

Région touristique MONTÉRÉGIE

La Montérégie se situe au sud-ouest du Québec, entre Montréal et la frontière américaine. Traversée par le fleuve Saint-Laurent, elle se distingue par ses vastes terres agricoles et ses collines isolées, comme le mont Saint-Hilaire et le mont Saint-Bruno.



Exemples d'attrait touristiques

- Parc du Mont Saint-Bruno (Sépaq)
- Parc national des Îles-de-Boucherville (Sépaq)
- Lieu historique national du Fort-Chambly (Parcs Canada)
- Réserve naturelle Gault reconnue par l'UNESCO (Mont Saint-Hilaire)
- Festival international de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Quartier DIX30
- Parc Safari

Apport économique du secteur touristique

La région de la Montérégie enregistre chaque année près de 8,0 M de visites de touristes. Ensemble, les touristes et excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant 1,9 G\$ annuellement.

Grâce à ces revenus, les 3 417 entreprises touristiques de la région emploient près de 67 600 travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de 2,9 G\$ (soit 4,2 % du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : **≈ 8,0 M** (2025)

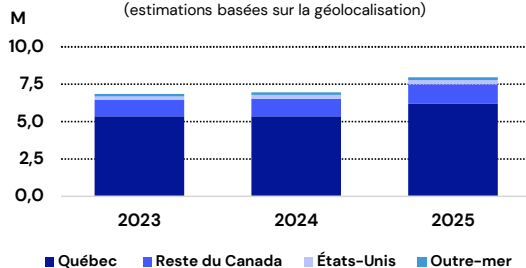
Dépenses des visiteurs : **≈ 1,9 G\$** (2025)

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	3 417	128	702	2 302	84	201
Travailleurs	67 597	3 001	11 855	35 629	1 241	15 871
Production	2 897 M\$	171,0 M\$	464,8 M\$	1 137,2 M\$	1 124,1 M\$ (services et transports)	

Performance du secteur touristique

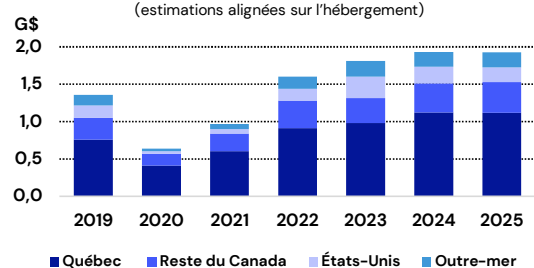
Nombre de visites de touristes

(estimations basées sur la géolocalisation)



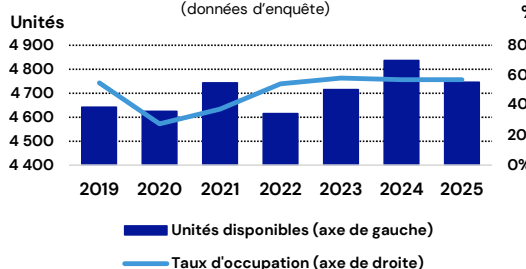
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



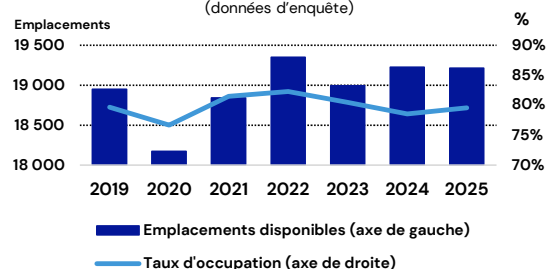
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Fréquentation des campings

(données d'enquête)



Tourisme Montérégie

≈ 420 membres

Mission

Assurer un rôle de leader de l'industrie touristique de la Montérégie en mettant son savoir-faire au service des membres, des partenaires et des visiteurs, avec passion et collaboration, dans un esprit de confiance et de respect.

Siège social

2340 Boulevard Lapinière,
local 200,
Brossard, J4Z 2K7

Personnes ressources

Trevor Cool, Président du conseil d'administration (Directeur général de l'Hôtel Moco)

Mario Leblanc, Directeur général (mleblanc@monteregie.ca)

Dominic Provost, Directeur marketing et communications (dprovost@monteregie.ca)

Concertation et représentation

49 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

13 municipalités régionales de comté et territoires équivalents (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

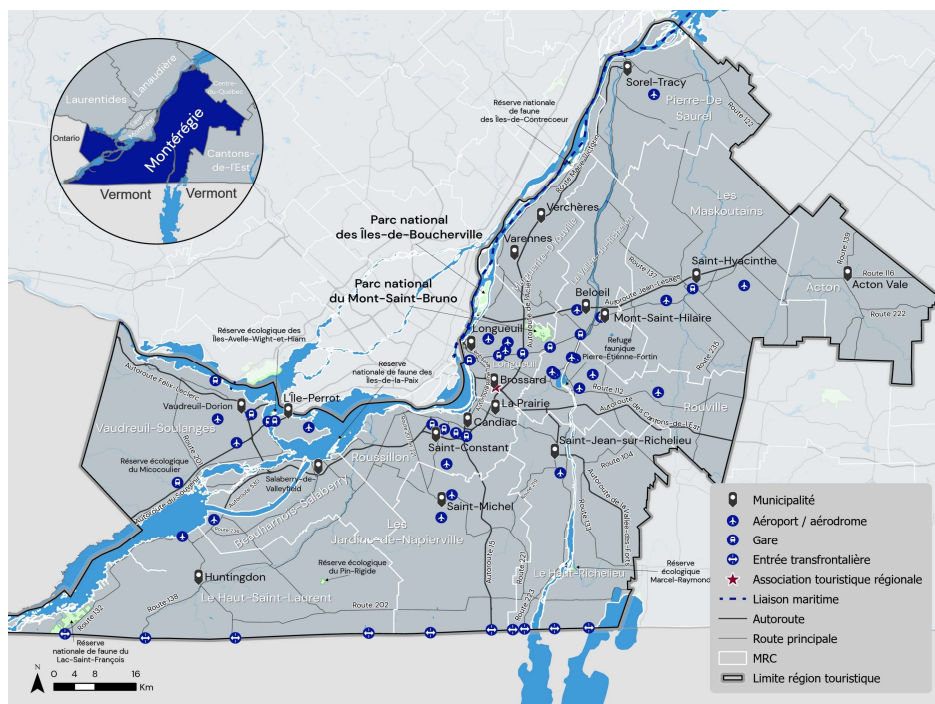
Richelieu	La Pinière	Daniel-Johnson
Pierre-Laporte	Taillon	La Prairie
Soulanges	Saint-Hyacinthe	Huntingdon
Vaudreuil	Borduas	Sanguinet
Beauharnois	Châteauguay	Verchères
Vachon	Saint-Jean	Chambly
Marie-Victorin	Iberville	Montarville

Circonscriptions fédérales

Beloeil-Chambly	Montarville
Pierre-Boucher-Les Patriotes-Verchères	Saint-Hyacinthe-Bagot
Brossard-Saint-Lambert	Saint-Jean
Châteauguay--Lacolle	Salaberry-Suroît
La Prairie	Vaudreuil-Soulanges
Longueuil-Charles-LeMoyne	
Longueuil-Saint-Hubert	

Présences sur le territoire

10 bureaux d'information touristique (6 permanents et 4 saisonniers)



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

**** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://allianceturistique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).**

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)