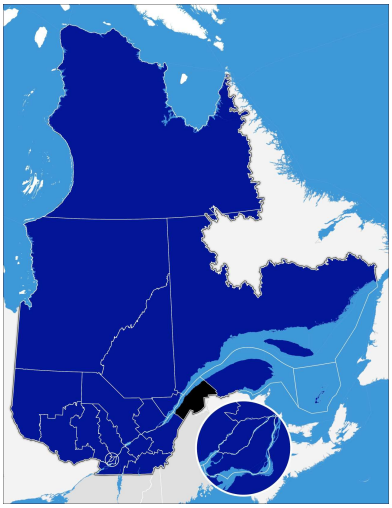
Région touristique

Bas-Saint-Laurent



Le Bas-Saint-Laurent se situe le long de la rive sud du fleuve Saint-Laurent, à l'est de Québec, borné par les États-Unis et le Nouveau-Brunswick au sud. La région est connue pour ses paysages et ses couchers de soleil, son tourisme gourmand, la motoneige, la randonnée pédestre, ses parcs nationaux et régionaux, son réseau cyclable, ses centres de vélo de montagne et centres d'affaires.

Exemples d'attraits touristiques

- Parcs nationaux du Bic et du Lac-Témiscouata
- Pistes cyclables le Petit-Témis et la Route verte
- Site historique maritime de la Pointe-au-Père
- Cirque de la Pointe-Sèche
- Canyon des portes de l'Enfer et SEBKA
- Réserves fauniques de Rimouski et de Duchénier
- Route des Navigateurs (route 132)
- Chapelet d'îles : île Verte, île aux Basques, île aux Lièvres et Île Saint-Barnabé
- Parcs du Mont Saint-Mathieu et du Mont-Comi

Apport économique du secteur touristique

La région touristique du Bas-Saint-Laurent enregistre chaque année près de **2,2 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **484,5 M$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les 484 entreprises touristiques de la région emploient plus de **6 756** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **280,8 M$** (soit **4,0 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : ≈ **2,2 M** (2025)

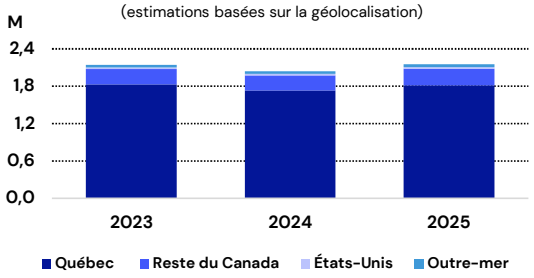
Dépenses des visiteurs : ≈ **484,5 M$** (2025)

	Ensemble du secteur	Hébergement	Loisirs et divertissements	Restauration	Services de voyage	Transports
Entreprises	484	92	101	217	5	69
Travailleurs	6 756	883	1 084	3 673	24	1 092
Production	280,8 M$	78,0 M$	23,7 M$	108,8 M$	70,3 M$ *(services et transports)*	

Performance du secteur touristique

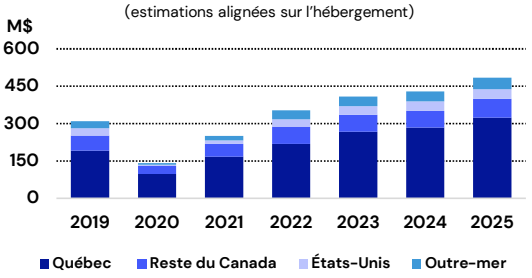
Nombre de visites de touristes

(estimations basées sur la géolocalisation)



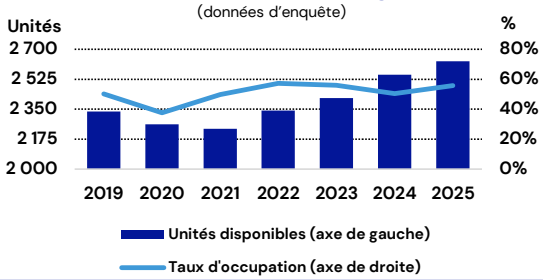
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



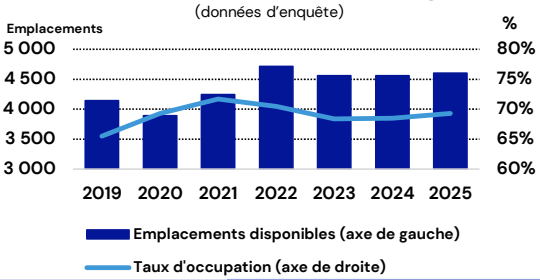
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Fréquentation des campings

(données d'enquête)



Centre Intelligence d'affaires en tourisme

Tourisme Bas-Saint-Laurent

Mission

Tourisme Bas-Saint-Laurent fait partie du réseau des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec. Sa mission est de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et de développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité.

442 membres

Siège social

480, rue Lafontaine,
Rivière-du-Loup,
Québec G5R 3C4

Personnes ressources

Hélène Théberge, Présidente du conseil d'administration (directrice générale du Site historique maritime de la Pointe-au-Père)

Pierre Lévesque, Président-directeur général (pierrelevesque@bassaintlaurent.ca)

Caroline Chassé, Directrice relations avec le milieu et services aux membres (corporatif@bassaintlaurent.ca)

Concertation et représentation

71 municipalités (dont 10 au statut de ville)

4 municipalités de plus de **5 000** habitants (se référer à la carte)

6 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

Côte-du-Sud

Rimouski

Matane-Matapédia-Mitis

Rivière du Loup–Témiscouata–Les Basques

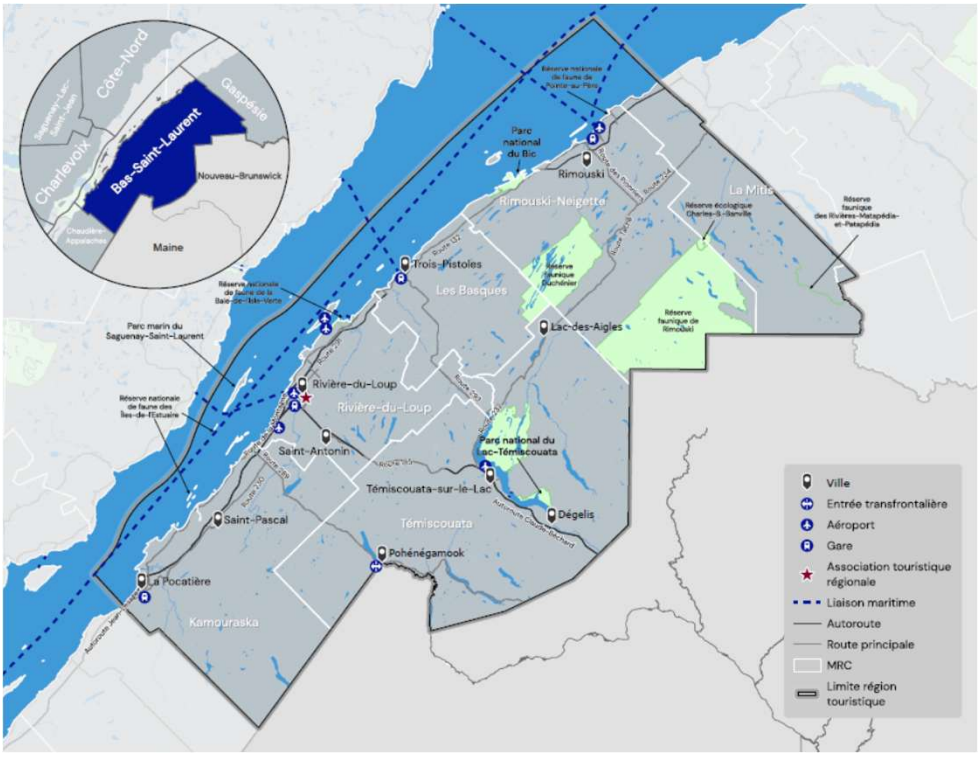
Circonscriptions fédérales

Côte-du-Sud–Rivière-du-Loup–Kataskomiq–Témiscouata

Rimouski-La Matapédia

Présences sur le territoire

6 bureaux d'information touristique (2 ouverts à l'année et 4 saisonniers)



** Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.*

*** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/).*

**** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)*

Centre Intelligence d'affaires en tourisme