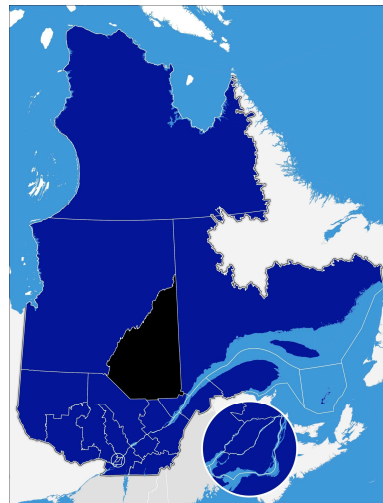


Région touristique SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean se situe au centre-nord du Québec. Son territoire s'organise autour de l'immense lac Saint-Jean et de la rivière Saguenay, entre forêts, collines et vallées, avec un spectaculaire fjord aux parois escarpées.



Exemples d'attrait touristiques

- Village historique de Val-Jalbert
- Zoo sauvage de Saint-Félicien
- Parc national du Fjord-du-Saguenay
- Parc national des Monts-Valin
- Navettes maritimes du Fjord
- Véloroute des Bleuets
- Parc national de la Pointe-Taillon
- Ermitage Saint-Antoine
- Parc le Trou de la Fée
- Fabuleuse histoire d'un Royaume

Apport économique du secteur touristique

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean enregistre chaque année près de **2,4 M** de visites de touristes. Ensemble, les touristes et les excursionnistes effectuent des dépenses totalisant **1,0 G\$** annuellement.

Grâce à ces revenus, les **713** entreprises touristiques de la région emploient plus de **11 250** travailleurs et produisent des biens et des services pour une valeur totale de **510,6 M\$** (soit **3,4 %** du produit intérieur brut régional).

Nbre de visites de touristes : **≈ 2,4 M** (2025)

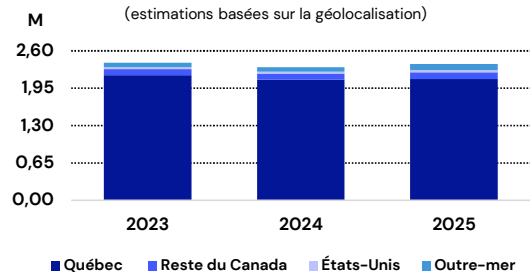
Dépenses des visiteurs : **≈ 1,0 G\$** (2025)

	 Ensemble du secteur	 Hébergement	 Loisirs et divertissements	 Restauration	 Services de voyage	 Transports
Entreprises	713	103	177	318	20	95
Travailleurs	11 262	1 125	1 794	6 928	72	1 343
Production	510,6 M\$	93,4 M\$	54,9 M\$	206,3 M\$	156,0 M\$ (services et transports)	

Performance du secteur touristique

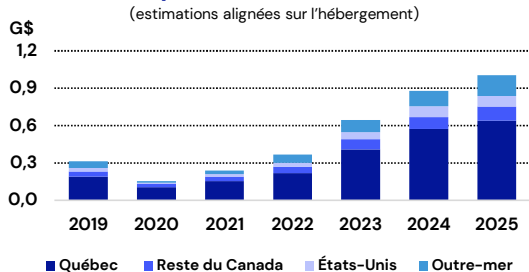
Nombre de visites de touristes

(estimations basées sur la géolocalisation)



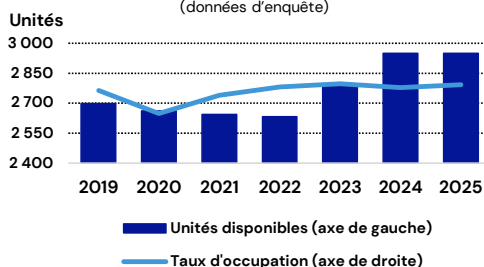
Dépenses des visiteurs

(estimations alignées sur l'hébergement)



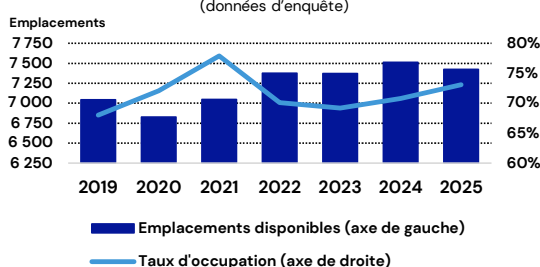
Fréquentation des hébergements

(données d'enquête)



Fréquentation des campings

(données d'enquête)



Tourisme Saguenay–Lac–Saint-Jean

536 membres

Mission

La mission de Tourisme Saguenay–Lac–Saint-Jean est de rassembler les entreprises touristiques autour des enjeux qui les interpellent, de représenter et d'accompagner l'industrie dans l'atteinte de ses ambitions.

Siège social

930, rue Jacques–Cartier Est, D400
Chicoutimi, G7H 7K9

Personnes ressources

Sandra Fortin, Présidente du conseil d'administration (Directrice générale du Parc de la Caverne Trou de la fée)

Julie Dubord, Directrice générale (jdubord@tourismesaglac.net)

Benjamin Sarrazin, Directeur des opérations et des ressources humaines (bsarrazin@tourismesaglac.net)

Concertation et représentation

7 municipalités de plus de 5 000 habitants (se référer à la carte)

5 municipalités régionales de comté (se référer à la carte)

Communauté ilnu de Mashteuiatsh

Circonscriptions provinciales

Chicoutimi

Roberval

Jonquière

Dubuc

Lac–Saint–Jean

Circonscriptions fédérales

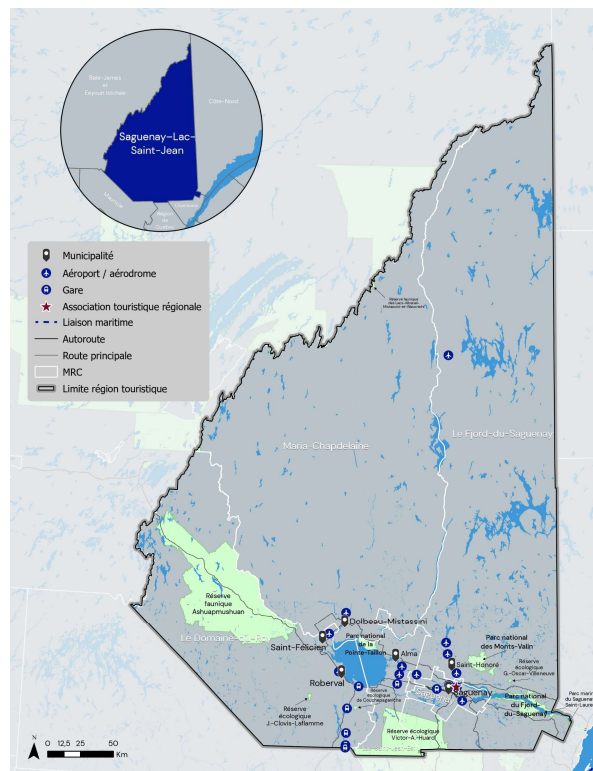
Chicoutimi–Le Fjord

Jonquière

Lac–Saint–Jean

Présences sur le territoire

12 bureaux d'information touristique (7 permanents et 5 saisonniers)



* Ce portrait économique a été réalisé sur la base des données et informations disponibles à l'été 2026.

** Les sources utilisées sont détaillées sur le site Internet du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (<https://alliancetouristique.com/centre-dintelligence-daffaires-en-tourisme/>).

*** Pour toute question, veuillez vous adresser à Jean Laneville, économiste principal (jlaneville@alliancetouristique.com)