

Région touristique MONTRÉAL

Montréal se situe dans le sud-ouest du Québec, au confluent du fleuve Saint-Laurent et de la rivière des Prairies. Métropole cosmopolite reconnue pour sa culture, sa gastronomie et ses festivals, elle s'étend sur un territoire surtout plat dominé par le mont Royal.

Exemples d'attrait touristiques

- Basilique Notre-Dame
- Oratoire Saint-Joseph
- Festival international de jazz
- Espace pour la vie : Stade olympique, Biodôme et Jardin botanique
- Nombreux festivals: Osheaga, Île Sonic, Lasso
- Plusieurs quartiers : Plateau Mont-Royal, Secteur des Rapides et du Canal Lachine, Quartier Chinois
- Parc du Mont-Royal
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Formula 1 Grand Prix de Montréal



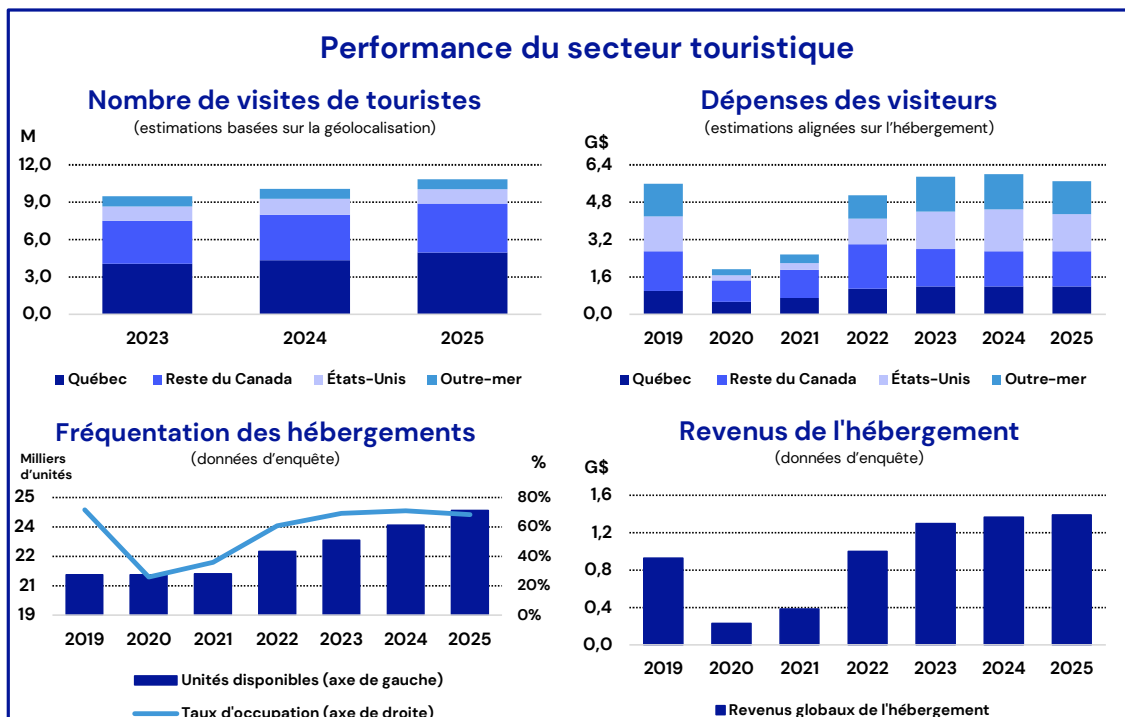
Apport économique du secteur touristique

La région de Montréal enregistre chaque année près de **11,9 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **5,8 G\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les 6 901 entreprises touristiques de la région emploient plus de **119 000** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **11,2 G\$** (soit **6,5 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes: ≈ 11,9 M (2025)	Dépenses des visiteurs : ≈ 5,8 G\$ (2025)
--	--

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	6 901	212	1 299	4 867	214	309
Travailleurs	119 232	6 105	25 507	60 013	2 829	24 778
Production	11 167 M\$	754,1 \$	2 139,9 \$	2 613,1 \$	5 660,0 M\$ (services et transports)	



Tourisme Montréal

≈ 1000 membres

Mission

Propulser l'attractivité de Montréal auprès de ses marchés prioritaires et favoriser un développement durable de la destination.

Siège social

800, boul. René-Lévesque Ouest,
bureau 2450 Montréal, QC
H3B 1X9

Personnes ressources

Nathalie Maillé, Présidente du conseil d'administration (Directrice générale du Conseil des arts de Montréal)

Yves Lalumière, Président-directeur général (ylalumiere@mtl.org)

Sarah-Justine Leduc-Villeneuve, Vice-présidente, affaires publiques et gouvernementales – par intérim (sjleduc@mtl.org)

Concertation et représentation

13 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

1 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

Jacques-Cartier

Camille-Laurin

Mont-Royal-Outremont

LaFontaine

Verdun

Hochelaga-Maisonneuve

Marquette

Nelligan

Bourassa-Sauvé

Rosemont

Jeanne-Mance-Viger

Marguerite-Bourgeoys

Laurier-Dorion

Mercier

Westmount-Saint-Louis

Maurice-Richard

Acadie

Gouin

Viau

Notre-Dame-de-Grâce

D'Arcy-McGee

Pointe-aux-Trembles

Robert-Baldwin

Saint-Laurent

Saint-Henri-Sainte-Anne

Sainte-Marie-Saint-Jacques

Anjou-Louis-Riel

Circonscriptions fédérales

Ahuntsic-Cartierville

Mont-Royal

Bourassa

Notre-Dame-de-Grâce-Westmount

Dorval-Lachine-LaSalle

Outremont

Hochelaga

Papineau

Honoré-Mercier

Pierrefonds-Dollard

La Pointe-de-l'Île

Rosemont-La Petite-Patrie

Lac-Saint-Louis

Saint-Laurent

LaSalle-Émard-Verdun

Saint-Léonard-Saint-Michel

Laurier-Sainte-Marie

Ville-Marie-Le Sud-Ouest-Île-des-Soeurs

Présences sur le territoire

Bureau d'information touristique de Montréal et Centre Infotouristique de Montréal



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)