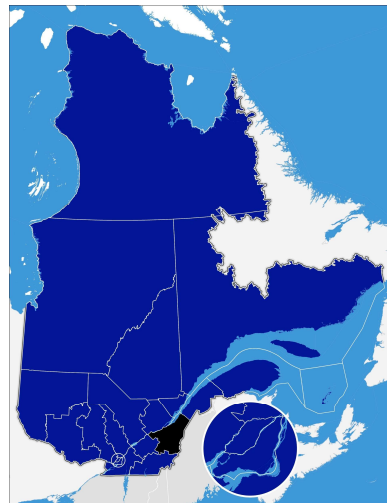


Région touristique CHAUDIÈRE-APPALACHES

La région de Chaudière-Appalaches se situe au sud du Québec, entre la frontière américaine et le fleuve Saint-Laurent. Elle combine plaines agricoles, collines et montagnes des Appalaches, avec plusieurs cours d'eau.



Exemples d'attraits touristiques

- Miller Zoo
- Croisière et visite de la Grosse-Île
- Parc des Chutes-de-la-Chaudière
- Musée maritime du Québec
- Auberge des Glacis
- Parc du Massif du Sud
- Saint-Jean-Port-Joli
- Parc des Appalaches
- Woodooliparc
- Parc national de Frontenac

Apport économique du secteur touristique

La région de Chaudière-Appalaches enregistre chaque année plus de **4,4 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **945 M\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **945** entreprises touristiques de la région emploient plus de **15 284** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **478 M\$** (soit **2,3 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes: **≈ 4,4M** (2025)

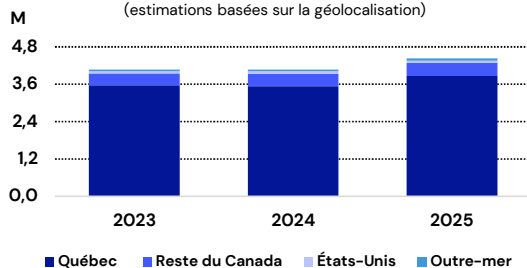
Dépenses des visiteurs : **≈ 945M\$** (2025)

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	945	100	220	487	16	122
Travailleurs	15284	1028	2146	9745	192	2173
Production	478,0 \$	55,5 \$	34,0 \$	219,2 \$	169,3 M\$ (services et transports)	

Performance du secteur touristique

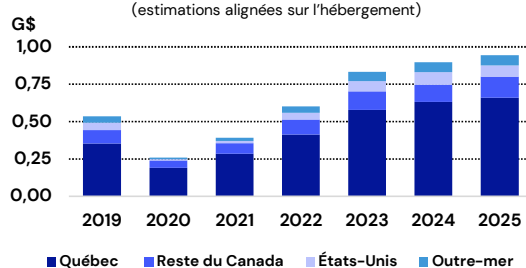
Nombre de visites de touristes

(estimations basées sur la géolocalisation)



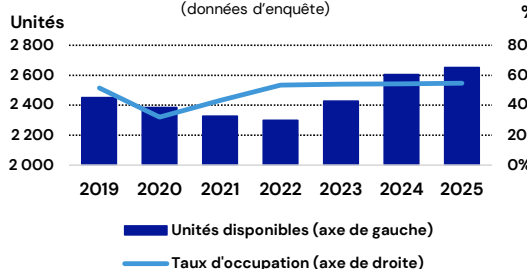
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



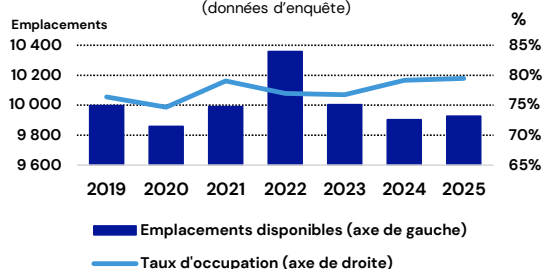
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Fréquentation des campings

(données d'enquête)



Tourisme Chaudière-Appalaches

≈ 620 membres

Mission

Être un leader collaboratif pour soutenir le développement touristique, l'accueil et optimiser le rayonnement de la région de la Chaudière-Appalaches pour créer de la valeur ajoutée aux voyageurs et des retombées durables pour les entreprises.

Siège social

800, autoroute Jean-Lesage,
Lévis, Québec, Canada
G7A 1E3

Personnes ressources

Jean-François Lachance, Président conseil d'administration (Capitaine et copropriétaire de Croisières Lachance)

Richard Moreau, Directeur général (rmoreau@chaudiereappalaches.com)

Louis Chamberland, Directeur général adjoint et affaires électroniques (lchamberland@chaudiereappalaches.com)

Concertation et représentation

10 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

10 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

Côte-du-Sud

Lévis

Beauce-Nord

Beauce-Sud

Lotbinière-Frontenac

Chutes-de-la-Chaudière

Bellechasse

Circonscriptions fédérales

Beauce

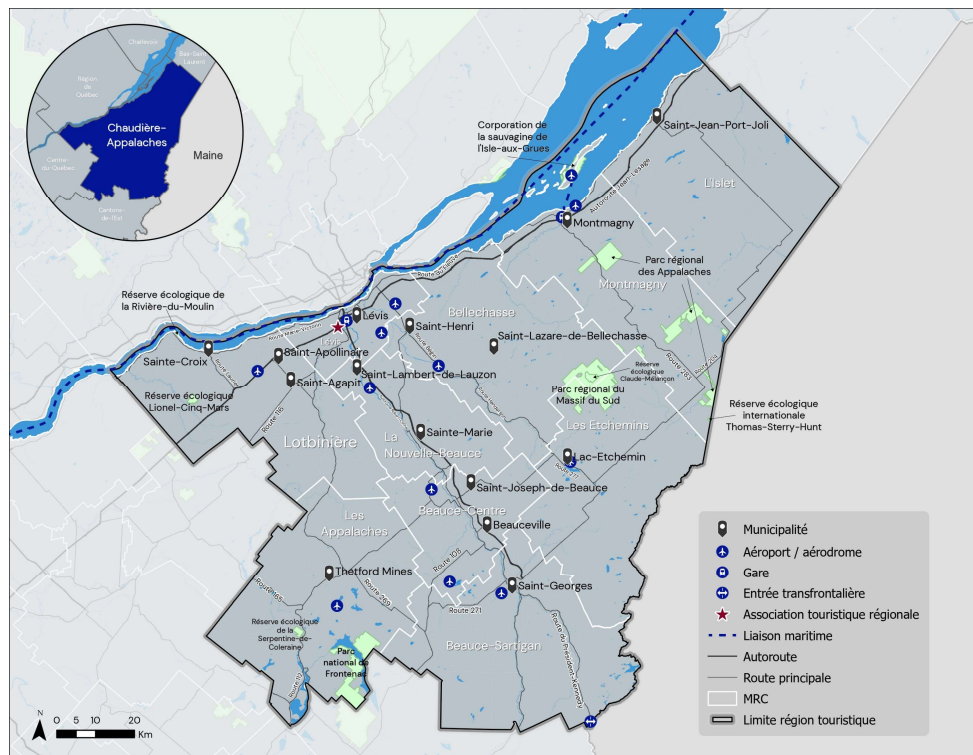
Bellechasse-Les Etchemins-Lévis

Lévis-Lotbinière

Mégantic-L'Érable

Présences sur le territoire

4 bureaux d'information touristique (Thetford Mines, Lévis, Sainte-Marie, Montmagny et Saint-Jean-Port-Joli)



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)