

Rapport annuel 2025–2026

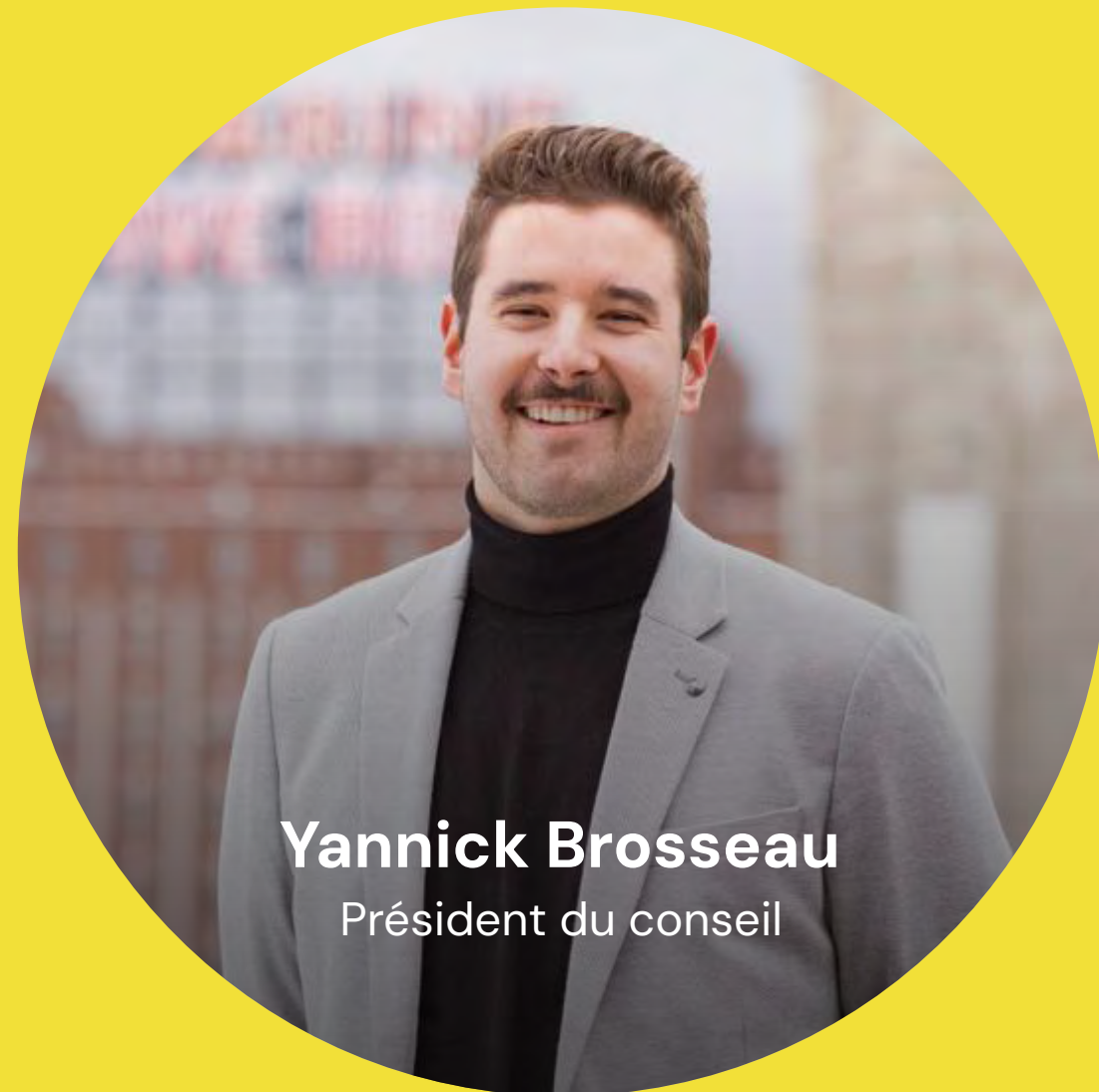
Fondation Alliance pour la relève



Table des matières

1. Mot du président du conseil d'administration	3
2. Portrait de l'organisation	4
3. Plan d'action	7
4. Principales réalisations	10
5. Richesse humaine	27
6. Gouvernance	29
7. Portrait financier	33
8. Priorités 2026-2027	35





Yannick Brosseau
Président du conseil

Mot du président du conseil d'administration

L'année 2025-2026 a été marquée par une mobilisation soutenue autour de la mission de la Fondation Alliance pour la relève : contribuer activement à l'enracinement, au développement et au rayonnement de la relève touristique au Québec.

Au cours de cette année, les occasions de soutenir la relève se sont multipliées grâce à des initiatives porteuses : programmes de bourses, maillages lors d'événements de l'industrie, mise en lumière de parcours inspirants, groupe de codéveloppement et accueil de stagiaires. L'ensemble de ces actions a permis de renforcer la notoriété de la Fondation, d'élargir son réseau et de consolider des bases durables pour les années à venir.

La solidité et la maturité de l'organisation ont aussi été confirmées. Forts de l'engagement continu des partenaires, collaborateurs et donateurs, ainsi que d'une gestion rigoureuse, la croissance financière s'est poursuivie avec la tenue des diverses initiatives : l'événement *Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec*, orchestré par Tourisme Montréal, la *Loterie Soulève la relève*, l'encan *Mise sur tes vacances* ainsi que le Moitié-moitié. L'augmentation globale des profits permet d'investir davantage dans des projets concrets au bénéfice de la relève touristique québécoise.

Par ailleurs, les membres du conseil d'administration ont grandement contribué, en collaboration avec Dominic Gallant (Riyada, anciennement Absolue Stratégie) et Catherine Pelletier, à élever le niveau d'ambition avec la réalisation de la planification stratégique 2026-2030 de l'organisme.

Je tiens à souligner l'ardeur, la passion et la constance de l'équipe de la Fondation qui incarne l'âme et la vitalité au quotidien. Leur professionnalisme et leur dévouement sont au cœur de notre succès. Je remercie également chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur vision et leur précieuse contribution à la gouvernance de notre organisation.

Enfin, je ne peux passer sous silence le soutien indéfectible des partenaires, donateurs et collaborateurs qui croient en la mission de la Fondation et permettent d'affirmer son impact, année après année.

Ensemble, en soutenant la relève, nous bâtissons un tourisme plus fort, innovant et durable pour demain.

A handwritten signature in black ink that reads "Y Brosseau".

Portrait de l'organisation



Historique

2003

Création de la Fondation québécoise de la relève en tourisme (FQRT), une organisation indépendante.



2021

La FQRT reprend doucement ses activités.

2023

Munie d'une nouvelle identité visuelle, elle relance ses travaux en force avec la mise en place de plusieurs initiatives de soutien envers la relève et de diverses activités de financement.



2019

L'Alliance prend sous son aile la FQRT, mais la pandémie ralentit la reprise des activités.



2022

La FQRT devient la Fondation Alliance pour la relève, une vision claire est énoncée et un plan d'action est élaboré.

2024

La Fondation Alliance pour la relève gagne en notoriété au sein de l'industrie. Elle lance également son premier programme de bourses afin de récompenser la relève en tourisme.

Mission

La Fondation Alliance pour la relève a pour mission de reconnaître et de stimuler l'apport des personnes en fin de formation et des travailleuses et travailleurs motivés à faire carrière en tourisme au Québec. Elle veut contribuer au développement de leur leadership et leur volonté d'engagement au sein de l'industrie touristique.

Vision

La Fondation célèbre, soutient et accompagne la relève touristique québécoise de la fin de son parcours scolaire jusqu'à la mise en place d'une carrière florissante.

Qui est la relève en tourisme?

- Une personne étudiante ou finissante d'un programme d'études en tourisme et ce, tant au niveau professionnel que collégial et universitaire;
- Une personne à l'emploi, ou propriétaire d'une entreprise, qui a intégré le marché du travail depuis 5 ans ou moins et ce, dans tous les secteurs d'activités touristiques.

Plan d'action 2023–2026

En février 2023, le conseil d'administration a adopté un plan d'action sur trois ans afin de structurer les activités de la Fondation. En juillet 2024, après près de 18 mois de remise en marche des activités de la Fondation et la majorité des actions accomplies, le plan d'action a été révisé afin de refléter la réalité actuelle et de maintenir le rythme. Ce plan révisé a été adopté au conseil d'administration du 28 octobre 2024. Alors que ce plan a pris fin en mars 2026, le conseil a débuté un exercice de planification stratégique en novembre 2025, accompagné de Dominic Gallant, de la firme Riyada et Catherine Pelletier.

Soutenir ▲ Accompagner ▲ Célébrer

Plan d'action



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Souligner l'excellence de la relève

- Remettre des bourses qui :
 - » Célèbrent des étudiants et étudiantes qui se démarquent
 - » Soulignent une distinction dans le métier
 - » Reconnaittent l'excellence dans le cadre d'un stage

Accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

- Remettre des bourses pour :
 - » Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale
 - » Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion
- Offrir des groupes de codéveloppement
- Inciter les membres du réseau à s'impliquer auprès de la relève

Contribuer au développement professionnel de la relève

- Accueillir à l'Alliance 2 stagiaires par année
- Inviter gratuitement la relève aux événements de l'industrie

Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Réaliser la stratégie de financement visant à assurer la pérennité de l'organisation

- Favoriser l'organisation d'événements tiers au bénéfice de la Fondation
- Contribuer au succès du RDV de l'industrie touristique du Québec
- Concentrer le financement sur la mise en place de trois initiatives :
 - » La loterie « Soulève la relève »
 - » L'encan « Mise sur tes vacances »
 - » Un moitié-moitié
- Évaluer la faisabilité pour l'organisation d'un événement provincial dédié à la relève
- Promouvoir la plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux

Assurer une saine gouvernance

- Faire connaître les résultats des initiatives de financement et démontrer l'utilisation judicieuse des fonds
- Maintenir des processus et politiques rigoureux

Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation

Continuer de positionner la Fondation dans l'écosystème touristique

- Faire connaître la mission, les activités et initiatives de la Fondation auprès de ses clientèles :
 - » Établissements d'enseignement de programmes en tourisme
 - » Représentants de la relève
 - » Donateurs et partenaires financiers
 - » Industrie touristique
- Faire connaître au grand public l'importance de la relève dans le développement du tourisme au Québec

Créer un sentiment d'appartenance auprès des représentants et représentantes de la relève des membres de l'industrie et des partenaires financiers

Pour les partenaires financiers :

- Mettre de l'avant la satisfaction des bénéficiaires quant aux initiatives et réalisations de la Fondation

Pour les membres de l'industrie :

- Démontrer l'impact de l'engagement individuel et collectif envers la relève

Pour la relève :

- Faire rayonner les parcours de la communauté étudiante, de professionnels et professionnelles et de personnes menant un projet entrepreneurial en tourisme afin d'inspirer et de valoriser la profession

Principales réalisations



Axe 1 : Susciter la fierté et l'engagement de la relève envers l'industrie touristique

Souligner l'excellence de la relève et accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

Remettre des bourses

Au cours de l'année 2025-2026, un total de 41 500 \$ a été remis en bourses afin de célébrer et récompenser la relève en tourisme pour leur parcours distinctif.

Évolution des montants offerts en bourses

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Total
Jeux du tourisme	n/a	n/a	4 000 \$	4 000 \$
Coup de cœur de la Fondation	4 000 \$	6 000 \$	n/a	10 000 \$
Coup de cœur de l'industrie	5 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	12 500 \$
Programme de bourses	21 000 \$	30 000 \$	35 000 \$	86 000 \$
Total	30 000 \$	41 000 \$	41 500 \$	112 500 \$

Programme de bourses de la Fondation

Pour une troisième année, le programme de bourses, lancé au début de l'année 2026, a permis de remettre onze (11) bourses totalisant 35 000 \$ venant récompenser les accomplissements, la volonté d'engagement, le leadership et l'ardeur au travail de la communauté étudiante en fin de parcours et des jeunes professionnels et professionnelles aspirant à faire carrière en tourisme au Québec.

**TON AVENIR
TA PASSION
NOTRE SOUTIEN**

37 000\$ en bourses destinées à la relève en tourisme

Personnes étudiantes et finissantes d'un programme d'études en tourisme
Personne travaillant en tourisme depuis 5 ans ou moins
Personne dirigeant une entreprise touristique depuis 5 ans ou moins

Dépose ta candidature avant le 5 mars 2026, 16 h

Delphine Lou Fontaine Picard
récipiendaire d'une bourse 2024-2025
Cette année, ça pourrait être toi!

Nouveautés

Plusieurs nouveautés ont ponctué le programme de bourses 2025–2026 :

- Au total, c'est 35 000 \$ qui a été remis en bourses ce qui représente une augmentation de près de 17 % par rapport à sa plus récente édition ;
- En plus d'une bonification appliquée sur la majorité des bourses, quatre prix de 1 000 \$, offerts par quatre nouveaux partenaires, ont récompensé des candidatures qui se démarquent selon des qualités essentielles en tourisme ;
- Le tirage d'une paire de billets d'avion Air Canada s'est également ajouté aux prix en argent afin de stimuler le dépôt de candidatures ;
- Finalement, une nouvelle page Web dédiée a été créée ainsi qu'un nouveau formulaire de dépôt de candidatures simplifiant ainsi le processus, autant pour les personnes candidatant que pour l'équipe.

Membres du jury

Le programme de bourses bénéficie de l'expertise et du dévouement d'un [jury](#), composé de six personnes passionnées, dont l'engagement contribue au rayonnement de la relève en tourisme :

 Julie Bourdeau Directrice des opérations au Germain Montréal Membre du conseil d'administration	 Isabelle Hallée Technicienne administrative au Parc olympique Membre du conseil d'administration	 Sylvie Lamarche Retraitée de l'ITHQ
 Cynthia Langevin Enseignante et coordonnatrice du programme de techniques de tourisme au Cégep de Granby	 Louis Rome Professionnel de l'industrie touristique	 Martin Vézina Vice-président aux affaires publiques et gouvernementales à l'Association Restauration Québec

Boursières et boursiers 2026

Onze (11) personnes se sont particulièrement illustrées auprès du jury et se sont mérité un montant dans l’une des quatre (4) catégories du [Programme de bourses](#).

1. Souligner une distinction dans la profession

Bourses offertes afin de mettre en valeur le travail des membres de la relève qui se démarquent dans une des professions du tourisme.



Karol Ann Ouellette

Par sa polyvalence et sa passion pour l’industrie, Karol Ann représente avec éclat une relève qui choisit le tourisme comme projet de carrière. Sa progression au sein de l’entreprise et sa volonté constante de grandir font d’elle une candidate aussi inspirante que prometteuse.

Cloé Schied

Par son professionnalisme, son évolution rapide et son sens de l’accueil, Cloé se démarque nettement. Son apport considérable à un secteur stratégique de l’entreprise fait d’elle une représentante remarquable de la relève touristique québécoise.



2. Reconnaître l’excellence dans le cadre d’un stage de fin d’études

Bourse dédiée à un membre de la communauté étudiante en tourisme qui se distingue dans le cadre d’un stage de fin d’études.



Marie Gauthier Villeneuve

Avec un parcours universitaire solide, Marie se distingue par sa vision d’ensemble et sa facilité d’intégration au sein d’une organisation. Ces qualités, combinées à son désir de contribuer à l’industrie, laissent entrevoir une carrière des plus prometteuses.

3. Soutenir le cheminement visant à accéder à un poste de gestion

Financement destiné à ceux et celles qui désirent acquérir des connaissances pour améliorer leurs compétences de gestion.



Tiffany Lévesque

Par son expérience en tourisme et sa volonté d’approfondir un champ d’expertise stratégique pour l’industrie, Tiffany représente une relève à fort potentiel sur la voie de la gestion.

Catherine Pelletier

Par son implication marquée dans l’industrie et sa capacité à structurer l’action, Catherine incarne une relève de gestion déjà bien en mouvement. Tout dans son parcours témoigne d’un potentiel exceptionnel pour contribuer durablement à l’industrie touristique québécoise.



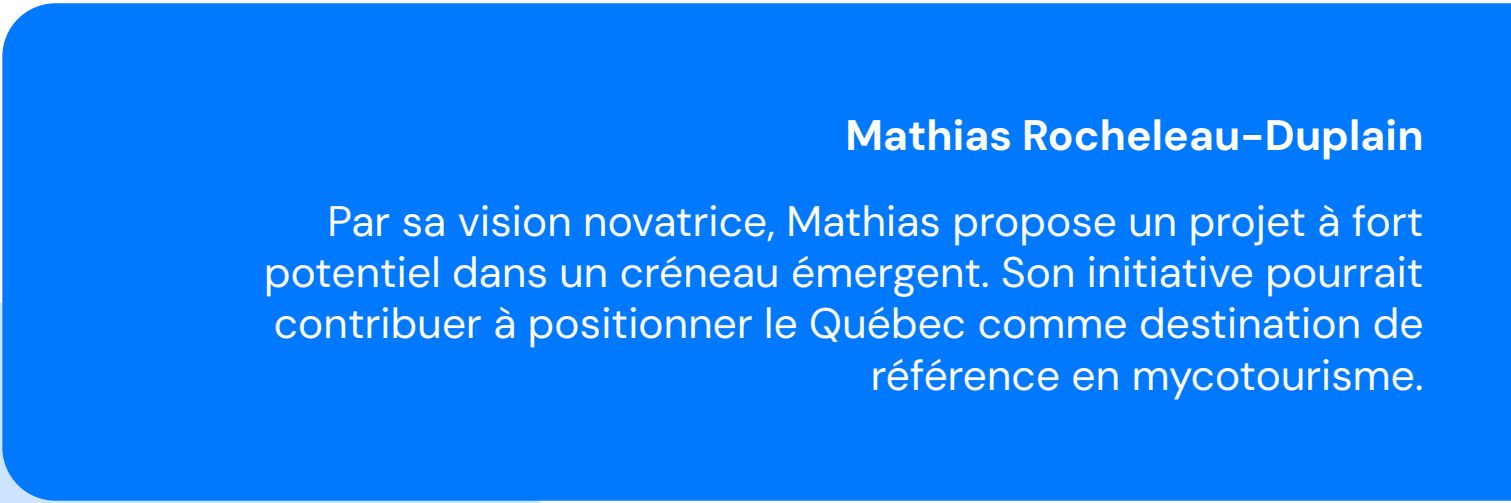
4. Financer une activité entrepreneuriale ou repreneuriale

Soutien offert à des personnes ou groupes de personnes issues de la relève qui mènent ou souhaitent mener un projet d'entrepreneuriat ou de repreneuriat dans l'industrie touristique.



Christophe Chirat

Par la clarté de sa vision et la rigueur de sa démarche, Christophe incarne un exemple convaincant de repreneuriat touristique, appelé à contribuer durablement au développement de Charlevoix.



De plus, quatre nouvelles distinctions ont fait leur apparition cette année :

Prix de 1 000 \$ offert par Yves Lalumière pour reconnaître l'ambition



Ève Lagrois

Le jury a été particulièrement marqué par l'ambition assumée d'Ève, sa vision claire de son parcours et sa capacité à se projeter avec confiance vers des rôles de haute direction. Son leadership déjà bien présent, jumelé à une volonté constante de se développer, en fait une candidate dont l'ambition se traduit déjà concrètement dans son parcours.

Prix de 1 000 \$ offert par Vignola Stratégies pour reconnaître l'audace



Xavier Larouche

L'audace de sa démarche entrepreneuriale ainsi que sa capacité à se projeter rapidement à l'international et à s'entourer des bonnes ressources ont interpellé le jury. En misant sur l'innovation et en osant proposer de nouvelles façons de faire, Xavier démontre une réelle volonté de faire évoluer l'industrie touristique.

Prix de 1 000 \$ offert par Mario Leblanc pour reconnaître le leadership



Valéry Larouche

Le jury a admiré la force de son leadership, qui s'exprime autant dans sa capacité à mobiliser les acteurs de son milieu que dans sa volonté de créer des retombées durables pour sa communauté. Par sa vision rassembleuse et son engagement envers la transmission des savoirs, Valéry contribue à faire rayonner le tourisme culturel autochtone.

Prix de 1 000 \$ offert par Horwath HTL pour reconnaître la stratégie financière



Jean-François Lauzière

La qualité de sa planification financière et la pertinence de son modèle d'affaires ont retenu l'attention du jury. S'appuyant sur un montage financier rigoureux, une diversification des clientèles et des objectifs de croissance réalistes, son projet démontre une compréhension fine des conditions nécessaires à la rentabilité et à la pérennité de l'entreprise.

Coups de cœur de la Fondation

En 2025, l'AQFORTH n'a pas tenu son gala des Grands Prix de la relève. Ainsi, la Fondation n'a pu remettre les quatre (4) bourses de 2 000 \$ auprès de la relève diplômante prévues à l'entente triennale. Cette action a été simplement reportée à l'année suivante.

Coup de cœur de l'industrie

Dans le contexte où le gala de l'AQFORTH n'a pas eu lieu en 2025, la Fondation n'a pu remettre le prix *Coup de cœur de l'industrie* selon les paramètres de l'entente. Afin de maintenir la présence de la relève dans le cadre du gala des Prix excellence tourisme, les huit (8) récipiendaires de bourses ont été invités à l'événement du 23 septembre 2025 et étaient automatiquement finalistes pour le *Coup de cœur de l'industrie*.

Une bourse de 2 500 \$ a été offerte à une boursière qui s'est démarquée parmi les huit (8) récipiendaires du programme de bourse de la Fondation.

Le prix *Coup de cœur de l'industrie* a été décerné à **Delphine Lou Fontaine Picard**, directrice à l'Écomusée du Centre du phoque, à Grande-Entrée, aux Îles de la Madeleine. Sa passion, son équilibre entre le développement touristique et la valorisation de la culture régionale ainsi que l'excellence dans la réalisation de ses tâches ont été grandement valorisées par les membres du jury.



Merci au jury des Prix excellence tourisme qui a jugé cette catégorie :



Chantal Casavant
Conseillère pédagogique
Cégep de Saint-Hyacinthe



Karine Germain
Enseignante — département
de tourisme Cégep Limoilou



Xavier Gret
Directeur général
CQRHT

Jeux du tourisme 2025

En avril 2025, la Fondation Alliance pour la relève a pris part à la 11e édition des Jeux du tourisme, un événement inter collégial incontournable qui rassemble la relève étudiante en tourisme autour d'une expérience à la fois compétitive, éducative et professionnelle. Organisée du 4 au 6 avril au Cégep de Matane, cette édition mettait de l'avant le thème « Voyager autrement », en lien avec les nouvelles tendances d'un tourisme plus durable et responsable.

En cohérence avec sa mission, la Fondation s'est associée à l'événement en remettant huit (8) bourses de 500 \$ aux étudiantes et étudiants ayant remporté les études de cas proposées. Félicitations à :



Charlotte Buchot
Cégep de St-Félicien



Ylan Castel
Cégep de St-Félicien



Léanne Ibarzalal
Cégep de St-Félicien



Lucie Leustang
Cégep de St-Félicien



Alexane Loupret
Cégep de Granby



Léa Morin
Cégep de Granby



Marion Nicot
Cégep de St-Félicien



Lucas Perret
Cégep de St-Félicien

Accompagner la relève à intégrer l'industrie et y rester

Offrir des groupes de codéveloppement

Afin de célébrer, soutenir et accompagner les jeunes de la relève dès leur entrée sur le marché du travail, la Fondation a lancé, pour une troisième année, un groupe de codéveloppement composés de six (6) personnes issues de la relève et d'un coach-animateur.

Via une structure d'accompagnement qui place le contact humain au centre de ses actions, le groupe se réunit tout au long de l'année dans le cadre des six (6) séances prévues afin d'échanger, notamment, sur la confiance, l'ambition, les relations interpersonnelles et l'organisation en milieu de travail. Ces rencontres permettent également d'utiliser l'intelligence collective afin de structurer les thématiques soulevées et de bonifier la génération d'idées et de solutions.

Le groupe de codéveloppement était composé de six (6) femmes qui évoluent au sein de différentes organisations et entreprises touristiques :



Pascale Anctil
Photographe



Angeline Chamlong*
CHAIRE de tourisme transat



Élise Delaplace
TouriScope



Elizabeth Gosselin
Tourisme Montérégie



Meggan Leblond
Destination Beauce



Kim Trépanier
Destination Beauce

*a quitté avant la fin de l'accompagnement.

Lors d'un sondage de satisfaction réalisé auprès des participantes à la suite de la série de rencontres, au printemps 2026, une participante a mentionné :

« Les prises de conscience que l'on peut avoir après le partage d'un autre participant. Voir un enjeu d'un autre angle permet de mettre en perspective le problème. L'ambiance, dans un cadre sécurisant et bienveillant, est très appréciée. »

Voici également quelques faits saillants de ce sondage :

À la question « Dans quelle mesure ta participation à ce groupe de codéveloppement te permet-elle de contribuer à ton développement professionnel et de t'accompagner dans l'atteinte de tes objectifs de carrière? », **100 %** des répondantes se sont dit favorables.

L'ensemble des répondantes ont affirmé que leur participation à ce groupe les a guidées vers des pistes de réflexions porteuses ou leur a offert des outils concrets qui ont été utiles dans leur cadre professionnel.

Cette année, afin de professionnaliser l'accompagnement offert, la Fondation a choisi de faire affaire avec une coach professionnelle déjà bien impliquée au sein de l'industrie touristique : Mélody Lardin de [MLeader coach](#).

Avec sa vaste expérience, dans les industries de l'hospitalité pendant 20 ans, Mélody a pu développer de solides compétences et habiletés en service, en leadership, en communication, en gestion et en ressources humaines. Mélody a souvent pu démontrer sa capacité à gérer et mobiliser une équipe pour atteindre les objectifs tout en maintenant une ambiance positive et saine. On apprécie d'elle son écoute, son empathie, son accessibilité et bienveillance. Elle se fait un devoir d'inspirer les gens et de les mettre en action. Convaincue qu'une des clés majeures de tout succès professionnel passe par le bien-être des humains, Mélody aspire à aider le plus d'hôtels et d'entreprises à activer et maintenir une culture d'hospitalité via un leadership humain et efficace, pour une performance durable. Elle est Coach Certifiée (Coaching de Gestion) depuis 2021.

À la suite des huit (8) séances, elle a déclaré :

« Au cours des derniers mois, j'ai eu l'immense privilège d'être aux côtés de femmes brillantes de la relève en tourisme. L'aventure leur a entre autres permis de se développer personnellement et professionnellement, tout en acquérant une meilleure vision du tourisme et ses différents métiers. Dans un cadre bienveillant et sécuritaire, où elles ont pu autant donner que recevoir, elles ont développé plusieurs compétences qui tout au long de leur carrière. Au fil des rencontres, elles ont pu suivre et constater les progrès réels réalisés par chacune. Finalement, les liens solides et durables qu'elles y ont créé contribueront à poursuivre leur évolution au sein de l'industrie! »

👏👏👏

Mélody Lardin



Inciter les membres du réseau à s’impliquer auprès de la relève

Outre la sollicitation des membres du réseau à contribuer aux multiples activités et initiatives de la Fondation, un point statutaire est ajouté à la Table des directeurs généraux des associations touristiques qui se tiennent chaque mois afin d’assurer que la relève est bien présente dans leurs esprits et afin de maximiser les retombées des actions de la Fondation.

Contribuer au développement professionnel de la relève

Accueillir à l’Alliance deux stagiaires par année

Suivant son engagement de créer des postes destinés à des stagiaires, l’Alliance a accueilli, en 2025–2026, Corine, Émilie et Frédérique.

Étudiante au baccalauréat en comptabilité à HEC Montréal, Frédérique est également détentrice d’un DEC en sciences de la nature. Sa rigueur et son esprit d’analyse ont été des atouts précieux pour soutenir les projets comptables de l’Alliance à l’été 2025.



Frédérique Lapointe
Stagiaire en comptabilité





Étudiante au baccalauréat en administration des affaires, avec une spécialisation en management à l’Université de Sherbrooke, Émilie a contribué, dans le cadre de son stage, aux actions et événements de la Fondation au cours de l’été 2025.



Émilie Khaled-Khodja
Stagiaire à la Fondation Alliance pour la relève



Dans le cadre de son stage à l’été 2025 visant à explorer l’élaboration d’un modèle prédictif de la demande touristique au Québec, Corine a mis à profit ses connaissances acquises dans le cadre de sa maîtrise en intelligence d’affaires à HEC Montréal.



Corine Ernest
Stagiaire en intelligence marketing

Inviter gratuitement la relève aux événements de l'industrie

La Fondation s'est assurée d'ouvrir les portes de l'industrie aux personnes de la relève en ayant comme objectif de créer des maillages, d'élargir leur réseau de contacts et d'assurer leur enracinement au sein de l'industrie.

Voir les détails dans le tableau en [page 26](#).

Des macarons sont remis dans les événements afin de faciliter l'identification de la relève et des mentors, l'initiation de contacts et la création de maillages. Plus concrètement, il est souhaité d'atteindre ces objectifs :



- Faciliter l'approche entre les jeunes professionnels du tourisme et les leaders de l'industrie afin de bénéficier de leur expertise ;
- Stimuler le sentiment d'appartenance et l'enracinement au sein de l'industrie ;
- Tendre vers la réalisation d'une activité récurrente de mentorat.

Offrir la chance à des étudiants de vivre une expérience professionnelle

Dans le cadre de la Bourse des médias été 2026 qui s'est tenue au printemps 2026, l'Alliance de l'industrie touristique a fait appel aux étudiants en coordination d'événements et de congrès de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Ce sont donc 12 jeunes qui ont contribué à l'organisation de cet événement qui s'est soldé en un franc succès.



Axe 2 : Se doter d'une stratégie financière et assurer une saine gouvernance

Alors que la Fondation a atteint l'indépendance financière en 2024-2025, elle a pu se concentrer, en 2025-2026, sur la consolidation des activités de financement existantes en plus d'en développer de nouvelles. Rappelons que le fonds de soutien à la relève reste intouché depuis la gestion de la Fondation par l'Alliance en 2019.

Réaliser la stratégie de financement visant à assurer la pérennité de l'organisation

Favoriser l'organisation d'événements tiers au bénéfice de la Fondation

On observe que la relève est davantage présente et mise de l'avant dans les événements des partenaires de l'industrie touristique. Cependant, aucun événement n'a été créé au bénéfice de la Fondation au cours de l'année 2025-2026.

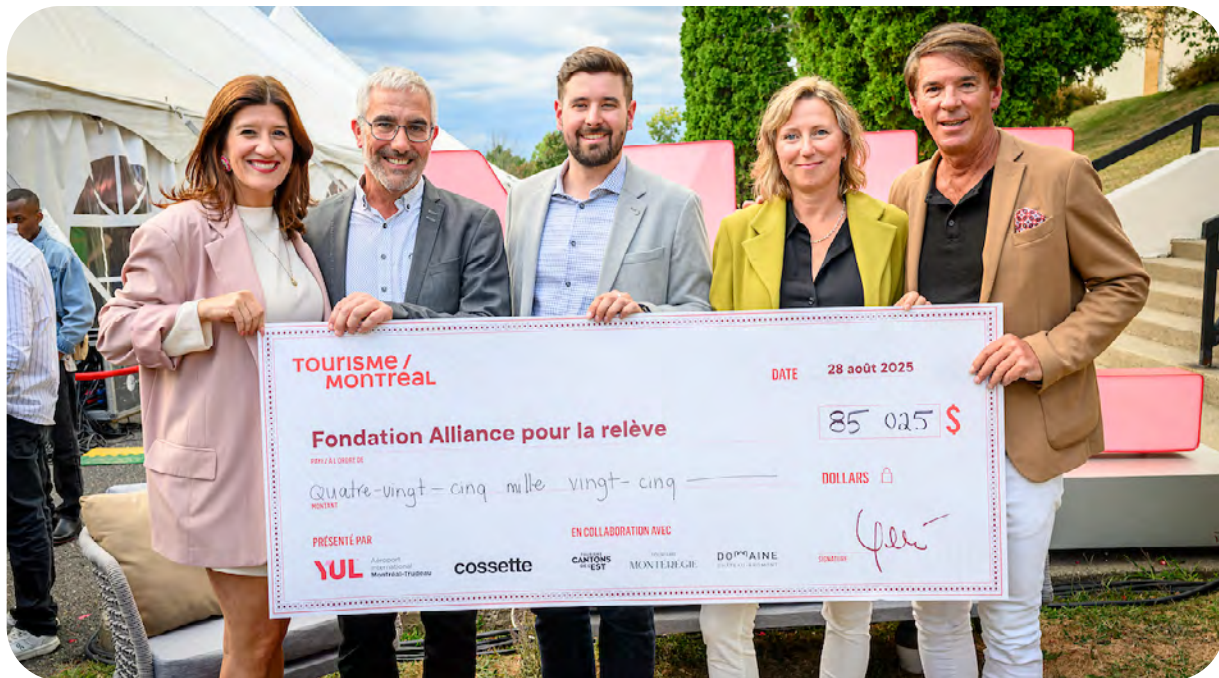
Contribuer au succès du Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec

Bien que la production de cet événement phare de l'industrie repose sur Tourisme Montréal, les équipes de l'Alliance et de la Fondation contribuent activement à son succès. Voici quelques-unes des actions réalisées en ce sens :

- Assurer la participation des membres des conseils d'administration de l'Alliance et de la Fondation à la journée;
- Animer un kiosque par terrain mettant de l'avant la Fondation et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec;
- Contribuer, avec la présence d'un équipier de l'Alliance, au comité organisateur de l'événement;
- Solliciter des prix pour l'encan virtuel et les tirages de fin de soirée;
- Participer à la promotion de l'événement.

Un total de huit (8) représentantes et représentants de la relève ont participé aux différentes activités offertes ou ont été intégrés à des quatuors de golf. Elles et ils ont pu développer des liens avec les différents membres de l'industrie sur place.

Aussi, afin de mettre de l'avant la relève touristique dans le cadre de cet événement, des courtes vidéos de cinq (5) personnes de la relève ont été diffusées tout au long de la journée dans les voiturettes de golf.



Concentrer le financement sur la mise en place de trois initiatives

Loterie *Soulève la relève!*

En 2025, s’est tenue la deuxième édition de la loterie *Soulève la relève* avec un double objectif : amasser des fonds pour soutenir les initiatives destinées à la relève touristique et faire rayonner la mission de la Fondation auprès d’un plus large public.

La loterie s’est déroulée du 30 avril au 29 mai 2025 et offrait la chance de remporter l’un des cinq prix de rêve, gracieusement offerts par Air Canada, la Sépaq, les hôtels Fairmont de l’Est du Canada, le Club Med Québec Charlevoix et le Westin Tremblant.

Quelques faits saillants :



17 250 \$
en prix à gagner

AIR CANADA
Deux billets aller-retour en classe économique pour voyager en Amérique du Nord, dans les Antilles ou à Hawaï.
Valeur de 3 200 \$

Club Med
Un séjour tout-inclus de trois nuitées pour deux personnes au Club Med Québec Charlevoix.
Valeur de 4 000 \$

Fairmont
Cinq nuitées pour deux personnes, incluant le petit-déjeuner, à travers les hôtels Fairmont de l'Est du Canada.
Valeur de 3 000 \$

Sépaq
Trois chèques-cadeaux d'une valeur de 1 000 \$ chacun, applicables dans les établissements de la Sépaq.
Valeur de 3 000 \$

LE WESTIN TREMBLANT
Cinq nuitées dans une suite, stationnement avec service de valet, expérience gastronomique pour deux au Léo Boire & Manger, deux soins de 50 minutes au choix à l'AmeriSpa.
Valeur de 4 000 \$

50 \$
par billet

50 \$
par billet

Encan *Mise sur tes vacances*

L’encan *Mise sur tes vacances* 2026 consiste en un encan silencieux en ligne qui met en valeur les séjours, produits et expériences touristiques.

La deuxième édition de cette initiative, qui s’est déroulée du 7 au 28 novembre 2025, a une fois de plus mobilisé les associations et les entreprises touristiques du Québec afin de leur permettre de mieux se faire connaître en proposant des lots attractifs, uniques et exclusifs. Le partenariat renouvelé avec La Presse contribue grandement ces objectifs.

Quelques faits saillants :



ENCAN ENCAN
MISE MISE DU 7 AU 28 NOV 2025, 13H00
SUR TES SUR TES
VACANCES VACANCES
2026 2026

Au bénéfice de
 Fondation Alliance pour la Relève

En collaboration avec l'industrie touristique du Québec et

20

Moitié-moitié

Présent tout au long de l'année en filigrane des différentes actions de financement, le moitié-moitié de la relève touristique permet de bonifier les montants amassés dans le cadre des autres initiatives.

Lancé pour la première fois en avril 2025, et ayant été publicisé tout au long des mois qui ont suivis, c'est dans le cadre de la soirée des Prix Excellence qu'on a pu observer croître le montant à remporter. Le gagnant a été annoncé dans le cadre de la Grande conférence Alliance 2025, le lendemain de cette soirée. Avec une cagnotte totale de 4 930 \$, c'est Dominic Gallant a remporté la moitié de cette somme, soit 2 465 \$.

Une deuxième édition a démarré le 1er décembre 2025 suivant le même principe. Le tirage se fera dans le cadre de la Grande conférence Alliance, le 23 septembre 2026.

Moitié-moitié

1 billet pour 10 \$

5 billets pour 20 \$

50 billets pour 100 \$

Boursiers et boursières 2025

Procure-toi des billets jusqu'au 23 septembre 2025

Tirage dans le cadre de la Grande conférence Alliance 2025

Licence RACJ : L-01740

Au bénéfice de

Fondation

Alliance

pour la Relève

En plus des initiatives récurrentes de financement, trois sources de revenus s'ajoutent en 2025-2026 :

Animation d'événement au profit de la Fondation

Lors du Forum de Tourisme Montérégie, un don de 5 000 \$ a été offert à la Fondation en reconnaissance de la contribution du vice-président exécutif de l'Alliance, Frédéric Dubé, qui a généreusement accepté d'animer l'événement.

Un nouveau partenariat avec belairdirect

La Fondation a conclu un partenariat avec belairdirect, permettant à la relève et aux professionnelles et professionnels de l'industrie touristique de bénéficier d'avantages exclusifs, notamment en matière d'assurances, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité et les conditions d'exercice dans le secteur. Il s'agit d'une entente de 5 000 \$ par année sur 3 ans qui prendra place à compter de 2026-2027.

Inscription à la plateforme CyberGrants

CyberGrants sert à simplifier et automatiser la gestion des initiatives philanthropiques et sociales des entreprises, tout en assurant le suivi, la conformité et la mesure d'impact. C'est dans ce cadre que la Fondation a reçu un don de 4 826,50 \$ de la part d'Enterprise Mobility Foundation.

Évaluer la faisabilité pour l'organisation d'un événement provincial dédié à la relève

La possibilité de tenir un événement d'envergure est inscrit dans la planification stratégique 2026-2030 et fera partie des actions à entreprendre.

Promouvoir la plateforme de dons en ligne avec émission de reçus fiscaux

La plateforme permet en tout temps de recevoir des dons spontanés. Le lien pour y accéder se trouve sur la page Web de la Fondation. Cette plateforme est mise de l'avant à des moments opportuns durant l'année dont à la fin de l'année afin de rappeler qu'un don à une œuvre caritative est une stratégie qui permet de bénéficier d'un allègement fiscal.

Boursiers et boursières 2025

Soutenir la relève en tourisme

La mission de la Fondation est de reconnaître et de stimuler l'apport des finissant.e.s et des jeunes travailleurs.euses motivé.e.s à faire carrière en tourisme au Québec. Elle veut

Plus de détails

Choisir un montant:

Ponctuel

♥

Mensuel

Annuel

25 \$

55 \$

85 \$

165 \$

\$

Autre

Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don.

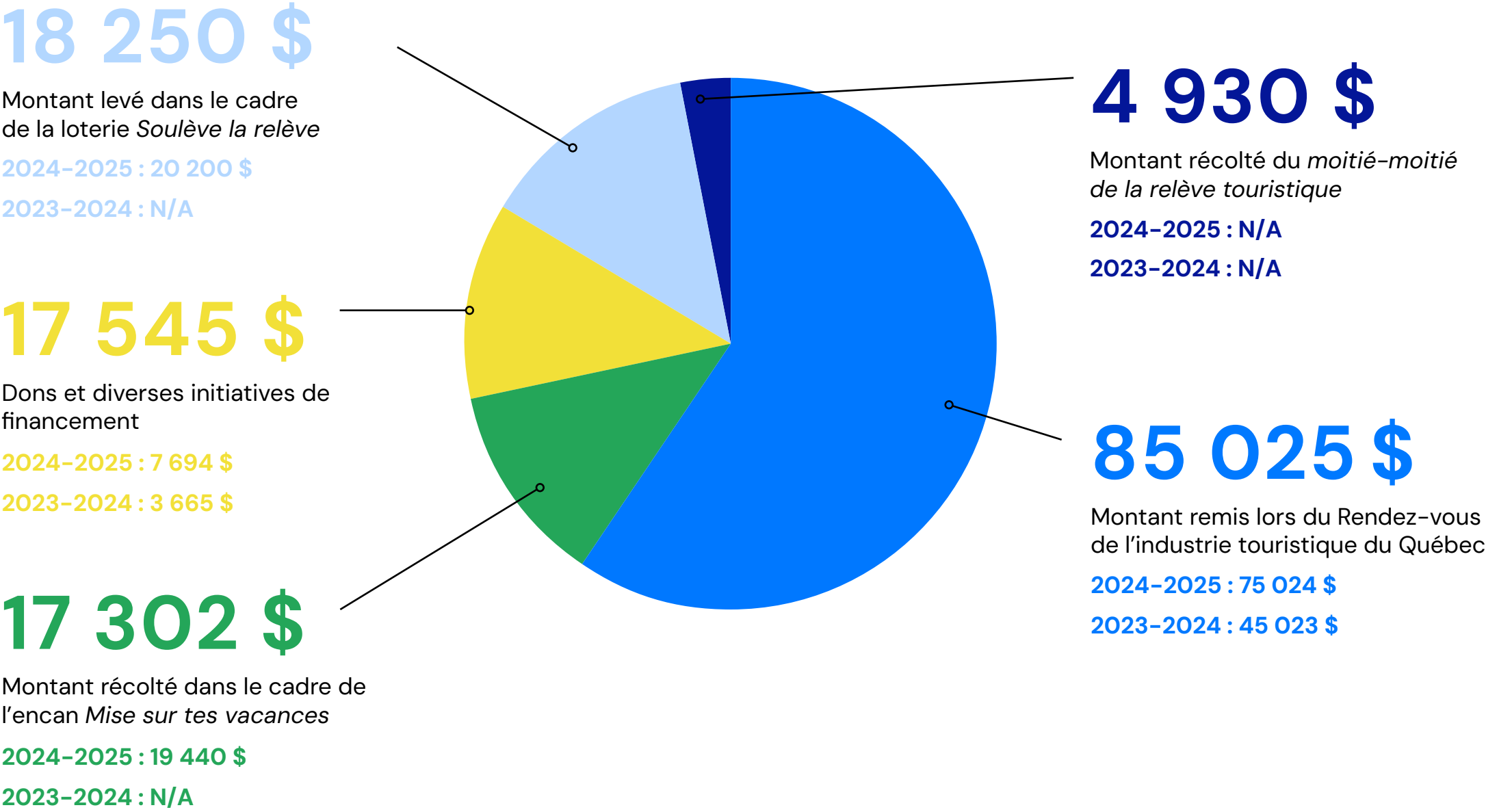
Le saviez-vous ?

 Nous collectons des fonds avec Zeffy pour que 100 % de votre don soit consacré à notre mission !

Assurer une saine gouvernance et une gestion transparente des fonds

Faire connaître les résultats des initiatives de financement et démontrer l'utilisation judicieuse des fonds

Voici les résultats des initiatives de financement qui ont pris place au courant de l'année 2025–2026. Un total de 165 343 \$ a été amassé, selon la répartition suivante :



Les activités de financement récurrentes sont structurantes pour la Fondation et aussi attendues par les donateurs. Les efforts fournis par Tourisme Montréal, et son comité organisateur, se traduisent en une augmentation importante des revenus, année après année.

Les recettes obtenues de chacune des initiatives sont divulguées de façon transparente afin de remercier les donateurs en plus de démontrer que les fonds amassés soutiennent concrètement la relève.

Maintenir des processus et politiques rigoureux

Code d'éthique et de déontologie des membres du conseil d'administration

Résolution #2025-05-15-04

Ce document vient définir les principes d'éthique, les règles de déontologie, les procédures de gestion des conflits d'intérêts, la confidentialité des informations, les obligations des membres ainsi que les modalités de mise en œuvre, de déclaration et de sanction en cas de manquement, afin d'assurer l'intégrité, la transparence et la bonne gouvernance au sein de la Fondation.

Politique de frais déplacement et de représentation des membres du conseil d'administration

Résolution #2026-02-09-03

Dans une optique de saine gestion et de transparence, une politique encadrant les frais de déplacement et de représentation des membres du conseil d'administration a été adoptée. Cette politique vise à assurer un traitement équitable des administrateurs, tout en renforçant une gestion rigoureuse et responsable des ressources financières. Elle s'inscrit également dans une volonté d'optimisation des pratiques, notamment par la priorisation des solutions de communication limitant les déplacements, et par l'établissement de balises claires favorisant une utilisation efficiente des fonds de la Fondation.

Révision de la politique d'octroi de bourses

Résolution #2026-02-09-04

Dans une perspective d'amélioration continue et d'alignement avec ses orientations stratégiques, une révision de la Politique d'octroi de bourses a été faite. Cette mise à jour vise à renforcer la rigueur, l'objectivité et la transparence du processus d'attribution, tout en s'assurant que les critères et les mécanismes d'évaluation demeurent cohérents avec la mission de la Fondation, soit de soutenir et valoriser la relève en tourisme. La révision permet également d'assurer une utilisation optimale des ressources financières, en encadrant l'octroi des bourses par des règles claires et équitables, adaptées à l'évolution des besoins de l'industrie touristique québécoise.

Modification aux règlements généraux

Résolution #2025-11-26-03

Certaines dispositions des règlements généraux ont été mises à jour afin de refléter l'évolution des pratiques, des besoins organisationnels et du contexte opérationnel.

Nomination d'un membre du conseil d'administration

Un comité de nomination a été formé afin d'analyser les candidatures reçues afin de combler le poste laissé vacant par le Cholé St-Hilaire qui a quitté le conseil d'administration en janvier 2026 après plus de trois ans d'implication. Trois (3) candidatures de grande qualité ont été déposées, donnant ainsi la tâche difficile au comité de nomination de trouver la personne qui complète le mieux les compétences des autres membres en place et combler le poste vacant.

Considérant son parcours diversifié, son niveau de maturité, la qualité du dossier présenté et son implication dans l'industrie, le comité de nomination a recommandé de nommer Lisianne Côté-Girard de Tourisme Laurentides au poste d'administratrice externe provenant du secteur de la relève (siège no 5). Le conseil a unanimement résolu d'adopter cette recommandation: résolution écrite #2026-03-30.



Axe 3 : Accroître la notoriété de la Fondation

En 2025-2026, la Fondation affirme son positionnement de marque à travers les différentes initiatives de financement et de soutien à la relève.

Continuer de positionner la Fondation dans l'écosystème touristique

Différentes actions de communication ont été déployées afin de faire vivre l'image de marque de la Fondation, de contribuer à sa notoriété et d'élargir sa base de contacts et de supporteurs.

Faire connaître la mission, les activités et initiatives de la Fondation auprès de ses clientèles

Jeux du tourisme 2025

La Fondation a remis huit (8) bourses de 500 \$ aux étudiantes et étudiants ayant remporté les études de cas proposées dans le cadre des Jeux du tourisme. Cette action a permis de faire connaître la mission de la Fondation auprès d'une de ses clientèles cibles.

Confluences

Les 17 novembre 2025 et 19 mars 2026, Kim Cadieux était l’une des panélistes invitées pour les 3^e et 4^e éditions de Confluences, un événement pendant lequel les étudiants du Baccalauréat en gestion du tourisme et de l’hôtellerie sensibilisent des représentants de l’écosystème touristique à une tendance lourde à considérer en tourisme. Les échanges ont permis d’approfondir les propos des étudiants avec des questions, réflexions et observations.

Un moment a été prévu, dans le cadre de chacun de ces événements, pour présenter brièvement la Fondation et expliquer comment elle peut intervenir auprès de la communauté étudiante.



Colloque touristique du Cégep Limoilou

La 15^e édition du colloque touristique du Cégep Limoilou s’est déroulée à l’Hôtel PUR le 17 novembre 2025. Organisé par un comité engagé de quatre personnes étudiantes, l’événement a mis en lumière des enjeux actuels, dont l’intelligence artificielle dans l’industrie touristique abordée lors d’un panel animé par Catherine Pelletier (SDC du centre-ville de Québec) avec Frédéric Gonzalo, Solène April (MT Lab) et Philippe Caron (Destination Québec Cité). Ces discussions ont révélé la curiosité et l’ouverture de la relève face aux transformations du secteur.

Maxime Roy et Gabrielle Grondin, qui représentaient la Fondation à cette occasion, ont pu échanger avec des étudiants lors de la période de réseautage qui s’est tenue à la suite de l’événement.



Faire connaître au grand public l’importance de la relève dans le développement du tourisme au Québec

Par l’ensemble de ses actions de rayonnement et ses initiatives de financement dédiées à la relève, la Fondation contribue, à sa manière, à faire comprendre l’importance d’une relève forte et engagée comme moteur de la vitalité touristique.

Rayonnement des boursières et boursiers

Afin de célébrer les récipiendaires des bourses 2025–2026, divers moyens ont été utilisés pour maximiser leur rayonnement. Ces actions ont été déployées par l’entremise de médias numériques et traditionnels, autant auprès du grand public que de l’industrie.

L’information a également été partagée auprès des établissements d’enseignement, associations touristiques et entreprises en lien direct avec les boursières et boursiers.

Site Web de la Fondation et TourismExpress

- [Article](#) de dévoilement des boursières et boursiers

Médias numériques et traditionnels

- Le projet de Christophe Chirat a été mis en lumière dans Le Charlevoisien : [Christophe Chirat remporte une bourse de la Fondation Alliance pour la relève](#)
- Cloé Schied et Valéry Larouche ont été mis de l’avant dans un média régional du Saguenay–Lac–Saint–Jean : [Deux talents du Saguenay–Lac–Saint–Jean récompensés](#)
- Le parcours entrepreneurial de Christophe Chirat a été présenté à TVA Nouvelles – CIMT : [La relève se prépare pour Katabatik](#)

Courriels de mise en relation

- Pour chacun des onze (11) récipiendaires de bourses, un courriel a été transmis aux représentants de ces différentes organisations afin de valoriser l’honneur reçu, de contribuer à une mise en relation et d’assurer le rayonnement dans ces autres réseaux :
 - » L’association touristique régionale et sectorielle liées à leur occupation ;
 - » L’établissement d’enseignement où il ou elle a étudié ;
 - » L’organisation pour laquelle il ou elle travaille ;
 - » Le partenaire de la bourse, s’il y a lieu.

Partenariat avec La Presse dans le cadre de l’encan

Une entente avec La Presse a offert une visibilité d’une valeur publicitaire de 7 500 \$ pour des annonces de format standard, au tarif à la carte, sur ses différentes plateformes. Ce partenariat a offert une visibilité auprès du grand public pour la levée de fonds, mais aussi pour mieux faire connaître la cause de la relève en tourisme.

Les membres du c.a. se dévoilent

À travers de brefs articles, certains membres du conseil d’administration de la Fondation sont mis de l’avant afin de présenter les grandes lignes de leur parcours professionnel, de partager des conseils aux membres de la relève qui souhaitent continuer de gravir les échelons et d’inciter les professionnels aguerris de l’industrie à s’impliquer auprès de la relève. Les parcours de deux (2) administrateurs ont été publiés.

- [Sarah Maisonneuve](#) : 9 juillet 2025
- [Julie Bourdeau](#) : 19 août 2025

Présence numérique

Entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, de nombreux contenus originaux ont été créés afin de faire vivre la Fondation auprès de ses différents publics.

Média de l’industrie

Quatorze articles ont paru dans le TourismExpress.

Médias sociaux

Plateforme	Nouveaux abonnés			Nombre total d’abonnés			Nombre de publications			Nombre de vues/ impressions	Nombre d’interactions avec le contenu
Année	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2025-2026	2025-2026
Facebook	+216	+96	+127	1 144	1 243	1 290	87	57	73	102 675	2 335
LinkedIn	+ 603	+ 165	+143	606	807	950	81	55	74	42 572	1 026

Envois aux abonnés

Type d’envoi	Nombre			Taux d’ouverture moyen		
Année	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Infolettres	11	11	13	46,5 %	40,7 %	25,4 %
Envois dédiés	7	9	9	35,9 %	38,4 %	27,9 %

Présence aux événements

La Fondation a été représentée par des membres de la relève touristique et des membres de son équipe qui ont porté ses différents messages à travers des allocutions dans des événements de l’industrie.

Année	Événement	Date	Représentants et représentantes de la relève invités par la Fondation	Prise de parole de la Fondation
2023-2024	Gala des Grands Prix de la Relève de l'AQFORTH	13 avril 2023	n/a	Allocution de Martin Soucy, président du CA
2024-2025		18 avril 2024	n/a	Allocution de Frédéric Dubé, DG par intérim de l'Alliance
2025-2026		L'événement n'a pas eu lieu en 2025-2026. Il a été reporté en avril 2026.		
2023-2024	Cocktail de l'industrie touristique du Québec	3 mai 2023	Jumelage de dix (10) représentants de la relève avec des mentors de l'industrie	n/a
2024-2025		7 mai 2024	Invitation de cinq (5) représentants de la relève au cocktail de l'industrie et parrainage informel avec les mentors issus de l'industrie	n/a
2025-2026		5 mai 2025	Invitation de six (6) représentants de la relève au cocktail de l'industrie.	n/a
2023-2024	Assises du tourisme	4 mai 2023	n/a	n/a
2024-2025		8 mai 2024	Présence d'une (1) participante des groupes de codéveloppement	n/a
2025-2026		6 mai 2025	Participation de six (6) représentants de la relève.	n/a
2023-2024	Rendez-vous de l'industrie touristique du Québec	31 août 2023	Participation de huit (8) représentants de la relève invités par Tourisme Montréal	Allocution de Martin Soucy, président du CA
2024-2025		29 août 2024	Participation de six (6) représentants de la relève aux activités offertes de même qu'au cocktail	Allocution de Geneviève Cantin, administratrice
2025-2026		28 août 2025	Participation de huit (8) représentants de la relève aux activités offertes de même qu'au cocktail	Allocution de Geneviève Cantin, administratrice
2023-2024	Gala Prix excellence tourisme	26 septembre 2023	Présence des quatre (4) finalistes du prix <i>Coup de cœur de l'industrie</i> et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	n/a
2024-2025		24 septembre 2024	Présence des quatre (4) finalistes du prix <i>Coup de cœur de l'industrie</i> et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	n/a
2025-2026		23 septembre 2025	Présence de sept (7) boursiers du Programme de bourses de la Fondation 2024-2025	n/a
2023-2024	Grande conférence Alliance	27 septembre 2023	• Une (1) mentorée d'un jour du PDG de l'Alliance • Une dizaine (10) d'étudiant.es du Collège Laflèche qui ont agi comme bénévoles à l'accueil à la GCA • Quatre (4) finalistes du prix <i>Coup de cœur de l'industrie</i> et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence de l'AQFORTH • Quatre (4) étudiant.es de différents programmes de tourisme de la Mauricie • Treize (13) étudiant.es en ligne	Mention lors de l'animation par Frédéric Dubé, vice-président exécutif, Alliance
2024-2025		25 septembre 2024	Présence des quatre (4) finalistes du prix <i>Coup de cœur de l'industrie</i> et de la gagnante du dernier Grand prix d'excellence en tourisme, restauration et hôtellerie de l'AQFORTH	Mention lors de l'animation par Frédéric Dubé, vice-président exécutif, Alliance
2025-2026	Sommet RH et Gala du 30 ^e anniversaire du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	10 novembre 2025	Participation d'une représentante de la relève à l'événement	n/a
2023-2024	Gueuleton touristique de la Chaire de tourisme Transat de l'UQAM	31 janvier 2024	Présence de près de cent (100) personnes de la communauté étudiante	Allocution de Kim Cadieux, gestionnaire – projets partenaires, Alliance



Richesse humaine



Équipe

La Fondation a la chance de pouvoir compter sur l'expertise de certains membres de l'équipe de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Cette synergie permet de maximiser les forces vives de ressources humaines mobilisées et bien au fait de l'industrie, au profit de la mission de la Fondation.

En 2025-2026, voici les principales ressources qui y ont contribué :



Johanne Audet

Directrice principale –
Finances



Kim Cadieux

Gestionnaire – projets
partenaires



Joanie Caron

Coordonnatrice –
Communications

Jusqu'au 27 février 2026



Frédéric Dubé

Vice-président exécutif



Gabrielle Grondin

Coordonnatrice des médias
sociaux



Zoé Hould-Massicotte

Coordonnatrice –
Communications

*En remplacement de Joanie Caron
à compter du 16 février 2026*



Yannick Rhéaume

Gestionnaire affaires publiques
et communications



Emilie Khaled-Khodja

Stagiaire à l'été 2025

Gouvernance

Les affaires de la Fondation sont administrées par un conseil d'administration composé de neuf (9) membres provenant de l'industrie touristique et de la relève en tourisme.



Administrateurs et administratrices de la Fondation

Geneviève Cantin – Administratrice

Présidente-directrice générale, Alliance de l'industrie touristique du Québec

Statut : Administratrice – Siègle d'office du ou de la PDG de l'Alliance

Date de nomination : 27 mai 2024

Échéance de mandat : siègle d'office



Julie Bourdeau – Administratrice

Directrice des opérations, Hôtel Le Germain Montréal

Statut : Administratrice externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 26 mars 2025

Échéance de mandat : 1^{er} septembre 2027



Yannick Brosseau – Président

Directeur Restauration, Les Sommets

Statut : Administrateur externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 24 février 2022

Échéance de mandat : 1^{er} septembre 2027



Isabelle Hallée – Secrétaire

Coordonnatrice administrative – Direction Gestion immobilière,
Vice-présidence infrastructures et gestion des actifs, Parc Olympique

Statut : Administratrice – Membre externe

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : 2 septembre 2026



Chloé St-Hilaire – Administratrice

Cofondatrice, Ô Pagaie

Statut : Administratrice externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 13 décembre 2022

Échéance de mandat : 2 septembre 2026

A quitté ses fonctions le 8 janvier 2026



Sarah Maisonneuve – Administratrice

Directrice des ventes et du marketing, DoubleTree par Hilton Montréal

Statut : Administratrice externe

Date de nomination : 26 mars 2025

Échéance de mandat : 1^{er} septembre 2027



Administrateurs et administratrices de la Fondation



Émilie Gaudreault – Administratrice

Présidente chez Délices du Lac Saint Jean,
ÉCONOMUSÉE du bleuet sauvage

Statut : Administratrice de l'Alliance déléguée à la Fondation

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : 2 septembre 2026



Jean-Michel Ryan – Administrateur

Président-directeur général, Station de ski Mont SUTTON

Statut : Administrateur de l'Alliance délégué à la Fondation

Date de nomination : 12 juin 2019

Échéance de mandat : 1^{er} septembre 2027

Yanick Morin – Administrateur

Propriétaire – Ferme 5 étoiles

Statut : Administrateur de l'Alliance délégué à la Fondation

Date de nomination : 27 août 2024

Échéance de mandat : 2 septembre 2026



Lisianne Côté-Girard – Administratrice

Chargée de projet, développement de la destination, Tourisme Laurentides

Statut : Administratrice externe provenant du secteur de la relève

Date de nomination : 30 mars 2026

Échéance de mandat : 2 septembre 2026





La Fondation désire remercier pour sa contribution :

- **Chloé St-Hilaire** qui a quitté ses fonctions en tant qu'administratrice le 8 janvier 2026.

Rencontres du conseil d'administration

Des rencontres du conseil d'administration se sont tenues à quatre (4) reprises au courant de l'année 2025-2026 :

- 15 mai 2025
- 27 août 2025 (AGA)
- 26 novembre 2025
- 9 février 2026

Un comité de nomination, composé de trois (3) membres du conseil : Sarah Maisonneuve, Isabelle Hallée et Julie Bourdeau, a été formé dans le cadre du CA du 9 février 2026. Il s'est rencontré à une (1) reprise, le 9 mars 2026, pour analyser les candidatures reçues afin de combler le poste vacant.

Remboursement des dépenses effectuées auprès des membres du conseil

Une seule dépense de 173,43 \$ a été remboursée à une administratrice au courant de l'année 2025-2026.

Portrait financier



RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS

	2026	2025
PRODUITS	\$	\$
Dons		
Tourisme Montréal	73 720	68 413
Projet itinérance	90 050	-
Station Mont-Tremblant	5 000	7 319
Dons-Bourses	9 000	-
Autres dons	8 808	7 301
Activités de financement		
Encan	17 302	19 440
Loterie	18 250	20 200
Moitié-moitié	4 930	-
Revenus de placement	22 291	2 753
Animation et autres revenus	6 042	-
	255 393	125 426
CHARGES		
Honoraires – gestion administrative	53 207	27 947
Honoraires professionnels	12 660	21 036
Bourses et commandites	47 882	49 705
Don – Projet itinérance	90 050	-
Frais de déplacement et de représentation	2 615	2 871
Publicité et promotion	5 991	8 788
Prix aux gagnants – Moitié-moitié	2 465	-
Assurances	1 800	1 649
Fournitures de bureau et papeterie	199	172
Site web, informatique et graphisme	8 820	1 174
Taxes et permis	188	690
Autres dépenses	3 151	-
Frais bancaires	-	16
	229 028	114 048
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES		
AVANT LES AUTRES ÉLÉMENTS	26 365	11 378
AUTRES ÉLÉMENTS		
Variation de la juste valeur des placements	10 253	28 966
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	36 618	40 344

BILAN

AU 31 MARS

	2026	2025
ACTIF	\$	\$
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	452 795	56 732
Débiteurs	13 723	2 267
Frais payés d’avance	4 519	573
	471 037	59 572
PLACEMENTS ÉVALUÉS À LA JUSTE VALEUR	521 840	491 736
	992 877	551 308
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Fournisseurs et charges à payer	179 103	57 947
Dû à l’Alliance de l’industrie touristique du Québec	296 605	7 810
Apport reporté	20 000	25 000
	495 708	90 757
ACTIF NET		
Fonds de soutien à la relève	400 000	400 000
Non affecté	97 169	60 551
	497 169	460 551
	992 877	551 308

Priorités 2026–2027

En 2026–2027, la Fondation Alliance pour la relève amorce une étape structurante marquée par la mise en œuvre de son [plan d'action 2026–2030](#), dévoilé en juin 2026. Ce plan est l'aboutissement d'une démarche approfondie menée en collaboration avec Dominic Gallant (Riyada, anciennement Absolue Stratégie) et Catherine Pelletier. Ils ont tous les deux généreusement offert leur expertise à la Fondation, permettant de mener à bien un exercice rigoureux, inclusif et résolument tourné vers l'avenir. Ainsi, cette première année constitue un jalon clé visant à établir des bases solides pour soutenir une croissance durable et maximiser l'impact de la Fondation.

Les priorités porteront d'abord sur la **structuration des actions et des outils fondamentaux**, notamment la mise en place d'indicateurs d'impact, de mécanismes de collecte de données et d'une cartographie de l'écosystème, afin de mieux mesurer et démontrer la contribution de la relève à l'industrie touristique.

Parallèlement, des efforts seront portés sur le **renforcement de l'engagement de l'industrie envers la relève**, en valorisant les parcours, en consolidant les programmes de bourses et de codéveloppement et en développant des initiatives structurantes telles que le micro-mentorat.

Un autre axe prioritaire visera la **pérennité financière et organisationnelle**, à travers la consolidation des activités de financement existantes, la diversification des sources de revenus et la planification d'une campagne majeure, tout en jetant les bases pour l'embauche d'une ressource dédiée.

Enfin, une attention particulière sera accordée à la **mobilisation et à la concertation de l'écosystème**, notamment par le développement d'une communauté d'anciens bénéficiaires, le renforcement des collaborations avec les partenaires territoriaux et la structuration des mécanismes de concertation.

Ainsi, l'année 2026–2027 positionne la Fondation comme un acteur structurant et rassembleur, en mettant en place les leviers essentiels pour soutenir, outiller et faire rayonner une relève qui contribue activement à l'avenir du tourisme québécois.



1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
fondation@alliancetouristique.com

alliancetouristique.com/fondation



Merci aux partenaires qui contribuent
au succès de la Fondation :

