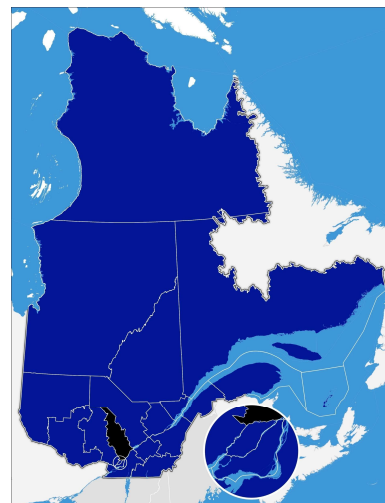


Région touristique LANAUDIÈRE

Lanaudière se situe au nord de la grande région métropolitaine de Montréal. La région s'étire des terres agricoles bordant le fleuve vers un arrière-pays de collines et de montagnes boisées, parsemé de nombreux lacs et rivières.



Exemples d'attrait touristiques

- Festival de Lanaudière
- Musée d'art de Joliette
- Station touristique Val Saint-Côme
- L'Île-des-Moulins
- Auberge du Lac Taureau
- Parc national du Mont-Tremblant

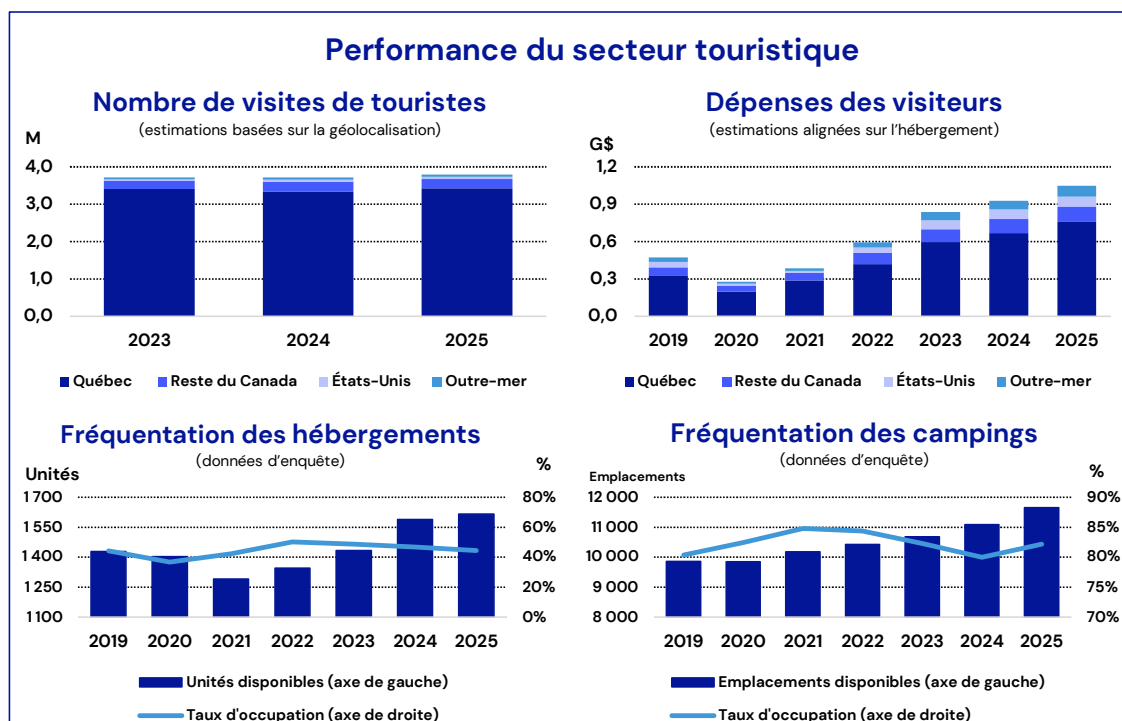
Apport économique du secteur touristique

La région de Lanaudière enregistre chaque année près de **3,8 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant de **1,0 G\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les 1 189 entreprises touristiques de la région emploient près de **19 500** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **813,1 M\$** (soit **4,3 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : $\approx$ 3,8 M (2025)	Dépenses des visiteurs : $\approx$ 1,0 G\$ (2025)
--	--

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	1 189	84	232	764	36	73
Travailleurs	19 473	981	3 139	10 617	310	4 426
Production	813,1 M\$	67,5 M\$	129,0 M\$	358,5 M\$	258,2 M\$ (services et transports)	



3568, rue Church
Rawdon (Québec)
CANADA J0K 1S0

Tourisme Lanaudière a pour mission de faire rayonner la destination touristique lanaudoise et faire croître son attractivité en rassemblant les acteurs de l'industrie touristique et ses partenaires, afin de développer durablement le tourisme comme levier de progrès économique, culturel et social, dans le respect de son environnement naturel et de ses écosystèmes.

Marilou Muloin-Robitaille, Coordonnatrice aux communications (muloin-robaille@lanaudiere.ca)

6 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions fédérales

Joliette

Montcalm

Repentigny

Terrebonne

7 bureaux d'accueil touristique (4 permanents et 3 saisonniers) et 4 relais d'information touristique

