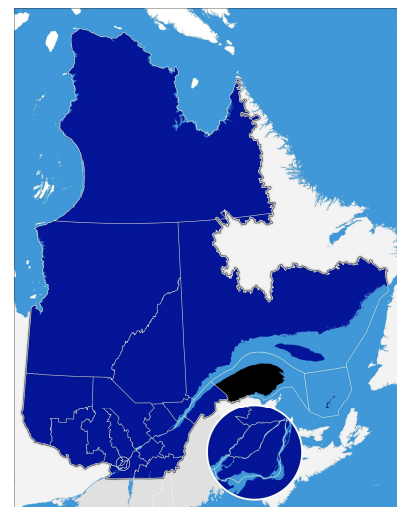


Région touristique GASPÉSIE

La Gaspésie se trouve à l'extrémité est du Québec, bordée par le golfe du Saint-Laurent et la baie des Chaleurs. Son territoire est formé de montagnes arrondies, de falaises côtières et de longues plages bordées par la mer.



Exemples d'attrait touristiques

- Parc national Forillon
- Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé
- Jardins de Métis
- Musée de la Gaspésie
- Parc national de la Gaspésie
- Site historique national du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac
- Parc national de Miguasha

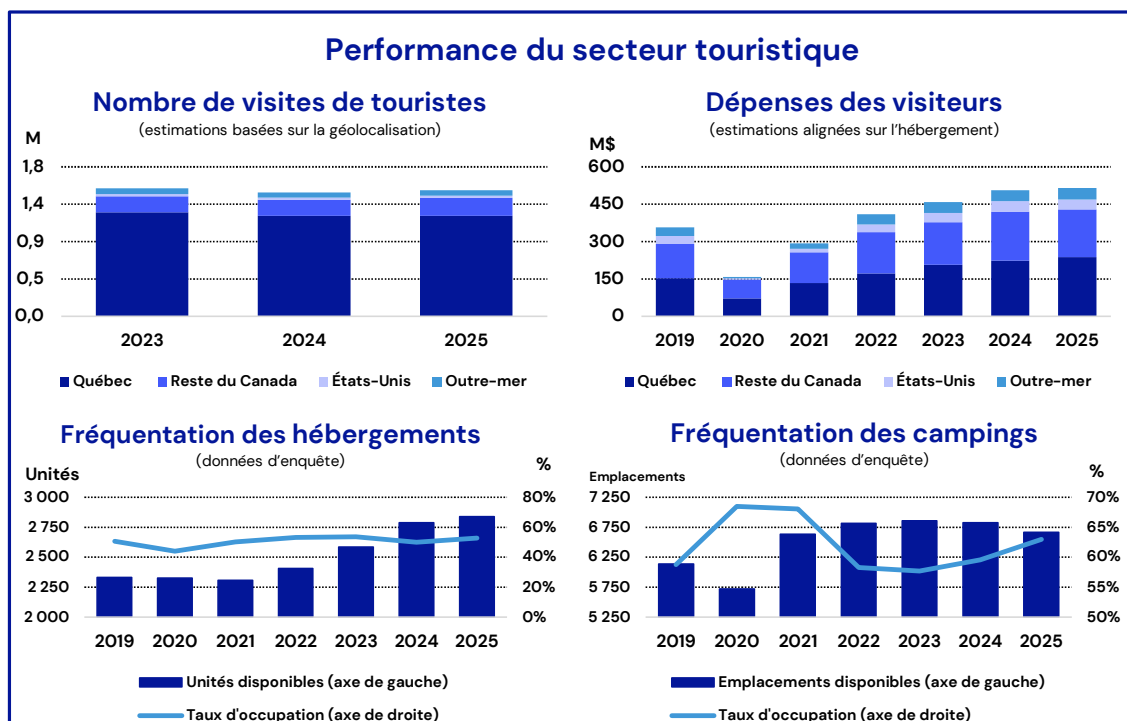
Apport économique du secteur touristique

La région de la Gaspésie enregistre chaque année plus de **1,5 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **516 M\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les 559 entreprises touristiques de la région emploient plus de **6 800** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **278,0 M\$** (soit **5,0 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes: ≈ 1,5 M (2025)	Dépenses des visiteurs: ≈ 516 M\$ (2025)
---	---

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	559	164	115	195	6	79
Travailleurs	6 802	1 541	1 310	2 908	19	1 024
Production	278,0 M\$	90,3 M\$	17,6 M\$	74,2 M\$	95,8 M\$ (services et transports)	



Tourisme Gaspésie

≈ 675 membres

Mission

Mis sur pied en 1978, Tourisme Gaspésie est l'une des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec. Sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie.

Tourisme Gaspésie fait partie de Québec maritime, une organisation qui assure la promotion des régions de l'Est du Québec sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Siège social

1020, boulevard Jacques-Cartier, Mont-Joli, Québec
Canada, G5H 0B1

Personnes ressources

Carl Pelletier, Président du conseil d'administration (Chocolatier-propriétaire de Couleur Chocolat, Économusée du chocolatier)

Joëlle Ross, Direction générale (jross@tourisme-gaspesie.com)

Stéphanie Thibaud, Directrice marketing et communications (sthibaud@tourisme-gaspesie.com)

Concertation et représentation

7 municipalités de plus de 5000 habitants (se référer à la carte)

8 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

Bonaventure

Gaspé

Matane-Matapédia

Circonscriptions fédérales

Gaspésie-Les Îles-de-la-Madeleine

Présences sur le territoire

14 bureaux d'information touristique et 9 bornes d'information touristique



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)