE MÉNAGE</b>	
Oui	25%
Non	72%
<b>RÉGION</b>	
Nord-Est	18%
Midwest	21%
Sud	38%
Ouest	23%

	TOTAL
n=	1 000
<b>REVENU DU MÉNAGE</b>	
Moins de 35K \$ US	28%
35-50K \$ US	13%
50-100K \$ US	32%
100K \$ US et plus	19%
<b>MILIEU</b>	
Urbain	30%
Banlieue	48%
Rural	22%
<b>SCOLARITÉ</b>	
Secondaire ou moins	35%
Collégiale ou plus	63%

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

# Leger

*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)