



## RÉSUMÉ ANALYTIQUE

### Activité touristique au Québec

- Selon les *Perspectives touristiques canadiennes 2026–2035* de **Destination Canada** (DC), le secteur touristique s'apprête à connaître **une autre année de croissance** avec des dépenses des visiteurs estimées à 140,9 G\$ en 2026, en hausse de 6 % par rapport à 2025.
  - DC estime que les Canadiens ont rapatrié 1,51 G\$ en choisissant le Canada plutôt que les États-Unis en 2025. Ils projettent d'autres gains en 2026 (1,46 G\$) et 2027 (1,48 G\$).
- Selon les *Intentions de voyage des Canadiens, des Américains du nord-est des États-Unis et des Français à l'été 2026* du ministère du tourisme du Québec (MTO), les **intentions de visiter le Québec cet été** parmi les personnes qui planifient un voyage d'agrément sont **similaires** à celles de l'année dernière, et cela, pour l'ensemble des marchés.
- Plusieurs institutions financières ont récemment publié des billets économiques à propos du secteur touristique canadien (RBC, Desjardins et BDC).
  - De façon générale, la **conjoncture incertaine** laisse entrevoir des **perspectives prudentes, mais positives**, pour le secteur du tourisme en 2026.
  - Quelques éléments d'intérêts :
    - « La croissance du tourisme intérieur en 2025 a reflété une hausse de l'activité et des dépenses. En effet, les séjours prolongés et les dépenses d'hébergement accrues ont été plus déterminants que le seul nombre de voyages. » (Desjardins)
    - « Les perspectives pour le reste de 2026 sont influencées par des forces opposées [...] nous pensons que le tourisme pourrait enregistrer des gains modestes en 2026. » (Desjardins)
    - « Les perspectives sont contrastées. D'une part, la baisse des taux d'intérêt par rapport aux récents sommets ainsi qu'un taux de chômage plus faible devraient contribuer à soutenir les dépenses globales, y compris les voyages. En revanche, le ralentissement de la croissance de la population, l'incertitude élevée entourant la politique commerciale et la hausse des coûts du carburant attribuable au conflit au Moyen-Orient limiteront le potentiel de hausse. » (RBC)
    - « Le Canada sera un des hôtes de la Coupe du Monde de la FIFA en 2026. Le tournoi et les activités connexes pourraient générer jusqu'à 3,8 G\$ pour le Canada. » (BDC)
    - Si les voyageurs canadiens remplaçaient une seule nuit à l'étranger par une journée de voyage au Canada, ça pourrait générer 4,6 G\$ supplémentaires pour le PIB. » (BDC)
- Sur la base de **données provisoires couvrant les trois premiers mois de 2026, l'activité touristique aurait cru raisonnablement en ce début d'année** (+3 % des dépenses des visiteurs) grâce aux gains sur les marchés intraprovincial (+9 %) et interprovincial (+ 8%) qui auraient plus que contrebalancé le recul sur le marché américain (-13 %) et d'outre-mer (-8 %).
- Les données VisitorView sur le nombre de visiteurs aux cours des trois premiers mois de 2026 – qui auraient pu confirmer ce constat – ne sont pas disponibles, malheureusement.
  - Celles du dernier trimestre de 2025 indiquaient une activité touristique plus résiliente du côté américain (-0,1 % p/r à T4 2024) et plus positive du côté de l'outre-mer (+ 10 %). La croissance sur les marchés intraprovincial et interprovincial était semblable (+ 9 %).
- Le **taux d'occupation** moyen des établissements hôteliers et des résidences de tourisme **au cours des trois premiers mois de 2026** (50,5 %) s'avère **semblable** au niveau observé en 2025 (50,2 %). Alors que le nombre d'unités louées quotidiennement n'a augmenté que légèrement (+ 0,8 %), le prix moyen de location a progressé de 3,8 %. Ainsi, les revenus bruts d'hébergement commercial ont progressé de + 4,7 % au cours de cette période.



## SYNTHÈSE ANALYTIQUE

### Performance de la destination

- Comparativement aux autres destinations canadiennes, **le Québec performe sur la base du volume** de touristes internationaux, **mais sous-performe sur la base des dépenses**.
  - Le taux de récupération du nombre de touristes internationaux par rapport à 2019 se situait à 109 % en mars 2026. Cette performance se compare avantageusement à celles du Canada dans son ensemble (98 %), de l'Ontario (94 %) et de la Colombie-Britannique (95 %). Seule l'Alberta devançait le Québec avec un taux de 125%.
  - Sur la base des dépenses des touristes internationaux, le Québec occupait la dernière position au 3<sup>e</sup> trimestre de 2025 (donnée la plus récente). Le taux de récupération était de 117 % au Québec comparativement à 133 % au Canada, 122 % en Ontario, 135 % en Colombie-Britannique et 187 % en Alberta. Depuis le début de 2022, le Québec se situe à quelques exceptions près en avant-dernière position devant l'Ontario.
- Les **dépenses par visite des Américains au Québec se comparent positivement** à celles des autres destinations; toutefois, **celles des résidents d'outre-mer s'avèrent inférieures**.
  - Les Américains ont dépensé 820 \$/visite au Québec au 3<sup>e</sup> trimestre de 2025 p/r à 573 \$ en Ontario, 753 \$ en Colombie-Britannique et 1 897 \$ en Alberta. Le Québec se partage la 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> position avec la Colombie-Britannique depuis le début 2023.
  - Les résidents des pays d'outre-mer ont dépensé en moyenne 1 253 \$ au Québec au 3<sup>e</sup> trimestre de 2025 p/r à 1 326 \$ en Ontario, 1 594 \$ en Alberta et 2 042 \$ en Colombie-Britannique. Le Québec occupe la position de queue depuis le début 2023.

### Performance du secteur

- La production de biens et services liés au tourisme au Canada (en \$ constant) a progressé de 2,0 % au 4<sup>e</sup> trimestre de 2025 (p/r au 4<sup>e</sup> trimestre de 2024). Il s'agit d'une performance nettement supérieure à celle du PIB réel canadien (0,7 %). Il s'agit du **troisième trimestre consécutif au cours duquel l'activité touristique a surpassé l'ensemble de l'économie**.
- L'emploi dans le secteur touristique du Québec a progressé depuis le début de l'année passant de 441 700 emplois en janvier 2026 à 446 400 emplois en avril 2026 (un gain net de + 14 800 emplois). Il s'agit d'une performance remarquable lorsqu'on considère que 57 900 emplois ont perdu au Québec au cours de cette période.

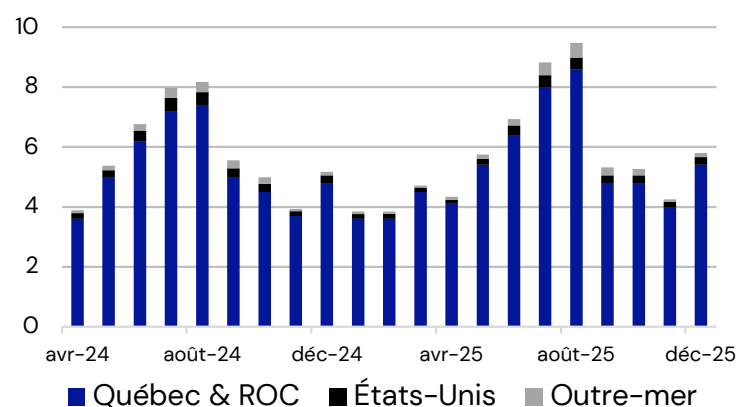
### Environnement d'affaires

- Les perspectives économiques ont été révisées à la baisse au 1<sup>er</sup> trimestre de 2026. Le Québec devrait ainsi connaître une **seconde année de faible croissance, autour de 1 %, en 2026**.
- **Les cours du pétrole ont bondi** depuis le début du conflit à la fin février. L'indice des prix de l'essence a progressé de 30 % au Québec entre février et avril 2026.
- La valeur des principales devises étrangères vis-à-vis le dollar canadien (dollar américain, euro, livre sterling et du peso mexicain) s'est maintenue jusqu'à présent cette année.
- À l'exception des taux d'intérêt du crédit-bail, qui affichent une tendance à la baisse, les taux d'intérêt destinés aux entreprises sont demeurés à stables jusqu'à présent cette année.



## ACTIVITÉ TOURISTIQUE AU QUÉBEC

Estimation du nombre de visites dans les régions touristiques (millions)\*

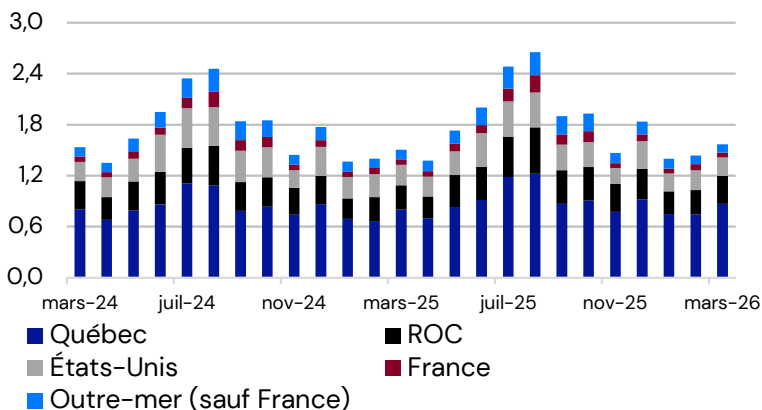


YTD (janvier à déc.)	2024	2025	Δ 25/24
Québec et ROC	59,1	63,3	7,0 %
États-Unis	3,0	2,9	-5,9 %
Outre-mer	2,1	2,3	11,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>64,2</b>	<b>68,5</b>	<b>6,5 %</b>

\* Attention dans l'interprétation. Il s'agit de la somme du nombre de visites dans les régions et non du nombre de visites au Québec.

Source: MTO, Tableau de bord des données Environics Visitorview par région touristique

Estimation des dépenses des visiteurs au Québec (milliards de dollars)\*



YTD (janv. à mars)	2025	2026	Δ 26/25
Québec	2,16	2,36	9,4 %
ROC	0,81	0,88	8,4 %
États-Unis	0,76	0,66	-13,0 %
France	0,20	0,19	-3,8 %
Outre-mer (≠ France)	0,34	0,31	-9,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0 %</b>

\* Les données 2026 sont préliminaires. Elles peuvent faire l'objet d'une révision.

Source: Destination Canada, Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

## Occupation des hôtels

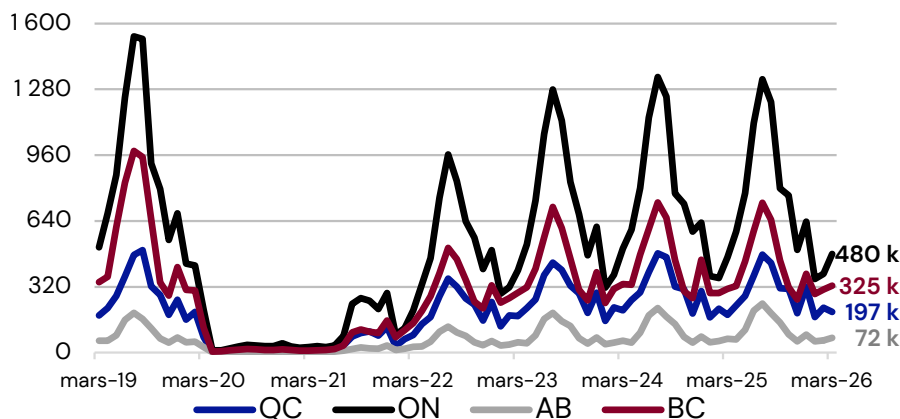
	2024		2025		2026 YTD (janv. à mars)	
	#	Δ 24/23	#	Δ 25/24	#	Δ 26/25
Chambres disponibles	79 724	4,97 %	80 819	1,37 %	78 539	0,14 %
Chambres louées	48 361	4,02 %	48 986	1,29 %	39 699	0,75 %
Taux d'occupation	60,9 %	-0,5 p.100	60,8 %	-0,1 p.100	50,5 %	0,2 p.100
Tarif moyen quotidien	197 \$	1,71 %	204 \$	3,71 %	189 \$	3,83 %
Revenu par chambre disponible	120 \$	0,84 %	124 \$	3,65 %	95 \$	4,40 %

Source: ISQ, Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec



### PERFORMANCE DE LA DESTINATION

Nombre de touristes internationaux (milliers)

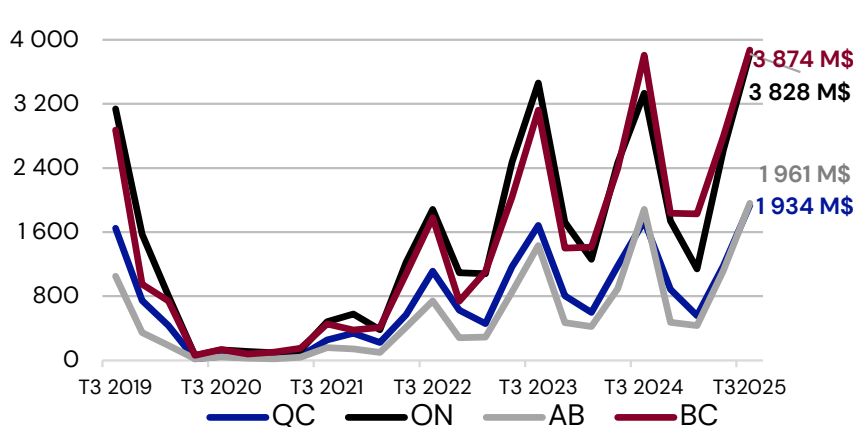


Taux de récupération  
(mars 2026 vs mars 2019)

**CAN: 98 %**  
**QC: 109 %**    **ON: 94 %**  
**AB: 125 %**    **BC: 95 %**

Source: StatCan, Dénombrement à la frontière

Dépenses des touristes internationaux (millions de \$)

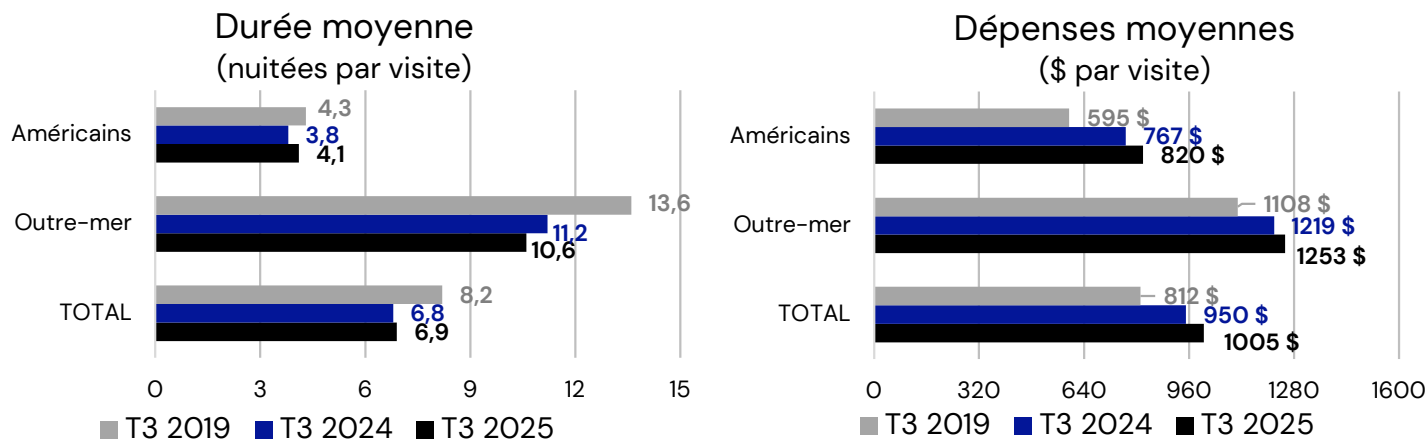


Taux de récupération  
(3<sup>e</sup> trimestre 2025 vs 3<sup>e</sup> trimestre 2019)

**CAN: 133 %**  
**QC: 117 %**    **ON: 122 %**  
**AB: 187 %**    **BC: 135 %**

Source: StatCan, Enquête sur les voyages des visiteurs

Durée et dépenses moyennes des visites des touristes internationaux

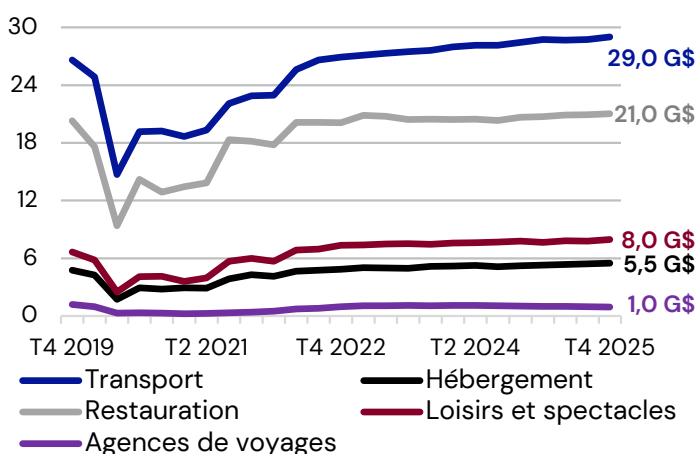


Sources: StatCan, Enquête sur les voyages des visiteurs



### PERFORMANCE DU SECTEUR

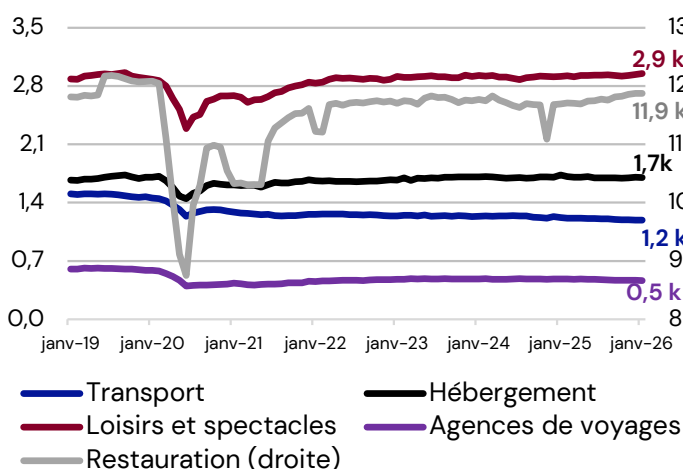
Production de biens et services liés au tourisme au Canada (milliards de \$)



	2025		T4 2025	
	G\$	Δ 25/24	G\$	Δ 25/24
Transport	115,1	2,2 %	29,0	2,0 %
Hébergement	21,6	3,5 %	5,5	4,6 %
Restauration	83,6	2,1 %	21,0	1,8 %
Loisirs et ...	31,3	1,8 %	8,0	2,2 %
Agences de...	3,9	-9,3 %	1,0	-8,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>261,1</b>	<b>2,0 %</b>	<b>65,8</b>	<b>2,0 %</b>

Source: StatCan, Indicateurs nationaux du tourisme, Offre de biens et services touristiques, prix constants, désaisonnalisés

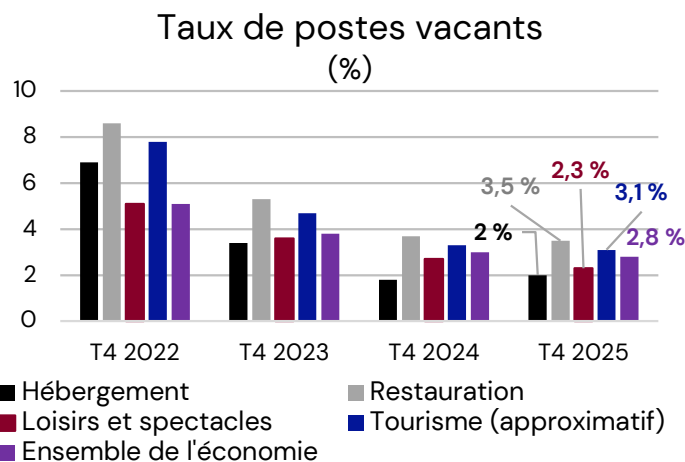
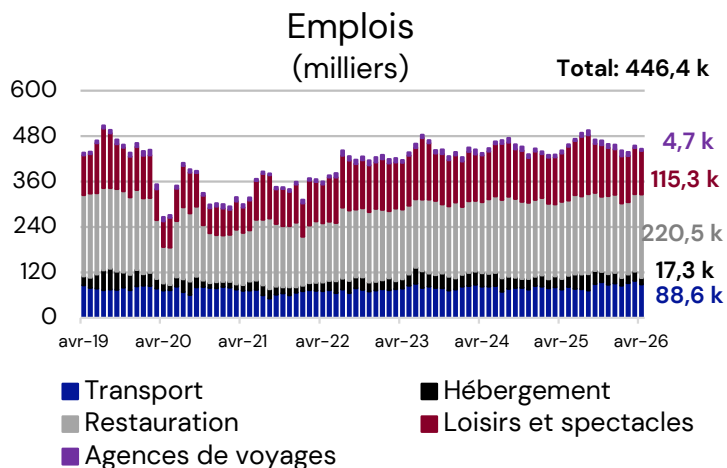
### Nombre d'entreprises touristiques actives au Québec (milliers)



	2025 (moyenne)		Janvier 2026	
	#	Δ 25/24	#	Δ 26/25
Transport	1,2	-2,3 %	1,2	-2,6 %
Hébergement	1,7	0,05 %	1,7	-1,6 %
Restauration	11,8	0,9 %	11,9	1,5 %
Loisirs et ...	2,9	0,6 %	2,9	1,1 %
Agences de...	0,5	-1,6 %	0,5	-3,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>18,0</b>	<b>0,5 %</b>	<b>18,0</b>	<b>0,8 %</b>

Source: StatCan, Estimation mensuelles des ouvertures et fermetures d'entreprises, désaisonnalisés

### Emplois et taux de postes vacants liés au tourisme au Québec

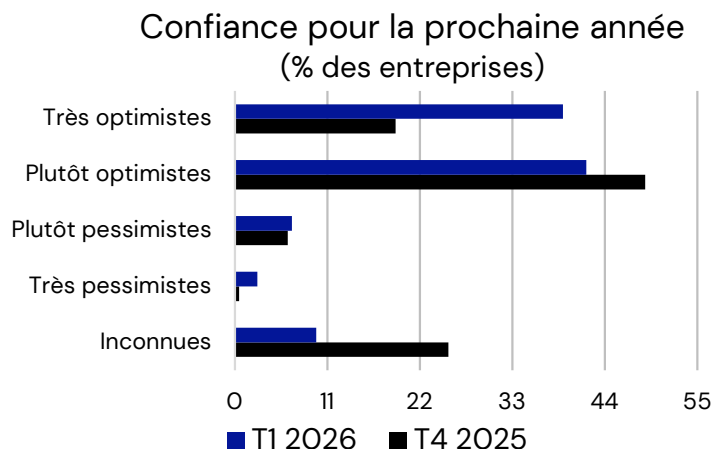


Sources: RH Tourisme Canada, compilation de l'Enquête de la population; StatCan, Enquête sur les postes vacants et les salaires



### ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

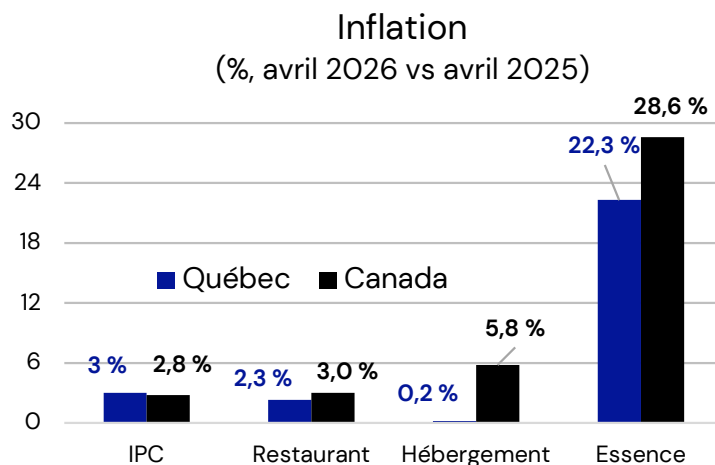
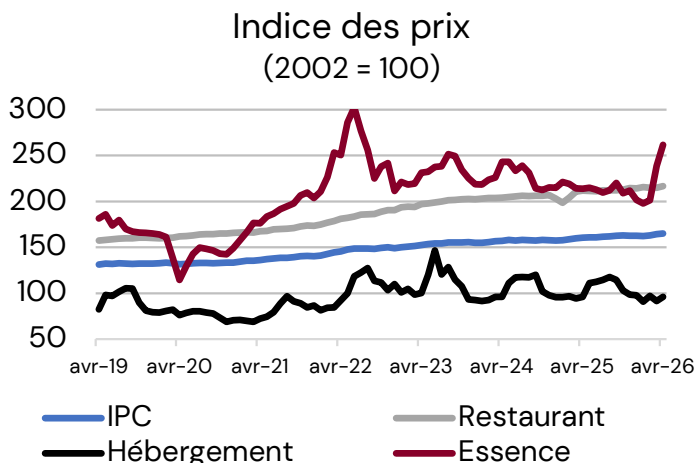
#### Confiance et enjeux des entrepreneurs touristiques du Québec



- Enjeux au cours des 3 prochains mois (% des entrepreneurs concernés)
- Hausse de l'inflation (52 %)
  - Recrutement et maintien en poste (50 %)
  - Capacité à attirer de nouveaux clients (39 %)
  - Intensification de la concurrence (29 %)
  - Coût immobilier, location ou impôt foncier (26 %)

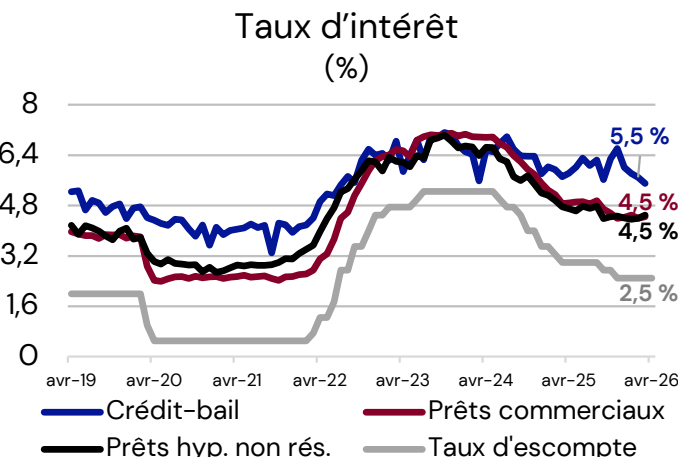
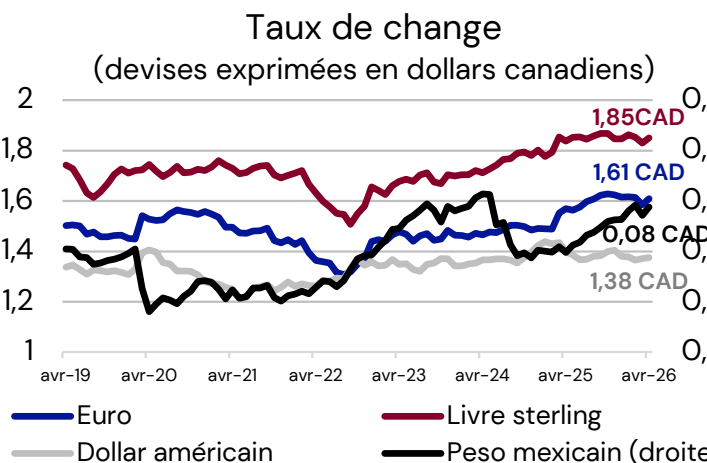
Source: StatCan, Enquête canadienne sur la situation des entreprises

#### Évolution des prix touristiques au Québec



Source: StatCan, Indice des prix à la consommation

#### Taux de change et taux d'intérêt au Canada



Sources: Banque du Canada, Taux de change et taux d'intérêt mensuels