RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Activité touristique au Québec

- Les premiers renseignements disponibles laissent **entrevoir une saison estivale favorable dans les principales destinations urbaines** du Québec.
  - Le Bilan de mi-saison de Tourisme Montréal pointe vers une activité particulièrement soutenue. Les séries éliminatoires du Canadien de Montréal et le Grand Prix du Canada (devancé en mai) ont certainement aidé.
  - Les données publiées au début de la saison estivale dans la région de Québec font également état de résultats supérieurs à ceux de 2025.
- **Les données disponibles pour les six premiers mois de 2026 présentent, toutefois, des signaux contrastés** quant à l'évolution de l'activité touristique au Québec.
  - **Sur la base des données provisoires du module LASR de Destination Canada, l'activité touristique aurait reculé** au Québec au 1er semestre (-4,4 % des dépenses des visiteurs). Ce recul serait généralisé sur l'ensemble des marchés : intraprovincial (-4,4 %), interprovincial (-1,0 %), américain (-8,6 %) et d'outre-mer (-4,2 %).
  - **Les données VisitorView** sur le nombre de visiteurs aux cours des six premiers mois de 2026 – qui auraient pu confirmer ce constat – **ne sont malheureusement pas disponibles** via les tableaux de bord du MTO.
  - **Les données de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec de l'ISQ sont plutôt positives** pour le 1er semestre de 2026. Le taux d'occupation des établissements hôteliers et des résidences de tourisme au cours des six premiers mois de 2026 (56,2 %) s'avère semblable au niveau observé en 2025 (55,5 %). Le nombre d'unités louées quotidiennement a augmenté de 1,2 % et le prix moyen de location a progressé de 5,0 % au cours de cette période.
  - **Les données du Dénombrement à la frontière de Statistique Canada indiquent une hausse** de 3,5 % des visiteurs internationaux au cours des six premiers mois de 2026.
  - Contrairement aux données LASR qui indiquent un recul de 13,4 % des dépenses des visiteurs internationaux au cours du 1er trimestre de 2026, **les données de l'Enquête sur les voyages des visiteurs de Statistique Canada mentionnent** au contraire **une croissance** des dépenses des visiteurs internationaux au 1er trimestre de 2026.

Performance de la destination

- Comparativement aux autres destinations canadiennes, **le Québec performe sur la base du volume** de touristes internationaux, **mais sous-performe sur la base des dépenses**.
  - Le **taux de récupération du nombre de touristes internationaux par rapport à 2019 se situait à 100 % en juin 2026**. Cette performance se compare avantageusement à celles du Canada (91 %), de l'Ontario (95 %) et de la Colombie-Britannique (74 %). Seule l'Alberta devançait le Québec avec un taux de 125%. Depuis le début de 2022, le Québec à la 1ère ou 2e position, en alternance avec l'Alberta.
  - **Sur la base des dépenses des touristes internationaux**, le Québec occupait l'avant-dernière position **au 1er trimestre de 2026. Le taux de récupération était de 113 % au Québec** comparativement à 149 % au Canada, 110 % en Ontario, 225 % en Alberta et 189 % en Colombie-Britannique. Depuis le début de 2022, le Québec se situe à quelques exceptions près en avant-dernière position devant l'Ontario.

SYNTHÈSE ANALYTIQUE

Performance de la destination (suite…)

- À cet égard, **les dépenses par visite des marchés cibles sont**
  - Les Américains ont dépensé 755 $ par visite au Québec au 1er trimestre de 2026 par rapport à 485 $ en Ontario, 1 114 $ en Colombie-Britannique et 1 563 $ en Alberta. Le Québec se partage la 2e ou 3e position avec la Colombie-Britannique depuis le début 2023.
  - Les résidents des pays d'outre-mer ont dépensé en moyenne 1 006 $ au Québec au 1er trimestre de 2026 par rapport à 1 332 $ en Ontario, 1 563 $ en Alberta et 2 927 $ en Colombie-Britannique. Le Québec occupe la position de queue depuis le début 2023.
  - La durée des séjours (nuitées par visite) au Québec des touristes américains et d'outre-mer s'avère être, d'un trimestre à l'autre, relativement plus courte que celles des autres principales destinations canadiennes.

Performance du secteur

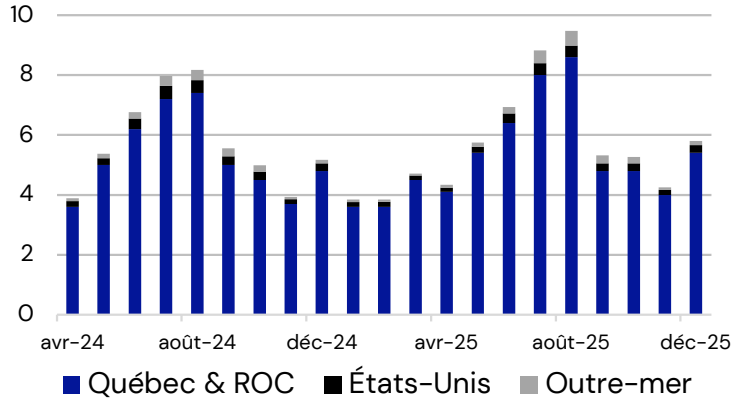
- La production de biens et services liés au tourisme au Canada (en $ constant) a progressé de 2,4 % au 1er trimestre de 2026, une performance nettement supérieure à celle du PIB réel canadien qui a stagné (0,0 %). Il s'agit du **quatrième trimestre consécutif au cours duquel l'activité touristique a surpassé l'ensemble de l'économie**.
- **L'emploi** dans le secteur touristique du Québec **a continué à progresser**. Depuis le début de l'année, l'emploi est passé de 441 700 travailleurs en janvier 2026 à 507 500 travailleurs en juillet 2026 (un gain net de + 65 800 emplois). Comparativement à l'ensemble de l'économie, il s'agit d'une solide performance : l'emploi a progressé au cours de cette période de 14,9 % dans le secteur touristique comparativement à 1,7 % tous secteurs confondus.

Environnement d'affaires

- La **hausse importance du prix de l'essence** depuis le début de l'année au Québec (+ 37 % entre janvier et mai selon l'IPC) **s'est stabilisée** au cours de l'été (-6 % entre mai et juillet).
- Le **dollar canadien** s'est **quelque peu déprécié** vis-à-vis la livre sterling, le dollar américain et l'euro. Une unité de ces devises rapportait en juillet 2026 respectivement 6, 4 et 3 cents canadiens de plus qu'en mars 2026.
- Les **taux d'intérêt** des différents types de prêts aux entreprises **affichent de façon générale une légère tendance à la baisse** depuis les trois derniers mois.

ACTIVITÉ TOURISTIQUE AU QUÉBEC

Estimation du nombre de visites dans les régions touristiques (millions)*

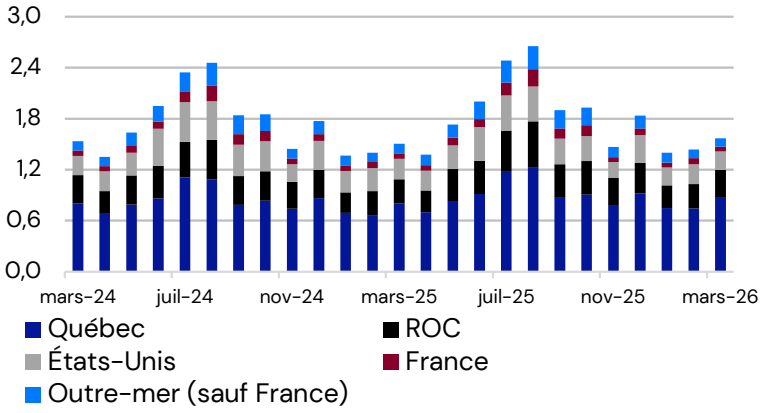


YTD (janvier à déc.)	2024	2025	Δ 25/24
Québec et ROC	59,1	63,3	7,0 %
États-Unis	3,0	2,9	-5,9 %
Outre-mer	2,1	2,3	11,6 %
TOTAL	**64,2**	**68,5**	**6,5 %**

* Attention dans l'interprétation. Il s'agit de la somme du nombre de visites dans les régions et non du nombre de visites au Québec.

Source: MTO, Tableau de bord des données Environics Visitorview par région touristique

Estimation des dépenses des visiteurs au Québec (milliards de dollars)*



YTD (janv. à juin)	2025	2026	Δ 26/25
Québec	4,61	4,41	-4,4 %
ROC	1,82	1,80	-1,0 %
États-Unis	1,67	1,53	-8,6 %
France	0,44	0,42	-5,0 %
Outre-mer (≠ France)	0,83	0,79	-3,9 %
TOTAL	**9,4**	**9,0**	**-4,4 %**

* Les données 2026 sont préliminaires. Elles peuvent faire l'objet d'une révision.

Source: Destination Canada, Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

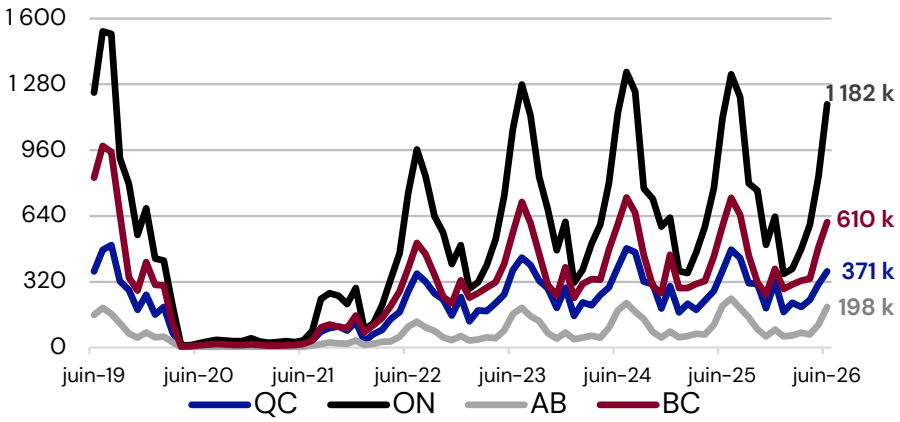
Occupation des hôtels

	2024		2025		2026 YTD (janv. à juin)	
	#	Δ 24/23	#	Δ 25/24	#	Δ 26/25
Chambres disponibles	79 724	4,97 %	80 819	1,37 %	79 545	-0,02 %
Chambres louées	48 361	4,02 %	48 986	1,29 %	44 583	1,22 %
Taux d'occupation	60,9 %	-0,5 p.100	60,8 %	-0,1 p.100	56,2 %	0,7 p.100
Tarif moyen quotidien	197 $	1,71 %	204 $	3,71 %	204 $	5,01 %
Revenu par chambre disponible	120 $	0,84 %	124 $	3,65 %	115 $	6,32 %

Source: ISQ, Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec

PERFORMANCE DE LA DESTINATION

Nombre de touristes internationaux (milliers)



Taux de récupération
(juin 2026 vs juin 2019)

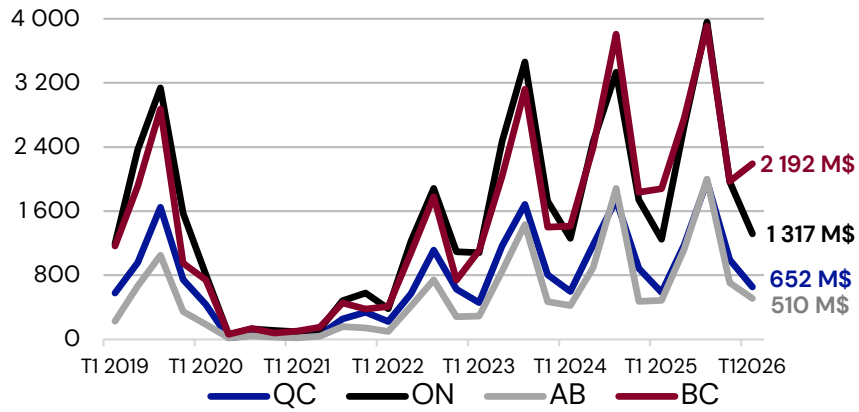
CAN: 91 %

QC: 100 % **ON: 95 %**

AB: 125 % **BC: 74 %**

Source: StatCan, Dénombrement à la frontière

Dépenses des touristes internationaux (millions de $)



Taux de récupération
(1er trimestre 2026 vs 1er trimestre 2019)

CAN: 149 %

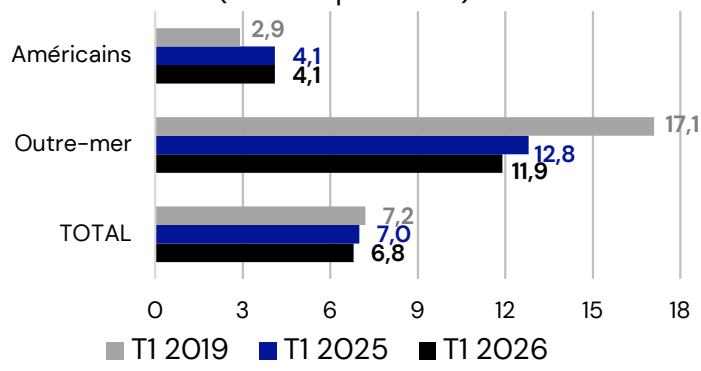
QC: 113 % **ON: 110 %**

AB: 225 % **BC: 189 %**

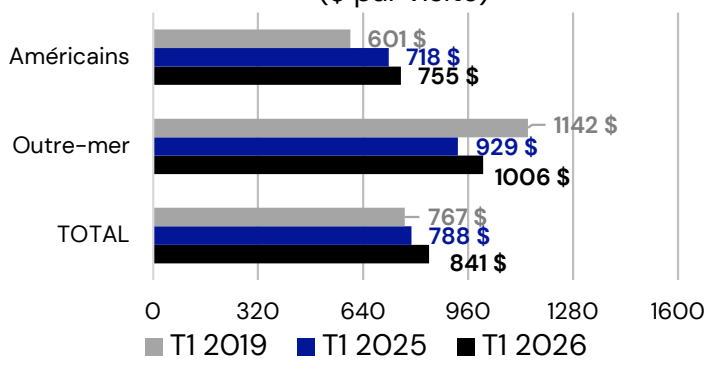
Source: StatCan, Enquête sur les voyages des visiteurs

Durée et dépenses moyennes des visites des touristes internationaux

Durée moyenne
(nuitées par visite)



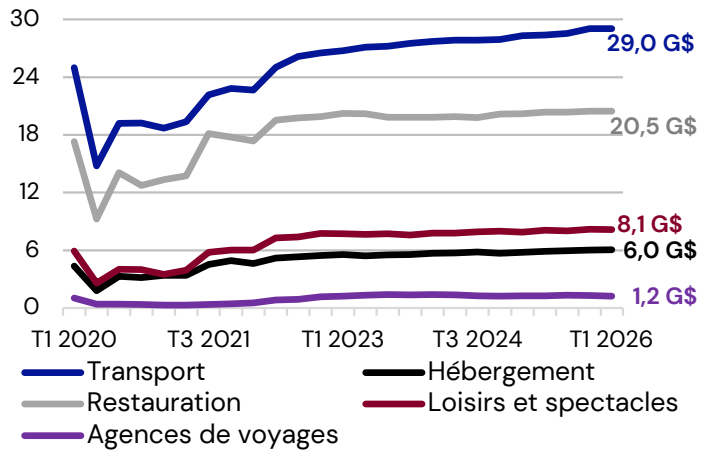
Dépenses moyennes
($ par visite)



Sources: StatCan, Enquête sur les voyages des visiteurs

PERFORMANCE DU SECTEUR

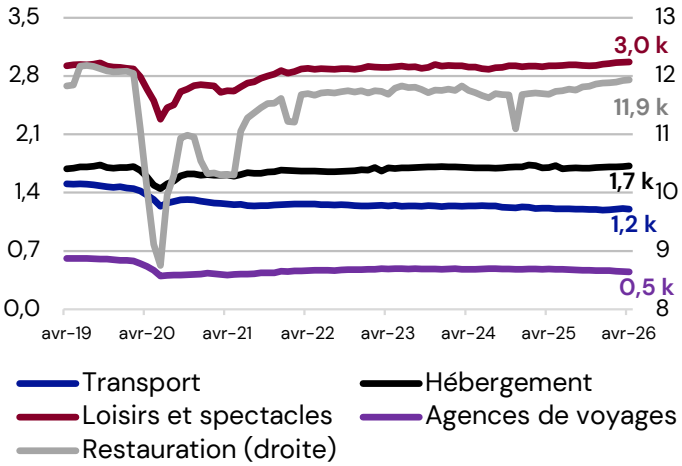
Production de biens et services liés au tourisme au Canada (milliards de $)



	2025		T1 2026	
	G$	Δ 25/24	G$	Δ 26/25
Transport	115,1	2,7 %	29,0	2,7 %
Hébergement	23,7	3,2 %	6,0	4,1 %
Restauration	81,4	2,1 %	20,5	1,3 %
Loisirs et …	32,2	2,2 %	8,1	3,4 %
Agences de…	5,2	-2,3 %	1,2	-2,8 %
TOTAL	**262,9**	**2,3 %**	**66,5**	**2,4 %**

Source: StatCan, Indicateurs nationaux du tourisme, Offre de biens et services touristiques, prix constants, désaisonnalisées

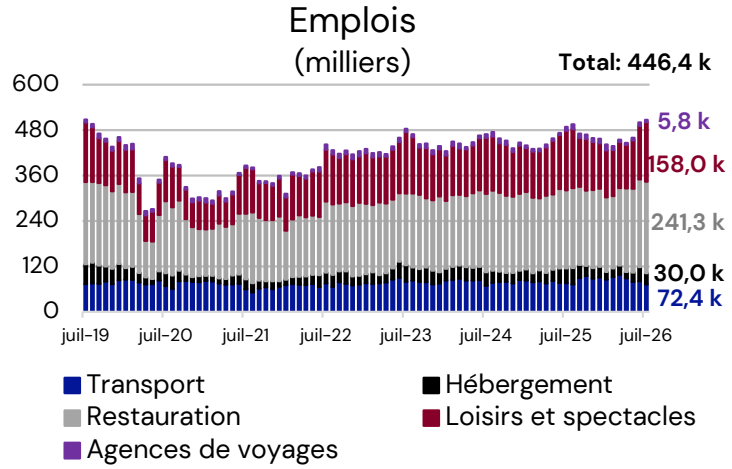
Nombre d'entreprises touristiques actives au Québec (milliers)

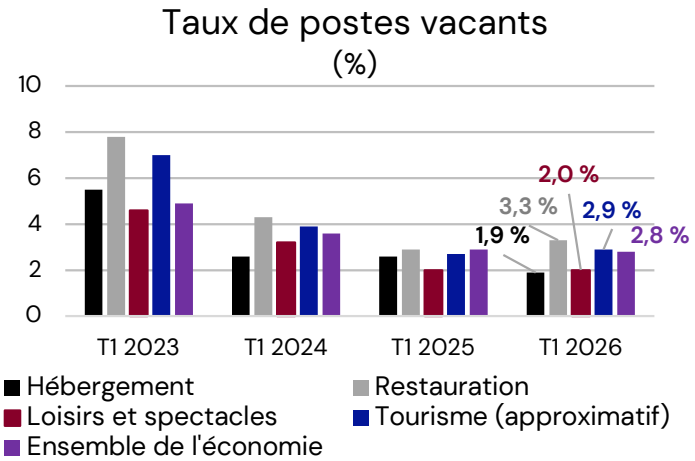


	2025 (moyenne)		Avril 2026	
	#	Δ 25/24	#	Δ 26/25
Transport	1,2	-2,3 %	1,2	-1,0 %
Hébergement	1,7	0,05 %	1,7	1,1 %
Restauration	11,8	0,9 %	11,9	2,1 %
Loisirs et …	2,9	0,6 %	3,0	1,6 %
Agences de…	0,5	-1,6 %	0,5	-7,0 %
TOTAL	**18,0**	**0,5 %**	**18,2**	**1,3 %**

Source: StatCan, Estimation mensuelles des ouvertures et fermetures d'entreprises, désaisonnalisées

Emplois et taux de postes vacants liés au tourisme au Québec



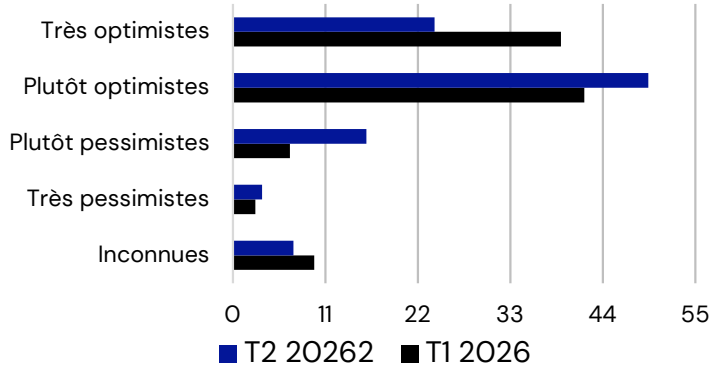


Sources: RH Tourisme Canada, compilation de l'Enquête de la population; StatCan, Enquête sur les postes vacants et les salaires

ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

Confiance et enjeux des entrepreneurs touristiques du Québec

Confiance pour la prochaine année
(% des entreprises)



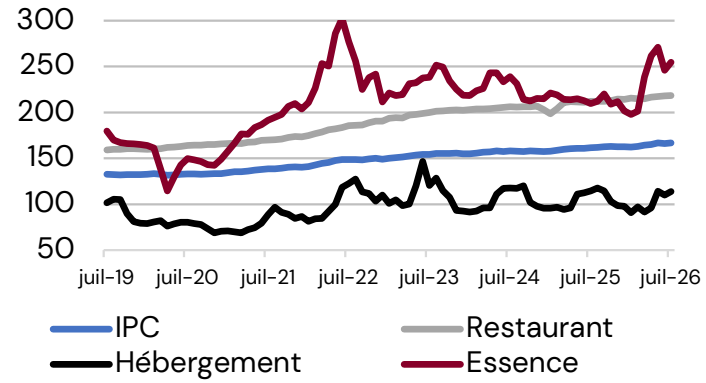
Enjeux au cours des 3 prochains mois
(% des entrepreneurs concernés)

- Inflation (58 %)
- Recrutement et maintien en poste (43 %)
- Coût des intrants (35 %)
- Coût immobilier, location ou impôt foncier (25 %)
- Capacité à attirer de nouveaux clients (25 %)
- Taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (25 %)

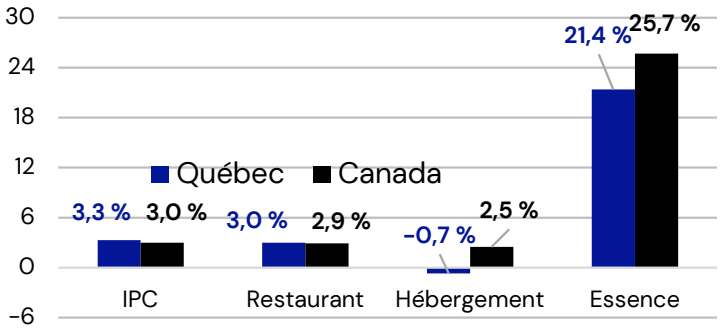
Source: StatCan, Enquête canadienne sur la situation des entreprises

Évolution des prix touristiques au Québec

Indice des prix
(2002 = 100)



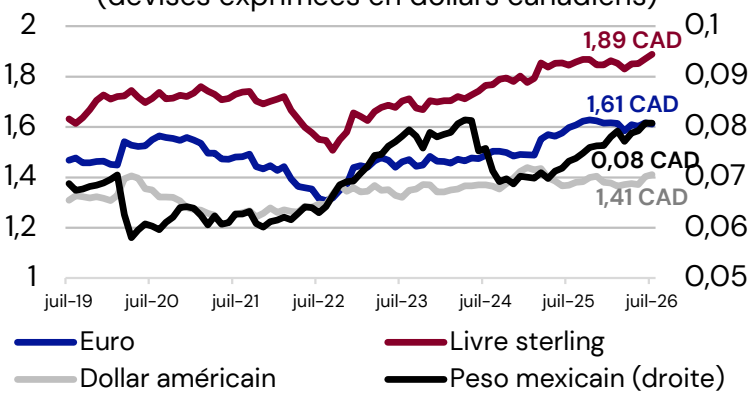
Inflation
(%, juillet 2026 vs juillet 2025)



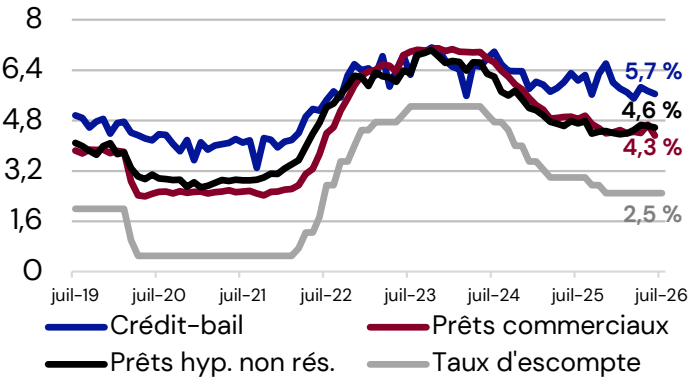
Source: StatCan, Indice des prix à la consommation

Taux de change et taux d'intérêt au Canada

Taux de change
(devises exprimées en dollars canadiens)



Taux d'intérêt
(%)



Sources: Banque du Canada, Taux de change et taux d'intérêt mensuels