

Région touristique CHARLEVOIX

La région de Charlevoix se situe à l'est de Québec, sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent. Elle présente un relief vallonné et montagneux, dont les pentes plongent souvent directement vers le fleuve.



Exemples d'attrait touristiques

- Parc national des Grands-Jardins (Sépaq)
- Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie (Sépaq)
- Baie-Saint-Paul
- Observation des baleines (Baie-Sainte-Catherine / secteur estuaire)
- Massif de Charlevoix
- Casino de Charlevoix / Fairmont Le Manoir Richelieu
- Route des Saveurs de Charlevoix
- Isle-aux-Coudres
- Club Med Québec Charlevoix

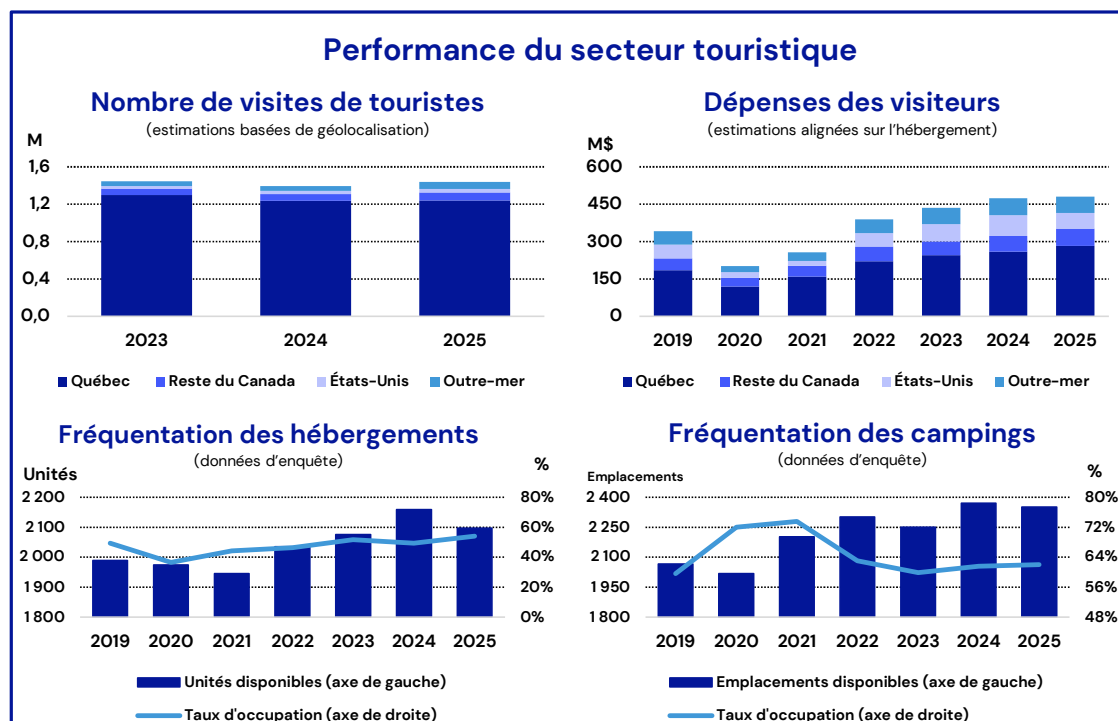
Apport économique du secteur touristique

La région de Charlevoix enregistre chaque année plus de **1,4 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **481 M\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **196*** entreprises touristiques de la région emploient plus de **1 874*** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **135,2 M\$** (soit **10,8 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : $\approx$ 1,4 M (2025)	Dépenses des visiteurs : $\approx$ 481 M\$ (2025)
--	--

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises*	196	70	41	69	1	15
Travailleurs*	1 874	731	486	454	28	175
Production	135,2 M\$	60,6 M\$	15,2 M\$	31,9 M\$	27,6 M\$ (services et transports)	



* L'ATR de Charlevoix représente un nombre bien plus élevé d'entreprises. Son membership compte plus de 450 entreprises, ce qui reflète un poids économique plus important que les données officielles. L'ATR estime que ses entreprises membres soutiennent à elles seules près d'un emploi sur trois dans la région (environ 5 000 employés sur une population active de 15 000 personnes).

Tourisme Charlevoix

≈ 454 membres

Mission

Mettre en valeur la destination de Charlevoix tout en influençant et soutenant son développement dans le respect du vivre-ensemble et de sa transition durable.

Siège social

495 Bd de Comporté, La Malbaie, QC G5A 3G3

Personnes ressources

Martin Dufour, Président du conseil d'administration (propriétaire de la Pourvoirie Club Bataram)

Mitchell Dion, Directeur général (mitchell.dion@tourisme-charlevoix.com)

Émilie Desgagnés, Conseillère, communications et affaires publiques (emilie.desgagnes@tourisme-charlevoix.com)

Concertation et représentation

2 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

2 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

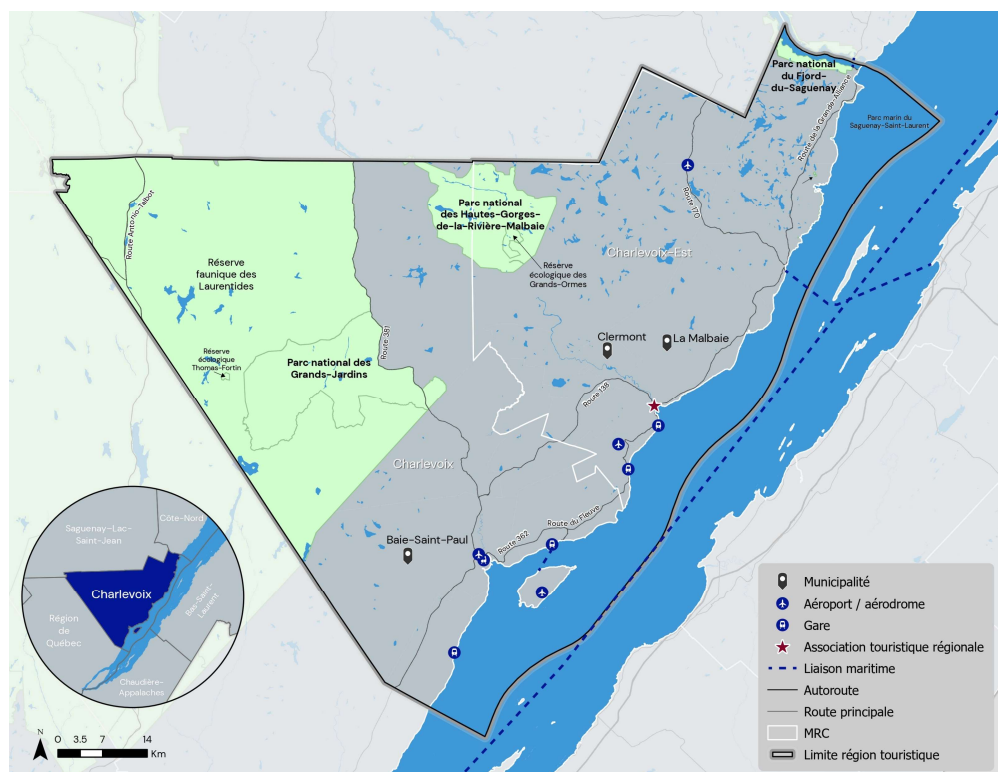
Charlevoix-Côte-de-Beaupré

Circonscriptions fédérales

Beauport-Côte-de-Beaupré-Île d'Orléans-Charlevoix

Présences sur le territoire

5 bureaux d'information touristique



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://allianceturistique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@allianceturistique.com)