

Leger



Rapport de sondage

Omniweb Québec

Sondage web

Juin 2026

Date : 17/06/2026
Projet : 10017396



Contexte et méthodologie

Contexte

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec a mandaté Léger afin de mener un sondage auprès des Québécois. L'étude visait à mesurer leur perception de l'impact du tourisme sur leur région, ainsi que leur opinion en ce qui concerne l'accueil de touristes provenant de l'extérieur de la province.

Comment

Un sondage **Omnibus Web** a été réalisé auprès des Québécois.

Qui

1 033 Québécois, âgés de 18 ans ou plus, parlant français ou anglais.
À titre indicatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de même taille est de $\pm 3,0\%$ (19 fois sur 20).

Quand

La collecte de données pour l'étude a été effectuée du **12 au 14 juin 2026**.

Pondération

Les résultats ont été **pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'un enfant dans le ménage** afin d'assurer que l'échantillon soit représentatif de la population à l'étude (source : recensement 2021, Statistique Canada).

Notes de lecture

Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

Différences significatives

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondant-e-s. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

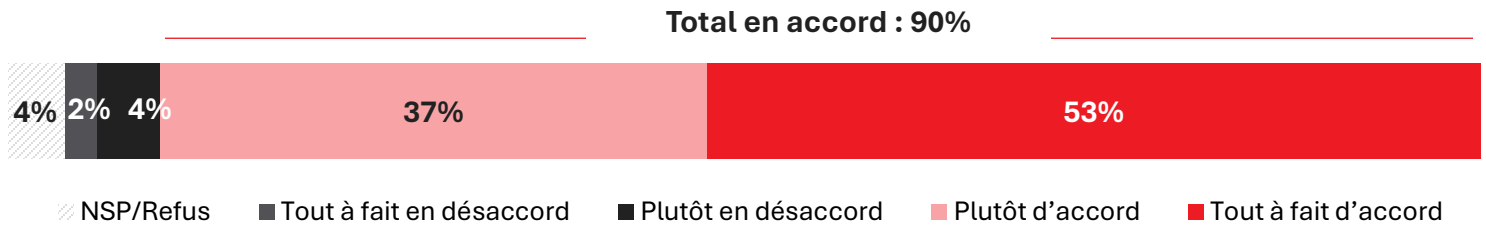
La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Perception des bénéfiques du tourisme pour sa région

Q1. Quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Base : l'ensemble des répondants (n=1 033)

« Le tourisme est bénéfique pour ma région »



➔ **Constat :**

90% des Québécois sont d'avis que le tourisme est bénéfique pour leur région, soit 37% qui sont plutôt d'accord et 53% qui sont tout à fait d'accord.

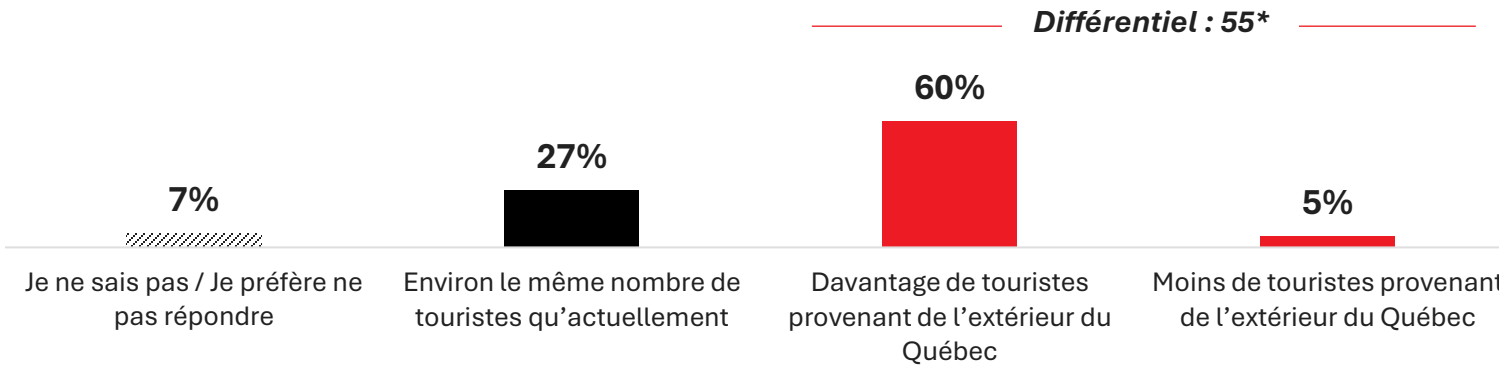
La proportion d'accord totale est plus grande chez les résidents de la RMR de Québec (**95%**), les 55 ans et plus (**94%**) et les diplômés universitaires (**93%**).

| | Total | Genre | | Age | | | Région de résidence | | | Niveau de scolarité | | |
|----------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|---------|---------------------|--------|-------|-------------------------|-----------|---------------|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55 et + | RMR MTL | RMR QC | Autre | Primaire/ secondaire | Collégial | Universitaire |
| n= | 1 033 | 462 | 571 | 188 | 281 | 564 | 411 | 310 | 312 | 274 | 325 | 434 |
| En accord | 90% | 91% | 89% | 84% | 89% | 94% | 88% | 95% | 90% | 85% | 91% | 93% |
| • Tout à fait d'accord | 53% | 53% | 52% | 37% | 55% | 59% | 53% | 62% | 50% | 46% | 53% | 59% |
| • Plutôt d'accord | 37% | 38% | 37% | 46% | 33% | 35% | 36% | 33% | 40% | 39% | 38% | 34% |
| En désaccord | 6% | 6% | 6% | 11% | 7% | 3% | 8% | 4% | 6% | 8% | 6% | 5% |
| • Plutôt en désaccord | 4% | 5% | 4% | 7% | 4% | 3% | 4% | 2% | 5% | 5% | 4% | 3% |
| • Tout à fait en désaccord | 2% | 2% | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% |
| NSP/Refus | 4% | 3% | 5% | 5% | 5% | 3% | 4% | 1% | 4% | 7% | 3% | 2% |

Perception à l'égard de l'accueil de touristes de l'extérieur du Québec

Q2. À votre avis, le Québec devrait-il chercher à attirer davantage, environ le même nombre ou moins de TOURISTES provenant de l'EXTÉRIEUR de la province (c.-à-d. des autres provinces canadiennes ou de l'international)?

Base : l'ensemble des répondants (n=1 033)



➔ **Constat :**

Une majorité de Québécois (60%) sont d'avis que le Québec devrait chercher à attirer davantage de touristes provenant de l'extérieur de la province contre 5% qui sont d'avis d'en attirer moins. 27% adoptent le *statu quo*.

La proportion de répondants qui sont d'avis d'attirer davantage de touristes de l'extérieur est plus grande chez les 55 ans et plus (77%) et les répondants qui sont d'avis que le tourisme est bénéfique pour leur région (63%).

| | Total | Genre | | Age | | | Région de résidence | | | Niveau de scolarité | | | « Le tourisme est bénéfique pour ma région » | | |
|------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|--|--------------|-----------|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55 et + | RMR MTL | RMR QC | Autre | Primaire/secondaire | Collégial | Univ. | En accord | En désaccord | NSP/NRP |
| n= | 1 033 | 462 | 571 | 188 | 281 | 564 | 411 | 310 | 312 | 274 | 325 | 434 | 949 | 51 | 33 |
| Davantage de touristes | 60% | 61% | 59% | 41% | 53% | 77% | 62% | 61% | 59% | 59% | 58% | 64% | 63% | 39% | 26% |
| Moins de touristes | 5% | 9% | 2% | 11% | 6% | 2% | 5% | 3% | 6% | 8% | 3% | 6% | 4% | 25% | 10% |
| Différentiel | 55 | 53 | 57 | 30 | 47 | 75 | 56 | 58 | 52 | 51 | 55 | 58 | 60 | 14 | 16 |
| Environ le même nombre | 27% | 26% | 29% | 34% | 34% | 19% | 27% | 31% | 27% | 25% | 32% | 24% | 28% | 26% | 13% |
| NSP/Refus | 7% | 4% | 9% | 14% | 6% | 3% | 6% | 6% | 8% | 7% | 7% | 6% | 5% | 10% | 51% |

*Le différentiel de perception correspond à : % davantage de touristes provenant de l'extérieur du Québec (60%) - % moins de touristes provenant de l'extérieur du Québec (5%).

Profil sociodémographique

| | Total |
|------------------------|-------|
| n= | 1 033 |
| Genre | |
| Homme | 49% |
| Femme | 51% |
| Âge | |
| 18-24 ans | 9% |
| 25-34 ans | 16% |
| 35-44 ans | 16% |
| 45-54 ans | 15% |
| 55-64 ans | 18% |
| 65 ans et plus | 26% |
| Région | |
| RMR de Montréal | 50% |
| RMR de Québec | 10% |
| Autre région | 40% |
| • Est | 8% |
| • Centre | 16% |
| • Ouest | 16% |
| Milieu | |
| Urbain | 39% |
| Banlieue | 42% |
| Rural | 19% |
| Né(e) au Canada | |
| Oui | 91% |
| Non | 9% |

| | Total |
|---------------------------------|-------|
| n= | 1 033 |
| Langue maternelle | |
| Francophone | 75% |
| Non-francophone | 25% |
| Niveau de scolarité | |
| Primaire / Secondaire | 32% |
| Collégial | 39% |
| Universitaire | 28% |
| Enfant(s) dans le ménage | |
| Oui | 24% |
| Non | 76% |
| Revenu familial | |
| Moins de 40 000 \$ | 18% |
| 40 000 \$ à 59 999 \$ | 14% |
| 60 000 \$ à 79 999 \$ | 15% |
| 80 000 \$ à 99 999 \$ | 12% |
| 100 000 \$ et plus | 35% |
| Occupation | |
| Travailleurs | 56% |
| Étudiants | 8% |
| Retraités | 29% |
| Au Foyer / Sans emploi | 7% |

*Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100% est « Je préfère ne pas répondre » et « Autre ».

Le ger

Le pouvoir de savoir.

leger360.com