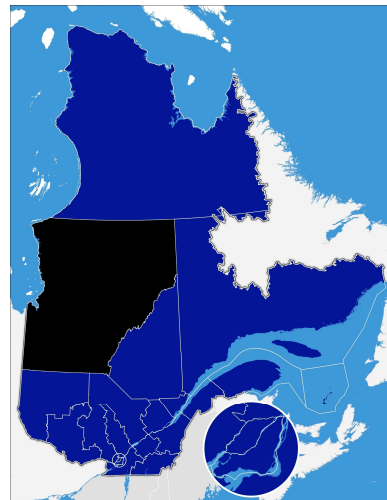


Région touristique Baie-James

La destination touristique d'Eeyou Istchee Baie-James se situe dans le nord-ouest du Québec, entre le 49° et le 55° parallèles. Elle est bordée au sud par l'Abitibi-Témiscamingue et la Mauricie, à l'est par le Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Côte-Nord, au nord par le Nunavik et à l'ouest par la Baie-James et l'Ontario. Elle réunit le territoire cri d'Eeyou Istchee et le territoire jamésien de la Baie-James. Son paysage est dominé par la forêt boréale au sud et la taïga au nord, ainsi que par d'innombrables lacs et rivières qui couvrent les plateaux rocheux du Bouclier canadien.



Exemples d'attrait touristiques

- Culture crie
- Route Billy-Diamond
- Lac Mistassini
- VâHumania
- Pêche sportive et pourvoires nordiques
- ECONOMUSÉE BoréA Découverte
- Aménagement Robert-Bourassa (La Grande-2) et Centrale La Grande-1
- Musée et institut culturel Aanischaaukamikw à Oujé-Bougoumou
- Aurores boréales
- Parc national et réserve faunique
- Croisière écotouristique sur la baie James de Wiinipaakw Tours
- Motoneige

Apport économique du secteur touristique

La région de la Baie-James enregistre chaque année plus de **276 400** visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **151 M\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **99*** entreprises touristiques de la Baie-James, d'Eeyou Istchee et du Nunavik emploient plus de **1 575*** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **63,7 M\$*** (soit **0,9 %*** du produit intérieur brut).

Nbre de visites de touristes: **≈ 276 400** (2025)

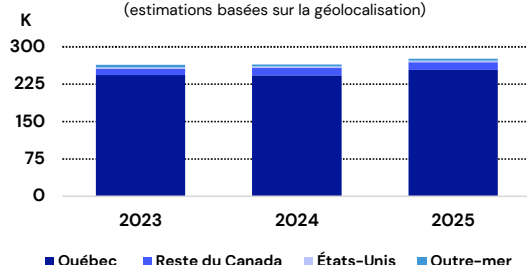
Dépenses des visiteurs : **≈ 151 M\$** (2025)

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises*	99	23	15	37	0	24
Travailleurs*	1 575	307	408	536	20	304
Production*	63,7 M\$	27,2 M\$	3,0 M\$	14,5 M\$	19,1 M\$ (services et transports)	

Performance du secteur touristique

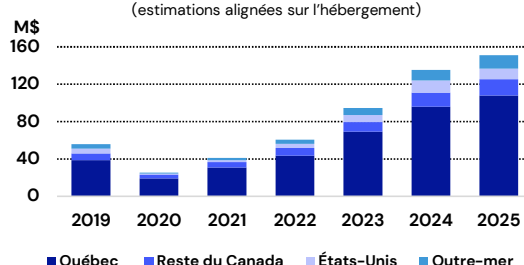
Nombre de visites de touristes

(estimations basées sur la géolocalisation)



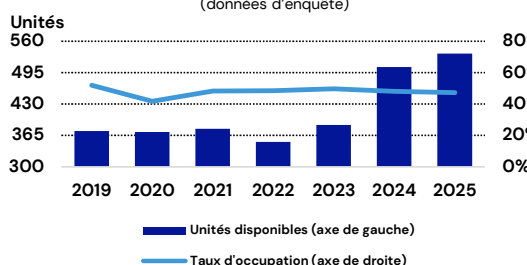
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



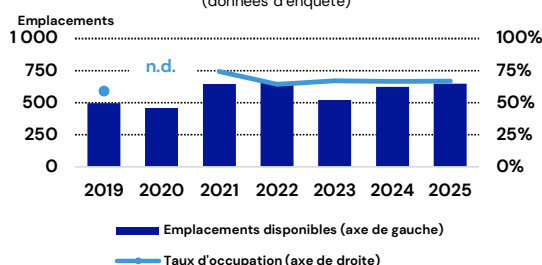
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Fréquentation des campings

(données d'enquête)



*Les chiffres annotés d'un « * » couvrent le territoire du Nord-du-Québec, qui inclut trois régions touristiques : le Nunavik, la Baie-James et Eeyou Istchee.

Tourisme Baie-James

≈100 membres

Mission

Tourisme Baie-James est appelé à exercer un leadership régional et à jouer un rôle de concertation des intervenants sur son territoire, afin de favoriser une convergence des actions touristiques régionales et interrégionales et un arrimage de celles-ci avec les orientations de la région et du ministère du Tourisme.

Siège social

1252, route 167 Sud, C.P. 134
Chibougamau (QC) G8P 2K6

Personnes ressources

Marilee Savage, Présidente du conseil d'administration (Directrice de l'hôtel Chibougamau)

Isabelle Milord, Directrice générale – responsable des communications / affaires publiques
(imilord@tourismebaiejames.com)

Concertation et représentation

Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James

3 municipalités de plus de **1 000 habitants** (Chapais, Lebel-sur-Quévillon et Matagami) et **3 localités** (Valcanton, Villebois et Radisson) (région touristique Baie-James)

9 communautés cris (région touristique d'Eeyou Istchee)

Circonscription provinciale

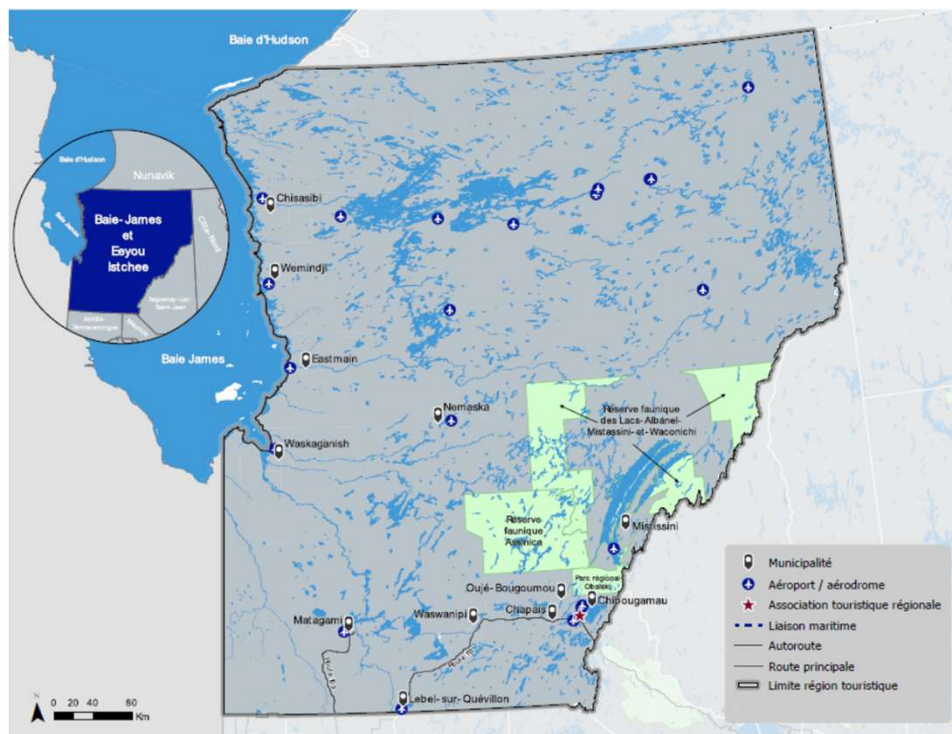
Ungava

Circonscription fédérale

Abitibi-Baie-James-Nunavik-Eeyou

Présences physiques sur le territoire

4 lieux d'accueil et de renseignement touristique (GREIBJ / KM 06, Localité de Radisson, Lebel-sur-Quévillon et Chibougamau)



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)