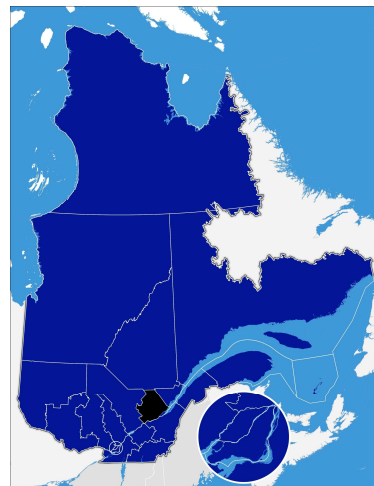


Région touristique QUÉBEC

Située au cœur de la vallée du Saint-Laurent, la région touristique de Québec est reconnue pour son patrimoine exceptionnel, son caractère francophone, ses paysages variés et la richesse de son offre touristique. Entre le Vieux-Québec, les grands espaces naturels, une scène culturelle dynamique, une gastronomie réputée et des événements d'envergure, elle propose une expérience distinctive en toute saison.



Exemples d'attraites touristiques

- Vieux-Québec
- Parc de la Chute-Montmorency
- Île d'Orléans
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Wendake
- Château Frontenac
- Parc national de la Jacques-Cartier
- Sanctuaire de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Village Vacances Valcartier / Hôtel de Glace
- Musée de la civilisation

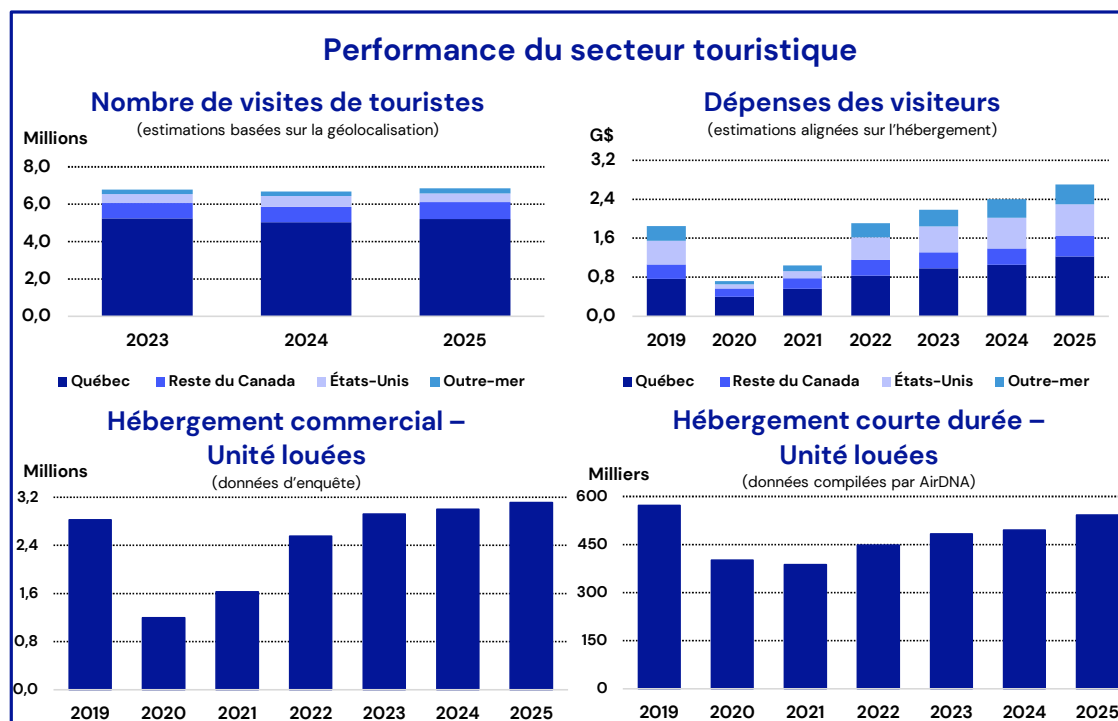
Apport économique du secteur touristique

La région de Québec enregistre chaque année près de **6,9 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et excursionnistes y effectuent des dépenses totalisant **2,7 G\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **2 059** entreprises touristiques de la région emploient près de **34 400** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **2,6 G\$** (soit **5,4 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : $\approx$ 6,9 M (2025)	Dépenses des visiteurs : $\approx$ 2,7 G\$ (2025)
--	--

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	2 059	196	388	1 261	67	147
Travailleurs	34 387	3 039	6 389	19 007	641	5 311
Production	2,579 G\$	313,0 M\$	374,4 M\$	861,8 M\$	1,030 G\$ (services et transports)	



Destination Québec cité

≈ 850 membres

Mission

Promouvoir la destination et soutenir son développement touristique en favorisant la concertation avec le milieu pour générer de façon responsable une prospérité économique et des retombées durables pour les communautés.

Siège social

2000, rue de l'Exposition
Québec, QC G1L 0B7

Personnes ressources

Lucie Charland, Présidente du conseil d'administration (Vice-présidente - Développement et affaires publiques de Croisières AML)

Samantha McKinley, Directrice (samantha.mckinley@quebec-cite.com)

Philippe Caron, Directeur de la Division de l'intelligence d'affaires et de l'innovation numérique (philippe.caron@quebec-cite.com)

Concertation et représentation

14 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

5 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Circonscriptions provinciales

La Peltre

Jean-Lesage

Taschereau

Louis-Hébert

Charlesbourg

Vanier-Les Rivières

Jean-Talon

Chauveau

Montmorency

Portneuf

Circonscriptions fédérales

Beauport-Limoilou

Charlesbourg-Haute-Saint-Charles

Louis-Hébert

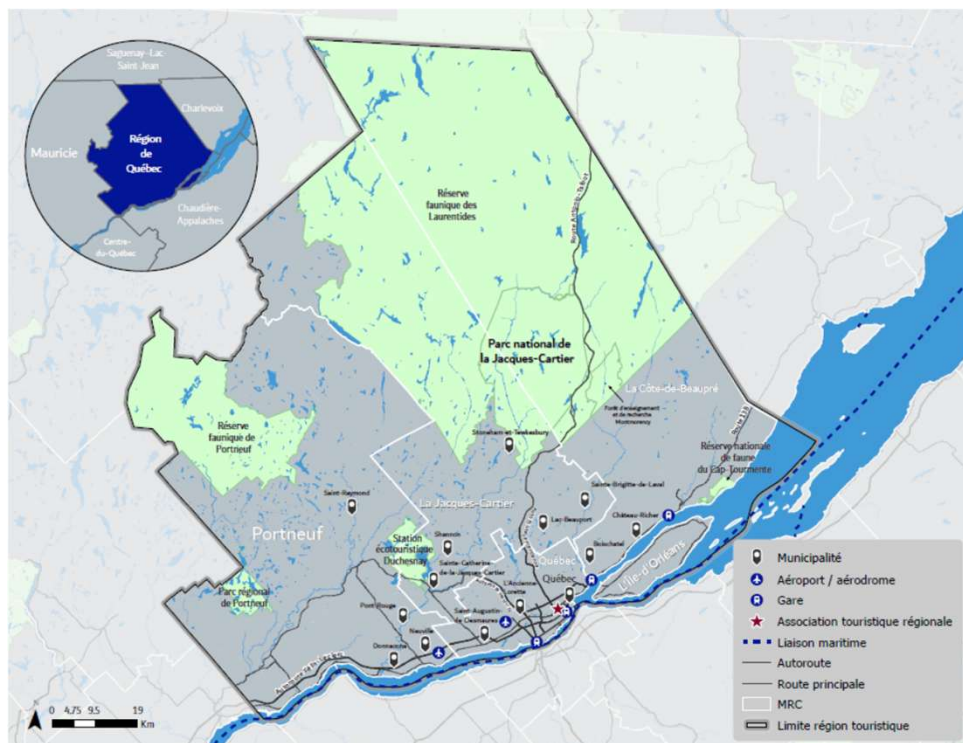
Louis-Saint-Laurent

Portneuf-Jacques-Cartier

Québec

Présences sur le territoire

3 lieux d'accueil touristiques permanents, 2 lieux d'accueil saisonniers et 2 relais d'information touristique



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)