

LA MÉTÉO, CE N'EST PAS UNE RAISON POUR ANNULER SES PLANS*.

* Sauf en cas de conditions extrêmes

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des prévisions météo :

- 🌩 [Guide pratique pour comprendre les icônes météo](#)
- 🌩 [40 % de probabilité, pleuvra ou pleuvra pas ?](#)
- 🌩 [Comment les prévisions et avertissements météo sont-ils produits?](#)

Pourquoi?

- Les bulletins météo influencent les décisions des touristes. La façon dont la météo est présentée peut les amener à modifier ou à annuler des sorties, des escapades ou des visites d'attrails touristiques.
- Cet outil vise à soutenir une couverture rigoureuse, utile et responsable, de la météo, sans compromettre l'exactitude journalistique.
- Les imprévus météorologiques font partie de l'expérience et peuvent être l'occasion d'adapter ses activités et de découvrir autrement une destination.

Impacts sur les entreprises touristiques

84 %

des entreprises touristiques ont un chiffre d'affaires affecté par les prévisions météo.



49 %

doivent réduire leurs effectifs la veille ou le jour même en raison d'un achalandage différent de celui anticipé.

L'annulation d'activités touristiques nuit aux opérations et compromet la rentabilité des entreprises.

Les Québécois et Québécoises adorent consulter la météo!

Les prévisions météorologiques font partie du quotidien. Elles servent à planifier les déplacements, les activités et les loisirs.

53 % de la population les consultent au moins une fois par jour;

91 % les consultent avant de s'adonner à un loisir ou un divertissement;

72 % ont déjà modifié leurs plans en raison des prévisions.

MESSAGES CLÉS À UTILISER

→ N'attendez pas la journée parfaite : les moments les plus mémorables sont souvent ceux qu'on n'avait pas planifiés.

→ Consultez les prévisions horaires avant de partir.

→ Soyez prévoyant, avec des essentiels : parapluie, bouteille d'eau et crème solaire.

→ Prévoyez une liste d'activités touristiques alternatives.

→ Saisissez chaque occasion de profiter de l'été.

→ Gardez un œil sur le radar météo pour suivre l'évolution des conditions.



Contact :
Yannick Rhéaume, gestionnaire
affaires publiques
et communications
yrheaume@alliancetouristique.com