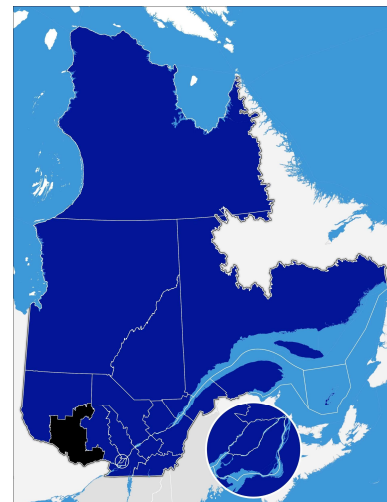


Région touristique OUTAOUAIS

L'Outaouais se situe au sud-ouest du Québec, le long de la rivière des Outaouais, en face de la capitale nationale du Canada, Ottawa. Région où la nature et la ville se côtoient harmonieusement, elle est façonnée par ses collines boisées, ses vallées et ses nombreux lacs et cours d'eau. Elle offre une grande diversité d'expériences à travers ses cinq territoires touristiques, chacun doté d'une identité distinctive.



Exemples d'attrait touristiques

- Parc de la Gatineau
- Fairmont Le Château Montebello
- Musée canadien de l'histoire
- Parc Aventure des Chutes Coulonge
- Nordik Spa Village Chelsea
- Parc Oméga
- Hôtel-Casino du Lac-Leamy
- Village Majopial

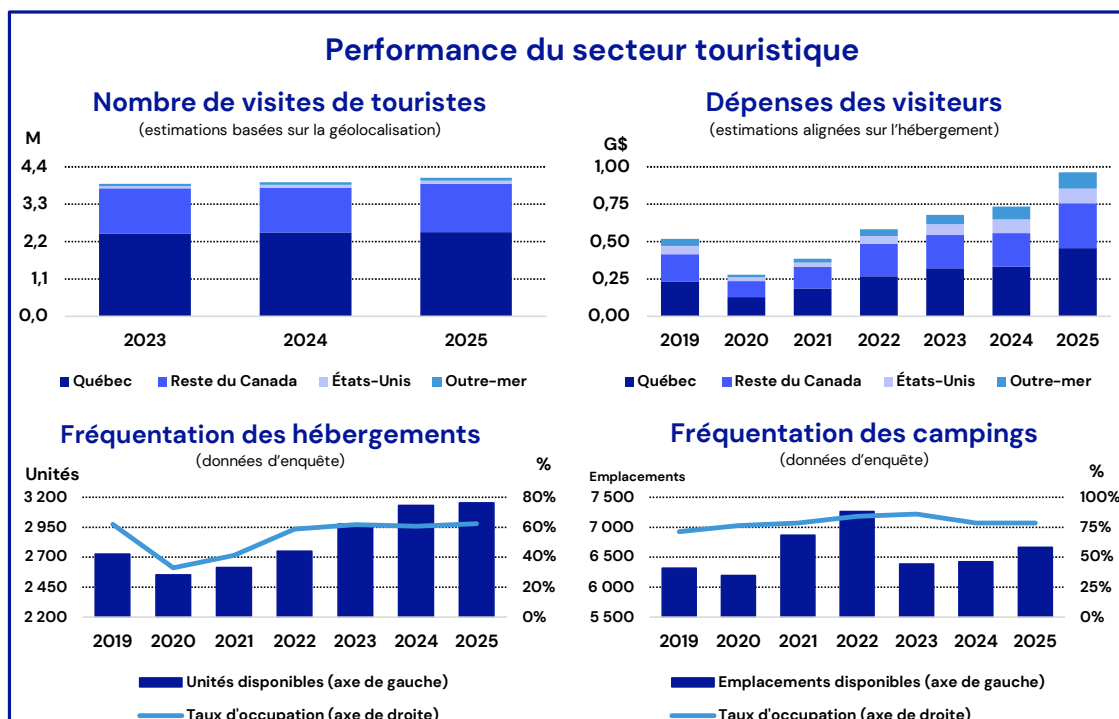
Apport économique du secteur touristique

La région de l'Outaouais enregistre chaque année près de **4,1 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **964 M\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **846** entreprises touristiques de la région emploient près de **20 600** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **790 M\$** (soit **4,3 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : $\approx$ 4,1M (2025)	Dépenses des visiteurs : $\approx$ 964M\$ (2025)
---	---

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	846	74	174	540	12	46
Travailleurs	20 568	1 782	4 663	10 814	183	3 126
Production	790,4 M\$	104,5 M\$	109,2 M\$	284,3 M\$	292,4 M\$ (services et transports)	



Tourisme Outaouais

≈ 443 membres
(pour un total de 588 attraits,
hébergements, restaurants,
services et autres)

Mission

Structurer, développer et faire la promotion d'une offre touristique distinctive et de qualité. Le tourisme en Outaouais est un puissant moteur économique et social. À travers un leadership rassembleur et des partenariats stratégiques, nous souhaitons aider les entreprises touristiques à propulser leurs expériences et leur développement économique, tout en favorisant l'innovation et la transition durable.

Siège social

103, rue Laurier
Gatineau (QC) J8X 3V8

Personnes ressources

Lélia Bâcle-Mainguy, Présidente du conseil d'administration (Directrice du marketing et des relations publiques chez Square Old Chelsea)

Geneviève Latulippe, Présidente-directrice générale (glatulippe@tourisme-outaouais.ca)

Alice Charbonneau-Bernier, Gestionnaire principale – communications et affaires publiques (acharbonneau-bernier@tourisme-outaouais.ca)

Concertation et représentation

7 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

5 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

Chapleau

Gatineau

Hull

Papineau

Pontiac

Circonscriptions fédérales

Argenteuil-La Petite-Nation

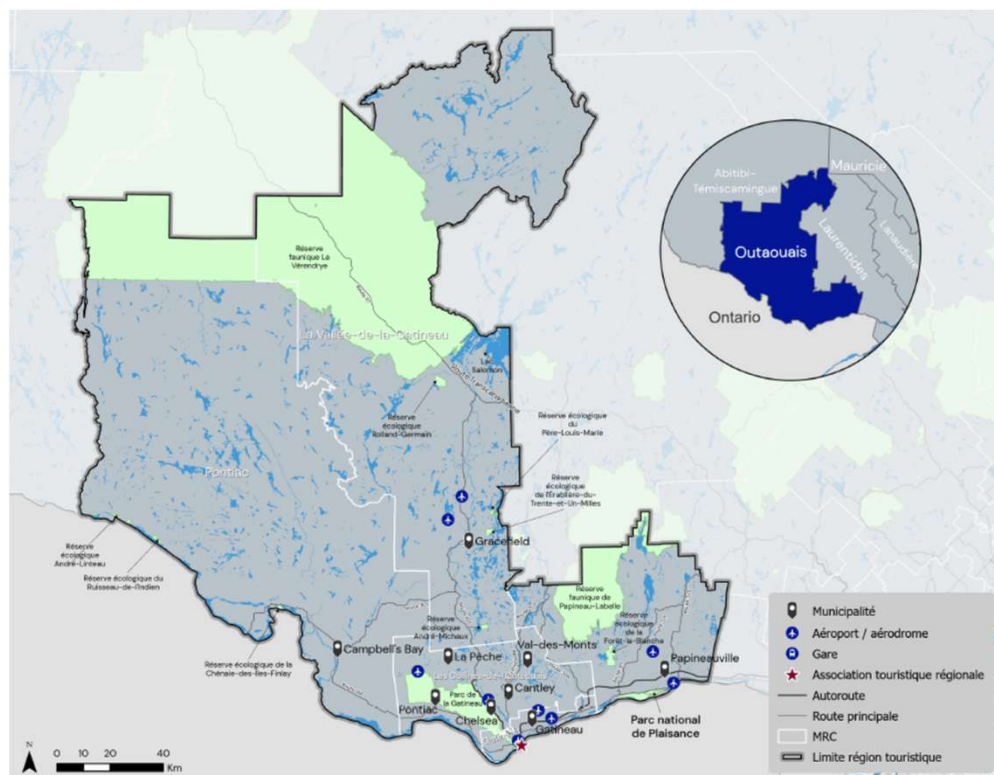
Gatineau

Hull-Aylmer

Pontiac-Kitigan Zibi

Présences sur le territoire

2 bureaux d'information touristique



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://allianceturistique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (laneville@allianceturistique.com)