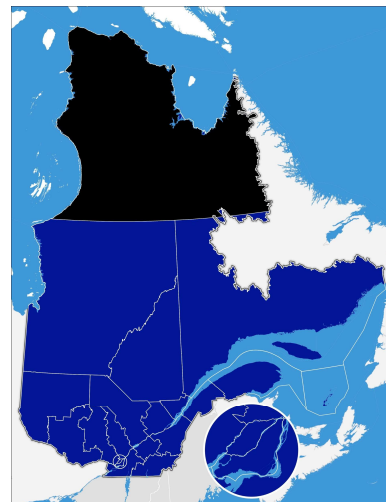


Région touristique NUNAVIK

Le Nunavik se situe à l'extrême nord du Québec, au-delà du 55^e parallèle, entre la Baie d'Hudson, le Détroit d'Hudson et la Baie d'Ungava. La population de cette région arctique – les Inuits – est répartie dans 14 villages dispersés le long des côtes.



Exemples d'attrait touristiques

- Culture inuite
- Croisières dans l'Arctique
- Vieux-Fort-Chimon
- Parc national Tursujuq
- Parc national Ulittaniujalik
- Aurores boréales et faune arctique
- Pêche de renommée mondiale
- Excursions en traîneau à chien, motoneige, canot, kayak et randonnée
- Parc national Kuururjuaq
- Parc national des Pingualuit

Apport économique du secteur touristique

Les régions du Nunavik, de la Baie-James et Eeyou Istchee accueillent plusieurs visiteurs par année, ce qui génère dans la région du Nunavik des dépenses d'un montant total de **22,6 M\$**.

Grâce à ces revenus, les **99*** entreprises touristiques du Nunavik, de la Baie-James et Eeyou Istchee emploient plus de **1 575*** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **63,7 M\$*** (soit **0,9 %*** du produit intérieur brut).

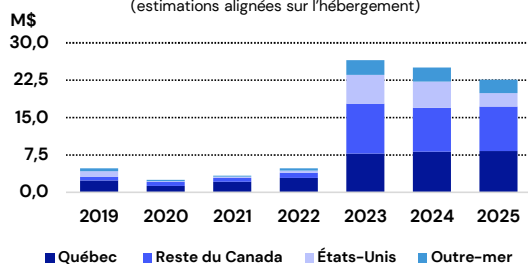
Dépenses des visiteurs : **≈ 23 M\$ (2025)**

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises*	99	23	15	37	0	24
Travailleurs*	1 575	307	408	536	20	304
Production*	63,7 M\$	27,2 M\$	3,0 M\$	14,5 M\$	19,1 M\$ (services et transports)	

Performance du secteur touristique

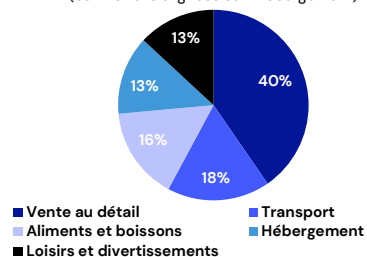
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



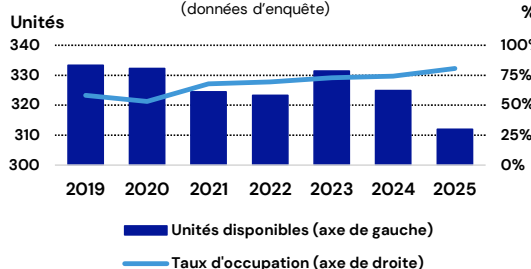
Dépenses par catégorie, 2025

(estimations alignées sur l'hébergement)



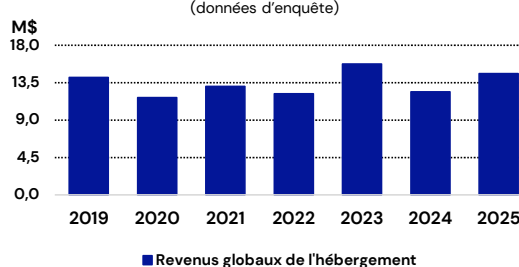
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Revenus de l'hébergement

(données d'enquête)



*Les chiffres annotés d'un « * » couvrent le territoire du Nord-du-Québec, qui inclut trois régions touristiques : le Nunavik, la Baie-James et Eeyou Istchee.

Association touristique du Nunavik

Mission

L'Association touristique du Nunavik a pour mission de soutenir le développement, la promotion et la mise en valeur d'une offre touristique durable et responsable au Nunavik. Elle représente et accompagne les entreprises et les organismes touristiques de la région, tout en aidant les visiteurs à découvrir le territoire, la culture inuit et les expériences offertes au Nunavik.

≈ 74 membres

Siège social

400, Road Airport,
C.P. 779 Kuujuaq, QC
J0M 1C0

Personnes ressources

Johnny May Sr. (pilote de brousse et fondateur de la Johnny May's Air Charters)

Allen Gordon, Directeur général (a.gordon@nunavik-tourism.com)

Isabelle Dubois, Coordonnatrice Marketing et Relations presse (isabelle@nunavik-tourism.com)

Concertation et représentation

2 municipalités de plus de 2 000 habitants (se référer à la carte)

1 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

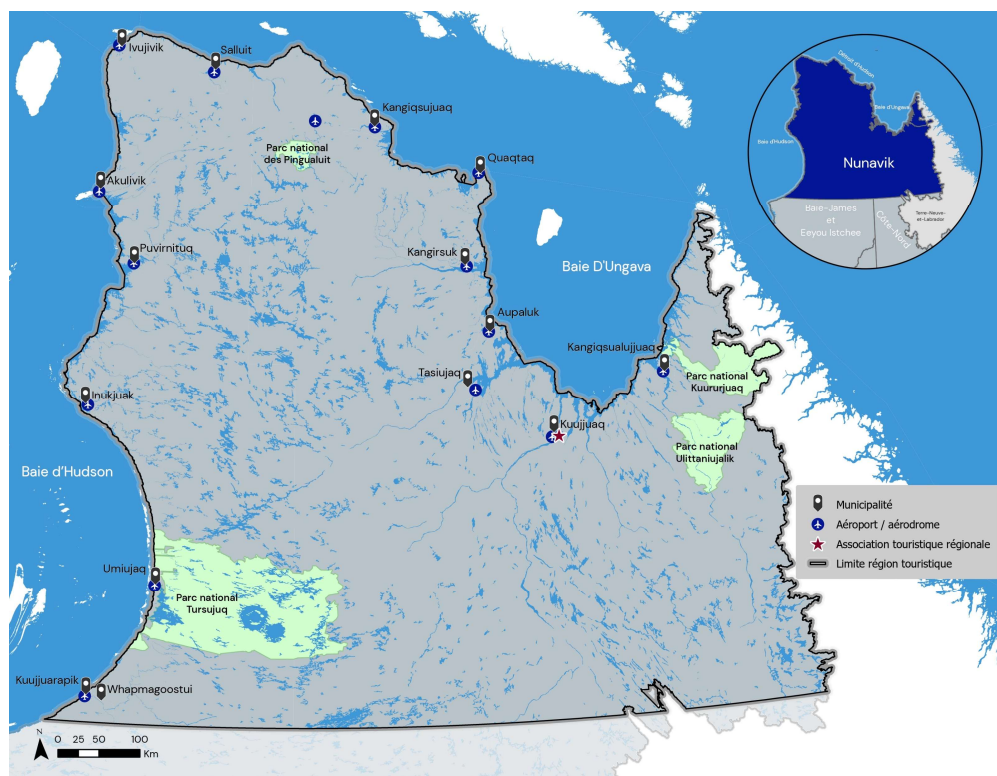
Ungava

Circonscriptions fédérales

Abitibi-Baie-James-Nunavik-Eeyou

Présence sur le territoire

Un bureau d'accueil et d'information touristique à Kuujuaq



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://allianceturistique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@allianceturistique.com)